

Verarbeitendes Gewerbe:

Vorweihnachtliche Hochstimmung

Bauhauptgewerbe:

Lage im Hochbau noch nie so gut

Großhandel:

Geschäftsklima gibt auf hohem Niveau nach

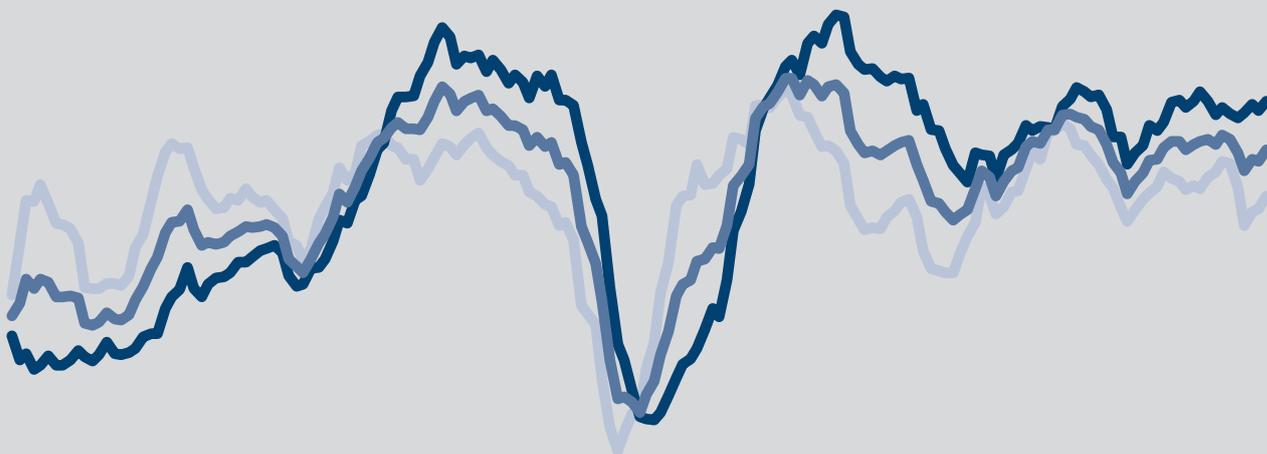
Einzelhandel:

Einzelhandel in Weihnachtsstimmung

Dienstleistungen:

Steigende Zuversicht

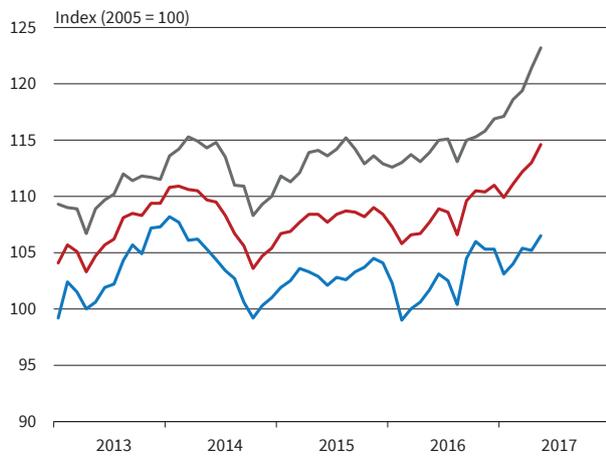
Konjunkturindikatoren Weltwirtschaft



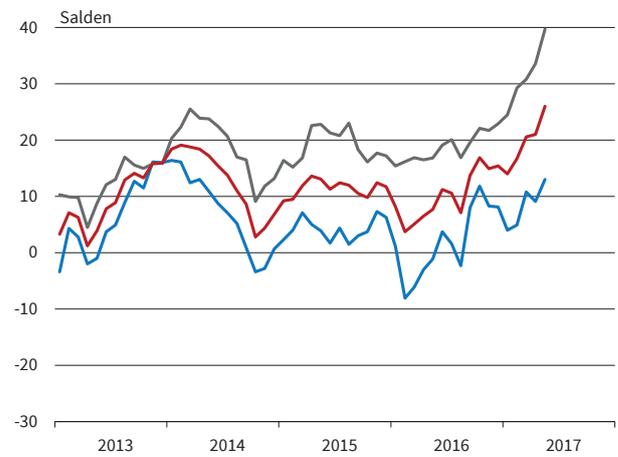
ifo Geschäftsklima Deutschland*

ifo Konjunkturumfragen Mai 2017

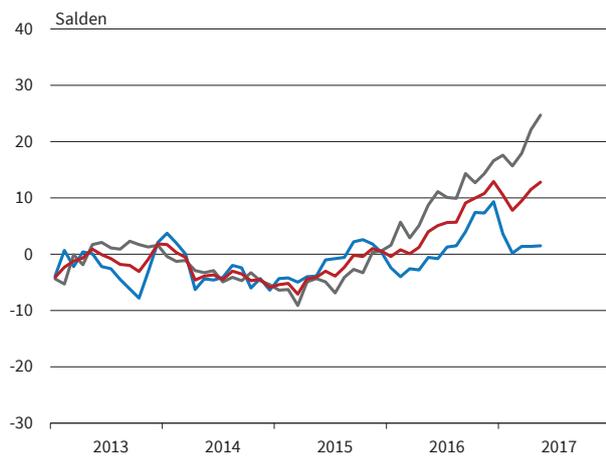
Gewerbliche Wirtschaft¹



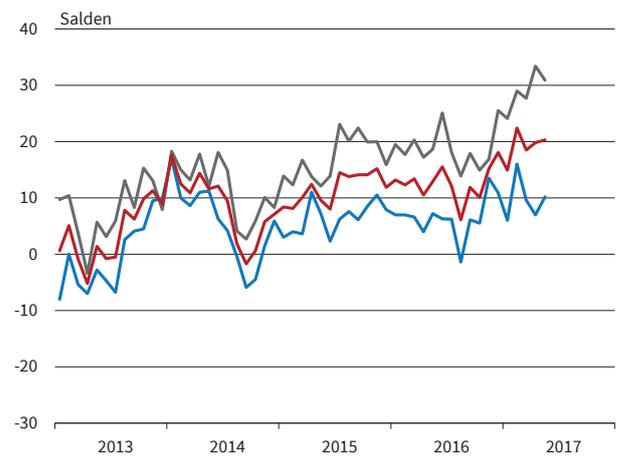
Verarbeitendes Gewerbe



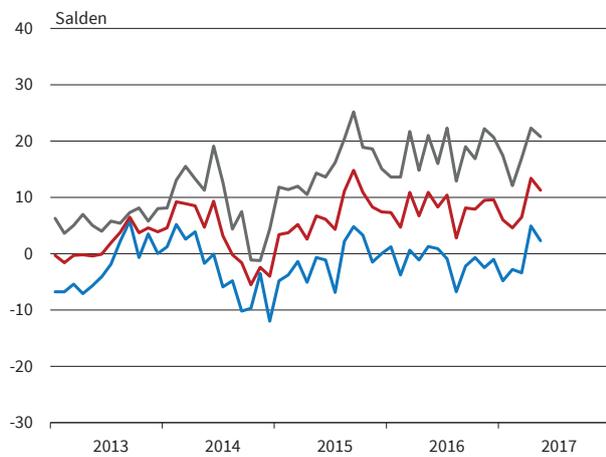
Bauhauptgewerbe



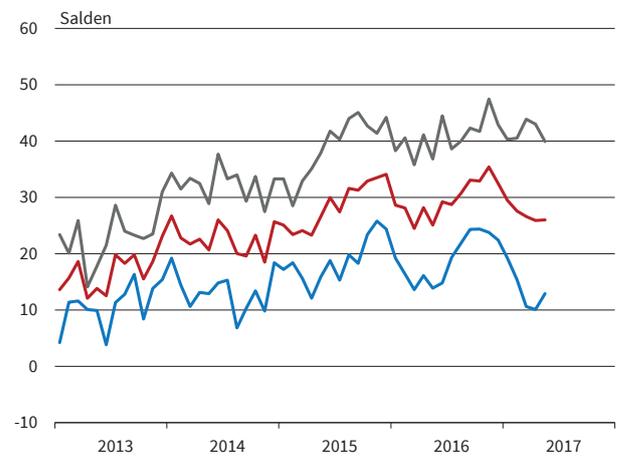
Großhandel



Einzelhandel



Dienstleistungen²



— Geschäftsklima — Geschäftslage — Geschäftserwartungen

* Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.

¹ Verarbeitendes Gewerbe, Bauhauptgewerbe, Groß- und Einzelhandel.

² Ohne Handel, Kreditgewerbe, Leasing, Versicherungen und Staat.

Verarbeitendes Gewerbe: Vorweihnachtliche Hochstimmung

I.

Der Geschäftsklimaindikator im **Verarbeitenden Gewerbe** konnte den Rekordwert vom Vormonat nicht ganz halten. Zwar waren die Umfrageteilnehmer wieder etwas zufriedener mit ihrer momentanen Lage, der Blick auf die kommenden Monate fiel jedoch etwas weniger optimistisch aus als zuletzt. Insbesondere im Investitionsgüterbereich war ein deutlicher Rückgang der zuversichtlichen Stimmen auszumachen. Die Exporterwartungen wurden geringfügig weniger günstig bewertet. Bei einer anziehenden Nachfrage nahm auch die Zufriedenheit mit den Auftragsbeständen leicht zu. Die Fertigwarenlager waren per saldo geräumt, entsprechend dürfte die Produktion in den kommenden Monaten ausgeweitet werden. Neueinstellungen waren ebenfalls häufiger geplant.

II.

Das Geschäftsklima im Bereich **Herstellung von Metallerzeugnissen** verbesserte sich erneut. Die Nachfrage nahm weiter Fahrt auf und die Urteile zu den Auftragsbeständen verbesserten sich. Passend dazu zeigten sich die Umfrageteilnehmer auch mit ihrer momentanen Situation abermals zufriedener. Den amtlichen Zahlen zufolge war die Produktion im Oktober dieses Jahres 6% höher als vor Jahresfrist. Nachdem die Produktionspläne zum fünften Mal in Folge angehoben wurden, ist für die nächsten Monate eine zusätzliche Ausweitung zu erwarten. Dies mag auch durch die für diese Branche eher geringen Lagerüberhänge bedingt sein. Mit Blick auf die ausländischen Märkte wurde ebenfalls häufiger mit einer günstigen Entwicklung gerechnet. Dies spiegelte sich auch in den allgemeinen Geschäftsperspektiven, die von deutlichem Optimismus geprägt waren. Nachdem laut amtlicher Statistik der Umsatz bis zum aktuellen Rand rund 4% über dem entsprechenden Vorjahreszeitraum lag, dürfen somit auch für die kommenden Monate weitere Zuwächse erwartet werden.

III.

Der Umsatz im Bereich **Herstellung von elektrischen Ausrüstungen** fiel den offiziellen Zahlen zufolge im Oktober knapp 6% höher aus als im Jahr zuvor. Die Urteile zur aktuellen Lage verschlechterten sich jedoch seitdem kontinuierlich, auch wenn die Saldenwerte weiterhin deutlich über den entsprechenden Vorjahreswerten blieben. Die Geschäftsaussichten wiederum waren, nach einem spürbaren Rückgang im November, wieder häufiger von Zuversicht geprägt. Die Exporterwartungen hingegen gaben seit August auf hohem Niveau stetig nach. Insgesamt verbesserte sich das Klima im Dezember leicht. Den offiziellen Angaben zufolge übertraf der Auftragseingang im zweiten Quartal 2017 den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums um knapp 14%. Im gleichen Zeitfenster konnte auch in der ifo Konjunkturumfrage eine dynamische Nachfrageentwicklung festgestellt werden. Im vierten Quartal verlor die Nachfrage jedoch wieder an Schwung. Mit den Auftragsbeständen waren die Unternehmen die vergangenen

Monate dennoch weiterhin sehr zufrieden. Obwohl der Saldo zuletzt etwas sank, wurde der langfristige Mittelwert weiterhin deutlich übertroffen. Die im Oktober abgefragte Kapazitätsauslastung war mit 89,8% mehr als 4 Prozentpunkte höher als vor Jahresfrist. Bei größtenteils geräumten Lagerbeständen waren die Produktionspläne weiterhin merklich expansiv, wenn auch nicht ganz so deutlich wie im Vormonat. Die Personalpläne wurden wieder angehoben, so dass mit weiteren Neueinstellungen gerechnet werden kann.

IV.

Das Geschäftsklima im **Maschinenbau** kühlte sich leicht ab, blieb aber auf einem hohen Niveau. Die Beurteilung der aktuellen Geschäftslage erreichte im Oktober ihren Jahreshöchststand. Obwohl der Indikator in den darauf folgenden Monaten sank, blieb der Saldo weit über den jeweiligen Vorjahreswerten. Die amtlichen Zahlen deuten ebenfalls auf eine günstige Entwicklung hin, vorläufig wird für dieses Jahr mit einem Umsatzplus von knapp 3% gerechnet. Für die kommenden sechs Monate sahen die Umfrageteilnehmer weitere Wachstumsspielräume, auch wenn die Geschäftserwartungen per saldo etwas nachgaben. Einer Schätzung des ifo Instituts zufolge wird für das kommende Jahr mit einem Umsatzwachstum von 5% gerechnet. Der erwartete Aufschwung dieser Branche wird vor allem vom Auslandsgeschäft getragen. Seit August dieses Jahres verbesserten sich die Exporterwartungen und trotz eines Rückgangs im Dezember wird weiterhin mit einem Ansteigen der Ausfuhren gerechnet. Die Nachfrage fiel in den ersten zehn Monaten dieses Jahres rund 4% höher als im entsprechenden Vorjahreszeitraum, insbesondere von den ausländischen Märkten gingen deutliche Impulse aus. Den Ergebnissen der ifo Konjunkturumfrage zufolge blieb die Nachfrage auch bis zum Jahresende schwungvoll. Dies konnte auch an den überaus günstigen Urteilen zum Auftragsbestand der vergangenen Monate und der hohen Kapazitätsauslastung vom Oktober abgelesen werden. Die Lagerbestände sanken und die Produktion dürfte weiter ausgeweitet werden, wenn auch etwas seltener als zuletzt.

S.L.

ifo Konjunkturpiegel
für das Verarbeitende Gewerbe

Verarbeitendes Gewerbe

Dezember 2017 **GESAMT**

| Bereich | Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmonat | | | | | | | Pläne und Erwartungen | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|---|--|--|---|--|
| | Geschäftslage Beurteilung | Produktion im Vormonat | Fertigwarenlager Beurteilung | Nachfragesituation im Vormonat | Auftragsbestand (In- und Ausland) im Vormonat | Beurteilung | Inlandsverk.preise im Vormonat | Produktion für die nächsten 3 Monate | Inlandsverk.preise für die nächsten 3 Monate | Exportgeschäft | Geschäftsentwickl. für 6 Monate |
| <small>Erläuterungen: Die Gesamtfläche jedes Feldes entspricht 100 % der Antworten der meldenden Firmen. Die Balkenunterteilung gibt die unterschiedliche Häufigkeit der Antworten wieder. (Firmenmeldungen in %)</small> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> gut befriedigend bzw. saisonüblich schlecht </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> lebhafter unverändert schwächer </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> zu klein ausreichend bzw. Lagerh. nicht üblich zu groß </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> besser unverändert schlechter </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> höher etwa gleich bzw. nicht üblich niedriger </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> verhältnismäßig groß ausreichend bzw. nicht üblich zu klein </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> erhöht nicht verändert gesenkt </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Erhöhung keine Veränderung bzw. nicht üblich Rückgang </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Erhöhung keine Veränderung Rückgang </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Zunahme keine Veränderung bzw. kein Export Abnahme </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> günstiger etwa gleich ungünstiger </div> |
| Verarbeitendes Gewerbe | [Stacked bar chart showing data for the total manufacturing sector] | | | | | | | | | | |
| Vorleistungsgüter | [Stacked bar chart showing data for intermediate goods] | | | | | | | | | | |
| Investitionsgüter | [Stacked bar chart showing data for investment goods] | | | | | | | | | | |
| Konsumgüter | [Stacked bar chart showing data for consumer goods] | | | | | | | | | | |
| Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung | [Stacked bar chart showing data for food and tobacco processing] | | | | | | | | | | |
| Herst. von Textilien | [Stacked bar chart showing data for textiles] | | | | | | | | | | |
| Herst. v. Holz-, Flecht-, Korb- u. Korkwaren (oh. Möbel) | [Stacked bar chart showing data for wood, wicker, basket, and cork products] | | | | | | | | | | |
| Herst. v. Papier, Pappe u. Waren daraus | [Stacked bar chart showing data for paper, cardboard, and related products] | | | | | | | | | | |
| Druckerzeugnisse und Vervielfältigung | [Stacked bar chart showing data for printed products and reproduction] | | | | | | | | | | |
| Chemische Industrie | [Stacked bar chart showing data for the chemical industry] | | | | | | | | | | |
| Gummi-u. Kunststoffwaren | [Stacked bar chart showing data for rubber and plastic products] | | | | | | | | | | |
| Glasgewerbe, Keramik und Verarbeitung von Steinen und Erden | [Stacked bar chart showing data for glass, ceramics, and stone/earth processing] | | | | | | | | | | |
| Metallerzeugung u. -bearbeitung | [Stacked bar chart showing data for metal production and processing] | | | | | | | | | | |
| Metallerzeugnisse | [Stacked bar chart showing data for metal products] | | | | | | | | | | |
| Datenverarbeitungsgeräte und elektronische u. optische Erzeugn. | [Stacked bar chart showing data for data processing equipment and electronic/optical products] | | | | | | | | | | |
| Elektrische Ausrüstungen | [Stacked bar chart showing data for electrical equipment] | | | | | | | | | | |
| Maschinenbau | [Stacked bar chart showing data for machinery manufacturing] | | | | | | | | | | |
| Kraftwagen und Kraftwagenteile | [Stacked bar chart showing data for motor vehicles and parts] | | | | | | | | | | |
| Herst. von Möbeln | [Stacked bar chart showing data for furniture manufacturing] | | | | | | | | | | |

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Verarbeitendes Gewerbe | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 15,0 | 14,4 | 17,5 | 21,0 | 21,3 | 26,4 | 26,3 | 29,9 | 30,2 | 28,2 | 31,2 | 33,1 | 31,7 |
| Geschäftslage | 22,0 | 25,1 | 30,0 | 32,0 | 34,2 | 41,1 | 40,6 | 46,0 | 44,4 | 40,8 | 43,5 | 43,1 | 44,0 |
| Geschäftserwartungen | 8,3 | 4,2 | 5,7 | 10,6 | 9,1 | 12,6 | 12,8 | 14,7 | 16,8 | 16,1 | 19,5 | 23,6 | 20,1 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -5,1 | -4,2 | 0,6 | -0,2 | 3,8 | 5,2 | 10,4 | 9,9 | 10,4 | 12,3 | 17,0 | 15,1 | 15,8 |
| Produktionspläne | 15,3 | 14,8 | 12,0 | 15,4 | 15,0 | 16,6 | 16,7 | 19,0 | 17,8 | 21,2 | 22,7 | 21,5 | 22,1 |
| Exportserwartungen | 8,1 | 11,6 | 13,9 | 13,6 | 13,8 | 14,7 | 17,6 | 20,6 | 18,2 | 18,8 | 21,1 | 21,0 | 19,9 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 85,9 | | | 86,0 | | | 86,7 | | | 87,1 | |
| Vorleistungsgüter | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 16,8 | 16,9 | 19,5 | 21,1 | 25,1 | 24,4 | 26,0 | 29,1 | 29,8 | 30,3 | 32,8 | 34,0 | 33,5 |
| Geschäftslage | 25,3 | 26,3 | 33,7 | 35,2 | 39,7 | 38,8 | 41,2 | 44,9 | 43,2 | 41,2 | 43,8 | 46,7 | 47,3 |
| Geschäftserwartungen | 8,6 | 7,8 | 6,1 | 7,9 | 11,4 | 10,9 | 11,8 | 14,3 | 17,1 | 20,0 | 22,3 | 21,9 | 20,4 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | 0,9 | -0,1 | 2,6 | 7,8 | 11,4 | 9,4 | 15,5 | 14,6 | 16,0 | 22,4 | 24,1 | 24,5 | 25,9 |
| Produktionspläne | 13,7 | 10,0 | 11,2 | 14,7 | 13,1 | 12,9 | 15,3 | 14,5 | 15,8 | 20,4 | 23,4 | 25,1 | 25,5 |
| Exportserwartungen | 12,5 | 9,8 | 10,9 | 11,6 | 12,4 | 10,8 | 12,6 | 15,4 | 14,9 | 17,6 | 19,9 | 20,6 | 20,3 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 85,0 | | | 86,2 | | | 86,2 | | | 86,7 | |
| Investitionsgüter | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 14,3 | 14,9 | 17,1 | 23,4 | 17,6 | 30,6 | 29,6 | 34,2 | 33,9 | 30,1 | 39,2 | 38,6 | 34,4 |
| Geschäftslage | 19,1 | 26,3 | 29,7 | 32,3 | 30,9 | 46,2 | 44,4 | 52,3 | 50,1 | 44,4 | 53,2 | 47,9 | 49,1 |
| Geschäftserwartungen | 9,7 | 4,1 | 5,2 | 14,9 | 5,0 | 16,0 | 15,7 | 17,4 | 18,8 | 16,7 | 26,0 | 29,6 | 20,5 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -7,4 | -4,7 | -1,6 | -3,1 | -2,2 | 3,1 | 9,7 | 7,3 | 8,3 | 6,8 | 17,8 | 13,2 | 16,5 |
| Produktionspläne | 16,8 | 20,5 | 10,5 | 13,2 | 15,1 | 18,6 | 14,4 | 27,1 | 16,6 | 27,4 | 24,4 | 21,5 | 19,6 |
| Exportserwartungen | 6,6 | 15,2 | 15,5 | 13,9 | 12,8 | 18,1 | 25,0 | 29,4 | 21,2 | 18,5 | 23,4 | 25,7 | 22,4 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 88,5 | | | 87,1 | | | 89,0 | | | 89,9 | |
| Konsumgüter (ohne Ernährungsgewerbe) | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 13,4 | 11,1 | 11,2 | 17,8 | 19,5 | 21,7 | 17,9 | 20,3 | 18,5 | 18,3 | 14,4 | 17,7 | 20,8 |
| Geschäftslage | 22,5 | 22,3 | 25,0 | 28,9 | 36,2 | 35,0 | 28,8 | 33,4 | 29,9 | 28,1 | 26,9 | 25,2 | 30,5 |
| Geschäftserwartungen | 4,7 | 0,4 | -1,8 | 7,2 | 4,0 | 9,0 | 7,6 | 8,0 | 7,7 | 8,9 | 2,6 | 10,5 | 11,6 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -9,0 | -5,4 | -1,7 | -10,1 | -3,6 | -6,7 | 0,2 | 0,7 | 6,9 | 4,7 | 5,7 | 5,5 | 4,9 |
| Produktionspläne | 14,0 | 11,5 | 7,2 | 11,7 | 14,8 | 17,7 | 17,6 | 11,3 | 20,3 | 18,4 | 19,8 | 16,7 | 16,9 |
| Exportserwartungen | 5,3 | 7,1 | 9,3 | 13,6 | 19,0 | 19,4 | 14,1 | 15,7 | 14,2 | 16,2 | 16,4 | 22,7 | 18,3 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 84,8 | | | 85,9 | | | 86,7 | | | 85,6 | |
| Nahrungs- und Genussmittel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 11,2 | 2,8 | 10,2 | 14,2 | 11,8 | 11,1 | 13,1 | 21,0 | 14,8 | 9,1 | 0,7 | 9,3 | 13,6 |
| Geschäftslage | 15,8 | 13,8 | 15,3 | 17,5 | 15,9 | 16,2 | 26,3 | 27,2 | 29,4 | 22,9 | 12,0 | 18,6 | 15,6 |
| Geschäftserwartungen | 6,6 | -7,7 | 5,2 | 10,9 | 7,8 | 6,1 | 0,7 | 15,0 | 1,1 | -3,9 | -10,1 | 0,3 | 11,6 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -8,2 | -16,6 | -9,2 | -6,9 | -3,2 | -5,3 | -3,0 | 0,0 | -10,9 | -2,6 | -4,1 | -2,9 | -4,2 |
| Produktionspläne | 5,2 | 8,0 | 33,3 | 21,2 | 22,7 | 27,7 | 21,1 | 20,2 | 30,0 | 12,6 | 13,3 | 9,9 | 21,0 |
| Exportserwartungen | 0,2 | 9,0 | 10,4 | 9,8 | 7,7 | 7,9 | 11,1 | 11,2 | 15,9 | 16,5 | 9,3 | 3,9 | 5,5 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 79,3 | | | 79,2 | | | 78,5 | | | 78,0 | |
| Maschinenbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 9,7 | 9,9 | 18,6 | 23,1 | 21,7 | 25,9 | 31,3 | 29,9 | 30,4 | 27,9 | 41,5 | 39,0 | 34,9 |
| Geschäftslage | 8,4 | 15,0 | 27,1 | 31,4 | 29,7 | 40,4 | 45,7 | 39,2 | 42,1 | 38,2 | 50,3 | 45,5 | 43,4 |
| Geschäftserwartungen | 11,0 | 5,0 | 10,4 | 15,1 | 13,9 | 12,2 | 17,7 | 21,0 | 19,2 | 18,2 | 33,0 | 32,6 | 26,7 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -16,4 | -10,6 | -6,6 | -10,5 | 0,6 | -3,6 | 6,1 | 5,2 | 4,8 | 3,5 | 15,2 | 11,5 | 16,4 |
| Produktionspläne | 14,4 | 16,2 | 13,0 | 12,7 | 17,5 | 19,7 | 17,2 | 24,7 | 23,2 | 21,7 | 25,3 | 31,6 | 24,2 |
| Exportserwartungen | 17,2 | 22,6 | 24,3 | 21,2 | 18,7 | 28,2 | 26,2 | 27,5 | 25,8 | 32,0 | 32,9 | 42,4 | 34,1 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 85,6 | | | 85,9 | | | 87,3 | | | 87,8 | |
| Kraftwagen und Kraftwagenteile | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 16,7 | 13,2 | 15,1 | 23,0 | 10,3 | 38,0 | 31,0 | 35,9 | 39,5 | 29,6 | 39,9 | 39,5 | 39,4 |
| Geschäftslage | 24,8 | 32,4 | 35,0 | 31,9 | 27,0 | 56,7 | 47,0 | 67,5 | 60,3 | 47,4 | 61,0 | 48,7 | 61,8 |
| Geschäftserwartungen | 8,8 | -4,4 | -3,1 | 14,5 | -5,2 | 20,6 | 16,0 | 8,1 | 20,3 | 13,1 | 20,6 | 30,6 | 18,8 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | 2,8 | 0,6 | 4,3 | 5,9 | -12,5 | 7,9 | 11,9 | 9,5 | 7,0 | 8,2 | 19,0 | 16,6 | 11,6 |
| Produktionspläne | 17,8 | 23,8 | 2,9 | 12,4 | 5,1 | 10,6 | 14,1 | 25,9 | 4,4 | 35,2 | 26,6 | 9,5 | 11,6 |
| Exportserwartungen | -10,5 | 6,2 | 7,2 | 6,8 | 2,1 | 7,7 | 28,7 | 32,7 | 15,3 | 5,4 | 15,4 | 9,2 | 14,4 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 92,6 | | | 89,9 | | | 91,2 | | | 93,1 | |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Elektrische Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 22,6 | 25,3 | 33,6 | 36,6 | 41,6 | 42,3 | 38,2 | 43,4 | 48,3 | 42,5 | 46,7 | 40,7 | 41,1 |
| Geschäftslage | 36,5 | 42,7 | 51,3 | 48,8 | 57,5 | 67,1 | 65,0 | 69,3 | 69,7 | 61,7 | 66,7 | 64,1 | 61,5 |
| Geschäftserwartungen | 9,6 | 9,1 | 17,1 | 24,9 | 26,7 | 19,9 | 14,1 | 19,9 | 28,6 | 24,7 | 28,3 | 19,4 | 22,3 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | 6,0 | 6,5 | 12,1 | 14,8 | 18,6 | 20,8 | 29,0 | 31,3 | 35,9 | 36,2 | 40,0 | 40,9 | 33,9 |
| Produktionspläne | 14,9 | 7,1 | 24,0 | 28,2 | 16,8 | 15,8 | 13,1 | 10,7 | 22,0 | 26,2 | 22,7 | 24,9 | 23,8 |
| Exportserwartungen | 15,5 | 13,6 | 20,5 | 20,6 | 20,9 | 15,2 | 23,3 | 28,5 | 30,8 | 28,5 | 27,4 | 22,4 | 21,2 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 86,5 | | | 88,4 | | | 88,5 | | | 89,8 | |
| Datenverarbeitungsgeräte | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 17,6 | 20,8 | 18,3 | 23,3 | 25,7 | 30,8 | 33,9 | 34,6 | 39,6 | 37,6 | 33,4 | 35,1 | 30,4 |
| Geschäftslage | 22,3 | 17,7 | 21,4 | 31,1 | 38,2 | 44,9 | 49,0 | 48,0 | 53,1 | 49,6 | 33,2 | 42,9 | 36,3 |
| Geschäftserwartungen | 13,0 | 24,0 | 15,3 | 15,8 | 13,9 | 17,6 | 19,7 | 21,9 | 26,8 | 26,1 | 33,6 | 27,5 | 24,5 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -8,3 | -16,4 | -8,2 | 4,9 | 20,2 | 19,0 | 23,6 | 23,4 | 34,4 | 31,2 | 27,8 | 24,8 | 32,7 |
| Produktionspläne | 30,1 | 28,5 | 21,8 | 32,6 | 34,1 | 42,1 | 36,8 | 31,7 | 40,8 | 27,8 | 22,1 | 30,6 | 32,3 |
| Exportserwartungen | 13,2 | 11,4 | 7,9 | 16,7 | 17,3 | 19,5 | 19,8 | 23,0 | 19,7 | 26,0 | 15,7 | 30,0 | 20,2 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 85,6 | | | 86,4 | | | 89,0 | | | 86,2 | |
| Metallerzeugung und -bearbeitung | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -0,9 | -4,0 | -6,3 | -3,6 | 3,0 | 0,5 | 1,9 | 2,8 | 7,3 | 10,5 | 17,4 | 27,9 | 19,7 |
| Geschäftslage | -5,5 | -6,4 | 0,7 | 4,4 | 9,5 | 3,4 | 0,8 | 2,2 | 4,6 | 4,8 | 20,4 | 34,1 | 28,5 |
| Geschäftserwartungen | 3,7 | -1,7 | -13,1 | -11,3 | -3,3 | -2,4 | 3,1 | 3,3 | 10,1 | 16,3 | 14,4 | 21,9 | 11,2 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -10,2 | -8,3 | -6,5 | -15,3 | -3,5 | -6,5 | -0,7 | -2,7 | 1,3 | 10,7 | 24,6 | 21,1 | 20,5 |
| Produktionspläne | 9,0 | -5,0 | -8,7 | 9,5 | 19,2 | -9,6 | -4,5 | 5,4 | 3,5 | 9,6 | 21,1 | 11,7 | 17,2 |
| Exportserwartungen | 11,8 | 1,4 | -0,5 | 1,4 | 2,4 | 1,3 | 2,1 | 2,0 | 2,4 | 10,3 | 22,0 | 10,6 | 15,1 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 88,0 | | | 88,5 | | | 88,0 | | | 89,3 | |
| Herstellung von Metallerzeugnissen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 16,9 | 19,0 | 19,7 | 21,3 | 20,3 | 26,8 | 28,2 | 27,4 | 25,0 | 33,4 | 30,7 | 33,8 | 35,8 |
| Geschäftslage | 26,9 | 33,1 | 36,3 | 43,1 | 42,1 | 50,3 | 45,3 | 43,4 | 45,9 | 44,9 | 49,1 | 52,0 | 53,9 |
| Geschäftserwartungen | 7,3 | 5,7 | 4,2 | 1,4 | 0,5 | 5,5 | 12,2 | 12,5 | 5,8 | 22,4 | 13,7 | 16,8 | 19,0 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | 3,3 | -1,1 | -1,4 | 1,7 | 5,2 | 12,7 | 21,1 | 12,2 | 13,6 | 22,3 | 24,0 | 27,6 | 29,2 |
| Produktionspläne | 10,2 | 6,6 | 6,9 | 9,5 | 13,2 | 18,2 | 20,7 | 14,7 | 16,2 | 19,0 | 25,0 | 30,9 | 34,8 |
| Exportserwartungen | 8,4 | 4,7 | 5,9 | 8,0 | 6,1 | 9,6 | 11,6 | 12,6 | 8,5 | 12,0 | 13,7 | 19,0 | 20,2 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 83,9 | | | 83,4 | | | 85,5 | | | 87,4 | |
| Chemische Industrie | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 18,1 | 18,9 | 20,2 | 22,2 | 25,2 | 20,8 | 22,5 | 28,9 | 32,2 | 29,2 | 30,1 | 35,0 | 36,3 |
| Geschäftslage | 30,7 | 30,6 | 38,3 | 37,1 | 40,0 | 32,1 | 38,1 | 44,6 | 43,5 | 40,9 | 39,5 | 44,3 | 51,7 |
| Geschäftserwartungen | 6,1 | 7,8 | 3,4 | 8,3 | 11,4 | 10,1 | 7,9 | 14,3 | 21,4 | 18,0 | 21,1 | 26,1 | 21,9 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | 3,3 | 9,6 | 10,1 | 9,6 | 19,3 | 1,8 | 10,4 | 6,3 | 11,6 | 13,2 | 10,5 | 13,5 | 15,2 |
| Produktionspläne | 10,9 | 14,6 | 8,9 | 9,4 | 6,6 | 10,6 | 13,4 | 22,4 | 15,3 | 19,7 | 15,5 | 20,5 | 19,9 |
| Exportserwartungen | 14,0 | 10,5 | 9,2 | 14,6 | 25,1 | 19,5 | 5,4 | 16,4 | 14,0 | 20,7 | 23,3 | 22,5 | 20,9 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 85,3 | | | 87,1 | | | 86,4 | | | 87,1 | |
| Gummi- und Kunststoffwaren | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 29,3 | 29,4 | 27,6 | 28,2 | 24,3 | 26,8 | 26,1 | 31,0 | 27,1 | 29,2 | 34,0 | 31,5 | 33,1 |
| Geschäftslage | 31,6 | 38,8 | 40,8 | 43,9 | 39,4 | 40,7 | 38,6 | 47,8 | 40,9 | 45,6 | 50,9 | 45,4 | 47,6 |
| Geschäftserwartungen | 26,9 | 20,4 | 15,2 | 13,5 | 10,2 | 13,7 | 14,1 | 15,3 | 14,2 | 13,9 | 18,2 | 18,5 | 19,5 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | 3,8 | 5,5 | 3,0 | 11,5 | 7,4 | 8,0 | 9,4 | 12,8 | 19,2 | 22,4 | 19,7 | 16,4 | 22,7 |
| Produktionspläne | 20,3 | 22,9 | 17,6 | 17,9 | 14,4 | 14,7 | 10,0 | 14,6 | 12,3 | 18,3 | 26,7 | 23,4 | 24,1 |
| Exportserwartungen | 18,3 | 19,8 | 21,5 | 11,8 | 8,4 | 10,4 | 7,3 | 9,1 | 13,0 | 18,3 | 19,6 | 16,7 | 14,9 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 81,5 | | | 82,1 | | | 83,5 | | | 84,0 | |
| Papiergewerbe | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 9,4 | 14,4 | 11,9 | 12,2 | 14,7 | 26,1 | 26,8 | 29,0 | 24,9 | 21,9 | 22,9 | 20,1 | 21,7 |
| Geschäftslage | 18,8 | 30,5 | 29,0 | 30,0 | 30,5 | 36,6 | 38,1 | 36,8 | 37,0 | 34,8 | 31,0 | 28,8 | 33,8 |
| Geschäftserwartungen | 0,5 | -0,6 | -3,9 | -4,3 | 0,0 | 16,0 | 15,9 | 21,4 | 13,5 | 9,8 | 15,1 | 11,7 | 10,3 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -4,6 | 0,4 | -4,8 | 10,1 | 11,7 | 13,2 | 9,5 | 11,8 | 9,8 | 16,9 | 18,8 | 20,3 | 25,2 |
| Produktionspläne | 3,0 | 7,7 | 11,6 | 11,9 | 6,6 | 5,2 | 16,0 | 8,9 | 13,7 | 14,6 | 15,3 | 6,6 | 18,9 |
| Exportserwartungen | 9,7 | 7,2 | 19,4 | 2,2 | 8,6 | 3,9 | 11,3 | 15,5 | 16,2 | 7,7 | 17,9 | 8,5 | 14,5 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 88,9 | | | 88,0 | | | 87,9 | | | 87,7 | |

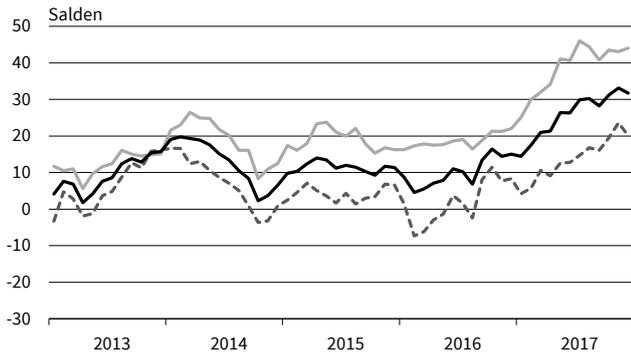
Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

12/16 01/17 02/17 03/17 04/17 05/17 06/17 07/17 08/17 09/17 10/17 11/17 12/17

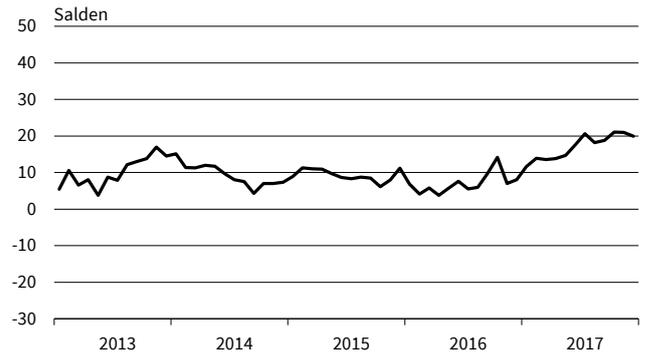
| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Druckerzeugnisse | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -2,6 | 4,0 | -2,8 | 0,3 | 3,6 | 4,9 | 3,5 | 7,5 | 7,7 | 4,7 | 6,6 | 2,4 | 3,8 |
| Geschäftslage | 1,0 | 5,9 | 9,2 | 4,2 | 15,6 | 13,3 | 12,8 | 22,3 | 14,9 | 7,8 | 14,3 | 4,9 | 11,0 |
| Geschäftserwartungen | -6,1 | 2,0 | -14,1 | -3,5 | -7,7 | -3,3 | -5,3 | -6,3 | 0,7 | 1,6 | -0,8 | 0,0 | -3,1 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -29,0 | -18,7 | -20,0 | -30,3 | -14,8 | -19,1 | -14,8 | -8,6 | -10,0 | -13,6 | -22,4 | -28,3 | -18,2 |
| Produktionspläne | 2,0 | 9,6 | 3,9 | -1,9 | 1,2 | -1,6 | 0,1 | 3,2 | -13,7 | 10,9 | 6,1 | -2,6 | 7,0 |
| Exportserwartungen | -4,7 | 8,7 | 5,1 | 1,6 | 9,0 | 6,9 | 5,9 | 12,8 | 8,7 | 11,5 | 6,6 | 4,1 | 7,1 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 82,4 | | | 84,3 | | | 82,7 | | | 81,3 | |
| Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 22,9 | 7,6 | 20,4 | 23,7 | 31,2 | 27,1 | 30,2 | 28,4 | 30,7 | 36,7 | 35,2 | 37,7 | 33,4 |
| Geschäftslage | 34,2 | 20,2 | 27,6 | 35,8 | 53,3 | 44,6 | 43,9 | 43,2 | 43,7 | 40,9 | 46,0 | 46,0 | 46,2 |
| Geschäftserwartungen | 12,2 | -4,3 | 13,4 | 12,3 | 11,2 | 10,9 | 17,2 | 14,5 | 18,4 | 32,6 | 24,8 | 29,7 | 21,3 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | 3,9 | 2,6 | 5,4 | 8,0 | 10,0 | 8,7 | 10,6 | 7,6 | 4,3 | 18,1 | 13,0 | 16,9 | 15,0 |
| Produktionspläne | 21,7 | 4,6 | 18,9 | 12,4 | 4,5 | 9,9 | 11,6 | -1,2 | 18,6 | 27,4 | 35,5 | 29,9 | 17,8 |
| Exportserwartungen | 12,3 | 11,4 | 11,8 | 18,1 | 13,3 | 8,2 | 25,3 | 16,7 | 22,4 | 27,0 | 20,9 | 25,3 | 19,3 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 79,8 | | | 86,2 | | | 83,5 | | | 83,7 | |
| Herstellung von Möbeln | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 15,9 | 9,3 | 10,0 | 12,4 | 22,0 | 21,3 | 16,8 | 8,8 | 19,5 | 15,1 | 21,5 | 23,8 | 23,6 |
| Geschäftslage | 19,6 | 21,2 | 22,0 | 25,7 | 33,0 | 33,5 | 21,8 | 16,0 | 30,8 | 25,6 | 29,9 | 28,7 | 34,6 |
| Geschäftserwartungen | 12,3 | -2,0 | -1,3 | -0,2 | 11,5 | 9,7 | 11,9 | 1,8 | 8,8 | 5,2 | 13,4 | 19,0 | 13,1 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -9,3 | -11,0 | -0,3 | -26,3 | 8,1 | 7,8 | -1,4 | -13,3 | -11,3 | 5,6 | 11,1 | 7,6 | 9,5 |
| Produktionspläne | 24,4 | 7,6 | 0,9 | 13,5 | 12,7 | 10,5 | 12,9 | 0,6 | 31,5 | 9,5 | 25,8 | 19,0 | 26,0 |
| Exportserwartungen | 18,2 | 14,2 | 21,5 | 9,1 | 22,5 | 18,6 | 27,4 | 25,3 | 23,7 | 24,2 | 25,5 | 28,0 | 16,8 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 87,4 | | | 89,6 | | | 85,8 | | | 90,6 | |
| Holzgewerbe (ohne Möbel) | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 11,5 | 16,5 | 18,8 | 7,7 | 23,8 | 19,7 | 27,7 | 22,7 | 27,1 | 15,3 | 15,3 | 22,6 | 26,5 |
| Geschäftslage | 30,6 | 26,8 | 35,6 | 17,5 | 40,2 | 42,6 | 43,2 | 47,3 | 48,7 | 29,8 | 23,7 | 31,3 | 36,6 |
| Geschäftserwartungen | -6,0 | 6,7 | 3,2 | -1,7 | 8,6 | -1,0 | 13,2 | 0,5 | 7,4 | 1,7 | 7,3 | 14,3 | 16,8 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -6,3 | 3,2 | 1,9 | -2,6 | 8,8 | 16,6 | 8,0 | 0,5 | -1,1 | 2,7 | 5,1 | 6,3 | 11,8 |
| Produktionspläne | -1,3 | 12,8 | 10,7 | 10,2 | 5,7 | 20,1 | 20,9 | 24,8 | 3,6 | 2,2 | 12,6 | 21,8 | 20,9 |
| Exportserwartungen | 1,0 | 14,1 | -4,3 | 3,1 | 2,9 | 9,3 | -0,9 | 7,6 | -0,7 | -0,9 | 10,4 | 9,5 | 10,9 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 83,6 | | | 83,2 | | | 83,6 | | | 82,2 | |
| Textilgewerbe | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -11,0 | -5,9 | 2,5 | 8,7 | -1,4 | 2,3 | -18,0 | -10,4 | -19,4 | 7,9 | -15,7 | -13,4 | -3,8 |
| Geschäftslage | -26,9 | -19,0 | 6,9 | 11,7 | 11,6 | 5,1 | -14,3 | -9,8 | -12,5 | -11,1 | -12,3 | -1,6 | 1,1 |
| Geschäftserwartungen | 6,2 | 8,1 | -1,8 | 5,7 | -13,7 | -0,5 | -21,6 | -11,1 | -26,0 | 28,7 | -18,9 | -24,5 | -8,5 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -47,5 | -17,9 | -14,6 | -22,4 | -30,0 | -40,4 | -31,8 | -25,6 | -15,4 | -14,2 | -14,3 | -16,5 | -16,6 |
| Produktionspläne | 1,0 | 2,2 | 13,1 | 9,0 | 23,2 | 20,0 | 19,4 | 4,1 | 18,4 | 32,1 | 14,7 | -8,5 | -1,6 |
| Exportserwartungen | -9,1 | -8,2 | 3,0 | -5,0 | 3,9 | 7,8 | 3,2 | -1,3 | -7,2 | 0,8 | 11,2 | 26,0 | 16,0 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 78,7 | | | 79,1 | | | 81,3 | | | 82,3 | |
| Pharmazeutische Erzeugnisse | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 20,4 | 13,8 | 12,6 | 26,3 | 30,6 | 21,3 | 15,7 | 28,5 | 14,6 | 13,8 | 11,8 | 15,5 | 24,8 |
| Geschäftslage | 36,8 | 31,1 | 27,2 | 34,0 | 49,6 | 29,5 | 27,1 | 45,6 | 25,4 | 26,8 | 24,0 | 20,0 | 31,8 |
| Geschäftserwartungen | 5,1 | -2,2 | -1,0 | 18,9 | 13,0 | 13,4 | 4,9 | 12,5 | 4,2 | 1,6 | 0,2 | 11,1 | 18,1 |
| Auftragsbestandsbeurteilung | -1,7 | -0,1 | 3,6 | 10,6 | 7,2 | -4,0 | 7,5 | 12,0 | 10,8 | 10,8 | 16,8 | 11,5 | 11,4 |
| Produktionspläne | 14,9 | 10,7 | -8,5 | 8,2 | 20,8 | 25,7 | 38,4 | 15,8 | 27,8 | 26,0 | 27,9 | 31,0 | 31,2 |
| Exportserwartungen | -6,4 | 0,3 | 5,2 | 16,9 | 17,7 | 19,8 | 12,2 | 9,9 | 6,2 | 10,7 | 22,7 | 21,7 | 12,9 |
| Kapazitätsauslastung (%) | | | 85,2 | | | 86,5 | | | 87,0 | | | 83,7 | |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

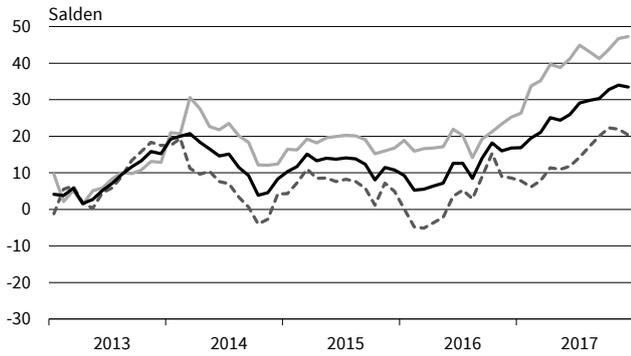
Verarbeitendes Gewerbe
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



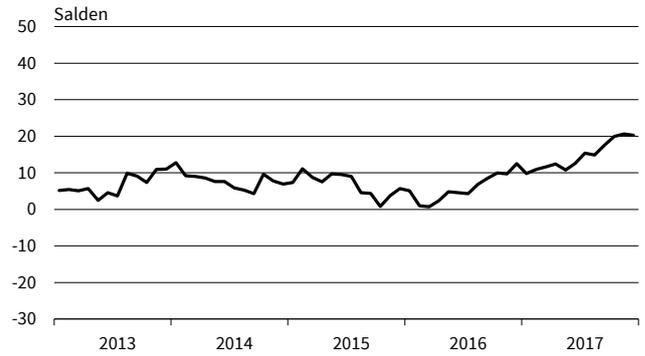
Verarbeitendes Gewerbe
Exportserwartungen



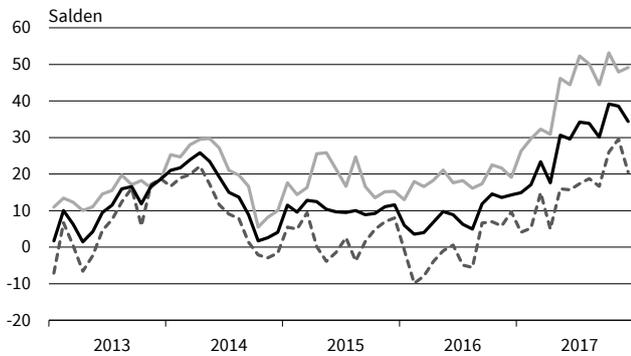
Vorleistungsgüter
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



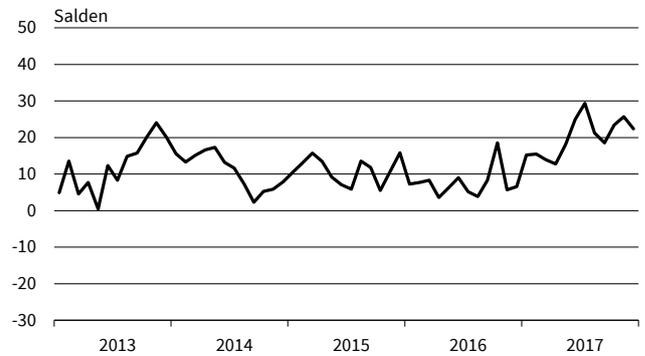
Vorleistungsgüter
Exportserwartungen



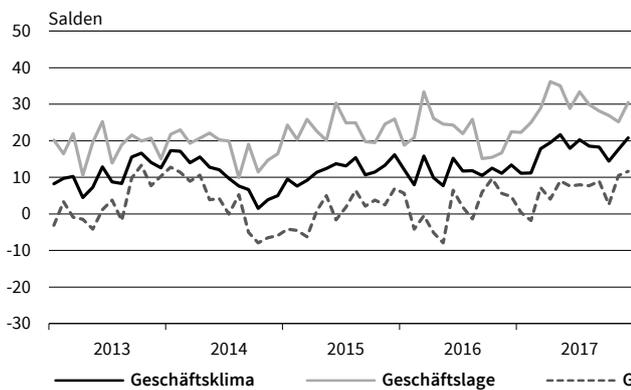
Investitionsgüter
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



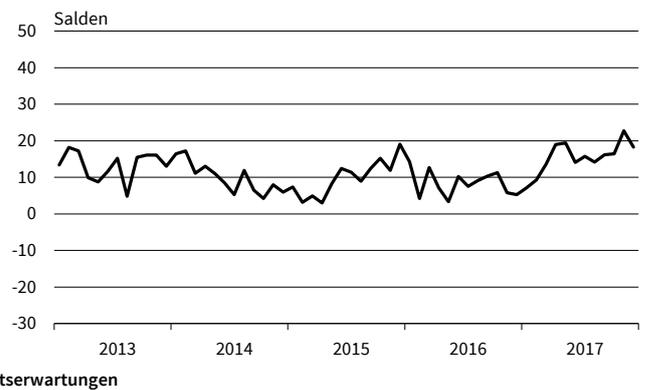
Investitionsgüter
Exportserwartungen



Konsumgüter (ohne Ernährungsgewerbe)
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



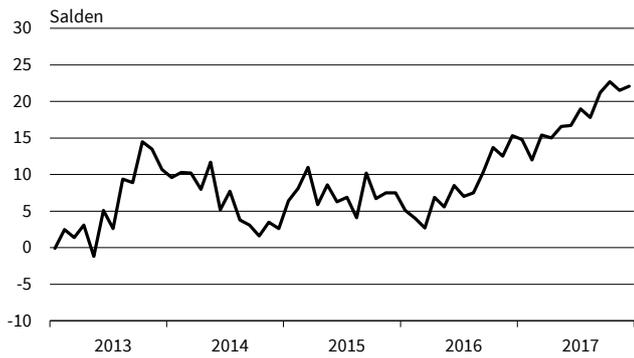
Konsumgüter (ohne Ernährungsgewerbe)
Exportserwartungen



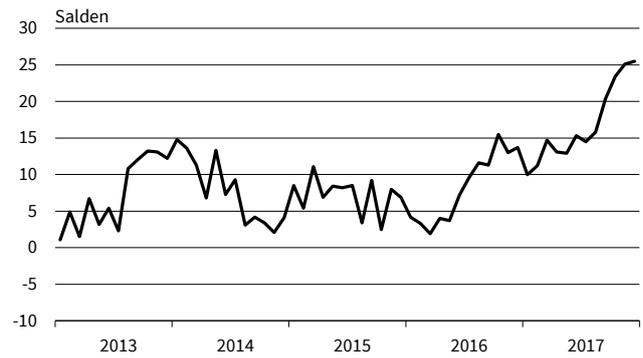
— Geschäftsklima - - - - - Geschäftslage ······ Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

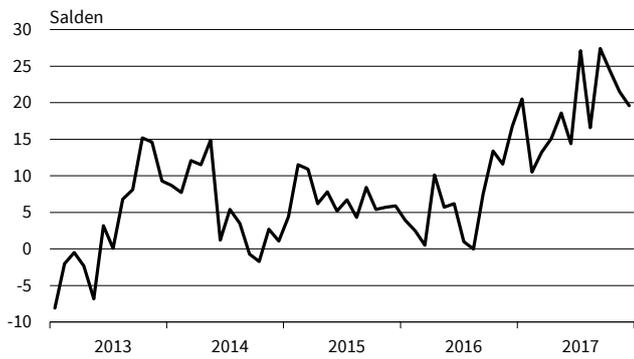
**Verarbeitendes Gewerbe
Produktionspläne**



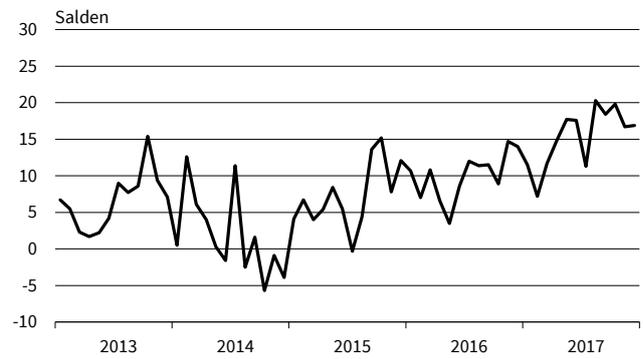
**Vorleistungsgüter
Produktionspläne**



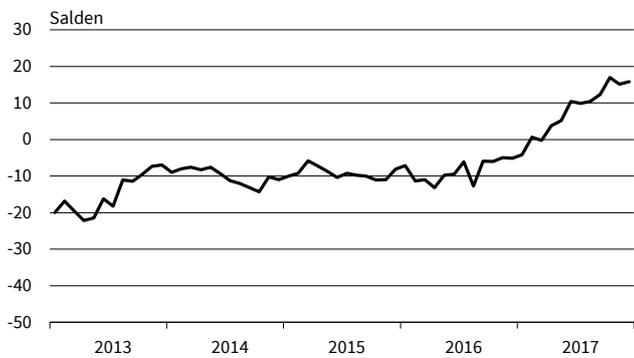
**Investitionsgüter
Produktionspläne**



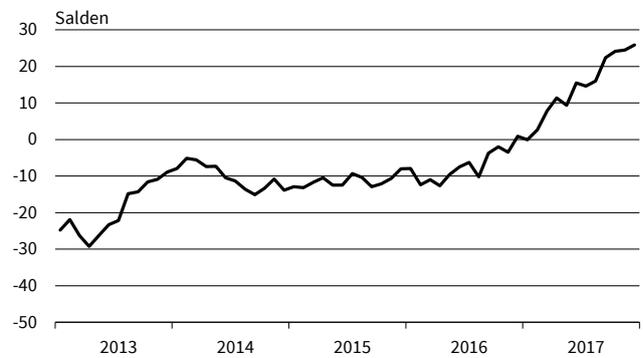
**Konsumgüter (ohne Ernährungsgewerbe)
Produktionspläne**



**Verarbeitendes Gewerbe
Auftragsbestandsbeurteilung**



**Vorleistungsgüter
Auftragsbestandsbeurteilung**



**Investitionsgüter
Auftragsbestandsbeurteilung**

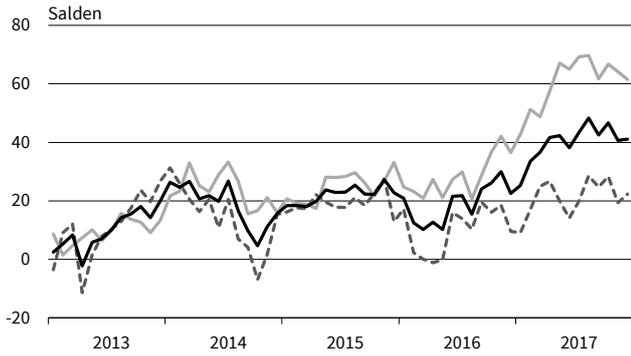


**Konsumgüter (ohne Ernährungsgewerbe)
Auftragsbestandsbeurteilung**

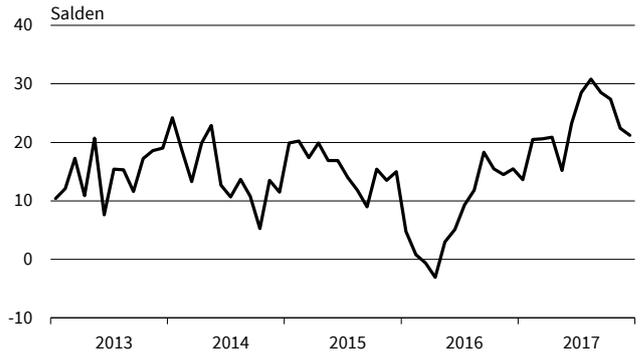


Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

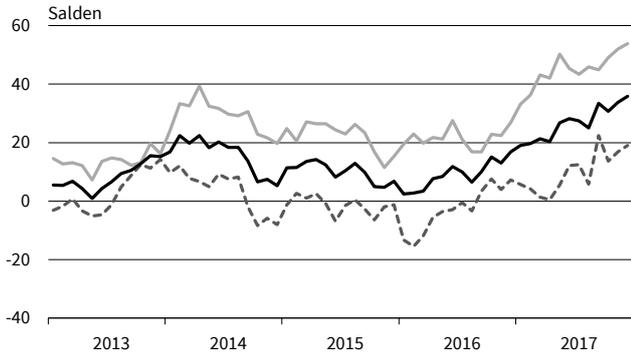
Elektrische Ausrüstungen
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



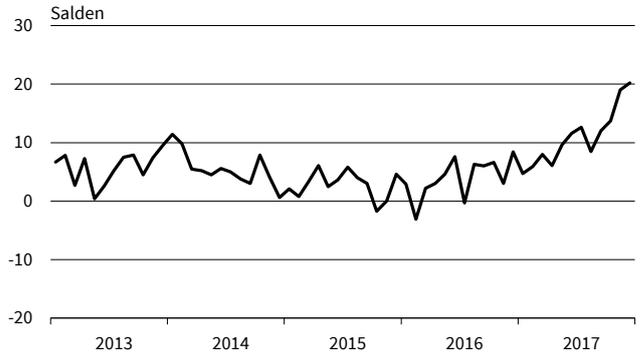
Elektrische Ausrüstungen
Exportserwartungen



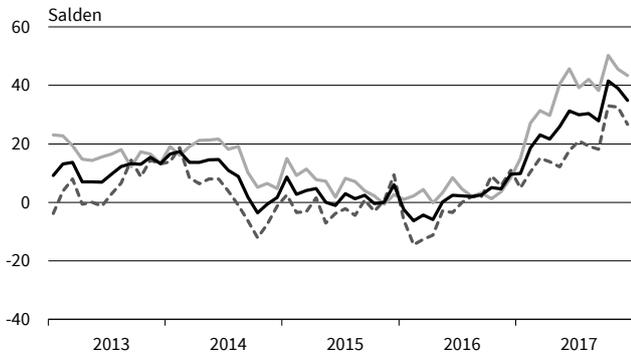
Herst. von Metallernzeugnissen
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



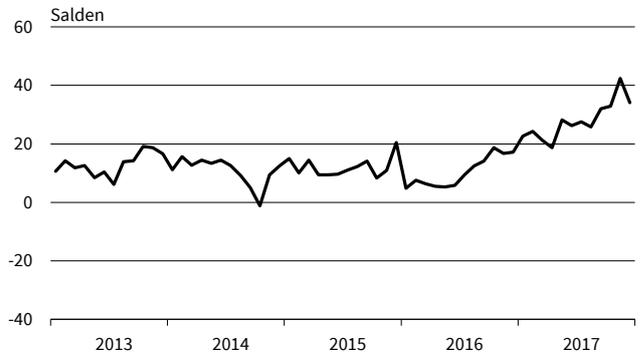
Herst. von Metallernzeugnissen
Exportserwartungen



Maschinenbau
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



Maschinenbau
Exportserwartungen



— Geschäftsklima — Geschäftslage - - - - - Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

Bauhauptgewerbe: Lage im Hochbau noch nie so gut

I.

Nach den Ergebnissen der ifo Konjunkturumfrage hat sich das Geschäftsklima im **Bauhauptgewerbe** nach dem Rücksetzer im Vormonat wieder verbessert. Zum Jahresende fielen sowohl die Einschätzungen zur aktuellen Geschäftslage als auch zu den Ausichten für das nächste halbe Jahr positiver aus. Der Auslastungsgrad der Gerätekapazitäten stieg auf 78,3% und lag damit um mehr als einem Prozentpunkt über dem Vorjahreswert. Von den befragten Unternehmen meldeten 36% Beeinträchtigungen bei der Bautätigkeit. Dabei klagten 16% über Arbeitskräftemangel (Dezember 2016: 9%) und 15% über negative Witterungseinflüsse. Zudem berichteten 8% der Baufirmen über Auftragsmangel. Die Auftragsbestände verharrten weiter auf dem Rekordniveau von 3,8 Monaten (Dezember 2016: 3,5 Monate). Per saldo empfanden etwa 14% der Bauunternehmen ihre Auftragspolster als verhältnismäßig groß; vor einem Jahr waren es lediglich 4% gewesen. Nach den Angaben der Firmen zu schließen, konnten die Preise ähnlich häufig heraufgesetzt werden wie zuletzt. Für die nahe Zukunft rechneten sie vielerorts mit weiteren Preisanhebungen. Derart optimistisch hinsichtlich der Baupreisentwicklung in den nächsten drei Monaten äußerten sich die Bauunternehmen letztmals im März des Jahres 1992. Der Personalbestand der Unternehmen dürfte auch in den kommenden Monaten zunehmen. Der entsprechende Umfragewert lag weiter nahe dem historischen Allzeithoch.

Im Dezember beschäftigte sich die Sonderfrage mit dem Thema Betriebsurlaub. Den Ergebnissen zufolge machen in den Sommermonaten unverändert 26% der befragten Firmen Betriebsferien. Diese finden zumeist im August (58%), im Juli (19%) bzw. in diesen beiden Monaten (15%) statt. In der Vergangenheit dauerte der Betriebsurlaub in der Regel zwei Wochen (Dezember 2016: 77%). Die aktuelle Befragung offenbart nun aber, dass nur noch 46% der Firmen mit Betriebsferien in den Sommermonaten den Betrieb für 2 Wochen einstellen. Zudem berichteten inzwischen lediglich 8% von einem mindestens dreiwöchigen Betriebsurlaub (Dezember 2016: 11%); im Zuge der Befragung zum Jahresende 2015 lag der Anteil noch bei mehr als einem Fünftel. Die übrigen 46% der Baufirmen schlossen ihren Betrieb nur für eine Woche (Dezember 2016: 12%). Diese Entwicklung hin zu immer kürzeren Betriebsferien in den Sommermonaten dürfte mit den rekordhohen Auftragsbeständen, den stark ausgelasteten Kapazitäten und dem spürbaren Arbeitskräftemangel zu tun haben. Die starke Stimulierung der Hoch- als auch der Tiefbauleistungen geht dabei auf positive Einflüsse, wie z.B. dem gestiegenen Wohnraumbedarf, der wirtschaftlichen Erholung Europas oder dem Investitionshochlauf des Bundes zurück.

II.

Der Geschäftsklimaindikator für den **Hochbau** ist minimal gestiegen, wobei die Geschäftslage einen neuen Rekordwert erreichte. Im *gewerblichen Hochbau* haben sich beide Teilkomponenten des Klimaindikatoren verbessert, im *Wohnungsbau* hingegen ver-

schlechtert. Im *öffentlichen Hochbau* zeigten sich die befragten Firmen mit ihrer derzeitigen Lage zwar zum sechsten Mal in Folge zufriedener, dafür blickten sie jedoch weniger zuversichtlich in die nahe Zukunft als im November. Die Geräteauslastung für den Hochbau insgesamt gab auf 77,7% nach, sie übertraf aber weiterhin den Vorjahreswert (77,1%). Gut 30% der Befragungsteilnehmer meldeten Behinderungen der Bautätigkeit, vorwiegend wegen Personalengpässen (13%). Ungünstige Witterung und eine ungenügende Auftragslage beklagten jeweils 8%. Die Auftragsreserven sanken im Wohnungsbau auf 3,7 Monate, stagnierten im gewerblichen Hochbau bei 4,1 Monaten und stiegen im öffentlichen Hochbau auf 3,2 Monate. Im Durchschnitt der Hochbausparten lagen die Auftragsbestände um 0,2 Monate über dem Vorjahresniveau. Die Angaben der Firmen lassen erkennen, dass spartenübergreifend höhere Preise durchgesetzt werden konnten. Für die kommenden Monate rechneten die Unternehmen mit weiteren Preiserhöhungen.

III.

Auch im **Tiefbau** hat sich das Geschäftsklima wieder verbessert, wobei insbesondere die aktuelle Geschäftslage positiver beurteilt wurde als im Vormonat. Die Auslastung des Maschinenparks verharrte bei 76,4% (Dezember 2016: 75,2%). Von den teilnehmenden Tiefbaufirmen berichteten 24% von ungünstigen Witterungsbedingungen und 20% von Arbeitskräftemangel (Dezember 2016: 12%). Die Reichweite der Auftragsbestände stagnierte im *Straßenbau* bei 3,3 Monaten und im *sonstigen Tiefbau* bei 4,0 Monaten. Im Durchschnitt der Tiefbausparten reichten die Auftragspolster für 3,8 Produktionsmonate (Dezember 2016: 3,4 Monate). Die Firmenmeldungen deuten darauf hin, dass die Preise wieder häufiger angehoben werden konnten. Für die kommenden drei Monate erwarteten die befragten Tiefbaufirmen vermehrt Preiserhöhungsspielräume. Der entsprechende Umfragewert erhöhte sich zum dritten Mal in Folge.

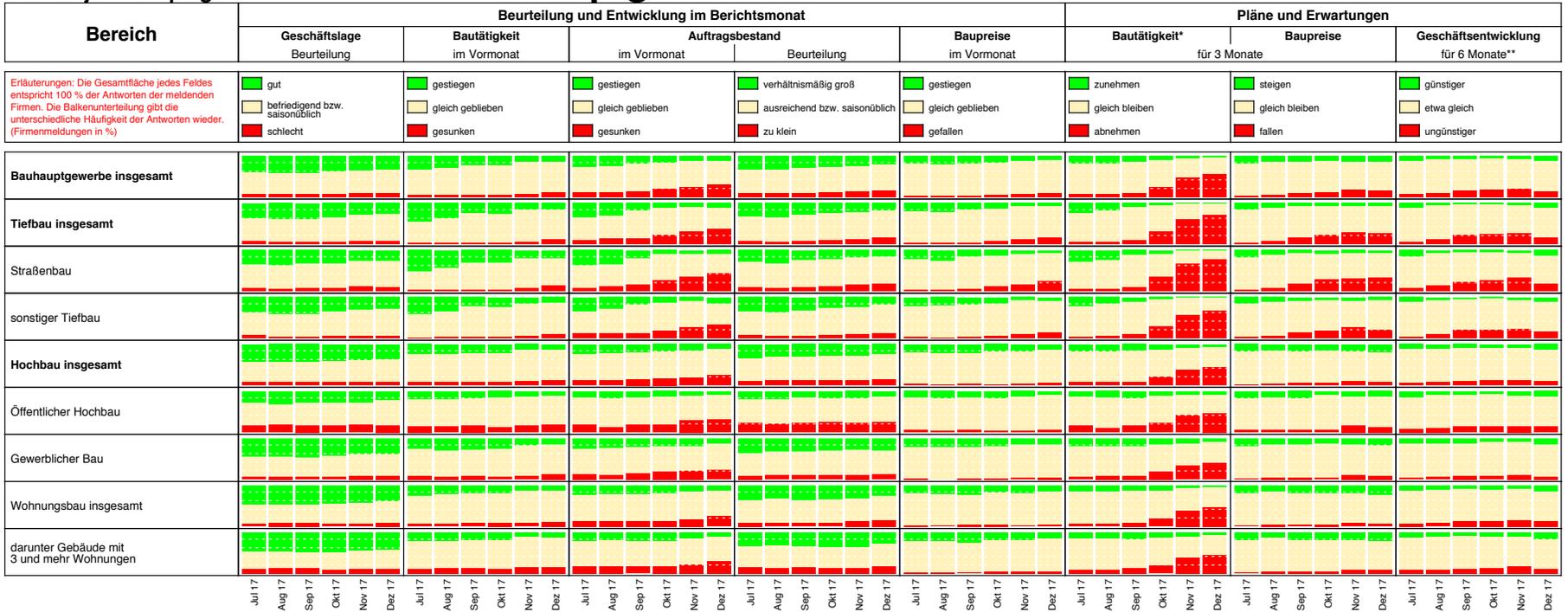
L.D.

ifo Konjunkturpiegel

Bauhauptgewerbe

Dezember 2017

BAWLW



* im Vergleich zu den zurückliegenden 3 Monaten

** im Vergleich zur bisherigen Entwicklung

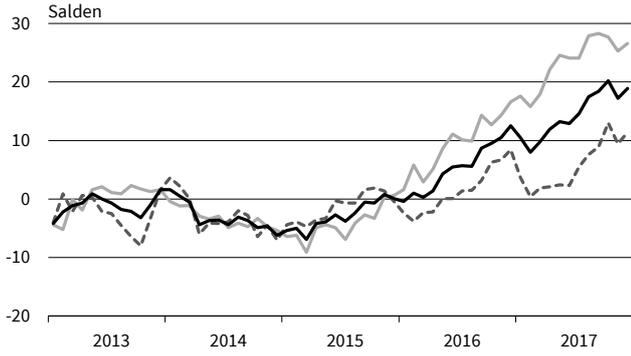
Die Ergebnisse resultieren aus dem ifo-Konjunkturtest Deutschland. Die einzelnen Meldungen werden entsprechend der Größe der Firmen gewichtet. Die ifo Konjunkturpiegel dienen nur zur persönlichen Information. Auswertungen jeder Art zur Veröffentlichung sind nicht gestattet.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Bauhauptgewerbe | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 12,5 | 10,5 | 8,0 | 9,8 | 11,9 | 13,2 | 12,9 | 14,6 | 17,5 | 18,4 | 20,2 | 17,2 | 18,9 |
| Geschäftslage | 16,6 | 17,6 | 15,8 | 17,9 | 22,1 | 24,6 | 24,1 | 24,1 | 27,9 | 28,3 | 27,7 | 25,3 | 26,6 |
| Geschäftserwartungen | 8,4 | 3,7 | 0,4 | 1,9 | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 5,5 | 7,6 | 8,9 | 13,0 | 9,4 | 11,4 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,3 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| Kapazitätsauslastung | 76,3 | 76,4 | 75,4 | 78,0 | 80,3 | 77,7 | 77,7 | 77,1 | 77,1 | 77,1 | 77,1 | 77,2 | 77,2 |
| Preisentwicklung im Vormonat | -0,3 | 0,2 | 2,7 | 4,3 | 7,2 | 8,4 | 10,8 | 8,8 | 11,2 | 9,8 | 8,3 | 7,5 | 7,9 |
| Hochbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 14,7 | 13,0 | 12,2 | 12,9 | 12,7 | 13,0 | 14,4 | 17,0 | 19,1 | 20,4 | 22,2 | 20,6 | 20,7 |
| Geschäftslage | 23,3 | 22,0 | 21,5 | 22,3 | 23,5 | 24,0 | 24,8 | 27,8 | 29,5 | 29,1 | 30,8 | 30,5 | 31,3 |
| Geschäftserwartungen | 6,4 | 4,5 | 3,2 | 3,9 | 2,4 | 2,5 | 4,6 | 6,6 | 9,3 | 12,0 | 13,9 | 11,2 | 10,5 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,2 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| Kapazitätsauslastung | 77,1 | 77,1 | 75,9 | 77,7 | 81,2 | 77,9 | 78,5 | 77,6 | 77,7 | 77,8 | 78,3 | 78,1 | 77,7 |
| Preisentwicklung im Vormonat | 6,9 | 2,5 | 2,5 | 7,0 | 10,0 | 11,0 | 11,7 | 10,0 | 13,6 | 14,2 | 13,4 | 14,9 | 14,2 |
| Tiefbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 8,2 | 7,2 | 4,6 | 7,6 | 10,4 | 12,8 | 10,7 | 13,8 | 15,1 | 14,5 | 18,0 | 14,8 | 17,0 |
| Geschäftslage | 8,2 | 10,9 | 12,4 | 14,9 | 17,3 | 23,1 | 21,3 | 22,7 | 25,8 | 24,8 | 25,0 | 19,6 | 23,3 |
| Geschäftserwartungen | 8,2 | 3,5 | -2,9 | 0,5 | 3,8 | 3,0 | 0,6 | 5,2 | 5,0 | 4,7 | 11,2 | 10,2 | 10,9 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,4 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 3,6 | 3,8 | 3,9 | 3,3 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| Kapazitätsauslastung | 75,2 | 75,2 | 75,0 | 77,1 | 78,2 | 77,4 | 76,8 | 76,6 | 76,5 | 76,7 | 75,9 | 76,4 | 76,4 |
| Preisentwicklung im Vormonat | -6,0 | -2,7 | -0,6 | 0,8 | 4,0 | 5,2 | 8,3 | 7,6 | 6,6 | 2,8 | 0,3 | -1,4 | 1,2 |
| Wohnungsbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 19,4 | 16,8 | 16,2 | 14,3 | 17,2 | 16,3 | 17,7 | 18,5 | 20,5 | 20,3 | 25,4 | 21,5 | 19,9 |
| Geschäftslage | 30,5 | 26,1 | 25,6 | 28,5 | 29,2 | 27,7 | 30,1 | 30,7 | 32,4 | 31,3 | 34,5 | 35,2 | 33,6 |
| Geschäftserwartungen | 8,8 | 7,8 | 7,3 | 1,0 | 5,7 | 5,5 | 5,9 | 7,0 | 9,2 | 9,9 | 16,7 | 8,6 | 6,9 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,2 | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 3,8 | 3,7 |
| Preisentwicklung im Vormonat | 5,6 | 4,2 | 6,1 | 6,6 | 10,3 | 12,1 | 12,2 | 10,4 | 14,0 | 15,0 | 12,0 | 15,3 | 13,7 |
| Gewerblicher Hochbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 13,8 | 12,6 | 11,1 | 15,0 | 13,9 | 13,2 | 16,3 | 18,4 | 20,6 | 25,6 | 23,3 | 22,5 | 23,8 |
| Geschäftslage | 23,8 | 23,6 | 21,7 | 23,0 | 25,7 | 26,0 | 26,8 | 30,6 | 32,0 | 33,9 | 33,0 | 32,2 | 33,6 |
| Geschäftserwartungen | 4,1 | 2,1 | 1,1 | 7,3 | 2,7 | 1,1 | 6,4 | 7,0 | 9,6 | 17,5 | 14,0 | 13,3 | 14,4 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,9 | 3,9 | 4,1 | 4,1 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 3,5 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 |
| Preisentwicklung im Vormonat | 8,1 | 1,5 | 0,8 | 13,5 | 10,4 | 11,7 | 12,5 | 13,1 | 15,0 | 15,8 | 15,4 | 14,9 | 15,4 |
| Öffentlicher Hochbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -1,4 | -0,5 | -3,6 | -2,4 | -2,5 | -1,1 | -0,7 | 4,3 | 4,2 | 4,6 | 7,1 | 8,7 | 8,2 |
| Geschäftslage | -5,9 | -0,4 | -2,0 | -1,7 | 0,1 | 1,4 | 0,5 | 3,4 | 4,7 | 5,1 | 7,0 | 7,8 | 8,2 |
| Geschäftserwartungen | 3,1 | -0,6 | -5,2 | -3,1 | -5,1 | -3,6 | -2,0 | 5,3 | 3,8 | 4,1 | 7,2 | 9,5 | 8,1 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,2 | 2,8 | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 3,3 | 3,0 | 2,4 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,2 |
| Preisentwicklung im Vormonat | -3,8 | -2,4 | -3,2 | -2,1 | 4,2 | 0,5 | 3,2 | 0,8 | 4,0 | 3,7 | 13,4 | 9,6 | 7,2 |
| Straßenbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 7,0 | 5,6 | 1,0 | 0,5 | 6,3 | 9,3 | 9,9 | 13,3 | 12,2 | 10,9 | 15,5 | 9,9 | 15,5 |
| Geschäftslage | 5,3 | 6,2 | 6,4 | 5,2 | 13,3 | 16,0 | 18,2 | 21,5 | 20,4 | 16,8 | 20,8 | 12,9 | 18,5 |
| Geschäftserwartungen | 8,8 | 5,0 | -4,2 | -4,1 | -0,4 | 2,8 | 1,9 | 5,3 | 4,2 | 5,2 | 10,4 | 7,0 | 12,6 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,0 | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| Preisentwicklung im Vormonat | -10,6 | -8,7 | -2,7 | -3,8 | -1,1 | -0,3 | 6,5 | 9,3 | 5,0 | -1,9 | -7,0 | -5,0 | -4,3 |
| Sonstiger Tiefbau | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 9,5 | 8,2 | 5,2 | 10,9 | 13,4 | 13,7 | 12,1 | 14,6 | 16,1 | 16,6 | 19,1 | 18,2 | 18,3 |
| Geschäftslage | 10,3 | 14,3 | 13,6 | 19,6 | 20,4 | 25,1 | 24,8 | 23,5 | 27,7 | 29,1 | 26,9 | 24,8 | 26,4 |
| Geschäftserwartungen | 8,8 | 2,3 | -3,0 | 2,6 | 6,6 | 2,8 | 0,3 | 6,0 | 5,2 | 4,8 | 11,6 | 11,8 | 10,5 |
| Auftragsbestand in Monaten | 3,7 | 3,7 | 4,0 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | 3,5 | 4,0 | 4,0 | 4,2 | 4,0 | 4,0 |
| Preisentwicklung im Vormonat | -2,9 | 0,8 | 0,9 | 2,5 | 6,2 | 7,0 | 12,0 | 7,6 | 7,3 | 4,7 | 3,2 | 0,7 | 4,1 |

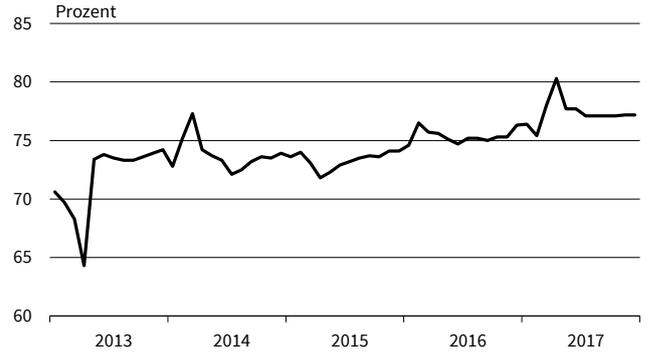
Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

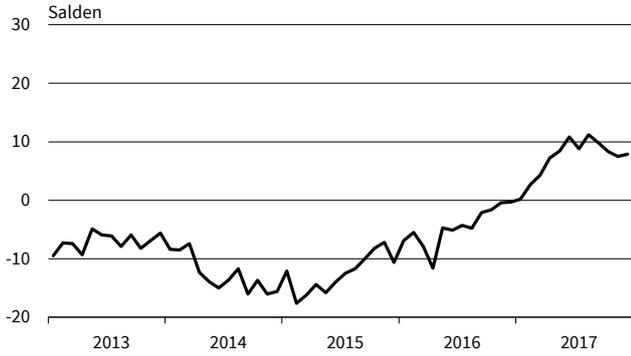
Bauhauptgewerbe
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



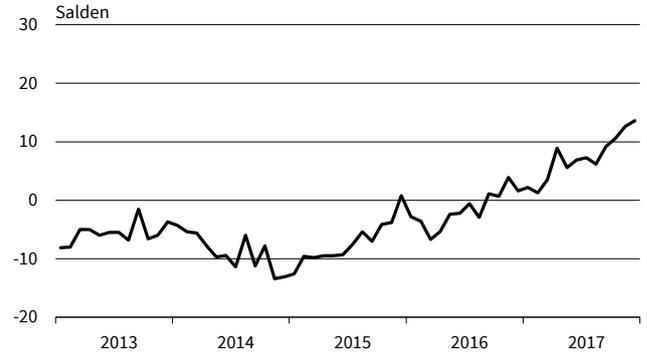
Bauhauptgewerbe
Kapazitätsauslastung



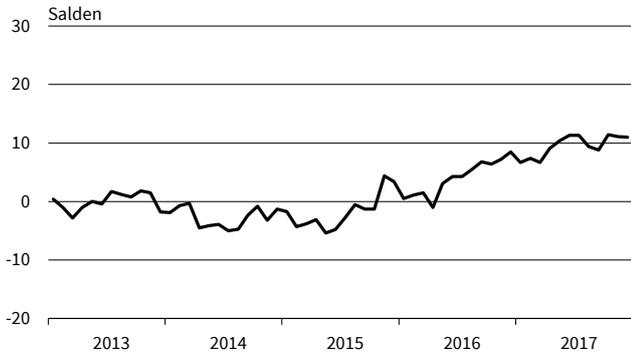
Bauhauptgewerbe
Preisentwicklung im Vormonat



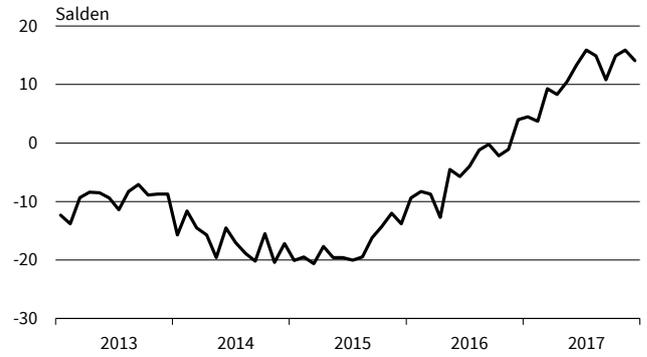
Bauhauptgewerbe
Preiserwartungen



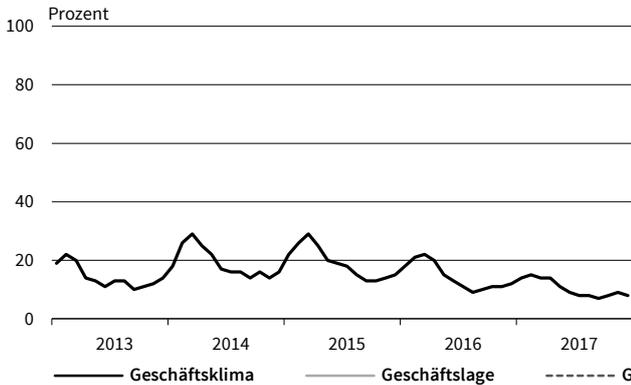
Bauhauptgewerbe
Beschäftigenerwartungen



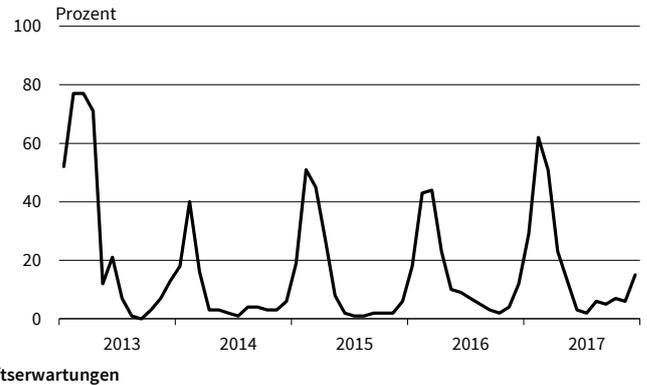
Bauhauptgewerbe
Beurteilung der Auftragsbestände



Bauhauptgewerbe
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Auftragsmangel



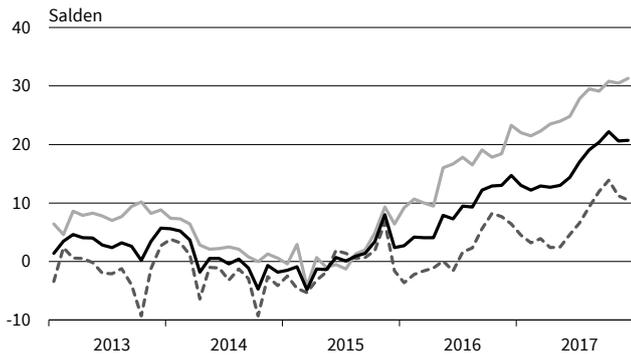
Bauhauptgewerbe
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Witterungseinflüsse



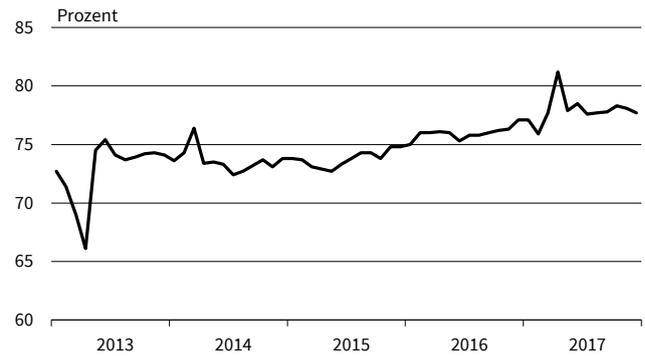
— Geschäftsklima — Geschäftslage - - - - - Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

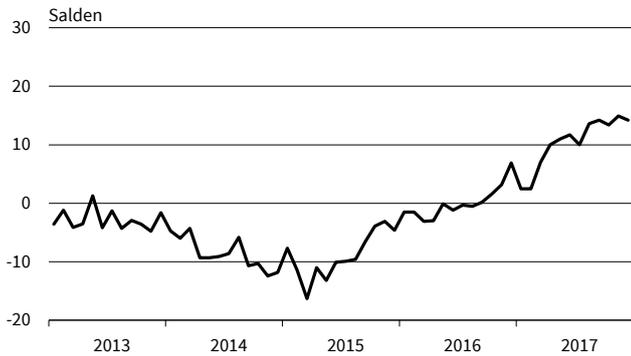
Hochbau
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



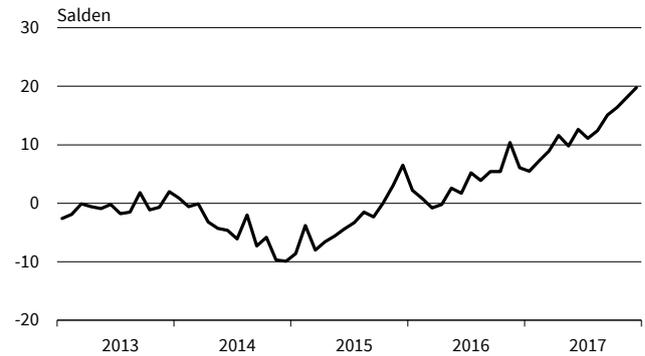
Hochbau
Kapazitätsauslastung



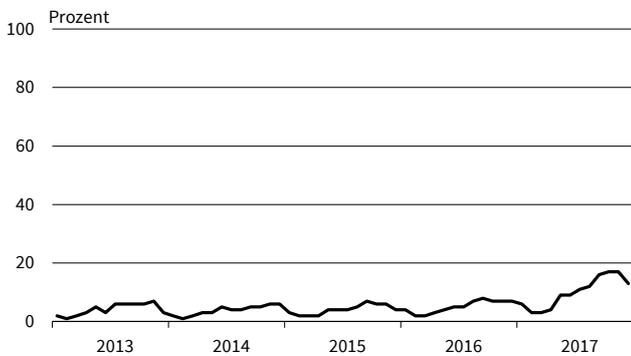
Hochbau
Preisentwicklung im Vormonat



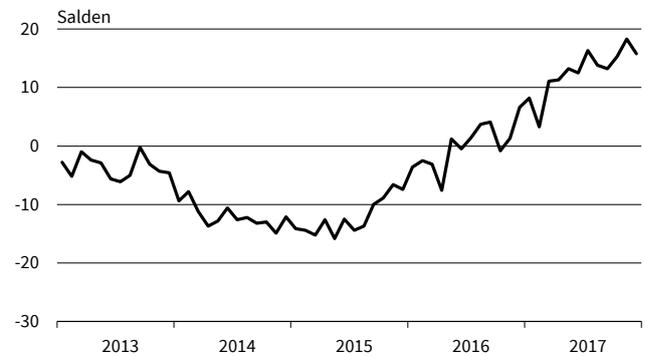
Hochbau
Preiserwartungen



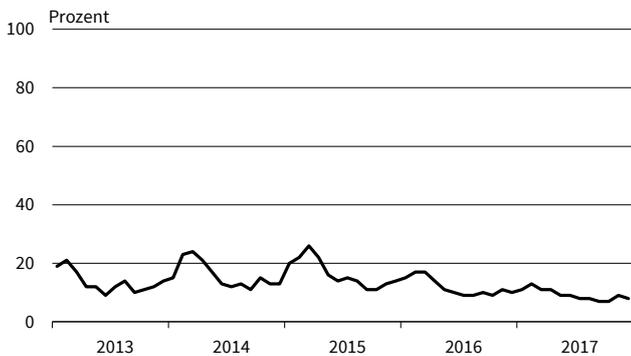
Hochbau
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Arbeitskräftemangel



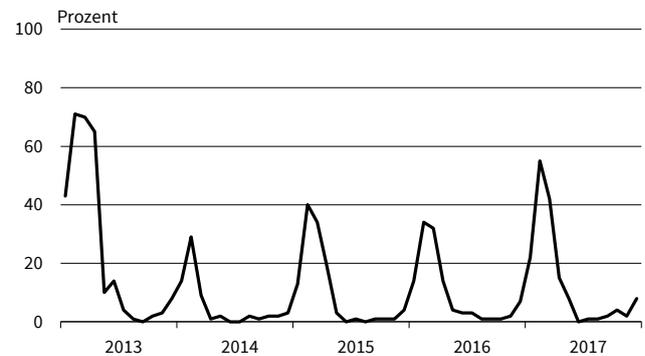
Hochbau
Beurteilung der Auftragsbestände



Hochbau
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Auftragsmangel



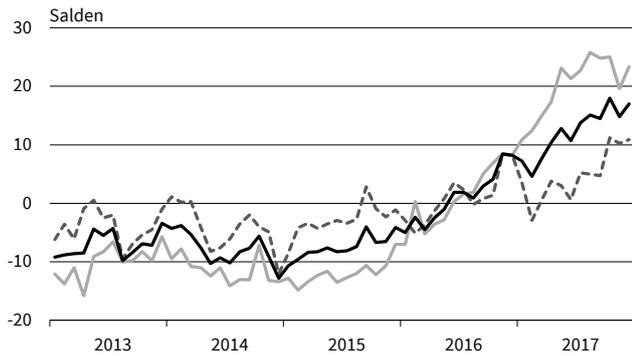
Hochbau
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Witterungseinflüsse



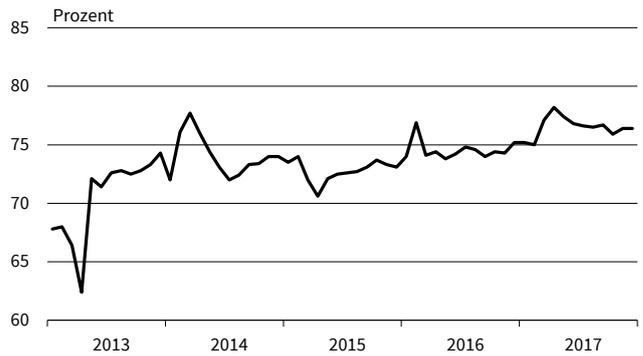
— Geschäftsklima — Geschäftslage - - - - - Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

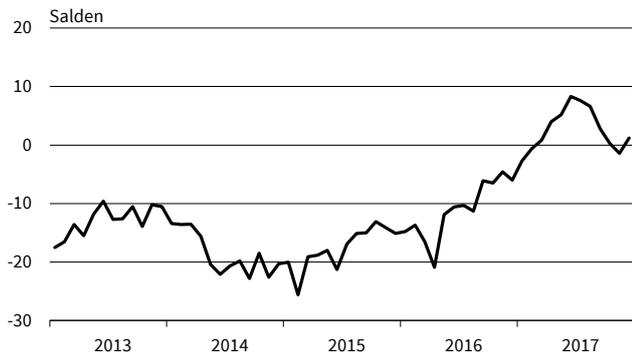
Tiefbau
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



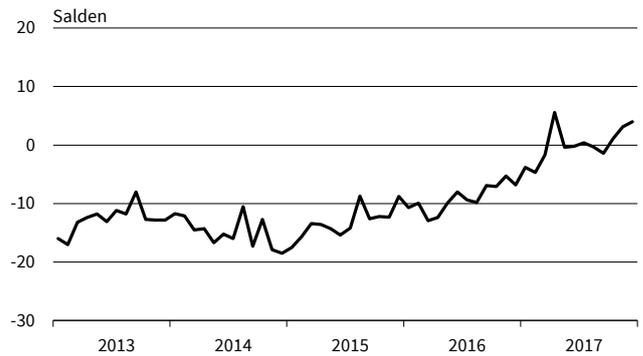
Tiefbau
Kapazitätsauslastung



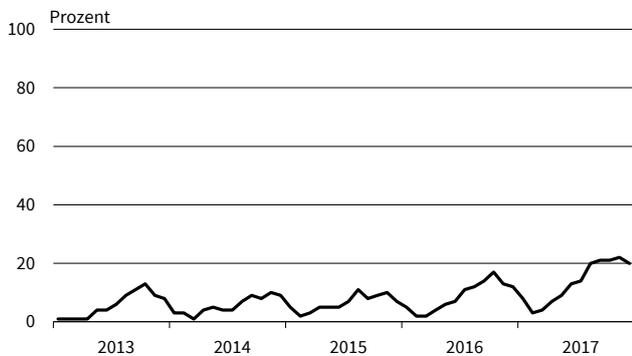
Tiefbau
Preisentwicklung im Vormonat



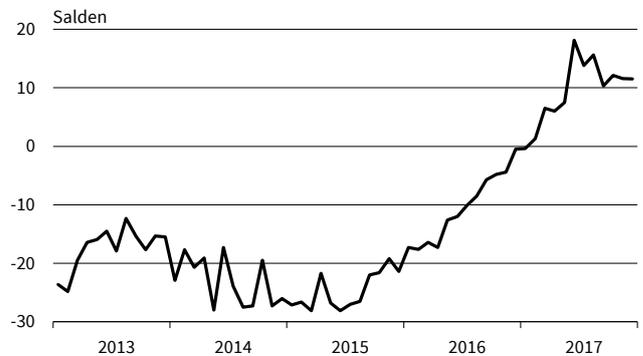
Tiefbau
Preiserwartungen



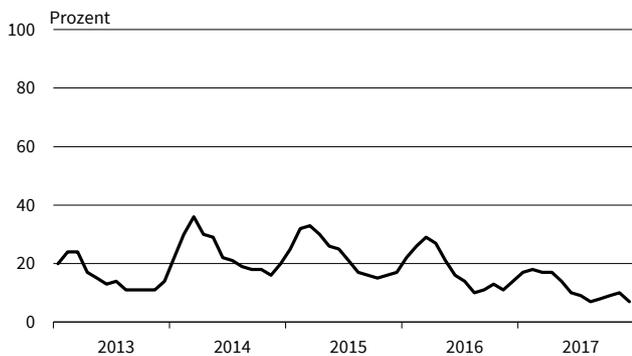
Tiefbau
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Arbeitskräftemangel



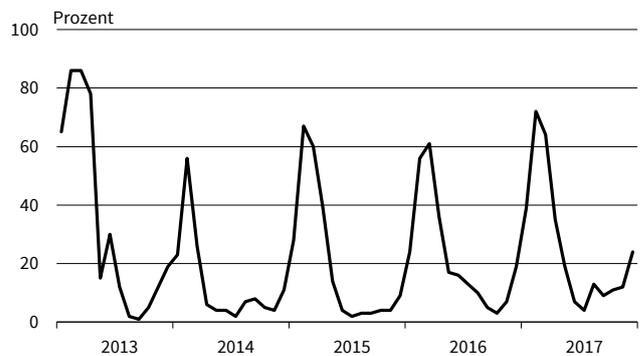
Tiefbau
Beurteilung der Auftragsbestände



Tiefbau
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Auftragsmangel



Tiefbau
Geschäftstätigkeitsbehinderung: Witterungseinflüsse



— Geschäftsklima - - - - - Geschäftslage ······ Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

Großhandel: Geschäftsklima gibt auf hohem Niveau nach

I.

Im **Großhandel** hat sich das Geschäftsklima auf hohem Niveau etwas verschlechtert. Die Großhändler waren mit ihrer aktuellen Lage weniger zufrieden. Auch der Ausblick fiel weniger positiv aus. Dennoch zeigten sich die Befragten mit der Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahresmonat sichtlich zufriedener. Nach den offiziellen Zahlen hat sich die positive Umsatzentwicklung auch im dritten Quartal 2017 weiter fortgesetzt. Insbesondere der Produktionsverbindungshandel legte kräftig zu. Die Verkaufspreise konnten auch im Dezember vielerorts angehoben werden. Der Index der Großhandelsverkaufspreise des Statistischen Bundesamts verzeichnete im November einen Anstieg um 3,3%. Der Saldo des Lagerbestands stieg im Dezember leicht, lag jedoch weiterhin unterhalb des branchentypischen Durchschnittswertes. Die Bestelltätigkeit dürfte in den kommenden Monaten weiter ausgeweitet werden. Die Entwicklung der Erwerbstätigkeit im Großhandel ist seit 2010 gestiegen und zeigte insbesondere 2017 ein positives Bild. Der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. geht für das Jahr 2018 davon aus, dass der Wirtschaftszweig die Marke von 2 Millionen Beschäftigten erreichen kann. Die Befragungsteilnehmer planten, den Personalbestand in den nächsten Monaten per saldo zu erhöhen, der Wert lag sichtlich über dem langfristigen Mittelwert.

II.

Der Geschäftsklimaindikator im Bereich **Holz, Baustoffe, Anstrichmittel und Sanitärkeramik** ist im aktuellen Befragungszeitraum gestiegen. Beide Teilindikatoren verbesserten sich. Mit der Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahresmonat zeigten sich die Befragten zufrieden. Nach den offiziellen Zahlen hat sich der Umsatz 2017 günstig entwickelt. Insbesondere profitierte die Branche von der guten Baukonjunktur, die von niedrigen Finanzierungskosten, anhaltender Zuwanderung, verstärkter Binnenwanderung und einer robusten gesamtwirtschaftlichen Entwicklung getrieben wurde. Obwohl der Lagerbestand zuletzt wieder etwas gestiegen war, planten die Befragten, die Bestellmengen in den nächsten Monaten wieder häufiger auszuweiten. Der branchenspezifische Index der Großhandelsverkaufspreise des Statistischen Bundesamts ist in diesem Jahr in jedem Monat zwischen 1 bis 1,5% gestiegen (Veränderung zur Vorjahresperiode). Dies spiegelt sich auch deutlich in den vom ifo Institut erhobenen Daten wider. Für die kommenden Monate wird mit sehr guten Preisgestaltungsmöglichkeiten gerechnet, wenn auch etwas weniger häufig als im Vormonat.

III.

Im Großhandel mit **sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör** sank der Klimaindikator, blieb aber auf einem sehr hohen Wert. Während sich die aktuelle Geschäftslage auf sehr hohem Niveau minimal verbesserte, zeigten sich die Befragten zwar weiterhin äußerst optimistisch hinsichtlich der Geschäftserwartungen für das kommende halbe Jahr, jedoch nicht mehr

ganz so häufig wie im Vormonat. Nach den offiziellen Zahlen hat sich der Branchenumsatz 2017 sehr günstig entwickelt. Dies bestätigen auch die ifo Umfragedaten. Zuletzt zeigten sich die Befragten so zufrieden mit dem Umsatz im Vergleich zur Vorjahresperiode wie noch nie in diesem Jahr. Im September und Oktober waren die Verkaufspreise, nach den offiziellen Statistiken, um 1,2% gestiegen, im November um 0,8%. Den Befragungsergebnissen zufolge konnten die Verkaufspreise im Dezember vielerorts angehoben werden, allerdings sichtlich weniger häufig als im Vormonat. Für die kommenden Monate werden sehr gute Preisgestaltungsmöglichkeiten erwartet. Obwohl der Lagerüberhang zuletzt etwas stieg, ist erneut mit reger Bestelltätigkeit zu rechnen. Die Zahl der Beschäftigten ist den Daten des Statistischen Bundesamts zufolge 2017 deutlich stärker gestiegen als in den beiden Vorjahren. Dies bestätigen auch die Ergebnisse der ifo Konjunkturumfrage. Aktuell planen die Befragten, den Personalbestand auch in den nächsten drei Monaten auszuweiten.

IV.

Im **Kfz-Großhandel** ist der Geschäftsklimaindikator im Dezember gestiegen. Sowohl die aktuelle Lage als auch die Geschäftsaussichten für die kommenden sechs Monate verbesserten sich. Mit der aktuellen Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahresmonat zeigten sich die Befragten äußerst zufrieden. Obwohl der Lagerbestand zuletzt deutlich gesunken war, planten die Befragungsteilnehmer, die Bestellmengen in den kommenden Monaten weniger häufig auszuweiten. In den vorangegangenen Monaten sahen sich die Händler zu Preiszugeständnissen gezwungen, aktuell blieben die Preise nahezu stabil. Für die kommenden Monate rechneten die Befragten per saldo mit Preiszugeständnissen. Seit 2014 steht das Kraftfahrzeuggewerbe im Zeichen eines konjunkturellen Aufschwungs. Bei der Differenzierung nach Geschäftsbereichen wird allerdings deutlich, dass sich hinter dieser dynamischen Umsatzentwicklung einige strukturelle Verlagerungen verbergen. Der Handel mit Gebrauchtwagen ist deutlich stärker gestiegen als der Neuwagenhandel. Das unterschiedliche Wachstumstempo der beiden großen Handelssegmente hatte zur Folge, dass inzwischen der Pkw-Gebrauchtwagenumsatz das Geschäft mit fabrikneuen Personenkraftwagen überflügelt hat.

S.R.

ifo Konjunkturpiegel

Großhandel

Dezember 2017 **HAWGHZ**

| Bereich | Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmonat | | | | Pläne und Erwartungen | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|--|--|
| | Geschäftslage Beurteilung | Umsatz* im Vormonat | Lagerbestand Beurteilung | Verkaufspreise im Vormonat | Verkaufspreise für 3 Monate | Bestellungen* für 3 Monate | Beschäftigtenzahl für 3 Monate | Geschäftsentw. für 6 Monate |
| <small>Erläuterungen: Die Gesamtlänge jedes Feldes entspricht 100 % der Antworten der meldenden Firmen. Die Balkenunterteilung gibt die unterschiedliche Häufigkeit der Antworten wieder. (Firmenmeldungen in %)</small> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ gut ■ befriedigend bzw. saisonüblich ■ schlecht </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ höher ■ etwa gleich ■ geringer </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ zu klein ■ befriedigend (saisonüblich) ■ zu groß </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ erhöht ■ unverändert ■ gesenkt </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ steigen ■ etwa gleich bleiben ■ fallen </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ erhöhen ■ nicht verändert ■ verringern </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ zunehmen ■ etwa gleich bleiben ■ abnehmen </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ günstiger ■ etwa gleich ■ ungünstiger </div> |
| Großhandel insgesamt (ohne Kfz) | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Produktionsverbundhandel | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Gebrauchsgüter | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Verbrauchsgüter | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Landwirtschaftliche Grundstoffe und lebende Tiere | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Pharmazeut., med. u. orthopäd. Erzeugnisse | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Elektron. Erzeugnisse (Unterh., Foto/Optik, Haush.) | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Geräte d. Informations-u. Kommunikationstechnik | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Sonstige Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Feste Brennstoffe und Mineralölprodukte | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Eisen, Stahl, Eisen- u. Stahlhalbzeug | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Möbel, Lampen und Leuchten, Einrichtungsgegenstände, Bodenbeläge | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Papier / Pappe, Bürobedarf, Bücher, Zeitungen / Zeitschr. | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Chemische Erzeugnisse | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Bekleidung und Schuhe | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Metall- und Kunststoffwaren f. Bauzwecke u. Installationsbed. f. Gas, Wasser, Heizung | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Holz, Baustoffe, Anstrichmittel und Sanitärkeramik | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |
| Kraftfahrzeuge, Teile und Zubehör | [Stacked bar chart data] | | | | | | | |

*im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahres
 Die Ergebnisse resultieren aus dem ifo-Konjunkturtest Deutschland.
 Die einzelnen Meldungen werden entsprechend der Größe der Firmen gewichtet.
 Die ifo Konjunkturpiegel dienen nur zur persönlichen Information.
 Auswertungen jeder Art zur Veröffentlichung sind nicht gestattet.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Großhandel inkl. Kfz | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 17,7 | 15,2 | 22,5 | 18,9 | 20,1 | 20,8 | 23,8 | 24,4 | 23,9 | 19,5 | 18,0 | 25,0 | 22,5 |
| Geschäftslage | 24,7 | 24,7 | 29,5 | 28,6 | 33,8 | 32,0 | 35,9 | 35,1 | 33,6 | 30,3 | 28,0 | 34,9 | 33,7 |
| Geschäftserwartungen | 10,8 | 6,1 | 15,8 | 9,6 | 7,2 | 10,2 | 12,3 | 14,3 | 14,6 | 9,1 | 8,5 | 15,5 | 11,8 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 8,0 | 15,6 | 7,9 | 13,2 | 9,5 | 13,1 | 7,4 | 9,1 | 11,5 | 8,5 | 13,0 | 10,2 | 11,0 |
| Preiserwartungen | 31,8 | 26,6 | 29,0 | 28,0 | 21,1 | 22,5 | 18,2 | 27,7 | 21,9 | 22,3 | 22,1 | 27,8 | 20,8 |
| Bestellpläne | 8,9 | 11,2 | 16,1 | 14,9 | 12,7 | 11,6 | 19,5 | 20,5 | 13,9 | 16,4 | 15,3 | 20,1 | 17,9 |
| Produktionsverbundhandel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 18,2 | 19,7 | 22,6 | 19,9 | 22,9 | 23,7 | 25,2 | 27,0 | 24,2 | 24,3 | 22,3 | 27,9 | 25,0 |
| Geschäftslage | 23,7 | 28,8 | 32,9 | 31,4 | 39,5 | 36,7 | 39,4 | 41,1 | 35,6 | 34,6 | 33,4 | 39,9 | 37,7 |
| Geschäftserwartungen | 12,9 | 10,9 | 12,7 | 9,0 | 7,4 | 11,4 | 11,9 | 13,6 | 13,3 | 14,5 | 11,8 | 16,5 | 12,9 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 9,2 | 11,2 | 5,7 | 9,4 | 5,8 | 10,7 | 4,1 | 5,0 | 6,7 | 5,2 | 10,7 | 8,3 | 11,2 |
| Preiserwartungen | 31,6 | 28,0 | 26,2 | 31,5 | 20,3 | 20,6 | 15,3 | 28,7 | 20,9 | 26,2 | 24,8 | 30,9 | 23,6 |
| Bestellpläne | 7,4 | 8,1 | 13,6 | 12,7 | 12,6 | 13,2 | 15,5 | 21,0 | 13,2 | 19,4 | 18,3 | 20,9 | 17,4 |
| Gebrauchsgüter | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 14,2 | 13,6 | 26,5 | 16,4 | 22,7 | 19,2 | 18,3 | 20,8 | 27,5 | 14,7 | 13,2 | 25,4 | 20,9 |
| Geschäftslage | 25,1 | 17,7 | 29,8 | 21,5 | 34,9 | 19,1 | 21,1 | 21,4 | 33,4 | 23,8 | 18,7 | 26,5 | 21,1 |
| Geschäftserwartungen | 3,7 | 9,6 | 23,3 | 11,3 | 11,2 | 19,3 | 15,6 | 20,2 | 21,7 | 6,0 | 7,9 | 24,3 | 20,7 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 10,8 | 19,1 | 9,9 | 21,1 | 3,3 | 10,7 | 9,9 | 20,6 | 32,4 | 19,3 | 21,5 | 19,4 | 12,8 |
| Preiserwartungen | 0,5 | 22,9 | 26,9 | 18,2 | 19,3 | 12,2 | 5,1 | 24,0 | 16,2 | -0,4 | 7,7 | 12,2 | -0,5 |
| Bestellpläne | 3,1 | 25,7 | 19,7 | 26,9 | 32,5 | 16,4 | 21,7 | 16,3 | 2,9 | -3,6 | 7,0 | 10,5 | 15,1 |
| Verbrauchsgüter | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 22,5 | 8,4 | 22,8 | 17,5 | 14,2 | 21,1 | 23,1 | 22,3 | 24,5 | 18,1 | 14,3 | 20,4 | 18,8 |
| Geschäftslage | 30,6 | 18,1 | 27,9 | 29,2 | 25,9 | 32,7 | 35,5 | 38,5 | 35,6 | 29,4 | 30,0 | 37,3 | 30,6 |
| Geschäftserwartungen | 14,7 | -0,9 | 17,9 | 6,5 | 3,1 | 10,2 | 11,4 | 7,2 | 13,9 | 7,4 | -0,2 | 4,8 | 7,7 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 8,4 | 13,3 | 9,1 | 12,3 | 13,7 | 17,9 | 11,3 | 11,0 | 8,4 | 13,3 | 16,0 | 9,3 | 13,4 |
| Preiserwartungen | 39,7 | 20,4 | 28,9 | 24,3 | 22,2 | 25,5 | 17,8 | 18,4 | 12,8 | 16,7 | 19,0 | 26,3 | 16,7 |
| Bestellpläne | 10,3 | 6,9 | 23,5 | 19,1 | 3,5 | 14,6 | 25,6 | 20,0 | 16,0 | 20,7 | 20,4 | 26,3 | 16,3 |
| Nahrungs- und Genußmittel, Getränke u. Tabakwaren | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 17,2 | 14,5 | 19,5 | 17,1 | 19,5 | 17,3 | 18,3 | 18,8 | 22,9 | 11,3 | 13,6 | 18,1 | 19,3 |
| Geschäftslage | 23,6 | 25,9 | 24,7 | 22,2 | 25,8 | 24,0 | 24,2 | 24,8 | 29,5 | 16,5 | 18,0 | 24,9 | 29,7 |
| Geschäftserwartungen | 11,0 | 3,7 | 14,3 | 12,1 | 13,3 | 10,8 | 12,5 | 13,0 | 16,5 | 6,2 | 9,3 | 11,5 | 9,3 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 12,4 | 20,2 | 15,3 | 16,8 | 15,1 | 14,2 | 6,7 | 12,5 | 10,4 | 8,2 | 12,9 | 13,4 | 12,6 |
| Preiserwartungen | 36,0 | 28,7 | 36,6 | 34,6 | 30,0 | 33,5 | 33,7 | 42,4 | 38,6 | 34,1 | 26,2 | 27,8 | 26,5 |
| Bestellpläne | 13,3 | 12,0 | 19,5 | 11,1 | 18,0 | 5,3 | 22,9 | 15,4 | 17,1 | 15,3 | 7,5 | 12,9 | 17,0 |
| Landwirtschaftliche Grundstoffe und lebende Tiere | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -6,8 | 1,1 | 3,6 | 3,9 | 5,8 | 6,4 | 11,0 | 13,0 | 1,5 | 3,6 | 1,6 | -2,8 | -6,5 |
| Geschäftslage | -4,9 | 2,3 | 8,3 | 7,0 | 16,8 | 13,7 | 19,6 | 22,5 | 17,5 | 12,9 | 13,4 | 8,0 | 4,6 |
| Geschäftserwartungen | -8,6 | -0,1 | -1,1 | 0,8 | -4,6 | -0,7 | 2,7 | 3,9 | -13,3 | -5,3 | -9,5 | -13,0 | -17,1 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 10,4 | 16,3 | 9,1 | -6,3 | 4,9 | -5,1 | -6,5 | 2,4 | -1,3 | -4,6 | 5,8 | 0,7 | 9,4 |
| Preiserwartungen | -0,1 | 3,3 | 33,5 | 15,7 | -18,7 | 20,2 | 29,0 | 29,2 | -8,5 | 20,0 | 3,1 | -7,4 | -5,5 |
| Bestellpläne | -9,0 | -5,8 | 1,9 | -0,2 | -3,6 | 3,9 | -0,3 | 7,5 | -2,6 | 1,6 | 5,0 | -5,2 | -4,4 |
| Pharmazeut., med. u. orthopäd. Erzeugnisse | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 22,9 | 6,7 | 22,5 | 27,4 | 19,6 | 17,0 | 32,7 | 28,8 | 28,9 | 32,7 | 17,1 | 21,9 | 20,9 |
| Geschäftslage | 35,9 | 9,8 | 24,5 | 38,5 | 30,8 | 16,8 | 41,8 | 37,0 | 39,7 | 41,1 | 32,6 | 37,0 | 31,1 |
| Geschäftserwartungen | 10,7 | 3,7 | 20,5 | 16,8 | 9,0 | 17,3 | 24,0 | 20,8 | 18,5 | 24,6 | 2,7 | 7,8 | 11,1 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 10,0 | 12,1 | 19,3 | 12,2 | 18,7 | 27,6 | 16,1 | 10,1 | 7,4 | 13,7 | 12,0 | 12,9 | 18,3 |
| Preiserwartungen | 15,8 | 9,5 | 20,2 | 26,8 | 26,6 | 22,1 | 18,0 | 17,1 | 7,5 | 13,9 | 9,3 | 9,7 | 8,6 |
| Bestellpläne | 26,4 | 14,4 | 22,1 | 37,8 | 12,9 | 32,4 | 40,2 | 38,5 | 41,3 | 40,5 | 36,5 | 33,3 | 26,0 |
| Elektron. Erzeugnisse (u.a. Unterh., Foto/Optik, Haush.) | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 19,6 | 18,3 | 28,5 | 21,7 | 26,5 | 34,4 | 38,1 | 40,9 | 36,5 | 29,9 | 27,1 | 37,9 | 33,6 |
| Geschäftslage | 31,0 | 22,2 | 35,9 | 22,1 | 41,6 | 39,6 | 41,2 | 35,2 | 38,0 | 47,6 | 32,5 | 45,8 | 33,4 |
| Geschäftserwartungen | 8,8 | 14,5 | 21,3 | 21,4 | 12,4 | 29,2 | 35,0 | 46,7 | 35,0 | 13,6 | 21,7 | 30,4 | 33,8 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 16,2 | 19,3 | 15,8 | 29,5 | 5,5 | 17,0 | 11,5 | 13,2 | 36,1 | 17,4 | 21,9 | 15,5 | 14,5 |
| Preiserwartungen | 9,2 | 34,0 | 35,9 | 26,9 | 22,2 | 19,7 | 16,2 | 25,5 | 24,9 | 10,6 | 14,3 | 20,6 | 12,1 |
| Bestellpläne | 2,1 | 18,4 | 20,7 | 28,6 | 33,9 | 22,0 | 41,5 | 36,4 | 26,3 | 14,6 | 19,7 | 21,1 | 35,0 |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Geräte d. Informations-u. Kommunikationstechnik | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 18,9 | 24,2 | 21,7 | 15,9 | 20,8 | 2,0 | 14,4 | 32,0 | 21,5 | 21,1 | 16,8 | 21,8 | 23,2 |
| Geschäftslage | 30,1 | 38,2 | 34,7 | 28,4 | 34,8 | 9,6 | 26,1 | 38,4 | 31,8 | 33,6 | 22,5 | 29,3 | 35,3 |
| Geschäftserwartungen | 8,2 | 11,0 | 9,4 | 4,0 | 7,6 | -5,3 | 3,3 | 25,8 | 11,7 | 9,2 | 11,2 | 14,6 | 11,7 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 7,2 | 9,6 | 6,4 | 9,7 | -0,5 | 1,8 | -12,5 | 11,1 | -2,6 | 11,0 | 13,7 | 13,1 | 14,4 |
| Preiserwartungen | 9,4 | 17,6 | 17,8 | 16,0 | 10,0 | 2,2 | -5,0 | 3,7 | 7,7 | -3,9 | 15,6 | 16,7 | 8,6 |
| Bestellpläne | 21,9 | 18,7 | 11,9 | 11,7 | 39,1 | 26,1 | -2,8 | 27,1 | 18,7 | 18,0 | 21,0 | 18,6 | 16,9 |
| Sonstige Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 26,1 | 32,8 | 26,5 | 30,2 | 40,1 | 34,9 | 40,4 | 45,4 | 32,6 | 48,6 | 40,7 | 46,8 | 44,4 |
| Geschäftslage | 31,7 | 43,5 | 41,6 | 42,1 | 53,4 | 52,8 | 60,0 | 60,7 | 42,0 | 63,7 | 56,6 | 60,3 | 60,4 |
| Geschäftserwartungen | 20,6 | 22,6 | 12,3 | 18,9 | 27,4 | 18,2 | 22,3 | 31,0 | 23,6 | 34,3 | 25,8 | 34,0 | 29,3 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 5,6 | 13,8 | 18,8 | 15,8 | 7,4 | 7,9 | 8,4 | 0,7 | 8,0 | 2,9 | 10,4 | 11,3 | 16,4 |
| Preiserwartungen | 26,4 | 40,0 | 28,5 | 37,7 | 26,7 | 34,5 | 31,9 | 30,5 | 28,6 | 28,7 | 33,4 | 42,4 | 41,1 |
| Bestellpläne | 13,0 | 19,7 | 10,6 | 19,2 | 19,9 | 16,5 | 24,6 | 35,7 | 17,8 | 37,4 | 36,1 | 35,7 | 34,9 |
| Feste Brennstoffe und Mineralölerzeugnisse | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 27,3 | 8,2 | 34,4 | 20,3 | 18,1 | 31,9 | 27,6 | 27,1 | 30,4 | 20,4 | 24,2 | 27,4 | 19,1 |
| Geschäftslage | 36,8 | 28,0 | 38,5 | 39,5 | 39,5 | 51,7 | 45,5 | 46,3 | 41,7 | 38,4 | 46,6 | 53,7 | 42,1 |
| Geschäftserwartungen | 18,3 | -9,8 | 30,3 | 2,7 | -1,4 | 13,7 | 11,0 | 9,4 | 19,6 | 3,8 | 3,9 | 3,8 | -1,8 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 1,7 | 11,1 | -10,2 | 9,1 | -0,4 | 5,8 | -1,4 | 2,1 | -3,4 | 8,7 | 7,3 | 4,7 | 11,8 |
| Preiserwartungen | 68,8 | 26,0 | 19,9 | 11,3 | 5,3 | 11,1 | 6,5 | 24,5 | 19,9 | 13,5 | 10,6 | 43,0 | 7,0 |
| Bestellpläne | 0,5 | 1,5 | 25,7 | 18,6 | -6,3 | 17,2 | 26,5 | 23,9 | 16,1 | 22,7 | 20,8 | 24,1 | 16,6 |
| Eisen, Stahl, Eisen- u. Stahlhalbzeug | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 30,4 | 21,9 | 26,3 | 34,2 | 28,2 | 28,3 | 32,9 | 35,6 | 37,3 | 56,1 | 42,3 | 43,3 | 43,6 |
| Geschäftslage | 40,8 | 31,9 | 47,7 | 54,9 | 59,7 | 52,4 | 54,4 | 47,9 | 47,6 | 72,6 | 59,3 | 62,7 | 72,7 |
| Geschäftserwartungen | 20,3 | 12,3 | 6,7 | 15,2 | 0,4 | 6,5 | 13,3 | 23,9 | 27,5 | 40,6 | 26,4 | 25,4 | 17,5 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 8,0 | 5,7 | 13,6 | 7,0 | 11,4 | 8,6 | -2,6 | 1,2 | 2,0 | -3,3 | -6,3 | 2,0 | 4,5 |
| Preiserwartungen | 67,6 | 51,5 | 21,0 | 32,2 | 5,2 | -5,6 | -26,5 | 34,5 | 47,1 | 61,9 | 60,3 | 57,9 | 41,6 |
| Bestellpläne | 10,5 | -11,2 | -12,6 | 15,4 | 12,7 | 8,0 | 7,8 | 20,1 | 24,7 | 31,7 | 24,5 | 30,8 | 22,9 |
| Metall und Kunststoffe für Bauzwecke, Install.-Bed. Gas, Wasser, Heizung | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 9,4 | 14,6 | 14,3 | 11,6 | 20,0 | 15,7 | 26,1 | 17,3 | 24,2 | 28,1 | 28,3 | 33,4 | 32,5 |
| Geschäftslage | 13,6 | 22,5 | 24,3 | 15,0 | 27,9 | 19,6 | 30,7 | 18,9 | 32,0 | 36,6 | 34,1 | 42,3 | 46,5 |
| Geschäftserwartungen | 5,3 | 7,0 | 4,7 | 8,3 | 12,3 | 11,9 | 21,5 | 15,7 | 16,6 | 19,9 | 22,7 | 24,9 | 19,3 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 17,8 | 17,0 | 13,5 | 17,7 | 15,3 | 14,8 | 12,0 | 13,5 | 11,9 | 11,2 | 13,7 | 13,8 | 8,6 |
| Preiserwartungen | 31,4 | 31,2 | 38,9 | 38,5 | 47,4 | 44,9 | 41,6 | 41,8 | 35,1 | 37,9 | 35,5 | 41,0 | 45,2 |
| Bestellpläne | 3,7 | 6,0 | 1,7 | 4,0 | 10,3 | 8,4 | 12,1 | 14,5 | 23,6 | 21,7 | 24,9 | 24,3 | 27,7 |
| Holz, Baustoffe, Anstrichmittel und Sanitärkeramik | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 20,5 | 17,8 | 21,4 | 20,7 | 29,9 | 22,0 | 31,7 | 21,7 | 16,9 | 27,0 | 18,0 | 17,8 | 19,7 |
| Geschäftslage | 28,2 | 23,2 | 29,6 | 26,1 | 43,4 | 31,5 | 43,5 | 32,1 | 26,6 | 31,5 | 23,1 | 24,9 | 27,5 |
| Geschäftserwartungen | 13,0 | 12,4 | 13,6 | 15,5 | 17,2 | 12,8 | 20,5 | 11,8 | 7,5 | 22,6 | 13,0 | 10,9 | 12,2 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 14,6 | 18,3 | 14,8 | 19,5 | 14,8 | 16,5 | 13,6 | 11,0 | 15,1 | 12,8 | 15,5 | 12,5 | 16,5 |
| Preiserwartungen | 30,1 | 33,5 | 30,9 | 46,2 | 40,0 | 42,3 | 47,0 | 47,0 | 39,6 | 42,9 | 40,1 | 39,5 | 36,9 |
| Bestellpläne | 4,2 | 4,1 | 9,2 | 2,0 | 10,7 | 15,4 | 10,0 | 15,4 | 13,2 | 16,9 | 7,8 | 1,3 | 6,1 |
| Chemische Erzeugnisse | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 30,2 | 29,7 | 27,3 | 21,2 | 32,1 | 31,7 | 33,7 | 40,9 | 40,9 | 50,1 | 36,4 | 40,2 | 38,8 |
| Geschäftslage | 39,1 | 36,3 | 44,3 | 31,7 | 45,9 | 46,6 | 53,8 | 55,2 | 52,2 | 60,9 | 44,9 | 54,8 | 54,4 |
| Geschäftserwartungen | 21,6 | 23,3 | 11,5 | 11,2 | 19,1 | 17,7 | 15,2 | 27,4 | 30,0 | 39,8 | 28,1 | 26,3 | 24,2 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 14,0 | 1,1 | -5,1 | 4,5 | 5,0 | 11,7 | 5,6 | 16,0 | 13,0 | 4,9 | 10,2 | 7,1 | -1,0 |
| Preiserwartungen | 40,7 | 33,2 | 28,7 | 43,8 | 35,7 | 36,7 | 13,2 | 35,8 | 30,8 | 35,2 | 43,4 | 53,1 | 48,1 |
| Bestellpläne | 29,5 | 33,1 | 15,0 | 16,4 | 33,5 | 26,8 | 24,0 | 42,7 | 38,3 | 46,2 | 36,3 | 39,4 | 35,4 |
| Kfz-Großhandel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 9,9 | 17,1 | 19,2 | 13,8 | 13,4 | -3,6 | 14,0 | -0,2 | 23,0 | 6,4 | 4,6 | 10,6 | 14,9 |
| Geschäftslage | 24,4 | 20,2 | 25,1 | 22,1 | 30,7 | -8,8 | 21,7 | 8,4 | 38,0 | 10,0 | 10,2 | 10,4 | 15,0 |
| Geschäftserwartungen | -3,6 | 14,0 | 13,5 | 5,8 | -2,6 | 1,8 | 6,5 | -8,4 | 9,0 | 2,8 | -0,8 | 10,9 | 14,9 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 3,5 | 7,0 | 7,6 | 14,7 | 4,5 | 12,0 | 18,9 | 24,2 | 25,7 | 16,4 | 15,2 | 24,1 | 13,8 |
| Preiserwartungen | -10,4 | 0,3 | 5,9 | 11,5 | 18,4 | 7,6 | 4,1 | 25,4 | 7,3 | 2,3 | -9,2 | -6,4 | -6,1 |
| Bestellpläne | 8,1 | 20,4 | 13,0 | 15,0 | 7,1 | -3,9 | 13,7 | -4,3 | 1,7 | -7,8 | -6,0 | 13,1 | 4,6 |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.

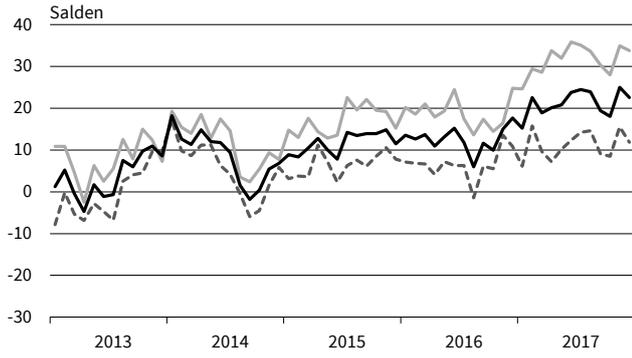
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Bekleidung und Schuhe | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -3,0 | -10,7 | 0,4 | -4,2 | 16,5 | 0,0 | -3,2 | 10,0 | 14,9 | 11,7 | 18,0 | 16,1 | 14,1 |
| Geschäftslage | 3,9 | 3,2 | 3,9 | -8,6 | 28,2 | 0,6 | 4,3 | 20,4 | 23,7 | 14,8 | 29,8 | 29,0 | 23,6 |
| Geschäftserwartungen | -9,7 | -23,7 | -3,1 | 0,2 | 5,5 | -0,6 | -10,4 | 0,0 | 6,4 | 8,6 | 6,8 | 3,9 | 5,1 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 28,1 | 18,3 | 17,5 | 19,7 | 15,8 | 21,8 | 14,7 | 22,4 | 24,7 | 29,2 | 24,6 | 26,8 | 18,7 |
| Preiserwartungen | 36,9 | 33,8 | 58,2 | 41,0 | 39,2 | 33,3 | 26,4 | 21,4 | 21,9 | 32,1 | 29,3 | 29,2 | 19,6 |
| Bestellpläne | -13,2 | -16,4 | -5,6 | -13,9 | 14,9 | -3,4 | -0,3 | -5,1 | 10,8 | 12,0 | 8,4 | 7,0 | 14,1 |
| Keramische Erzeugnisse, Glaswaren u. Reinigungsmittel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 35,2 | 36,7 | 26,7 | 29,0 | 47,7 | 24,7 | 43,6 | 18,3 | 27,6 | 33,6 | 25,3 | 26,0 | 24,3 |
| Geschäftslage | 45,7 | 55,5 | 43,5 | 43,2 | 50,9 | 33,2 | 68,3 | 28,6 | 38,8 | 43,3 | 33,2 | 46,6 | 41,7 |
| Geschäftserwartungen | 25,2 | 19,4 | 11,1 | 15,5 | 44,5 | 16,5 | 21,3 | 8,5 | 17,0 | 24,4 | 17,6 | 7,0 | 8,2 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 27,6 | 13,4 | 10,8 | 7,0 | 11,5 | 12,8 | 9,9 | 6,2 | 8,1 | 7,5 | 28,5 | 11,9 | 17,5 |
| Preiserwartungen | 30,0 | 19,7 | 19,1 | 33,4 | 10,2 | 12,2 | 28,1 | 22,4 | 21,0 | 13,8 | 16,3 | 24,3 | 24,6 |
| Bestellpläne | 29,5 | 20,9 | 38,2 | 32,2 | 25,2 | 23,8 | 46,6 | 21,2 | 16,7 | 23,6 | 21,4 | 20,9 | 16,5 |
| Möbel, Teppiche, Lampen und Leuchten | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 25,2 | 36,2 | 30,9 | 24,7 | 21,7 | 21,5 | 12,0 | 29,4 | 28,6 | 46,4 | 26,4 | 32,2 | 30,1 |
| Geschäftslage | 16,5 | 27,8 | 27,1 | 18,9 | 9,1 | 17,2 | 16,0 | 37,4 | 26,0 | 37,4 | 32,0 | 26,3 | 22,1 |
| Geschäftserwartungen | 34,3 | 44,9 | 34,7 | 30,6 | 35,2 | 26,0 | 8,2 | 21,7 | 31,2 | 55,8 | 21,0 | 38,2 | 38,4 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 27,2 | 19,6 | 22,7 | 28,7 | 26,6 | 24,5 | 28,3 | 29,0 | 23,7 | 18,9 | 28,7 | 11,2 | 4,1 |
| Preiserwartungen | 27,5 | 29,7 | 21,6 | 17,5 | 9,1 | 12,5 | 10,2 | 21,4 | 13,5 | 24,0 | 32,5 | 31,9 | 39,3 |
| Bestellpläne | 28,9 | 40,0 | 23,0 | 15,6 | 5,5 | 21,8 | -0,3 | 21,9 | 24,7 | 32,5 | 18,0 | 19,6 | 38,4 |
| Bücher, Schreib- und Papierwaren | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 12,2 | 3,3 | 0,1 | -10,1 | -4,5 | -8,5 | 0,5 | 11,0 | 8,3 | 4,8 | -6,1 | 4,5 | 11,9 |
| Geschäftslage | 17,7 | 8,3 | 7,7 | -1,0 | 9,3 | 3,3 | 15,3 | 11,0 | 20,1 | 17,1 | -9,5 | 12,2 | 19,5 |
| Geschäftserwartungen | 6,9 | -1,7 | -7,2 | -18,7 | -17,4 | -19,5 | -13,4 | 10,9 | -2,9 | -6,7 | -2,6 | -3,0 | 4,6 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 15,5 | 9,8 | 6,8 | 13,6 | 8,8 | 9,6 | 12,1 | 14,2 | 13,4 | 7,2 | 7,7 | 7,0 | 5,5 |
| Preiserwartungen | 29,5 | 37,2 | 36,4 | 30,3 | 34,4 | 33,9 | 36,6 | 41,9 | 42,4 | 42,1 | 50,0 | 53,4 | 52,3 |
| Bestellpläne | 1,2 | -0,5 | -1,6 | -11,4 | -14,8 | -3,5 | -4,2 | 6,1 | 0,5 | -3,4 | 16,5 | 2,1 | 2,1 |

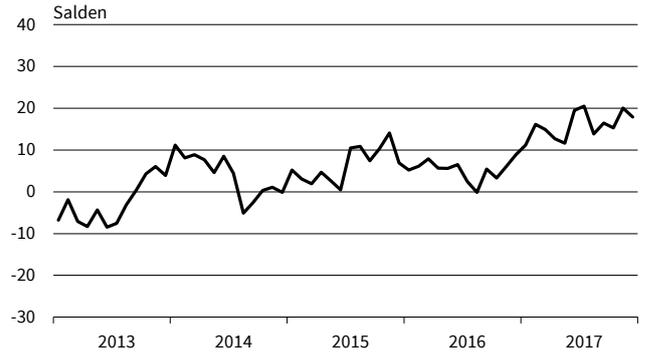
Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

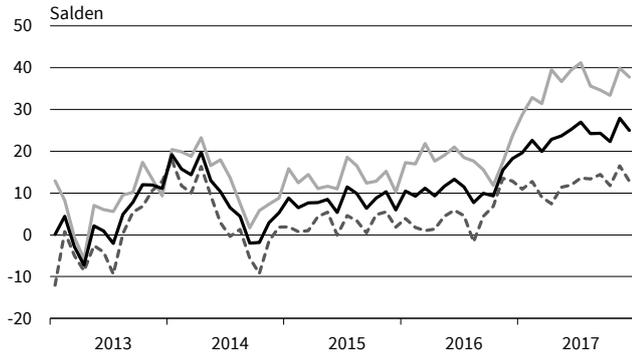
Großhandel inkl. Kfz
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



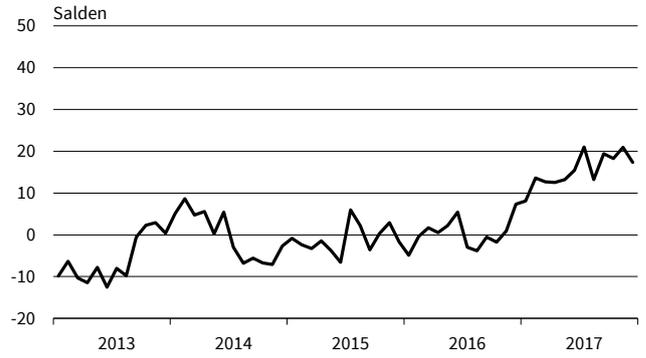
Großhandel inkl. Kfz
Bestellpläne



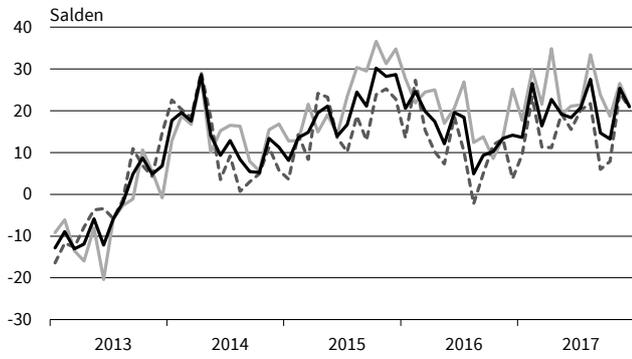
Produktionsverbindungshandel
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



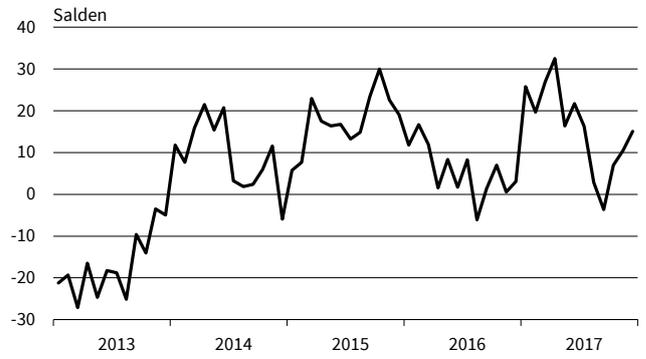
Produktionsverbindungshandel
Bestellpläne



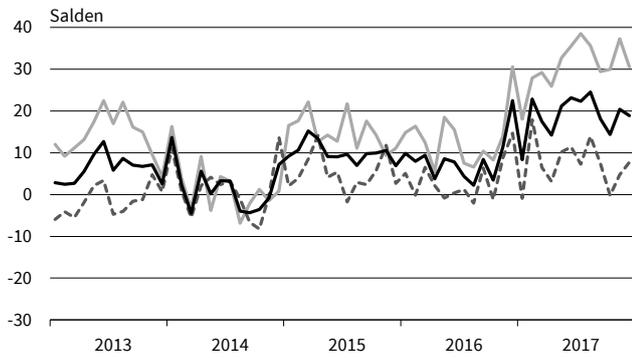
Gebrauchsgüter
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



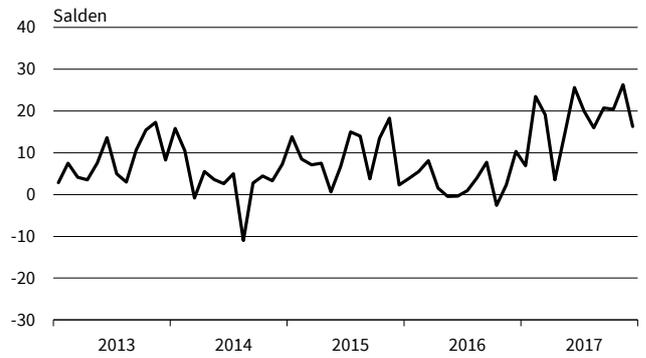
Gebrauchsgüter
Bestellpläne



Verbrauchsgüter
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



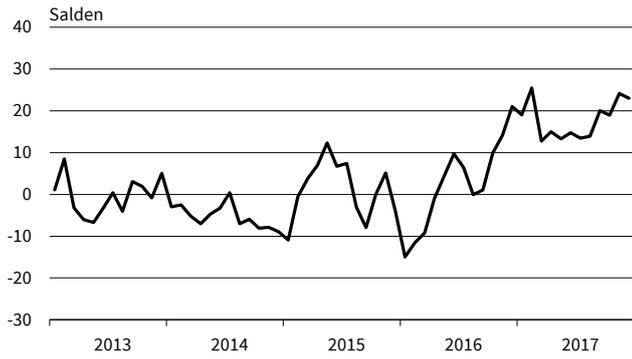
Verbrauchsgüter
Bestellpläne



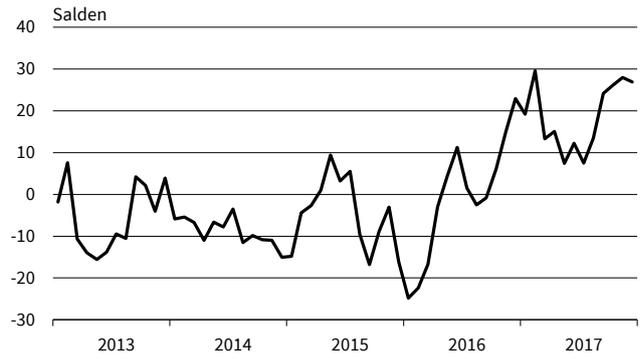
— Geschäftsklima - - - - - Geschäftslage Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

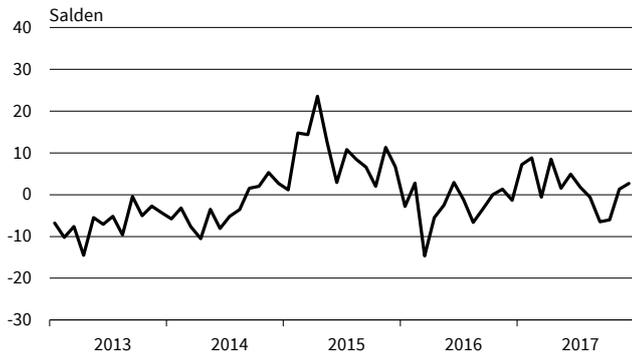
Großhandel inkl. Kfz
Preisentwicklung im Vormonat



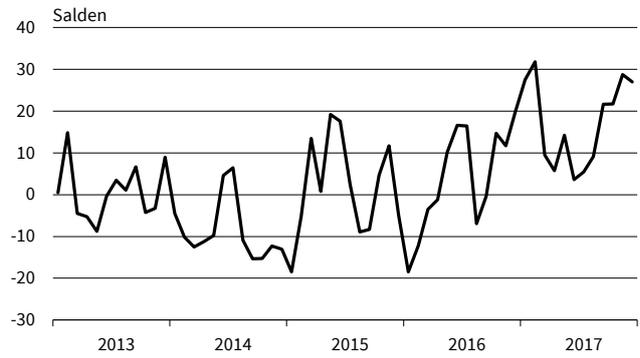
Produktionsverbindungshandel
Preisentwicklung im Vormonat



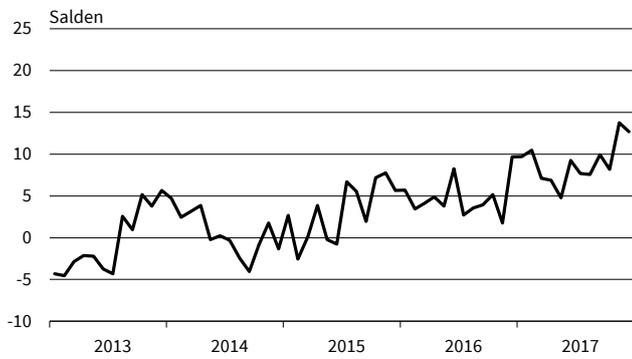
Gebrauchsgüter
Preisentwicklung im Vormonat



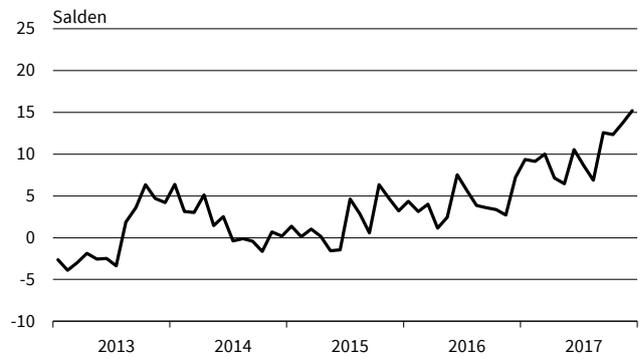
Verbrauchsgüter
Preisentwicklung im Vormonat



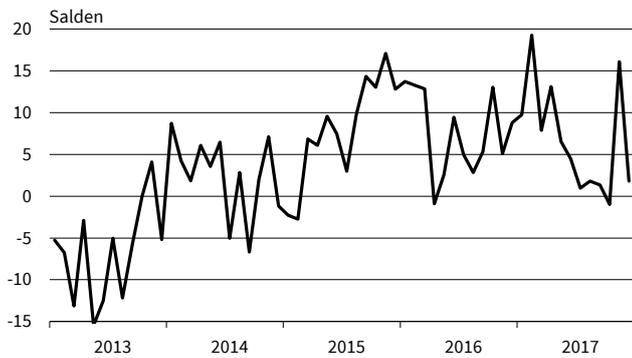
Großhandel inkl. Kfz
Beschäftigenerwartungen



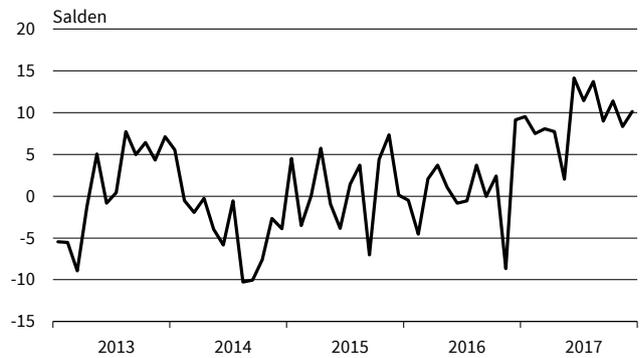
Produktionsverbindungshandel
Beschäftigenerwartungen



Gebrauchsgüter
Beschäftigenerwartungen

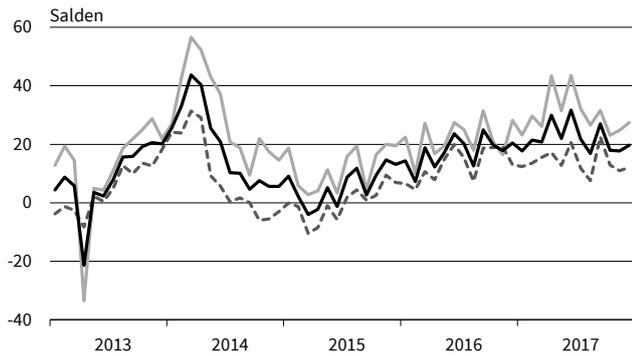


Verbrauchsgüter
Beschäftigenerwartungen

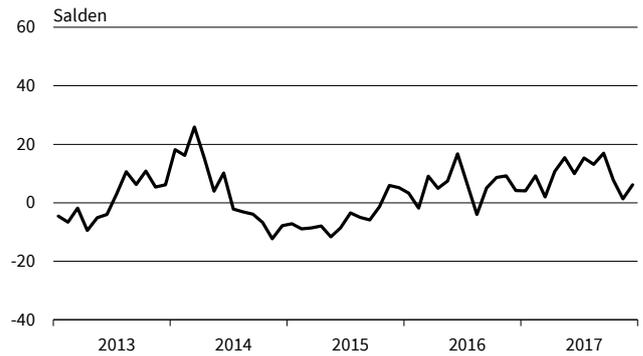


Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

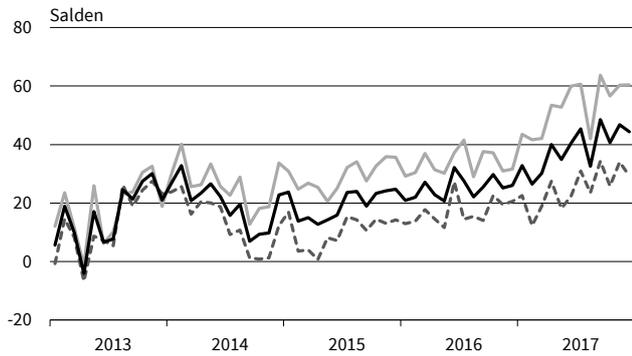
Holz, Baustoffe, Anstrichmittel und Sanitärkeramik
 Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



Holz, Baustoffe, Anstrichmittel und Sanitärkeramik
 Bestellpläne



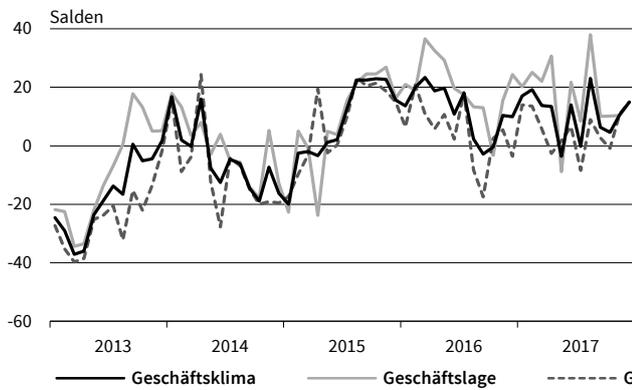
Sonstige Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör
 Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



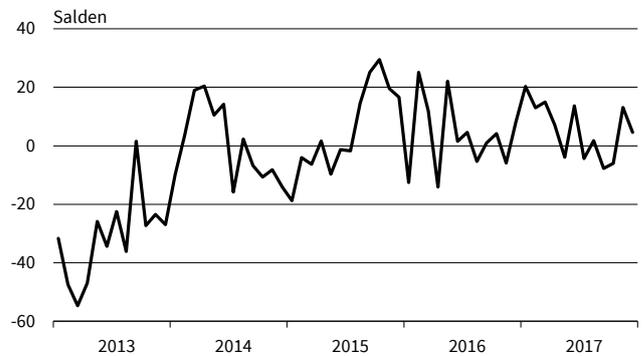
Sonstige Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör
 Bestellpläne



Kfz-Großhandel
 Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



Kfz-Großhandel
 Bestellpläne



— Geschäftsklima - - - - - Geschäftslage ······ Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
 Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

Einzelhandel: Einzelhandel in Weihnachtsstimmung

I.

Der Geschäftsklimaindikator für den **Einzelhandel** ist im Dezember wieder gestiegen. Die Händler waren äußerst zufrieden mit der aktuellen Geschäftslage. Die erzielten Umsätze haben ihren Vorjahreswert übertroffen. Besonders gute Geschäfte waren in den Sparten Nahrungs- und Genussmittel, sowie Haushalts- und Spielwaren zu verzeichnen. Dagegen verlief das diesjährige Weihnachtsgeschäft im Handel mit Bekleidung sowie Uhren und Schmuck den Befragungsergebnissen zufolge eher bescheiden. Die Unternehmen wollten ihre Bestelltätigkeit leicht ausweiten. Bezüglich der Geschäftsaussichten für das nächste halbe Jahr zeigten sich die Händler verhalten optimistisch. Die Verkaufspreise dürften steigen, wenn auch weniger häufig als in den vergangenen Monaten. Die Personalpläne waren unverändert expansiv.

II.

Im **Gebrauchsgüterbereich** hat der Geschäftsklimaindikator leicht nachgegeben. Dies lag daran, dass bei den Geschäftserwartungen wieder die negativen Stimmen die Oberhand gewonnen haben. Mit dem aktuellen Geschäftsverlauf waren die befragten Firmen dagegen sehr zufrieden. Die Personalpläne waren zum ersten Mal seit April wieder auf eine Aufstockung der Belegschaft ausgerichtet. Die restriktive Orderpolitik soll gelockert werden. Im **Verbrauchsgüterbereich** empfanden die Firmen ihre Geschäftslage angesichts der verbesserten Umsatzsituation deutlich günstiger als noch im Vormonat. Allerdings verschlechterten sich die Geschäftsaussichten. Jedoch gaben die befragten Händler häufiger an, die Verkaufspreise anheben zu wollen und die Bestelltätigkeit weniger restriktiv zu gestalten. Die Verkaufspreise dürften weiter steigen.

III.

Bei den **Apotheken** standen im Jahr 2017 der äußerst positiv bewerteten Geschäftslage pessimistische Geschäftserwartungen gegenüber. Besonders seit September waren die Händler zufrieden mit dem laufenden Geschäft und das Geschäftsklima hellte sich zum ersten Mal seit Juni 2016 deutlich auf. In den darauf folgenden Monaten gab der Geschäftsklimaindikator wieder leicht nach, verblieb aber im positiven Bereich. Die Bestellpläne waren restriktiv, erst im November zeigten sich die Apotheker, angesichts der teilweise abgebauten Lagerüberhänge wieder bestellfreudiger. Für die Zukunft befürchteten viele Apotheken zunehmende wirtschaftliche Probleme infolge des EuGH-Urteils vom Oktober 2016, das ausländischen Versandapotheken erlaubt, die deutsche Preisbindung für verschreibungspflichtige Medikamente zu umgehen. Auf verschreibungspflichtige Arzneimittel entfallen 82% des gesamten Umsatzes der Apotheken. Hingegen beläuft sich der Umsatzanteil mit apothekenpflichtigen Produkten auf 10%. Im Jahr 2017 dürften die Umsätze der Apotheken weiter gestiegen sein, wenngleich mit nachlassendem Tempo. So setzten die Apotheken von Januar bis Oktober 2017 nach Angaben des Sta-

tistischen Bundesamts nominal 3,2% mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Im vergangenen Jahr belief sich die Wachstumsrate für den gleichen Zeitraum auf 4,2%. Das Umsatzplus resultiert wie bisher vor allem aus der Verordnung patentgeschützter und hochpreisiger Medikamente.

IV.

Der Geschäftsklimaindikator für den **Schuheinzelhandel** verbesserte sich zwar im Dezember deutlich, er blieb allerdings nach wie vor im negativen Bereich. Die aktuelle Geschäftslage wurde in der zweiten Jahreshälfte überwiegend negativ beurteilt, erst am aktuellen Rand überwogen, angesichts der verbesserten Nachfragesituation, die positiven Meldungen. Der Pessimismus bei den Geschäftserwartungen hat ebenfalls spürbar nachgelassen. Problematisch für die stationären Schuheinzelhändler sind die frühzeitigen und umfangreichen Preisreduzierungen infolge der scharfen Preiskonkurrenz mit den Online-Händlern. Die Mehrheit der vom ifo Institut befragten Firmen beklagte kräftige Rückgänge bei den Verkaufspreisen. Aus Sicht der Befragungsteilnehmer zeichnete sich bei den Preiserwartungen auch für die kommenden drei Monate keine Besserung ab. Die Zahl der Beschäftigten dürfte kaum steigen.

IV.

Der Geschäftsklimaindikator für den **Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat** befand sich von Beginn des Jahres bis einschließlich Juli im negativen Bereich. Erst im August rappelte er sich auf. Nachdem die Lageurteile im ersten Quartal des Jahres angesichts der negativen Umsatzentwicklung zunächst weiter nachgegeben hatten, ging die Unzufriedenheit in den darauf folgenden Monaten zurück. Im August und Oktober waren die positiven Meldungen zum ersten Mal seit Frühherbst 2016 per saldo wieder in der Überzahl. In November wandte sich das Blatt erneut und die Firmen meldeten wieder eine unbefriedigende Geschäftslage. Da es den befragten Unternehmen im Laufe des Jahres nicht gelungen war, ihre Lagerbestände abzubauen, zeigten sie sich bezüglich der Ordervergabe zurückhaltend. Der seit Dezember vergangenen Jahres anhaltende Pessimismus bei den Geschäftserwartungen wurde im September dieses Jahres erstmalig von Zuversicht abgelöst. Der Optimismus, höhere Verkaufspreise durchsetzen zu können, war im Jahr 2017 dagegen durchgehend groß. In diesem Jahr kann mit einem leichten Umsatzzuwachs gerechnet werden, der allerdings unter den Steigerungsraten der Vorjahre liegen dürfte. Nach Angaben des Handelsverbandes Wohnen und Büro lag der Jahresumsatz der Branche im Jahr 2016 bei 28,1 Mrd. Euro. Er übertraf damit das Vorjahresniveau um 2,5%. Küchenmöbel sind mit einem Umsatzanteil von 25% die nach wie vor stärkste Warengruppe, gefolgt von Polstermöbeln (22%) sowie Schlafzimmernmöbeln (13%) und Wohnzimmernmöbeln (11%).

A.B.

ifo Konjunkturpiegel

Einzelhandel

Dezember 2017 **HAWEHZ**

| Bereich | Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmonat | | | | Pläne und Erwartungen | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|--|--|
| | Geschäftslage Beurteilung | Umsatz* im Vormonat | Lagerbestand Beurteilung | Verkaufspreise im Vormonat | Verkaufspreise für 3 Monate | Bestellungen* für 3 Monate | Beschäftigtenzahl für 3 Monate | Geschäftsentwicl. für 6 Monate |
| <small>Erläuterungen: Die Gesamtläche jedes Feldes entspricht 100 % der Antworten der meldenden Firmen. Die Balkenunterteilung gibt die unterschiedliche Häufigkeit der Antworten wieder. (Firmenmeldungen in %)</small> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ gut ■ befriedigend bzw. saisonüblich ■ schlecht </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ höher ■ etwa gleich ■ geringer </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ zu klein ■ befriedigend (saisonüblich) ■ zu groß </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ erhöht ■ unverändert ■ gesenkt </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ steigen ■ etwa gleich bleiben ■ fallen </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ erhöhen ■ nicht verändert ■ verringern </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ zunehmen ■ etwa gleich bleiben ■ abnehmen </div> | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ günstiger ■ etwa gleich ■ ungünstiger </div> |
| Einzelhandel insgesamt (inkl. Kfz) | | | | | | | | |
| Kfz-Einzelhandel | | | | | | | | |
| Apotheken | | | | | | | | |
| Nahrungs- und Genussmittel, Getränke insgesamt | | | | | | | | |
| Textilien und Bekleidung insg. | | | | | | | | |
| Schuheinzelnhandel | | | | | | | | |
| Möbel, Einrichtungsgegenstände, sonst. Hausrat | | | | | | | | |
| Bau- und Heimwerkerbedarf, Metallwaren, Anstrichmittel | | | | | | | | |
| Elektrotechn. Erzeugnisse, elektr. Haushaltsgeräte | | | | | | | | |
| Unterhaltungselektronik und Zubehör | | | | | | | | |
| Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikel | | | | | | | | |
| Uhren, Schmuck, Edelmetallwaren | | | | | | | | |
| Spielwaren | | | | | | | | |
| Foto- u. optische Erzeugnisse (inkl. Augenoptiker) | | | | | | | | |
| Computer, periphere Einheiten und Software | | | | | | | | |
| Sport- und Campingartikel | | | | | | | | |
| Tankstellen | | | | | | | | |

*im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahres
 Die Ergebnisse resultieren aus dem ifo-Konjunkturtest Deutschland.
 Die einzelnen Meldungen werden entsprechend der Größe der Firmen gewichtet.
 Die ifo Konjunkturpiegel dienen nur zur persönlichen Information.
 Auswertungen jeder Art zur Veröffentlichung sind nicht gestattet.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Einzelhandel inkl. Kfz | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 9,2 | 6,3 | 4,8 | 6,9 | 13,5 | 11,7 | 16,1 | 11,2 | 5,3 | 7,9 | 16,2 | 13,1 | 15,7 |
| Geschäftslage | 20,0 | 17,7 | 12,5 | 17,6 | 22,7 | 21,6 | 29,1 | 25,1 | 16,9 | 20,7 | 28,7 | 18,8 | 28,0 |
| Geschäftserwartungen | -1,0 | -4,6 | -2,7 | -3,3 | 4,7 | 2,2 | 3,8 | -1,9 | -5,7 | -4,2 | 4,3 | 7,5 | 4,0 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 19,9 | 23,0 | 20,3 | 19,0 | 18,6 | 20,4 | 19,1 | 19,5 | 22,3 | 23,0 | 19,2 | 19,8 | 21,9 |
| Preiserwartungen | 13,7 | 13,3 | 14,2 | 10,2 | 10,0 | 8,5 | 8,4 | 10,2 | 7,2 | 14,5 | 17,1 | 16,7 | 13,8 |
| Beschäftigtenerwartungen | 2,2 | 0,3 | 4,6 | -0,3 | 6,5 | 2,6 | 1,4 | 3,7 | 6,0 | 3,0 | 5,0 | 10,0 | 10,1 |
| Gebrauchsgüter | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 3,2 | -0,6 | -2,5 | -0,9 | 7,9 | 6,8 | 6,0 | 8,0 | -3,4 | 0,0 | 7,0 | 8,1 | 7,3 |
| Geschäftslage | 13,6 | 4,8 | 1,5 | 4,3 | 15,0 | 9,6 | 17,9 | 19,5 | 5,8 | 8,2 | 15,7 | 9,3 | 16,6 |
| Geschäftserwartungen | -6,6 | -5,9 | -6,4 | -5,9 | 1,1 | 3,9 | -5,3 | -3,0 | -12,3 | -8,0 | -1,4 | 6,9 | -1,6 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 21,1 | 24,2 | 24,3 | 25,4 | 24,7 | 24,5 | 22,4 | 21,7 | 24,1 | 27,9 | 25,4 | 22,3 | 22,4 |
| Preiserwartungen | 8,7 | 10,0 | 7,0 | 2,5 | 4,8 | 4,1 | -2,8 | -0,9 | -1,1 | -0,3 | 7,5 | 3,8 | 3,4 |
| Beschäftigtenerwartungen | -1,7 | -3,1 | -2,4 | -1,9 | 1,5 | -2,8 | -2,5 | -2,3 | -0,8 | -2,4 | -0,6 | 0,0 | 3,0 |
| Verbrauchsgüter | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -1,5 | -9,8 | -8,4 | -8,8 | 1,1 | -2,1 | 5,9 | -1,5 | -5,6 | -0,6 | 4,2 | 0,2 | 0,6 |
| Geschäftslage | 9,5 | -2,0 | -2,3 | 2,7 | 11,6 | 5,0 | 18,1 | 9,5 | 5,0 | 10,8 | 19,5 | 5,1 | 10,5 |
| Geschäftserwartungen | -11,9 | -17,3 | -14,3 | -19,7 | -8,9 | -8,9 | -5,6 | -11,8 | -15,8 | -11,4 | -9,9 | -4,5 | -8,9 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 25,7 | 28,5 | 27,2 | 22,9 | 25,4 | 25,7 | 23,1 | 25,6 | 26,3 | 26,0 | 21,8 | 19,0 | 21,6 |
| Preiserwartungen | 10,5 | 7,8 | 10,1 | 10,7 | 11,2 | 9,9 | 10,8 | 8,3 | 9,2 | 14,7 | 13,1 | 10,6 | 13,2 |
| Beschäftigtenerwartungen | -7,7 | -7,9 | -3,9 | -7,0 | -2,0 | -7,2 | -4,0 | -2,7 | -3,0 | 0,1 | -0,2 | 3,5 | 0,5 |
| Nahrungs- und Genußmittel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 27,7 | 33,8 | 31,0 | 31,3 | 33,2 | 31,9 | 39,0 | 29,6 | 27,3 | 29,8 | 39,9 | 36,0 | 41,8 |
| Geschäftslage | 37,7 | 55,2 | 45,3 | 50,4 | 46,1 | 52,1 | 52,2 | 49,5 | 46,3 | 48,7 | 53,2 | 49,3 | 59,7 |
| Geschäftserwartungen | 18,0 | 14,1 | 17,5 | 13,6 | 21,0 | 13,3 | 26,4 | 11,3 | 9,8 | 12,3 | 27,3 | 23,4 | 25,0 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 11,6 | 10,5 | 6,9 | 7,2 | 5,5 | 11,1 | 12,4 | 10,8 | 16,5 | 15,3 | 9,3 | 16,2 | 21,2 |
| Preiserwartungen | 21,8 | 24,1 | 28,6 | 22,3 | 16,7 | 11,0 | 22,0 | 24,9 | 21,7 | 32,5 | 37,1 | 34,2 | 27,2 |
| Beschäftigtenerwartungen | 16,7 | 11,9 | 21,3 | 5,7 | 20,5 | 20,6 | 11,8 | 16,2 | 28,8 | 12,7 | 12,9 | 29,8 | 27,6 |
| Apotheken | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -16,6 | -17,3 | -13,3 | -8,7 | -3,9 | -10,9 | -4,2 | -3,0 | -0,8 | 10,7 | 5,0 | 3,8 | 4,5 |
| Geschäftslage | 10,0 | 4,2 | 4,3 | 16,0 | 21,2 | 12,3 | 13,9 | 17,5 | 18,8 | 30,9 | 28,8 | 29,8 | 28,7 |
| Geschäftserwartungen | -39,9 | -36,6 | -29,5 | -30,6 | -26,1 | -31,5 | -20,8 | -21,7 | -18,6 | -7,7 | -16,3 | -19,2 | -17,2 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 36,1 | 39,9 | 26,7 | 25,3 | 29,3 | 23,5 | 22,7 | 22,9 | 27,4 | 24,1 | 21,6 | 9,7 | 13,7 |
| Preiserwartungen | -21,9 | -8,2 | -10,9 | -4,3 | -1,5 | -0,1 | 6,4 | 1,2 | -1,6 | -1,9 | 0,0 | 2,3 | 7,9 |
| Beschäftigtenerwartungen | -27,8 | -21,3 | -5,8 | -10,9 | -1,9 | -11,1 | -1,2 | 2,6 | 3,7 | 5,7 | -0,9 | 1,1 | 6,0 |
| Kfz Einzelhandel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -1,1 | -1,7 | -2,4 | -3,9 | 12,2 | -0,7 | -4,3 | 6,1 | -8,5 | -8,3 | 3,7 | 4,7 | 8,1 |
| Geschäftslage | 10,9 | 6,0 | 4,8 | 1,4 | 24,3 | 0,0 | 12,2 | 19,3 | 0,6 | -0,3 | 15,1 | 6,8 | 19,0 |
| Geschäftserwartungen | -12,5 | -9,2 | -9,3 | -9,1 | 0,7 | -1,4 | -19,5 | -6,4 | -17,2 | -16,0 | -7,0 | 2,6 | -2,3 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 19,2 | 20,2 | 22,3 | 23,6 | 22,5 | 23,3 | 21,1 | 22,5 | 25,2 | 30,9 | 26,9 | 20,3 | 18,5 |
| Preiserwartungen | 4,2 | 4,4 | 2,7 | -9,6 | 0,2 | -5,6 | -10,8 | -8,5 | -14,2 | -13,5 | -6,7 | -3,3 | -6,2 |
| Beschäftigtenerwartungen | -3,0 | 0,2 | -2,8 | -2,0 | 0,8 | -2,3 | -4,2 | -5,1 | -1,2 | -6,6 | -3,2 | -0,3 | 6,7 |
| Tankstellen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 17,6 | 9,4 | 17,5 | 10,3 | 8,2 | 4,1 | 13,8 | 0,5 | 4,1 | -2,8 | 6,2 | 15,6 | 6,9 |
| Geschäftslage | 24,2 | 25,7 | 25,4 | 20,0 | 20,3 | 4,5 | 20,5 | 12,2 | 15,1 | 15,5 | 16,1 | 30,6 | 19,4 |
| Geschäftserwartungen | 11,2 | -5,7 | 9,8 | 1,0 | -3,2 | 3,8 | 7,3 | -10,5 | -6,4 | -19,5 | -3,2 | 1,6 | -5,0 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 0,0 | -0,4 | 5,0 | 1,9 | 2,9 | -5,2 | 3,9 | 3,3 | 3,6 | 3,3 | 5,4 | 0,6 | 0,0 |
| Preiserwartungen | 58,2 | 29,6 | 26,8 | 23,1 | 24,9 | 22,9 | 34,4 | 19,1 | 27,9 | 42,5 | 24,1 | 32,8 | 40,7 |
| Beschäftigtenerwartungen | -6,7 | -0,8 | 0,6 | -8,1 | -4,2 | -9,6 | -1,8 | -8,2 | -3,6 | -5,0 | 4,2 | 18,9 | -5,3 |
| Kfz-Teile,-Zubehör | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 8,8 | 2,9 | 9,9 | 2,0 | 25,1 | -4,2 | 9,7 | 6,2 | -6,4 | -1,7 | 13,3 | 1,3 | -5,9 |
| Geschäftslage | 23,2 | 19,0 | 35,6 | 15,3 | 40,5 | -10,9 | 28,5 | 28,2 | -1,9 | 3,9 | 34,5 | -3,3 | 29,3 |
| Geschäftserwartungen | -4,7 | -11,9 | -13,1 | -10,5 | 10,7 | 2,8 | -7,6 | -13,8 | -10,8 | -7,2 | -5,9 | 6,0 | -35,7 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 27,2 | 19,1 | 12,6 | 1,4 | 11,4 | 18,1 | 12,2 | 17,3 | 17,1 | 16,1 | 14,3 | 7,1 | 14,9 |
| Preiserwartungen | 0,3 | 22,4 | 35,0 | 57,0 | 31,8 | 34,2 | 25,7 | 25,6 | 5,0 | 12,2 | 13,2 | 5,3 | 3,3 |
| Beschäftigtenerwartungen | 4,6 | 12,1 | 5,4 | 3,1 | 10,6 | 6,9 | 12,8 | -13,0 | 10,3 | -11,9 | 8,3 | 8,3 | -6,8 |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Fahrradeinzelhandel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 14,9 | 21,5 | -0,6 | 18,6 | 17,1 | 5,5 | 15,7 | 25,7 | 24,3 | 23,8 | 7,8 | 13,3 | 11,8 |
| Geschäftslage | 27,8 | 30,7 | 1,6 | 23,4 | 29,4 | 12,5 | 26,4 | 36,2 | 28,3 | 29,5 | 10,9 | 43,9 | 33,0 |
| Geschäftserwartungen | 2,8 | 12,7 | -2,9 | 13,9 | 5,4 | -1,2 | 5,4 | 15,6 | 20,4 | 18,2 | 4,8 | -13,4 | -7,5 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 24,5 | 29,2 | 21,8 | 36,5 | 22,4 | 16,0 | 25,2 | 3,0 | -4,8 | 1,4 | 13,3 | 7,4 | 12,4 |
| Preiserwartungen | -11,1 | -3,8 | 0,5 | 8,9 | 29,5 | 8,8 | -5,3 | 0,9 | 7,7 | -11,5 | -35,6 | 0,2 | 15,1 |
| Beschäftigtenerwartungen | -14,1 | -15,1 | -4,6 | -10,6 | -10,3 | -1,0 | -4,2 | -1,1 | -5,0 | -8,1 | -9,4 | -11,5 | -11,1 |
| Elektroinzelhandel / Weiße Waren | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 9,4 | 1,6 | 2,5 | 14,3 | 16,5 | 12,5 | 15,9 | 15,5 | 10,3 | 14,9 | 6,7 | 12,5 | 3,9 |
| Geschäftslage | 14,0 | 11,6 | 8,3 | 29,0 | 24,1 | 20,2 | 26,4 | 17,1 | 17,4 | 15,4 | 11,7 | 14,5 | 14,4 |
| Geschäftserwartungen | 5,0 | -8,0 | -3,1 | 0,5 | 9,2 | 5,0 | 6,0 | 13,9 | 3,4 | 14,4 | 1,8 | 10,6 | -6,1 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 37,2 | 37,9 | 49,0 | 40,1 | 40,8 | 25,6 | 28,4 | 27,5 | 27,0 | 20,3 | 32,6 | 22,8 | 32,2 |
| Preiserwartungen | 14,2 | 19,9 | 14,0 | 8,3 | 1,5 | 9,5 | 9,0 | 12,7 | 3,4 | -0,7 | 6,9 | 14,9 | 12,6 |
| Beschäftigtenerwartungen | -9,1 | -13,6 | -0,1 | 0,4 | -4,3 | 2,0 | 4,9 | -1,4 | 3,8 | -1,0 | 0,8 | -3,4 | 9,4 |
| Computer, Soft- und Hardware | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 18,0 | 19,2 | 33,9 | 26,5 | 24,8 | 20,8 | 32,6 | 39,1 | 35,5 | 26,6 | 21,5 | 29,3 | 32,4 |
| Geschäftslage | 29,8 | 34,0 | 65,4 | 39,2 | 34,5 | 32,9 | 37,8 | 51,1 | 50,4 | 37,6 | 30,6 | 33,6 | 47,5 |
| Geschäftserwartungen | 6,9 | 5,4 | 6,2 | 14,5 | 15,5 | 9,3 | 27,5 | 27,7 | 21,5 | 16,0 | 12,7 | 25,1 | 18,2 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 10,7 | 12,3 | 13,0 | 3,7 | 6,3 | 7,9 | -6,4 | 11,2 | 7,7 | 7,7 | 7,5 | 1,9 | 0,3 |
| Preiserwartungen | 3,3 | 6,7 | 6,1 | 4,9 | 5,4 | 15,0 | -11,3 | 10,0 | 7,3 | 5,1 | 2,7 | 9,3 | 2,9 |
| Beschäftigtenerwartungen | 3,4 | 5,7 | 17,5 | 19,2 | 18,5 | 6,6 | 25,8 | 52,1 | 27,8 | 28,6 | 14,9 | 22,5 | 17,0 |
| Unterhaltungselektronik | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 2,9 | 0,6 | 0,3 | -0,5 | -3,2 | 1,8 | 2,9 | 9,3 | 0,3 | -6,4 | 11,8 | -14,1 | 1,8 |
| Geschäftslage | 17,0 | 19,5 | 19,3 | 12,1 | 11,6 | 13,5 | 13,6 | 18,5 | 4,7 | 0,6 | 12,3 | 3,3 | 11,0 |
| Geschäftserwartungen | -10,3 | -16,6 | -17,0 | -12,3 | -17,0 | -9,2 | -7,2 | 0,5 | -4,1 | -13,1 | 11,3 | -29,9 | -7,0 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 29,7 | 37,2 | 35,8 | 31,5 | 31,2 | 24,5 | 15,2 | 22,7 | 29,0 | 25,8 | 37,8 | 35,5 | 41,1 |
| Preiserwartungen | -23,0 | -25,9 | -24,7 | -19,3 | -27,3 | -29,3 | -36,3 | -30,0 | -14,7 | -8,4 | -14,1 | -24,8 | -15,0 |
| Beschäftigtenerwartungen | -5,8 | -10,7 | -4,2 | -9,1 | 4,2 | -0,1 | -15,9 | -9,4 | -17,4 | -16,1 | 11,7 | -17,1 | -20,8 |
| Bau- und Handwerkerbedarf | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 11,6 | 10,2 | 12,6 | 13,2 | 33,7 | 16,7 | 36,8 | 31,7 | 16,9 | 21,7 | 14,2 | 9,7 | 9,6 |
| Geschäftslage | 10,1 | 12,8 | 17,4 | 17,5 | 45,2 | 20,7 | 54,3 | 48,8 | 23,1 | 34,9 | 24,5 | 15,7 | 25,0 |
| Geschäftserwartungen | 13,1 | 7,7 | 8,0 | 9,0 | 22,7 | 12,7 | 20,4 | 15,8 | 10,9 | 9,2 | 4,4 | 3,9 | -4,6 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 16,5 | 14,0 | 23,4 | 14,9 | 8,0 | 17,2 | 11,1 | 12,0 | 10,1 | 17,5 | 15,4 | 22,9 | 19,6 |
| Preiserwartungen | 11,3 | 24,7 | 13,7 | 22,1 | 37,3 | 28,8 | 26,7 | 21,0 | 40,7 | 32,2 | 31,0 | 25,7 | 29,4 |
| Beschäftigtenerwartungen | 8,3 | 9,3 | 12,6 | 6,0 | 13,9 | -0,2 | 18,3 | 18,1 | 15,1 | 5,1 | 8,7 | 3,5 | 6,8 |
| Möbel, Einrichtungsgegenstände | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -5,0 | -9,1 | -2,9 | -8,7 | -9,8 | -5,5 | -5,9 | -7,3 | 1,2 | 0,1 | 5,1 | 1,6 | 0,3 |
| Geschäftslage | -4,5 | -8,3 | -2,7 | -14,9 | -11,1 | -1,0 | -0,6 | -8,2 | 5,6 | -1,0 | 2,2 | -3,4 | -2,1 |
| Geschäftserwartungen | -5,5 | -9,8 | -3,2 | -2,2 | -8,5 | -9,9 | -11,1 | -6,4 | -3,1 | 1,3 | 8,1 | 6,7 | 2,8 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 29,3 | 31,7 | 28,1 | 28,0 | 26,4 | 26,6 | 23,4 | 17,5 | 20,4 | 19,4 | 24,6 | 25,4 | 27,3 |
| Preiserwartungen | 25,8 | 42,8 | 25,0 | 28,1 | 27,6 | 36,7 | 26,1 | 28,8 | 35,5 | 33,5 | 38,3 | 20,8 | 28,0 |
| Beschäftigtenerwartungen | 0,3 | -6,8 | -1,1 | 1,7 | -4,4 | -1,5 | 1,4 | 1,6 | -1,7 | 1,0 | 12,2 | 0,4 | 2,1 |
| Haus, Heimtextilien, Teppiche | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 29,3 | 22,8 | 29,8 | 18,0 | 13,6 | -4,8 | 22,5 | 15,3 | 8,3 | -0,9 | 14,2 | 21,9 | 4,4 |
| Geschäftslage | 50,7 | 47,1 | 58,9 | 49,7 | 43,3 | 3,5 | 40,3 | 36,0 | 21,5 | 13,0 | 24,3 | 26,4 | 4,0 |
| Geschäftserwartungen | 9,7 | 0,9 | 4,0 | -9,6 | -12,5 | -12,7 | 6,0 | -3,5 | -4,1 | -13,9 | 4,5 | 17,5 | 4,8 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 23,5 | 24,7 | 11,4 | 17,7 | 20,8 | 14,8 | 11,6 | 18,4 | 24,8 | 22,1 | 25,1 | 26,3 | 33,1 |
| Preiserwartungen | 19,8 | 5,6 | 14,6 | 27,1 | 25,1 | 12,6 | 15,4 | 26,7 | 21,7 | 14,7 | 23,1 | 32,7 | 30,6 |
| Beschäftigtenerwartungen | 10,9 | 8,5 | -2,4 | 4,8 | -1,0 | 6,7 | 23,9 | 2,9 | 1,3 | -4,5 | -0,5 | 2,0 | -1,8 |
| Uhren, Schmuckwaren | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -13,2 | -3,4 | -14,1 | -9,4 | 1,0 | -1,1 | 9,5 | 0,5 | 1,7 | 1,4 | -1,6 | -12,4 | -9,5 |
| Geschäftslage | -6,6 | -2,3 | 4,5 | 1,2 | 12,0 | 7,5 | 16,3 | 15,2 | 6,5 | 6,3 | 7,4 | -9,4 | 2,0 |
| Geschäftserwartungen | -19,5 | -4,4 | -31,1 | -19,3 | -9,4 | -9,2 | 2,9 | -13,1 | -3,0 | -3,3 | -10,3 | -15,4 | -20,4 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 66,7 | 64,4 | 60,5 | 62,1 | 50,5 | 52,4 | 53,8 | 61,6 | 53,2 | 61,2 | 61,0 | 64,2 | 70,8 |
| Preiserwartungen | 5,9 | 25,6 | 21,8 | 24,9 | 9,0 | 15,9 | 8,0 | 9,3 | 18,1 | 23,0 | 24,6 | 23,8 | 27,1 |
| Beschäftigtenerwartungen | -2,6 | -2,2 | -4,4 | -0,6 | 1,1 | -8,9 | -4,9 | -1,1 | -6,2 | -1,3 | -7,0 | -1,7 | -6,6 |

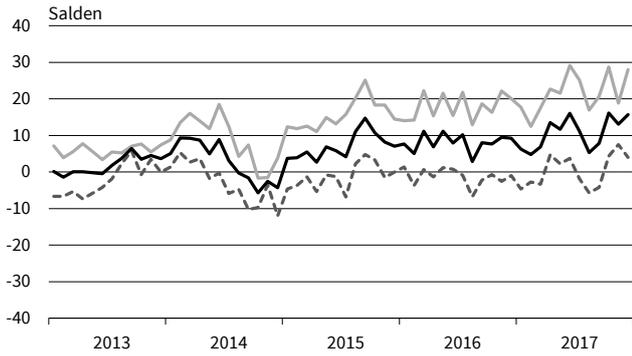
Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

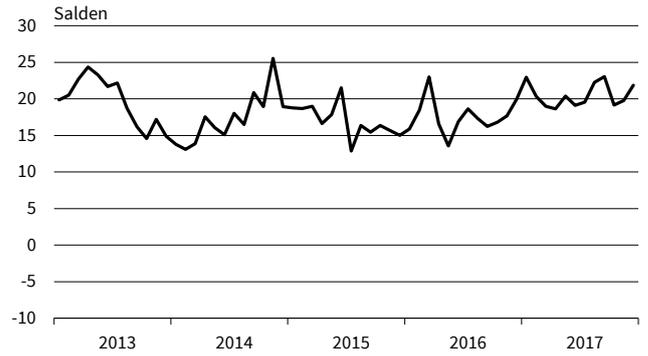
| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Drogerien & Parfümerien | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -1,4 | -15,3 | -28,6 | -28,6 | -18,8 | -2,7 | -13,2 | -12,5 | -15,1 | 0,8 | -16,6 | -9,8 | -8,4 |
| Geschäftslage | 7,1 | -17,5 | -26,8 | -20,7 | -3,7 | 4,6 | 7,0 | -5,7 | 3,6 | 21,1 | -5,5 | -13,4 | -6,8 |
| Geschäftserwartungen | -9,6 | -13,0 | -30,4 | -36,1 | -32,8 | -9,8 | -31,4 | -19,1 | -32,0 | -17,6 | -27,2 | -6,0 | -10,0 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 39,9 | 55,3 | 47,2 | 42,0 | 29,7 | 22,7 | 28,0 | 54,3 | 28,8 | 45,7 | 39,1 | 13,7 | 32,7 |
| Preiserwartungen | 46,2 | 11,5 | 22,1 | 15,6 | 27,6 | 9,8 | 3,9 | 6,5 | 5,0 | 39,0 | 10,3 | 1,1 | 16,1 |
| Beschäftigterenerwartungen | 10,9 | 32,2 | 29,9 | -3,8 | 9,1 | 18,5 | 7,3 | 15,3 | -1,5 | 4,8 | 8,6 | 32,8 | 40,4 |
| Sport- und Campingartikel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 33,6 | 35,4 | 33,8 | -2,0 | 14,4 | 16,3 | 12,0 | 8,7 | 16,2 | 19,1 | 13,5 | 19,3 | 19,7 |
| Geschäftslage | 46,8 | 54,9 | 42,3 | -3,4 | 29,6 | 29,6 | 31,5 | 28,5 | 27,6 | 38,5 | 28,7 | 32,7 | 30,9 |
| Geschäftserwartungen | 21,1 | 17,4 | 25,5 | -0,7 | 0,2 | 3,7 | -5,9 | -9,4 | 5,4 | 1,2 | -0,7 | 6,7 | 9,1 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 27,1 | 38,0 | 47,8 | 42,0 | 28,6 | 45,3 | 31,0 | 37,9 | 22,7 | 21,0 | 25,0 | 26,1 | 13,5 |
| Preiserwartungen | -5,0 | 11,4 | -3,6 | -10,3 | 2,9 | 14,1 | 16,4 | 19,0 | 4,0 | 12,4 | 1,6 | 13,1 | 23,3 |
| Beschäftigterenerwartungen | 26,3 | 19,9 | 24,4 | 10,7 | 22,5 | 31,9 | 24,8 | 11,5 | -12,3 | 16,7 | 1,0 | 9,9 | 22,8 |
| Bekleidung | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -17,2 | -20,8 | -22,8 | -35,9 | -12,4 | -22,6 | -13,6 | -19,5 | -36,0 | -15,0 | -16,3 | -20,9 | -10,6 |
| Geschäftslage | -5,5 | -19,3 | -18,4 | -30,7 | -6,2 | -16,1 | -3,8 | -14,2 | -28,3 | -6,7 | -9,0 | -20,6 | -3,2 |
| Geschäftserwartungen | -28,3 | -22,4 | -27,0 | -40,9 | -18,3 | -29,0 | -22,8 | -24,6 | -43,2 | -22,9 | -23,3 | -21,2 | -17,7 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 33,4 | 33,0 | 40,9 | 38,7 | 40,9 | 54,0 | 36,8 | 40,8 | 46,9 | 41,5 | 27,4 | 47,5 | 41,8 |
| Preiserwartungen | -3,9 | -6,9 | -1,5 | 1,3 | -3,8 | -6,2 | -2,6 | -6,7 | -11,4 | -5,9 | -3,8 | -6,6 | -4,2 |
| Beschäftigterenerwartungen | -13,5 | -16,3 | -15,3 | -13,6 | -12,9 | -14,9 | -15,0 | -15,1 | -26,1 | -7,8 | -9,3 | -12,4 | -14,4 |
| Schuheinzelnhandel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -17,3 | -14,4 | -14,7 | -21,5 | 12,7 | -30,2 | 0,4 | -1,7 | -8,5 | 1,4 | -6,4 | -14,7 | -3,1 |
| Geschäftslage | -16,3 | -18,7 | -20,4 | -24,4 | 39,0 | -50,5 | -1,8 | -16,3 | -7,7 | 1,6 | -4,1 | -15,6 | 3,7 |
| Geschäftserwartungen | -18,4 | -10,0 | -8,8 | -18,4 | -10,7 | -7,2 | 2,7 | 14,0 | -9,4 | 1,3 | -8,6 | -13,8 | -9,7 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 30,7 | 18,3 | 21,1 | 16,8 | 12,6 | 30,2 | 11,3 | 13,8 | 24,4 | 25,0 | 19,3 | 33,1 | 20,9 |
| Preiserwartungen | 6,5 | -14,6 | -12,3 | -7,0 | -8,8 | -1,2 | 19,7 | 8,6 | -18,9 | 3,3 | -4,9 | -3,7 | -4,5 |
| Beschäftigterenerwartungen | -4,6 | -15,4 | -6,7 | -4,1 | 1,5 | -3,7 | -7,8 | -8,4 | -3,7 | -3,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| Schreib- und Papierwaren | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 16,1 | 13,8 | 33,8 | 6,8 | 7,9 | -2,4 | 7,6 | -6,0 | 6,0 | 11,2 | 1,3 | -4,5 | -6,7 |
| Geschäftslage | 1,4 | 2,6 | 30,2 | -2,0 | 7,9 | 0,5 | 17,6 | 6,0 | 10,5 | 11,8 | 12,5 | 3,1 | -9,9 |
| Geschäftserwartungen | 31,8 | 25,6 | 37,6 | 16,1 | 7,8 | -5,3 | -1,9 | -17,2 | 1,5 | 10,6 | -9,2 | -11,8 | -3,5 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 24,7 | 34,2 | 32,4 | 39,5 | 49,4 | 23,4 | 20,4 | 45,7 | 41,8 | 40,7 | 53,2 | 41,5 | 38,7 |
| Preiserwartungen | 62,0 | 46,2 | 49,1 | 41,8 | 29,2 | 31,7 | 36,0 | 45,0 | 55,3 | 54,2 | 56,3 | 41,7 | 51,4 |
| Beschäftigterenerwartungen | -5,3 | 5,2 | -0,3 | 6,6 | 17,7 | 16,6 | 1,4 | -3,2 | -3,8 | 3,0 | 1,7 | -3,5 | 1,4 |
| Buchhandel | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 2,9 | -25,3 | -33,1 | -28,7 | -26,6 | -20,0 | -13,5 | -14,5 | -12,3 | -15,6 | 0,2 | 11,5 | -7,0 |
| Geschäftslage | 13,4 | -18,8 | -31,2 | -31,3 | -25,1 | -6,1 | -9,9 | -16,0 | 2,0 | -5,0 | 3,5 | 16,0 | -6,5 |
| Geschäftserwartungen | -7,1 | -31,5 | -35,0 | -25,9 | -28,0 | -32,9 | -17,1 | -13,1 | -25,5 | -25,7 | -3,1 | 7,0 | -7,4 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 26,4 | 14,5 | 29,7 | 21,5 | 18,9 | 20,6 | 26,3 | 18,2 | 24,8 | 21,8 | 28,0 | 16,1 | 27,5 |
| Preiserwartungen | 21,8 | 17,8 | 11,3 | 27,2 | 35,0 | 42,0 | 34,1 | 24,1 | 30,9 | 27,7 | 26,9 | 25,3 | 21,9 |
| Beschäftigterenerwartungen | -6,6 | -19,9 | -15,8 | -1,8 | -8,8 | 8,1 | 6,0 | 3,0 | 1,7 | -6,4 | 11,7 | 17,6 | -6,1 |
| Blumen, Pflanzen, Zoobedarf | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 10,4 | 8,6 | 12,8 | 22,4 | 30,6 | 17,4 | 30,3 | 37,6 | 31,3 | 23,6 | 36,2 | 16,5 | 11,3 |
| Geschäftslage | 17,5 | 25,4 | 22,6 | 31,7 | 43,8 | 11,3 | 38,6 | 45,4 | 45,1 | 33,2 | 42,3 | 29,5 | 18,3 |
| Geschäftserwartungen | 3,4 | -7,0 | 3,4 | 13,6 | 18,0 | 23,8 | 22,2 | 30,1 | 18,3 | 14,4 | 30,3 | 4,3 | 4,6 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 12,7 | 23,0 | 22,9 | 11,6 | 15,9 | 13,3 | 16,1 | 5,4 | 9,6 | 15,7 | 20,6 | 22,3 | 17,8 |
| Preiserwartungen | 13,4 | 28,3 | 26,6 | 22,2 | 27,2 | 16,9 | 20,2 | 27,7 | 19,9 | 23,0 | 22,8 | 25,6 | 16,5 |
| Beschäftigterenerwartungen | 0,7 | -10,0 | -4,6 | 1,9 | -8,8 | -2,1 | -1,5 | 12,6 | 10,1 | -1,8 | 5,1 | 0,4 | -1,1 |
| Spielwaren | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | -4,9 | -12,3 | 0,0 | -3,9 | 8,1 | 0,1 | 12,4 | -10,9 | -7,0 | -9,0 | -1,3 | 11,6 | 23,5 |
| Geschäftslage | -5,8 | -13,2 | 2,7 | -2,3 | 11,4 | 14,1 | 12,3 | -6,4 | -12,4 | -24,7 | 3,4 | 3,2 | 15,5 |
| Geschäftserwartungen | -4,0 | -11,4 | -2,7 | -5,4 | 4,8 | -13,0 | 12,5 | -15,2 | -1,5 | 8,1 | -5,8 | 20,3 | 31,8 |
| Beurteilung der Lagerbestände | 33,5 | 21,3 | 33,7 | 38,8 | 26,1 | 24,3 | 29,4 | 24,5 | 29,1 | 30,0 | 15,7 | -1,0 | 6,5 |
| Preiserwartungen | 28,4 | -5,4 | -14,6 | 3,1 | 18,5 | 19,4 | 5,8 | 23,3 | 22,6 | 69,1 | 57,1 | 32,6 | 53,9 |
| Beschäftigterenerwartungen | -11,3 | 6,1 | -15,2 | -8,5 | -2,8 | 4,5 | -1,1 | -6,5 | -11,3 | -9,8 | -6,2 | -5,6 | -5,7 |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

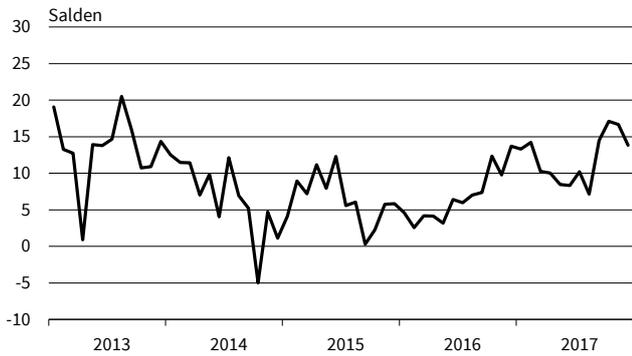
Einzelhandel inkl. Kfz
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



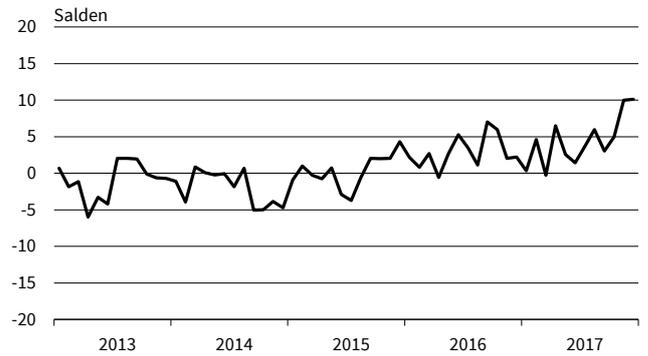
Einzelhandel inkl. Kfz
Beurteilung der Lagerbestände



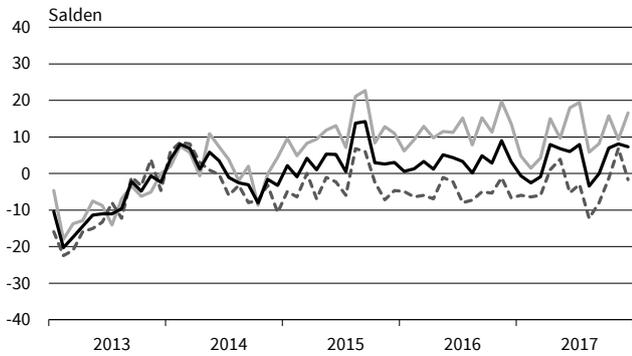
Einzelhandel inkl. Kfz
Preiserwartungen



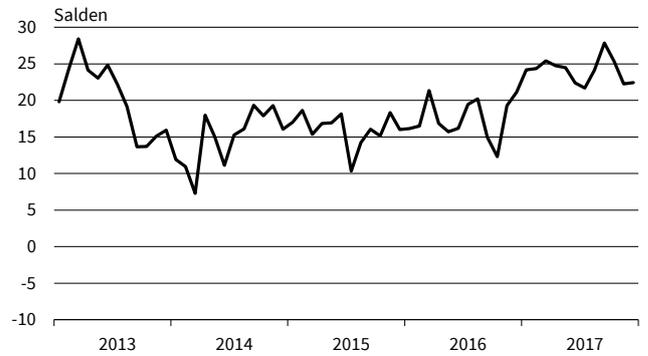
Einzelhandel inkl. Kfz
Beschäftigtererwartungen



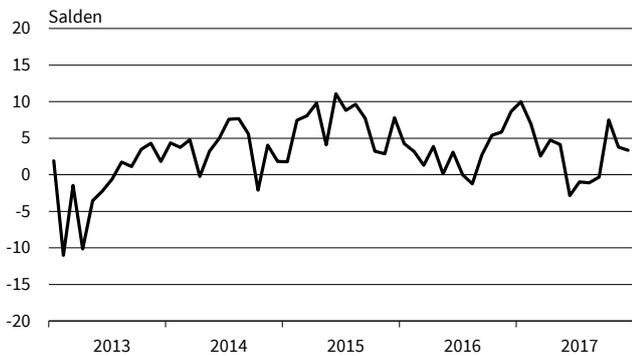
Gebrauchsgüter
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



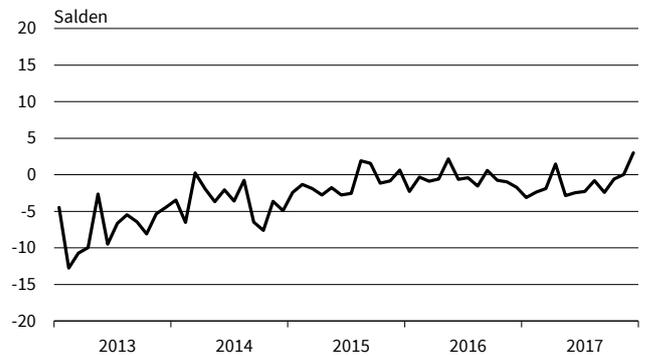
Gebrauchsgüter
Beurteilung der Lagerbestände



Gebrauchsgüter
Preiserwartungen



Gebrauchsgüter
Beschäftigtererwartungen

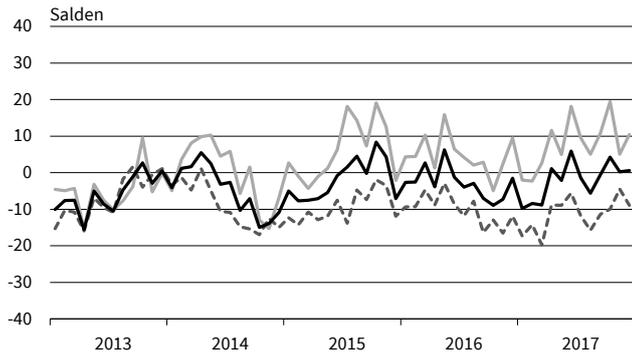


— Geschäftsklima - - - - - Geschäftslage ······ Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

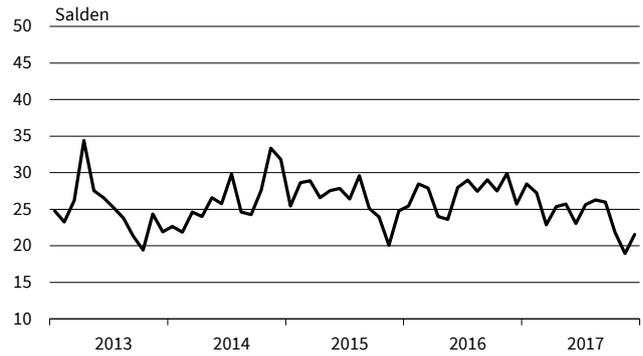
Verbrauchsgüter

Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



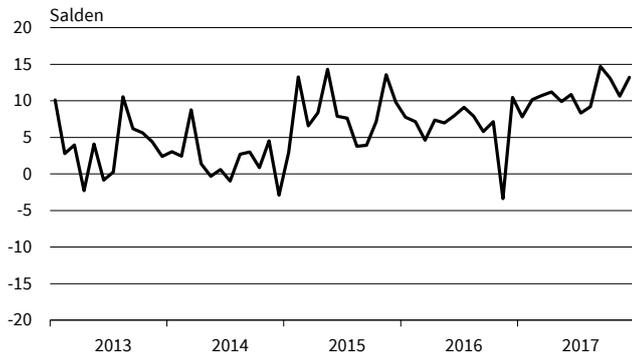
Verbrauchsgüter

Beurteilung der Lagerbestände



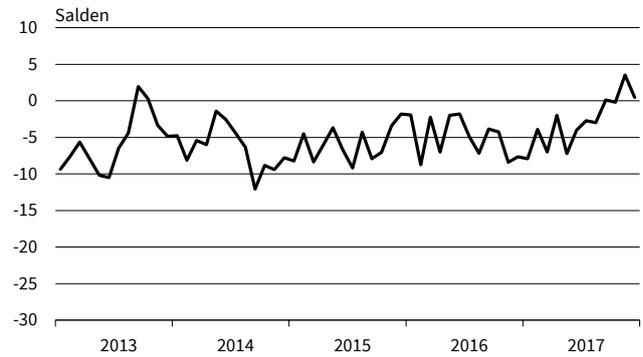
Verbrauchsgüter

Preiserwartungen



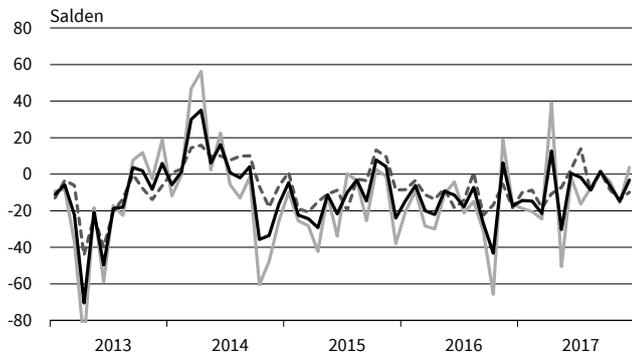
Verbrauchsgüter

Beschäftigenerwartungen



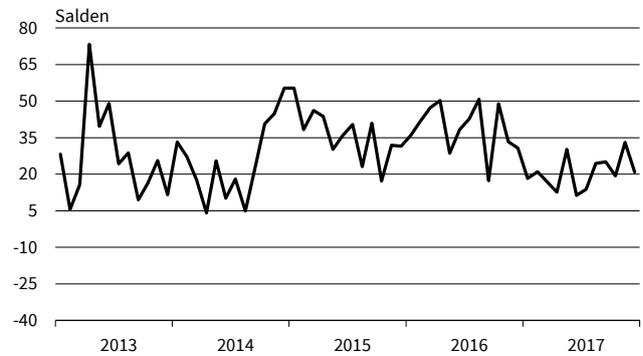
Schuheinzelhandel

Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



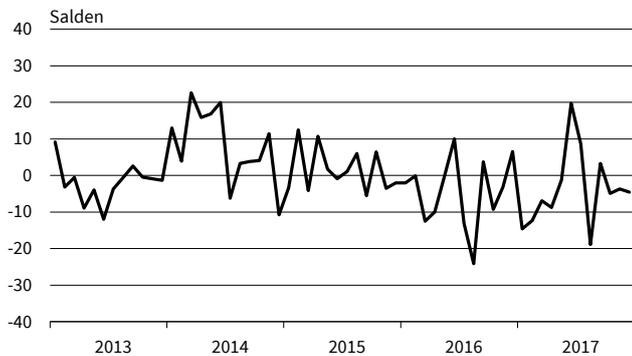
Schuheinzelhandel

Beurteilung der Lagerbestände



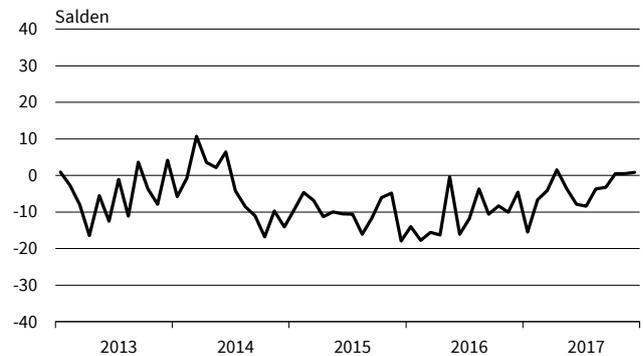
Schuheinzelhandel

Preiserwartungen



Schuheinzelhandel

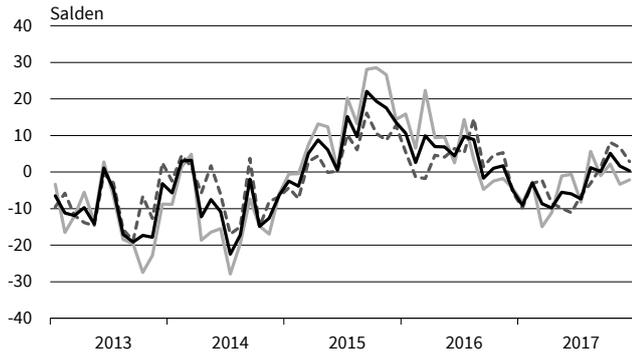
Beschäftigenerwartungen



— Geschäftsklima — Geschäftslage - - - - - Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

Möbel, Einrichtungsgegenstände
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



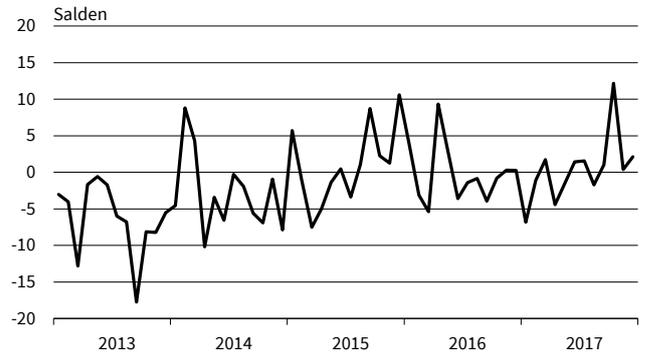
Möbel, Einrichtungsgegenstände
Beurteilung der Lagerbestände



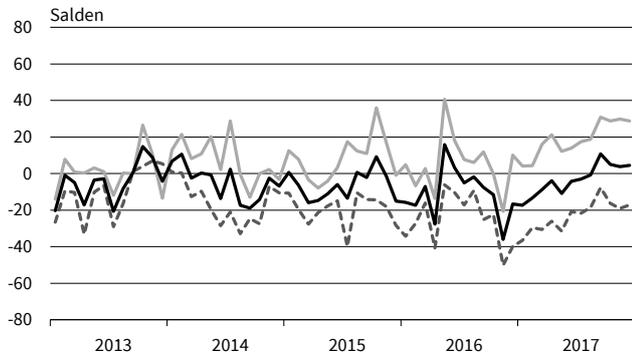
Möbel, Einrichtungsgegenstände
Preiserwartungen



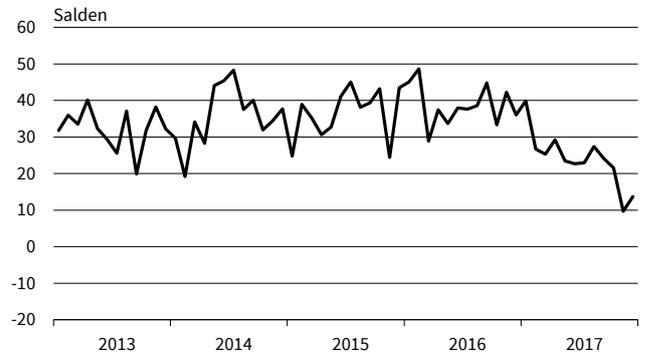
Möbel, Einrichtungsgegenstände
Beschäftigterwartungen



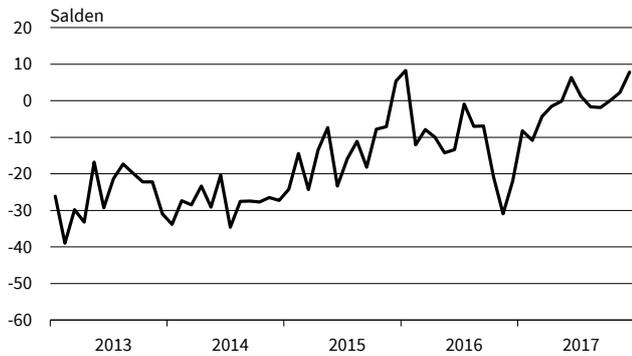
Apotheken
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



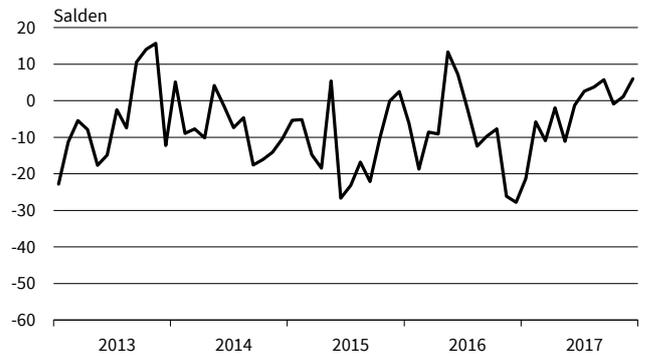
Apotheken
Beurteilung der Lagerbestände



Apotheken
Preiserwartungen



Apotheken
Beschäftigterwartungen



— Geschäftsklima - - - - - Geschäftslage ······ Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

Dienstleistungen: Steigende Zuversicht

I.

Im **Dienstleistungssektor**¹ waren die befragten Unternehmen wieder zufriedener mit ihrer aktuellen Geschäftssituation. Der entsprechende Saldenwert befand sich auf einem hohen Niveau weit über seinem langfristigen Mittelwert. Die Geschäftserwartungen waren etwas stärker von Zuversicht geprägt, so dass der zugehörige Indikator den höchsten Punkt des Jahres markierte und auf dem Wert des Vorjahresmonats lag. Im Zuge dessen stieg der Geschäftsklimaindikator an und war so gut wie seit über einem Jahr nicht mehr. Das Statistische Bundesamt gab für das dritte Quartal einen Umsatzzuwachs zum Vorjahr von 6,2% (nominal) an. Diese günstige Entwicklung der Umsätze hielt den Angaben der Firmen zufolge auch weiter an. Mit ihrem Auftragsbestand waren die Befragungsteilnehmer nach wie vor zufrieden. Vielerorts konnte die Beschäftigtenzahl in den vorangegangenen Monaten vergrößert werden und ist den offiziellen Zahlen zufolge im dritten Quartal um 3% zum Vorjahr angestiegen. Da auch für das erste Quartal 2018 mit einer expansiven Nachfrageentwicklung gerechnet wird, soll weiteres Personal eingestellt werden. Die Preise für die angebotenen Dienstleistungen dürften angehoben werden.

Nach wie vor waren die Firmen der Architektur- und Ingenieurbüros aber auch die Rechts- und Steuerberater sowie Wirtschaftsprüfer sehr zufrieden mit der aktuellen Situation. Ein massiver Rückgang des Geschäftsklimaindikatoren war bei den Personaldienstleistungen zu erkennen, die nun mit Pessimismus auf die Entwicklungen in den kommenden Monaten blickten. In der Personenbeförderung konnte das sehr positive Ergebnis des Vormonats nicht bestätigt werden. Im Gastgewerbe verbesserte sich hingegen das ohnehin bereits sehr günstige Geschäftsklima weiter.

II.

Der Bereich **Grundstücks- und Wohnungswesen** befand sich in einer ausgesprochen positiven Situation. Die Firmen bewerteten die aktuelle Geschäftslage zu einem Großteil als »gut«. Im Vergleich zum Vormonat stieg der entsprechende Saldenwert marginal an und lag nahezu 30 Saldenpunkte über seinem langfristigen Durchschnitt. Auch wird eine weitere Verbesserung der Geschäftssituation im ersten Halbjahr 2018 erwartet. Der Geschäftsklimaindikator befand sich im Dezember auf einem sehr hohen Niveau, lag aber etwas unter dem Ergebnis des Vormonats. Dem Institut für Stadt-, Regional- und Wohnforschung (Gewos GmbH) zufolge dürften die Immobilienumsätze 2017 angestiegen sein und werden 2018 aller Voraussicht nach weiter zulegen, wenn auch in nur noch geringem Umfang. Hiervon profitiert der Teilbereich der Immobilienmakler. Die an der ifo Konjunkturumfrage teilnehmenden Firmen erwarteten hingegen auch 2018 weit verbreitet eine zunehmende Nachfrage. Der entsprechende Saldenwert lag auf dem höchsten Stand seit über einem Jahr. Der Personalbestand wurde den Befragungsteilnehmern zufolge in den Vormo-

naten nochmals vergrößert. Die Planungen für das erste Quartal 2018 deuten an, dass zwar weiterhin Personal eingestellt werden soll, jedoch nicht mehr ganz so häufig wie zuletzt. Der langfristige Mittelwert wurde dennoch weiterhin merklich übertroffen. Die Preisanhebungstendenzen wurden spürbar zurückgenommen und der zugehörige Saldenwert lag nur noch leicht über seinem langfristigen Durchschnitt. Im Vergleich zu den anderen Dienstleistungsbranchen sah mit einem Drittel nur ein geringer Anteil der befragten Unternehmen eine Behinderung der Geschäftstätigkeit (Oktoberbefragung).

III.

In der **Gebäude- und Gartenbetreuung** war der überwiegende Teil der befragten Unternehmen zufrieden mit der aktuellen Situation. Der Indikator erreichte im Dezember den zweithöchsten Wert des Jahres. Der langjährige Mittelwert wurde deutlich überschritten. In ihren Perspektiven zeigten sie sich jedoch nicht mehr so zuversichtlich wie zuletzt, es war der zweite Rückgang des dazugehörigen Saldowerts. Dennoch stieg der Geschäftsklimaindikator wieder etwas an und befand sich, wie bereits über das komplette Jahr hinweg, auf einem überaus hohen Niveau. Mit ihrem Auftragsbestand waren die Unternehmer äußerst zufrieden – im langjährigen Mittel überwogen hier hingegen die pessimistischen Stimmen. Gegenüber dem Vorjahr war der Umsatz in einem Großteil der befragten Firmen gestiegen. Der zugehörige Saldenwert erreichte einen neuen Höchstwert in der seit 2005 laufenden Umfrage. Allerdings sank der Anteil der optimistischen Stimmen bei der Einschätzung zur Nachfrageentwicklung in den kommenden drei Monaten. Entsprechend wurden die Personalplanungen sehr deutlich zurückgefahren, insbesondere auch da in den vorangegangenen Monaten bereits vielerorts eine Vergrößerung der Belegschaft stattgefunden hat. Dennoch gab nahezu die Hälfte der Befragten an, dass Fachkräftemangel spürbar war (Oktoberbefragung). Es wurde weiterhin davon ausgegangen, dass die Preise in den nächsten Monaten angehoben werden können.

P.B.

¹ Ohne Handel, Kreditgewerbe, Leasing, Versicherungen und Staat.

DIENSTLEISTUNGEN

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Dienstleistungen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 31,4 | 30,0 | 28,4 | 27,9 | 26,9 | 27,6 | 26,6 | 30,3 | 31,9 | 31,9 | 33,4 | 32,7 | 33,7 |
| Geschäftslage | 41,1 | 41,7 | 42,1 | 46,1 | 44,5 | 43,2 | 40,0 | 47,7 | 46,9 | 45,4 | 47,3 | 44,3 | 46,1 |
| Geschäftserwartungen | 22,0 | 19,0 | 15,4 | 11,1 | 10,5 | 13,1 | 14,0 | 14,2 | 17,7 | 19,2 | 20,3 | 21,7 | 22,0 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 23,7 | 24,7 | 22,0 | 20,1 | 16,5 | 15,4 | 17,0 | 19,8 | 22,1 | 23,9 | 25,5 | 27,2 | 28,7 |
| Preiserwartungen | 19,3 | 22,9 | 20,9 | 17,8 | 19,5 | 17,0 | 17,7 | 20,0 | 20,6 | 21,8 | 22,7 | 19,8 | 21,3 |
| Beschäftigtenerwartungen | 20,4 | 17,3 | 16,1 | 14,1 | 17,9 | 16,0 | 16,5 | 19,3 | 15,2 | 19,3 | 17,7 | 19,3 | 19,4 |
| Güterbeförderung im Straßenverkehr | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 23,2 | 19,3 | 22,6 | 21,1 | 25,4 | 20,3 | 18,0 | 25,6 | 24,4 | 29,0 | 30,7 | 30,9 | 28,8 |
| Geschäftslage | 20,1 | 25,8 | 25,6 | 24,7 | 38,2 | 34,6 | 30,5 | 37,4 | 39,5 | 40,1 | 38,4 | 38,6 | 39,3 |
| Geschäftserwartungen | 26,2 | 12,9 | 19,7 | 17,4 | 13,3 | 6,8 | 6,1 | 14,3 | 10,3 | 18,4 | 23,2 | 23,4 | 18,6 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 24,9 | 21,6 | 25,0 | 24,1 | 22,2 | 16,8 | 13,8 | 21,7 | 16,0 | 20,1 | 18,1 | 30,1 | 28,4 |
| Preiserwartungen | 13,0 | 20,9 | 21,3 | 19,5 | 13,3 | 17,5 | 16,2 | 18,0 | 24,1 | 26,7 | 24,3 | 27,2 | 32,0 |
| Beschäftigtenerwartungen | 17,6 | 23,6 | 17,9 | 16,3 | 14,2 | 17,3 | 11,7 | 17,0 | 17,0 | 17,1 | 18,1 | 20,3 | 30,3 |
| Lagerei | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 26,1 | 38,9 | 30,9 | 31,8 | 32,6 | 31,5 | 26,9 | 30,2 | 36,2 | 35,8 | 44,4 | 36,4 | 43,9 |
| Geschäftslage | 27,9 | 47,6 | 30,4 | 45,3 | 41,7 | 46,6 | 46,0 | 48,1 | 50,6 | 45,7 | 50,4 | 43,0 | 53,9 |
| Geschäftserwartungen | 24,3 | 30,5 | 31,4 | 19,1 | 23,9 | 17,4 | 9,4 | 13,5 | 22,7 | 26,3 | 38,5 | 30,0 | 34,3 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 31,9 | 28,4 | 33,0 | 36,0 | 37,7 | 25,7 | 15,8 | 21,8 | 20,2 | 19,8 | 36,6 | 43,2 | 39,9 |
| Preiserwartungen | 27,1 | 35,8 | 33,0 | 21,9 | 23,7 | 17,7 | 17,0 | 29,8 | 35,4 | 37,7 | 44,3 | 53,6 | 58,1 |
| Beschäftigtenerwartungen | 16,3 | 20,7 | 20,4 | 20,3 | 23,5 | 8,5 | 18,6 | 17,7 | 25,5 | 19,7 | 23,3 | 33,6 | 31,3 |
| Personenbeförderung (ohne Luftfahrt) | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 3,0 | 6,6 | 12,7 | 6,0 | 4,8 | 9,9 | 7,7 | 4,4 | 4,0 | 11,3 | 3,5 | 19,8 | 5,9 |
| Geschäftslage | 23,4 | 21,3 | 12,7 | 9,9 | 12,8 | 16,9 | 19,0 | 20,0 | 28,8 | 21,9 | 10,5 | 25,3 | 20,4 |
| Geschäftserwartungen | -15,6 | -7,1 | 12,7 | 2,2 | -2,8 | 3,1 | -2,9 | -10,0 | -18,1 | 1,2 | -3,2 | 14,4 | -7,6 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | -0,5 | 7,5 | 14,3 | 21,0 | 18,9 | 27,3 | 26,9 | 17,3 | 11,5 | -1,2 | 8,5 | 22,4 | 18,5 |
| Preiserwartungen | 4,2 | 16,3 | 24,9 | 18,0 | 27,1 | 18,1 | 11,5 | 12,5 | 17,4 | 6,1 | 13,6 | 19,4 | 37,2 |
| Beschäftigtenerwartungen | 27,9 | 14,5 | 14,7 | 11,5 | 20,0 | 20,0 | 30,4 | 16,8 | 13,7 | 26,3 | 16,4 | 36,8 | 2,9 |
| Beherbergung | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 23,1 | 18,0 | 24,8 | 26,2 | 23,9 | 27,7 | 24,6 | 20,5 | 19,0 | 17,2 | 20,8 | 24,9 | 29,1 |
| Geschäftslage | 33,0 | 24,7 | 35,8 | 38,4 | 41,0 | 42,8 | 33,4 | 40,3 | 38,8 | 30,2 | 25,7 | 36,5 | 39,0 |
| Geschäftserwartungen | 13,6 | 11,6 | 14,3 | 14,6 | 8,1 | 13,6 | 16,0 | 2,4 | 0,9 | 4,9 | 16,0 | 13,9 | 19,6 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 7,4 | 13,3 | 16,6 | 16,3 | 16,2 | 17,2 | 16,6 | 14,3 | 3,4 | -9,1 | 15,3 | 3,5 | 16,4 |
| Preiserwartungen | 8,9 | 19,7 | 26,6 | 19,3 | 20,0 | 15,8 | 12,1 | 17,6 | 11,7 | 20,1 | 24,7 | 15,4 | 21,9 |
| Beschäftigtenerwartungen | 6,3 | 11,4 | 2,3 | 6,0 | 3,3 | 7,9 | 5,7 | 9,3 | 6,6 | 5,3 | 3,5 | 8,5 | 13,3 |
| Gastronomie | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 4,7 | 5,8 | 14,1 | 13,0 | 18,8 | 16,1 | 21,6 | 11,6 | 12,2 | 17,5 | 17,7 | 17,0 | 22,7 |
| Geschäftslage | 13,0 | 3,3 | 17,7 | 14,8 | 22,4 | 16,5 | 24,2 | 15,8 | 17,0 | 24,2 | 15,5 | 13,8 | 14,0 |
| Geschäftserwartungen | -3,3 | 8,2 | 10,6 | 11,2 | 15,3 | 15,8 | 19,1 | 7,4 | 7,5 | 11,1 | 19,8 | 20,3 | 31,7 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 7,8 | 21,9 | 9,8 | 18,2 | 20,8 | 19,8 | 16,5 | 23,3 | 1,8 | 12,5 | 17,0 | 27,7 | 29,8 |
| Preiserwartungen | 20,0 | 30,8 | 34,3 | 29,8 | 40,0 | 32,3 | 37,4 | 33,9 | 13,6 | 23,3 | 23,8 | 31,7 | 25,0 |
| Beschäftigtenerwartungen | 0,9 | -1,3 | -8,1 | -3,7 | -3,4 | -5,4 | 6,4 | -9,6 | -6,2 | 8,5 | 1,0 | 9,8 | 17,9 |
| IT-Dienstleistungen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 37,7 | 37,6 | 40,7 | 43,3 | 45,4 | 45,9 | 39,9 | 43,5 | 41,1 | 43,1 | 40,0 | 37,1 | 42,9 |
| Geschäftslage | 47,3 | 52,6 | 50,6 | 62,7 | 62,6 | 59,9 | 52,4 | 55,8 | 56,9 | 52,1 | 47,4 | 49,8 | 59,3 |
| Geschäftserwartungen | 28,5 | 23,5 | 31,3 | 25,4 | 29,4 | 32,7 | 28,0 | 31,8 | 26,3 | 34,3 | 32,8 | 25,1 | 27,5 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 47,7 | 30,3 | 42,5 | 31,7 | 28,1 | 43,1 | 40,0 | 41,3 | 33,4 | 30,3 | 36,7 | 34,8 | 53,7 |
| Preiserwartungen | 4,3 | 3,3 | 9,1 | 15,1 | 8,9 | 18,0 | 5,1 | 22,7 | 11,0 | 13,5 | 11,6 | 8,4 | 24,3 |
| Beschäftigtenerwartungen | 46,2 | 27,7 | 46,2 | 40,8 | 51,4 | 39,9 | 30,1 | 46,1 | 39,2 | 40,6 | 37,3 | 36,6 | 44,2 |
| Informationsdienstleistungen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 23,5 | 24,9 | 29,6 | 35,6 | 34,0 | 18,8 | 39,1 | 31,4 | 35,1 | 35,5 | 23,9 | 38,6 | 29,4 |
| Geschäftslage | 30,6 | 36,5 | 47,5 | 48,3 | 56,9 | 41,2 | 62,0 | 41,7 | 47,9 | 51,6 | 54,6 | 56,4 | 47,6 |
| Geschäftserwartungen | 16,6 | 13,9 | 13,0 | 23,6 | 13,2 | -1,6 | 18,3 | 21,6 | 23,0 | 20,4 | -3,1 | 22,1 | 12,6 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 26,2 | 11,7 | 23,8 | 25,0 | 9,6 | 10,0 | 16,3 | 23,2 | 35,1 | 16,4 | 28,7 | 19,9 | 25,2 |
| Preiserwartungen | 3,0 | 5,9 | 22,3 | 17,5 | 23,6 | 13,6 | 16,9 | 11,6 | 13,5 | 26,4 | 24,0 | 33,7 | 19,0 |
| Beschäftigtenerwartungen | 30,2 | 15,1 | 20,0 | 24,4 | 20,5 | 18,2 | 32,1 | 33,8 | 30,4 | 41,5 | 34,5 | 9,2 | 26,2 |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Grundstücks- und Wohnungswesen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 36,7 | 32,3 | 33,0 | 34,1 | 29,7 | 33,3 | 28,5 | 32,1 | 30,7 | 30,2 | 33,0 | 36,9 | 36,0 |
| Geschäftslage | 55,6 | 56,5 | 54,6 | 59,8 | 57,1 | 60,3 | 50,3 | 57,2 | 57,2 | 50,9 | 56,3 | 57,3 | 57,6 |
| Geschäftserwartungen | 19,3 | 10,3 | 13,3 | 10,9 | 5,2 | 9,0 | 8,6 | 9,4 | 7,0 | 11,2 | 11,8 | 18,0 | 16,3 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 22,3 | 18,3 | 17,8 | 12,3 | 19,5 | 12,6 | 17,5 | 7,7 | 18,3 | 16,0 | 17,0 | 21,6 | 24,3 |
| Preiserwartungen | 22,0 | 28,3 | 26,6 | 19,4 | 20,5 | 23,7 | 24,0 | 25,8 | 24,3 | 29,6 | 29,1 | 18,6 | 13,0 |
| Beschäftigtenerwartungen | 23,6 | 20,3 | 16,6 | 13,4 | 21,5 | 14,1 | 14,4 | 18,1 | 12,2 | 21,1 | 18,1 | 16,7 | 10,6 |
| Architekturbüros | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 30,5 | 31,6 | 27,0 | 27,3 | 19,5 | 31,0 | 22,4 | 20,6 | 23,2 | 31,9 | 35,5 | 36,4 | 35,0 |
| Geschäftslage | 55,8 | 60,3 | 56,8 | 60,3 | 39,4 | 66,4 | 48,2 | 43,2 | 45,7 | 59,3 | 60,3 | 65,5 | 61,0 |
| Geschäftserwartungen | 7,6 | 6,2 | 0,6 | -1,4 | 1,3 | 0,3 | -0,7 | 0,2 | 2,7 | 7,4 | 13,0 | 10,6 | 11,6 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 11,3 | 6,9 | 2,7 | 5,1 | 6,5 | 5,7 | 4,7 | 0,9 | 6,7 | 13,1 | 17,3 | 14,9 | 15,1 |
| Preiserwartungen | 20,7 | 30,8 | 9,6 | 12,6 | 8,9 | 11,7 | 12,1 | 28,3 | 15,0 | 21,4 | 22,4 | 22,7 | 19,2 |
| Beschäftigtenerwartungen | 18,7 | 10,8 | 7,7 | 1,7 | 10,2 | 8,3 | 2,1 | 7,9 | 8,2 | 13,6 | 11,1 | 14,7 | 10,2 |
| Ingenieurbüros | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 29,8 | 31,2 | 29,9 | 29,3 | 29,1 | 30,3 | 30,8 | 33,6 | 35,2 | 27,8 | 32,9 | 36,9 | 33,3 |
| Geschäftslage | 48,8 | 53,5 | 51,6 | 53,2 | 53,1 | 50,8 | 56,2 | 59,1 | 57,3 | 46,8 | 52,0 | 55,5 | 53,7 |
| Geschäftserwartungen | 12,3 | 10,9 | 10,1 | 7,8 | 7,4 | 11,4 | 8,0 | 10,6 | 14,9 | 10,3 | 15,3 | 19,7 | 14,5 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 13,0 | 12,1 | 14,0 | 10,1 | 11,1 | 10,4 | 15,1 | 11,2 | 15,3 | 11,3 | 13,3 | 20,8 | 8,7 |
| Preiserwartungen | 14,8 | 12,4 | 16,2 | 17,0 | 20,2 | 20,0 | 17,9 | 17,4 | 17,9 | 21,0 | 18,5 | 22,7 | 24,9 |
| Beschäftigtenerwartungen | 20,9 | 21,8 | 24,6 | 20,9 | 19,1 | 22,1 | 20,3 | 22,8 | 24,9 | 23,1 | 23,6 | 21,7 | 23,8 |
| Gebäude- und Gartenbetreuung | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 39,8 | 29,0 | 37,1 | 37,1 | 36,8 | 36,1 | 37,0 | 44,1 | 28,1 | 38,7 | 45,9 | 37,2 | 37,7 |
| Geschäftslage | 49,7 | 53,7 | 50,8 | 57,8 | 43,8 | 56,9 | 58,4 | 57,5 | 52,1 | 53,7 | 65,4 | 56,7 | 58,7 |
| Geschäftserwartungen | 30,3 | 6,7 | 24,2 | 18,1 | 29,9 | 17,0 | 17,3 | 31,3 | 6,4 | 24,6 | 27,7 | 19,3 | 18,3 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 26,8 | 15,9 | 22,5 | 29,9 | 22,9 | 16,3 | 23,1 | 18,4 | 21,2 | 28,3 | 13,5 | 21,2 | 12,0 |
| Preiserwartungen | 25,4 | 23,8 | 24,0 | 26,8 | 19,7 | 29,0 | 17,0 | 26,8 | 14,9 | 27,1 | 28,0 | 24,0 | 27,6 |
| Beschäftigtenerwartungen | 22,4 | 31,1 | 28,6 | 30,9 | 35,3 | 28,9 | 23,4 | 29,9 | 24,6 | 35,8 | 35,2 | 38,0 | 14,4 |
| Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 30,7 | 34,5 | 33,8 | 35,5 | 37,7 | 32,5 | 30,7 | 38,7 | 36,0 | 37,6 | 32,7 | 32,3 | 30,1 |
| Geschäftslage | 45,0 | 48,1 | 54,6 | 49,9 | 50,1 | 46,9 | 53,7 | 50,0 | 52,0 | 60,0 | 54,9 | 60,5 | 58,0 |
| Geschäftserwartungen | 17,3 | 21,6 | 14,8 | 21,9 | 25,9 | 18,9 | 9,8 | 28,0 | 21,0 | 17,2 | 12,5 | 7,2 | 5,3 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 19,8 | 15,7 | 21,3 | 24,9 | 25,8 | 25,4 | 19,8 | 31,1 | 22,5 | 23,2 | 26,9 | 27,5 | 8,8 |
| Preiserwartungen | 16,4 | 17,8 | 20,0 | 21,4 | 19,7 | 17,6 | 20,8 | 24,6 | 21,6 | 23,8 | 20,4 | 18,9 | 28,4 |
| Beschäftigtenerwartungen | 15,5 | 20,7 | 22,5 | 25,0 | 23,8 | 13,9 | 18,3 | 24,1 | 19,0 | 17,8 | 18,5 | 18,7 | 25,5 |
| Unternehmens- und Public-Relations-Beratungen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 33,8 | 37,6 | 32,2 | 33,3 | 34,3 | 39,3 | 39,6 | 42,0 | 29,0 | 38,1 | 24,0 | 35,6 | 27,5 |
| Geschäftslage | 45,4 | 47,2 | 22,8 | 49,8 | 46,2 | 46,0 | 47,9 | 42,6 | 38,0 | 47,1 | 33,9 | 26,4 | 23,4 |
| Geschäftserwartungen | 22,7 | 28,4 | 42,0 | 17,9 | 22,9 | 32,9 | 31,5 | 41,4 | 20,4 | 29,4 | 14,4 | 45,2 | 31,7 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | -5,6 | 30,8 | 31,5 | 30,8 | 30,6 | 50,2 | 32,4 | 44,2 | 40,2 | 51,2 | 60,4 | 52,5 | 44,4 |
| Preiserwartungen | 5,7 | 14,7 | 22,1 | 15,9 | 12,1 | 25,9 | 27,4 | 22,8 | 16,5 | 21,8 | 5,0 | 6,1 | 31,7 |
| Beschäftigtenerwartungen | 12,2 | 10,3 | 32,6 | 41,7 | 13,2 | 29,9 | 22,9 | 21,2 | 30,0 | 52,1 | 45,0 | 48,9 | 39,2 |
| Forschung und Entwicklung | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 26,3 | 19,0 | 25,0 | 34,2 | 26,8 | 27,1 | 32,3 | 25,2 | 32,8 | 32,5 | 29,3 | 40,6 | 28,5 |
| Geschäftslage | 35,0 | 42,5 | 36,5 | 51,3 | 37,8 | 41,3 | 48,3 | 36,5 | 41,8 | 43,8 | 41,4 | 57,8 | 43,0 |
| Geschäftserwartungen | 17,9 | -2,1 | 14,0 | 18,2 | 16,3 | 13,7 | 17,3 | 14,4 | 24,0 | 21,8 | 17,9 | 24,6 | 14,9 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 19,5 | 14,5 | 23,3 | 21,7 | 22,7 | 20,6 | 22,8 | 23,2 | 15,9 | 26,4 | 18,8 | 22,7 | 19,5 |
| Preiserwartungen | 13,3 | 9,0 | 4,3 | 10,0 | 14,8 | 10,8 | 15,4 | 7,3 | 15,1 | 13,2 | 17,1 | 17,7 | 10,3 |
| Beschäftigtenerwartungen | 20,2 | 17,4 | 22,6 | 13,6 | 23,6 | 10,7 | 21,5 | 26,8 | 32,2 | 33,1 | 30,9 | 23,2 | 23,2 |
| Werbeagenturen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 31,3 | 32,7 | 21,7 | 11,2 | 37,0 | 31,0 | 27,7 | 28,8 | 28,7 | 42,4 | 27,7 | 25,1 | 30,0 |
| Geschäftslage | 34,9 | 46,1 | 18,0 | 9,1 | 54,5 | 44,0 | 32,4 | 31,9 | 43,7 | 36,2 | 18,4 | 30,9 | 47,9 |
| Geschäftserwartungen | 27,8 | 20,0 | 25,5 | 13,4 | 20,7 | 18,7 | 23,2 | 25,7 | 14,7 | 48,8 | 37,3 | 19,6 | 13,3 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 30,0 | 48,6 | 34,0 | 27,5 | 45,4 | 49,7 | 3,3 | 24,0 | 24,5 | 45,1 | 38,7 | 23,3 | 11,7 |
| Preiserwartungen | 26,1 | 32,2 | -3,0 | 9,3 | 51,5 | 47,2 | -3,1 | 2,0 | 33,9 | 37,3 | 12,7 | 9,1 | 12,6 |
| Beschäftigtenerwartungen | 24,5 | 17,1 | 15,1 | 18,7 | 17,8 | 38,8 | 19,4 | 22,6 | 16,4 | 20,2 | 19,1 | 15,2 | 12,3 |

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

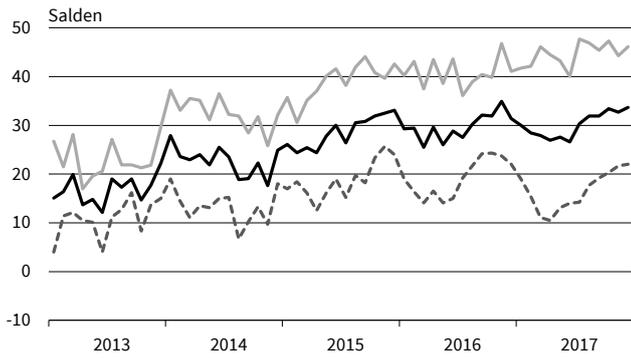
DIENSTLEISTUNGEN

| | 12/16 | 01/17 | 02/17 | 03/17 | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 | 09/17 | 10/17 | 11/17 | 12/17 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vermietung beweglicher Sachen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 23,8 | 23,2 | 18,4 | 28,0 | 30,8 | 33,9 | 22,5 | 33,7 | 33,4 | 39,4 | 43,2 | 43,7 | 39,3 |
| Geschäftslage | 30,7 | 26,4 | 34,6 | 44,3 | 49,0 | 44,3 | 32,3 | 53,0 | 48,2 | 52,2 | 62,4 | 58,7 | 46,7 |
| Geschäftserwartungen | 17,2 | 20,1 | 3,3 | 12,8 | 13,9 | 24,0 | 13,2 | 15,8 | 19,5 | 27,2 | 25,4 | 29,6 | 32,2 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 37,3 | 34,7 | 24,4 | 24,8 | 26,5 | 14,5 | -0,4 | 15,2 | 31,7 | 23,0 | 22,8 | 31,6 | 42,3 |
| Preiserwartungen | 16,3 | 3,5 | 9,5 | 11,7 | 25,3 | 9,5 | 18,5 | 16,0 | 23,1 | 15,9 | 16,2 | 26,5 | 17,3 |
| Beschäftigterwartungen | 20,9 | 17,1 | 13,5 | 11,2 | 10,0 | 18,9 | 25,9 | 23,9 | 24,9 | 13,0 | 22,7 | 24,0 | 46,9 |
| Personaldienstleistungen | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 20,7 | 21,0 | 21,1 | 17,0 | 12,5 | 23,0 | 13,9 | 17,4 | 36,0 | 23,2 | 28,4 | 25,9 | 7,8 |
| Geschäftslage | 36,0 | 29,7 | 33,7 | 39,4 | 29,2 | 45,0 | 30,7 | 37,6 | 56,3 | 35,8 | 36,6 | 39,9 | 38,0 |
| Geschäftserwartungen | 6,4 | 12,8 | 9,2 | -3,4 | -3,0 | 3,0 | -1,7 | -1,0 | 17,4 | 11,3 | 20,5 | 12,7 | -18,6 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 12,8 | 19,8 | 32,9 | 19,3 | 15,8 | 20,4 | 19,8 | 28,5 | 29,5 | 36,7 | 34,3 | 31,2 | 3,8 |
| Preiserwartungen | 38,5 | 50,2 | 65,3 | 47,9 | 30,8 | 17,2 | 21,9 | 15,2 | 25,5 | 28,2 | 29,5 | 37,8 | 46,5 |
| Beschäftigterwartungen | 17,0 | 18,8 | 25,3 | 22,5 | 12,6 | 10,0 | 13,1 | 11,4 | 21,4 | 28,2 | 28,0 | 23,6 | 9,0 |
| Reisebüros und Reiseveranstalter | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 23,9 | 18,0 | 23,3 | 10,0 | 22,7 | 9,5 | 12,4 | 19,0 | 30,9 | 24,0 | 39,6 | 42,8 | 37,6 |
| Geschäftslage | 29,7 | 17,3 | 21,3 | 14,0 | 28,7 | 14,1 | 29,7 | 35,8 | 44,8 | 36,4 | 49,9 | 57,6 | 51,3 |
| Geschäftserwartungen | 18,2 | 18,8 | 25,4 | 6,1 | 16,8 | 5,0 | -3,7 | 3,3 | 17,8 | 12,4 | 29,8 | 28,9 | 24,7 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 27,9 | 22,7 | 47,9 | 24,0 | 24,4 | 16,3 | 19,2 | 33,1 | 23,1 | 39,5 | 65,5 | 50,9 | 13,8 |
| Preiserwartungen | 18,3 | 19,9 | 22,1 | 19,5 | 15,3 | 18,6 | 19,5 | 23,9 | 26,3 | 28,7 | 26,2 | 32,0 | 12,1 |
| Beschäftigterwartungen | 14,8 | 17,5 | 10,8 | -7,0 | 3,6 | 19,2 | 10,5 | 16,7 | 19,2 | 3,0 | 24,6 | 41,1 | 22,4 |
| Mobilien-Leasing | | | | | | | | | | | | | |
| Geschäftsklima | 17,5 | 17,5 | 23,4 | 12,0 | 18,3 | 24,4 | 16,1 | 18,4 | 20,4 | 28,5 | 25,2 | 21,7 | 22,6 |
| Geschäftslage | 29,3 | 28,8 | 36,1 | 17,4 | 27,1 | 27,4 | 24,2 | 27,9 | 31,0 | 34,7 | 31,8 | 30,5 | 35,1 |
| Geschäftserwartungen | 6,3 | 6,8 | 11,4 | 6,7 | 9,8 | 21,4 | 8,3 | 9,3 | 10,4 | 22,5 | 18,8 | 13,3 | 10,7 |
| Umsatz gegenüber Vorjahr | 21,7 | 8,2 | 16,3 | 22,8 | 13,1 | 25,3 | 14,1 | 19,3 | 19,9 | 25,5 | 17,6 | 17,9 | 18,0 |
| Preiserwartungen | -11,0 | -11,3 | -4,5 | -3,3 | -11,6 | -4,0 | -7,6 | -8,1 | -0,5 | 4,0 | 2,2 | -1,2 | 3,0 |
| Beschäftigterwartungen | -1,5 | -6,2 | 9,9 | 15,2 | 17,9 | 18,4 | 10,4 | 14,4 | 17,5 | 15,4 | 3,3 | 18,2 | 12,8 |

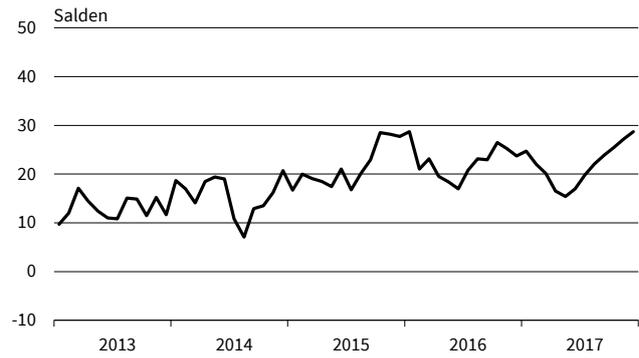
Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

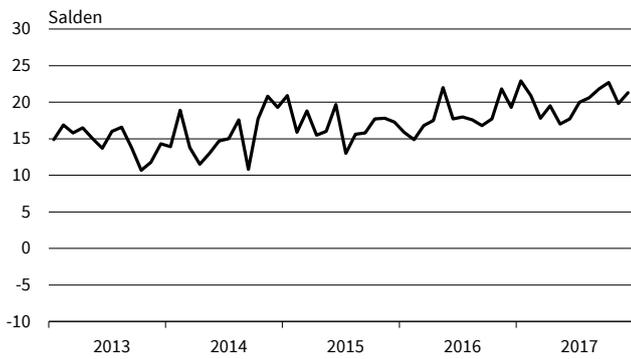
Dienstleistungen
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



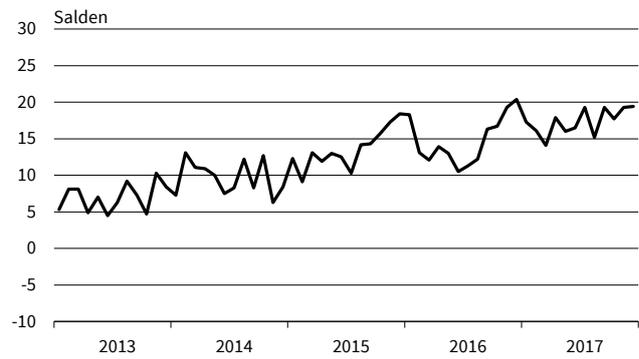
Dienstleistungen
Nachfrageerwartungen



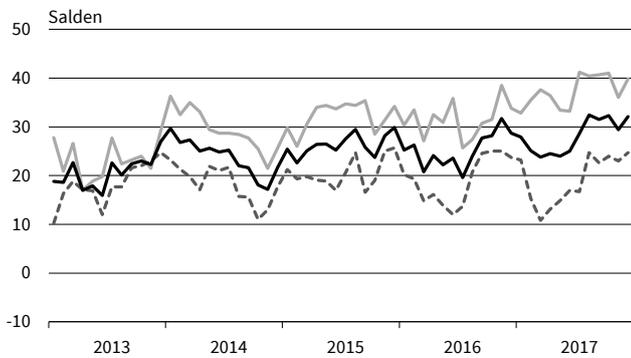
Dienstleistungen
Preiserwartungen



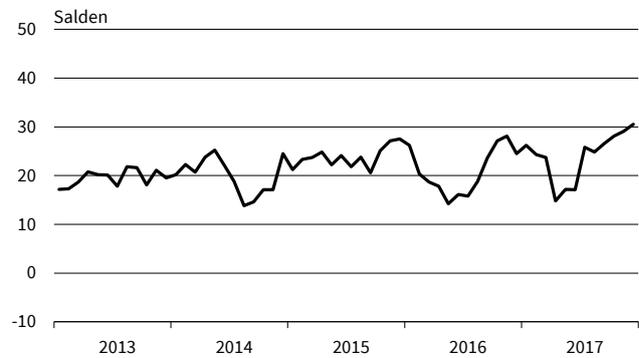
Dienstleistungen
Beschäftigtererwartungen



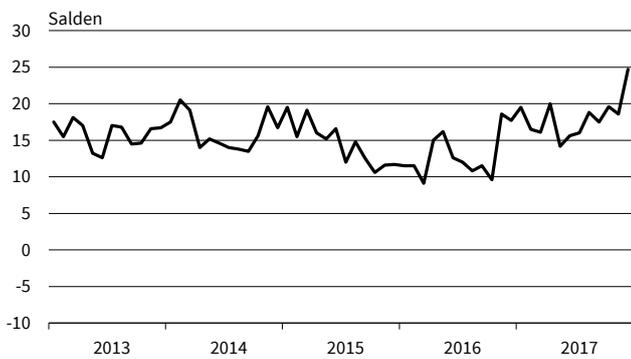
Dienstl. ohne Grundstücks- und Wohnungswesen
Geschäftsklima, Geschäftslage und Geschäftserwartungen



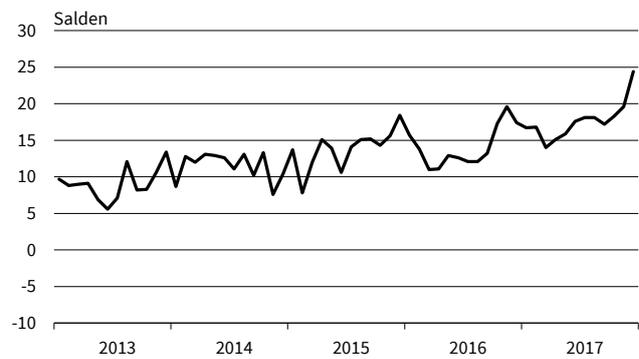
Dienstl. ohne Grundstücks- und Wohnungswesen
Nachfrageerwartungen



Dienstl. ohne Grundstücks- und Wohnungswesen
Preiserwartungen

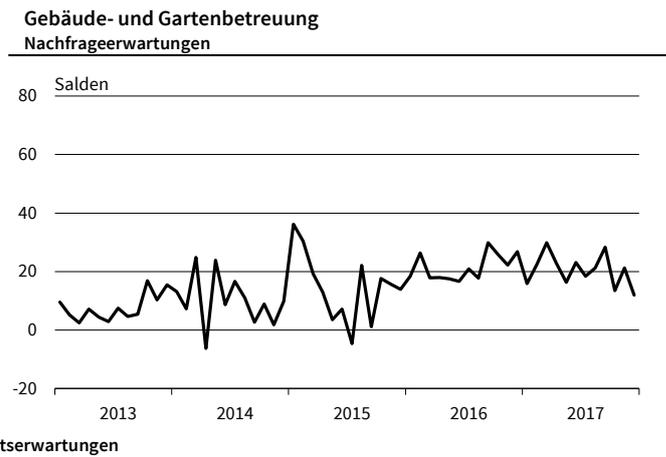
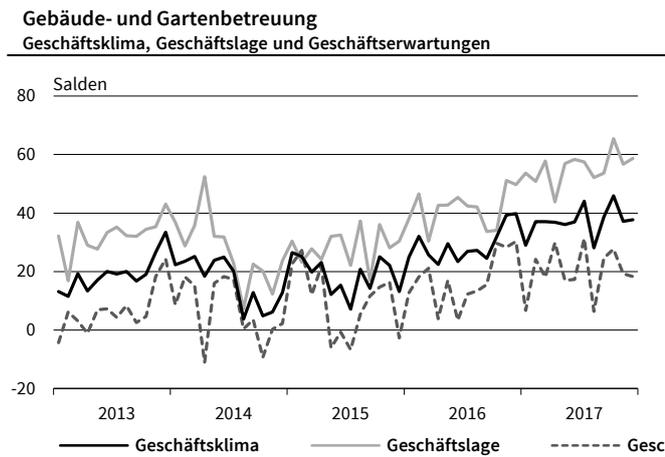
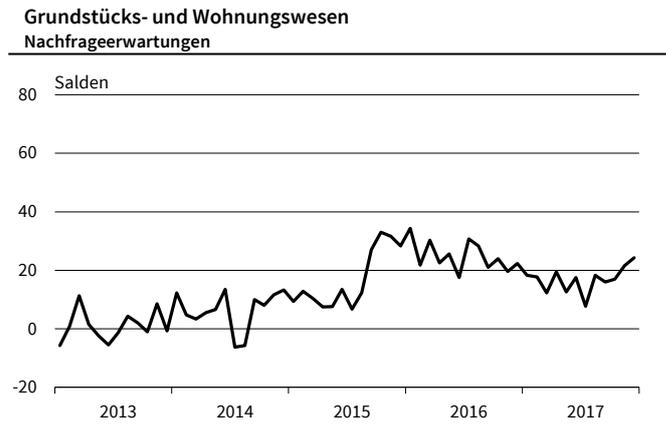
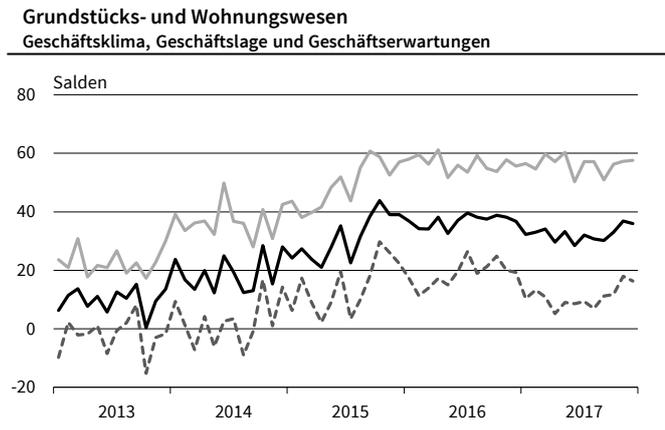


Dienstl. ohne Grundstücks- und Wohnungswesen
Beschäftigtererwartungen



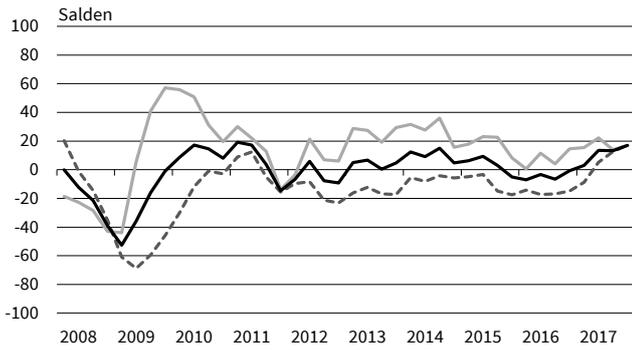
— Geschäftsklima — Geschäftslage - - - - - Geschäftserwartungen

Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

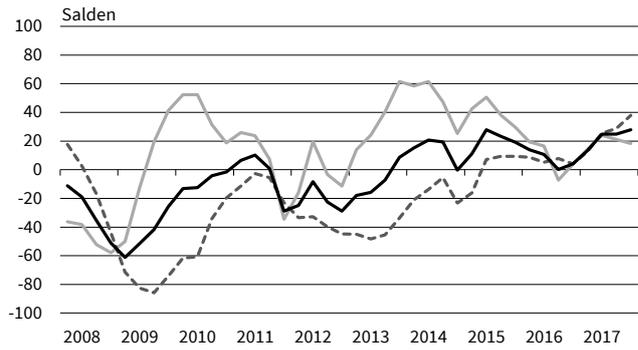


Werte saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen.

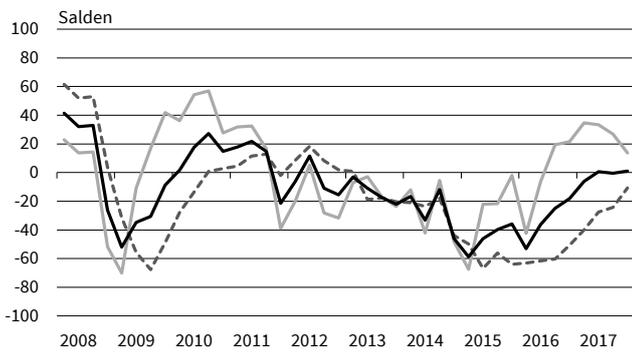
Welt



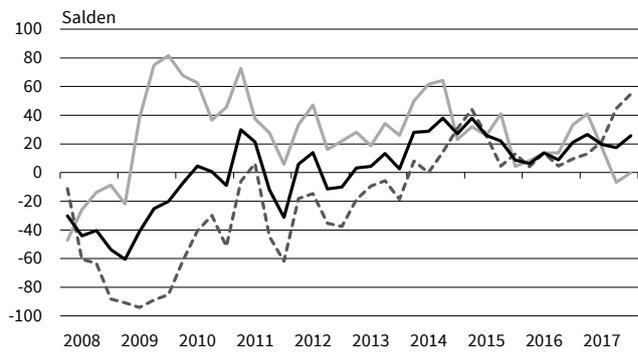
EU 28



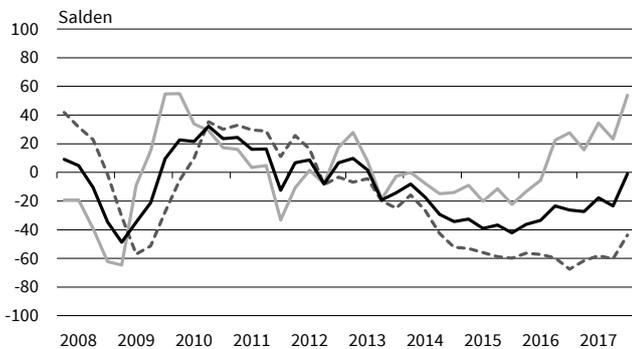
GUS²



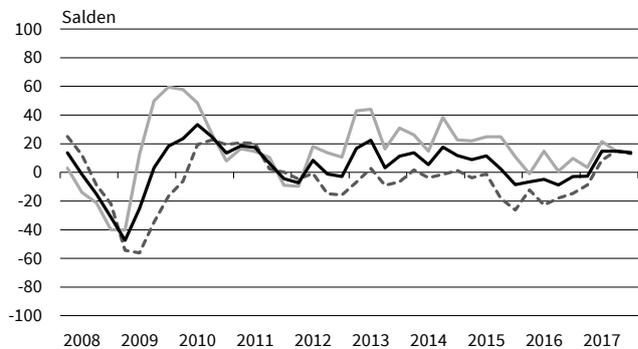
USA



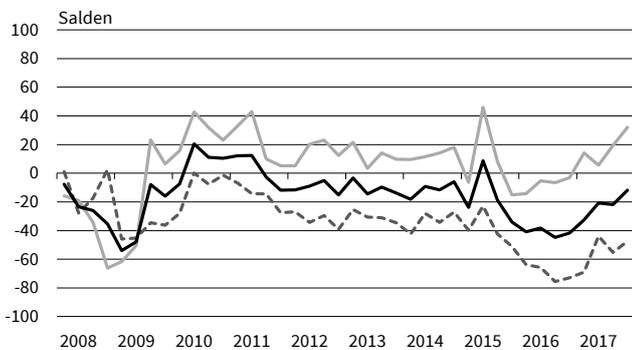
Lateinamerika



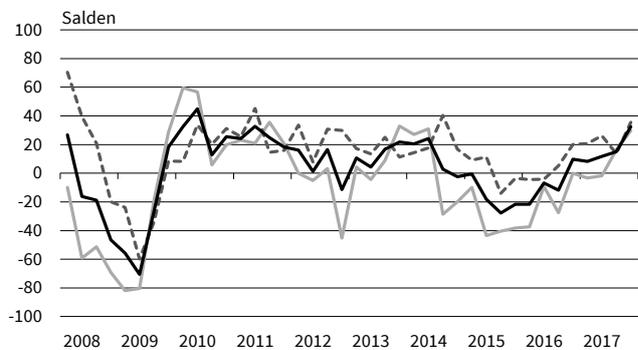
Asien



Afrika



Ozeanien



— Wirtschaftsklima — Wirtschaftslage - - - Konjunkturerwartungen

¹ Salden aus den Prozentsätzen der positiven und negativen Meldungen zur »Wirtschaftslage« und den »Konjunkturerwartungen« bzw. deren Durchschnitt, saisonbereinigt mit X-13ARIMA-SEATS. - ² Gemeinschaft Unabhängiger Staaten.

Quelle: ifo World Economic Survey (WES).

BRANCHEN NACH SEKTOR

Januar

Verarbeitendes Gewerbe

Druckerzeugnisse – Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden – Kraftwagen und Kraftwagenteile

Großhandel

Nahrungs- und Genussmittel – Getränke u. Tabakwaren – Geräte d. Informations-u. Kommunikationstechnik – Pharmazeut., med. u. orthopäd. Erzeugnisse

Einzelhandel

Nahrungs- und Genussmittel – Weiße Waren/Elektroeinzelhandel – Uhren, Schmuckwaren

Dienstleistungen

Reisebüros – Vermietung beweglicher Sachen – Mobilien-Leasing

Februar

Verarbeitendes Gewerbe

Nahrungs- und Genussmittel – Chemische Industrie – Herst. von Möbeln

Großhandel

Elektron. Erzeugnisse (u.a. Unterh., Foto/Optik, Haush.) – Landwirtschaftliche Grundstoffe und lebende Tiere – Möbel, Teppiche, Lampen und Leuchten

Einzelhandel

Kfz – Computer, Soft- und Hardware – Tankstellen

Dienstleistungen

Beherbergungsgewerbe – Gastronomie

März

Verarbeitendes Gewerbe

Gummi- und Kunststoffwaren – Maschinenbau – Elektrische Ausrüstungen

Großhandel

Feste Brennstoffe und Mineralölerzeugnisse – Eisen, Stahl, Eisen- u. Stahlhalbzeug – Nahrungs- und Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren

Einzelhandel

Blumen, Pflanzen, Zoobedarf – Drogerien u. Parfümerien – Buchhandel

Dienstleistungen

Güterbeförderung im Straßenverkehr – Lagerei – Personenbeförderung

April

Verarbeitendes Gewerbe

Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen – Herstellung von Holz-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel) – Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen

Großhandel

Chemische Erzeugnisse – Keramische Erzeugnisse, Glaswaren u. Reinigungsmittel – Metall- und Kunststoffe für Bauzwecke, Install.-Bedarf für Gas, Wasser, Heizung

Einzelhandel

Sport- und Campingartikel – Unterhaltungselektronik – Bekleidung

Dienstleistungen

Steuer- und Rechtsberatungen – Unternehmens- und Public-Relations-Beratungen – Architektur- und Ingenieurbüros

Mai**Verarbeitendes Gewerbe**

Textilgewerbe – Papiergewerbe – Metallerzeugung und -bearbeitung

Großhandel

Produktionsverbindungshandel – Gebrauchsgüter – Verbrauchsgüter

Einzelhandel

Möbel, Einrichtungsgegenstände – Bau- und Heimwerkerbedarf – Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikel

Dienstleistungen

Personaldienstleistungen – IT-Dienstleistungen – Werbeagenturen

Juni**Verarbeitendes Gewerbe**

Herst. von Metallerzeugnissen – Elektrische Ausrüstungen – Maschinenbau

Großhandel

Holz, Baustoffe, Anstrichmittel und Sanitärkeramik – Sonstige Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör – Kfz-Großhandel

Einzelhandel

Apotheken – Schuhe – Spielwaren

Dienstleistungen

Grundstücks- und Immobilienwesen – Gebäude- und Gartenbetreuung

Juli**Verarbeitendes Gewerbe**

Druckerzeugnisse – Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden – Kraftwagen und Kraftwagenteile

Großhandel

Nahrungs- und Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren – Geräte d. Informations- u. Kommunikationstechnik – Pharmazeut., med. u. ortho-päd. Erzeugnisse

Einzelhandel

Nahrungs- und Genussmittel – Weiße Waren/Elektroeinzelhandel – Kfz-Teile, -Zubehör

Dienstleistungen

Reisebüros – Vermietung beweglicher Sachen – Mobilien-Leasing

August**Verarbeitendes Gewerbe**

Nahrungs- und Genussmittel – Chemische Industrie – Herst. von Möbeln

Großhandel

Elektron. Erzeugnisse (u.a. Unterh., Foto/Optik, Haush.) – Landwirtschaftliche Grundstoffe und lebende Tiere – Papier/Pappe, Bürobedarf, Bücher, Zeitungen/Zeitschr.

Einzelhandel

Kfz – Computer, Soft- und Hardware

Dienstleistungen

Beherbergung – Gastronomie

September

Verarbeitendes Gewerbe

Gummi- und Kunststoffwaren – Maschinenbau – Elektrische Ausrüstungen

Großhandel

Feste Brennstoffe und Mineralölzeugnisse – Eisen, Stahl, Eisen- u. Stahlhalbzeug – Bekleidung und Schuhe

Einzelhandel

Drogerien u. Parfümerien – Haus- und Heimtextilien/Teppiche

Dienstleistungen

Güterbeförderung im Straßenverkehr – Lagerei – Personenbeförderung

Oktober

Verarbeitendes Gewerbe

Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen – Herstellung von Holz-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel) – Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen

Großhandel

Chemische Erzeugnisse – Pharmazeut., med. u. orthopäd. Erzeugnisse – Metall- und Kunststoffe für Bauzwecke, Install.-Bedarf für Gas, Wasser, Heizung

Einzelhandel

Sportartikel – Bekleidung – Fahrrad Einzelhandel

Dienstleistungen

Steuer- und Rechtsberatungen – Unternehmens- und Public-Relations-Beratungen – Architektur- und Ingenieurbüros

November

Verarbeitendes Gewerbe

Textilgewerbe – Papiergewerbe – Metallerzeugung und -bearbeitung

Großhandel

Produktionsverbindungshandel – Gebrauchsgüter – Verbrauchsgüter

Einzelhandel

Tankstellen – Bau- und Heimwerkerbedarf – Nahrungs- und Genussmittel

Dienstleistungen

Personaldienstleistungen – IT-Dienstleistungen – Werbeagenturen

Dezember

Verarbeitendes Gewerbe

Herst. von Metallerzeugnissen – Elektrische Ausrüstungen – Maschinenbau

Großhandel

Holz, Baustoffe, Anstrichmittel und Sanitärkeramik – Sonstige Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör – Kfz-Großhandel

Einzelhandel

Schuhe – Möbel, Einrichtungsgegenstände – Apotheken

Dienstleistungen

Grundstücks- und Immobilienwesen – Gebäude- und Gartenbetreuung

Die beschreibenden Analysen und Interpretationen der ifo Konjunkturperspektiven konzentrieren sich jeden Monat auf eine Auswahl an Branchen, die in einem festgelegten Rhythmus wiederholt wird. Der Kalender hält fest, in welchem Monat über die jeweiligen Branchen berichtet wird.

Für die Analysen und Interpretationen werden die Daten der ifo Umfragen ausgewertet und um Zahlen der ifo Konjunkturprognosen, der amtlichen Statistik (Statistisches Bundesamt) und entsprechender Verbandsberichte ergänzt.

ifo Konjunkturperspektiven
ISSN 1611-261 X

Herausgeber: ifo Institut, Poschingerstraße 5, 81679 München, Postfach 86 04 60, 81631 München,
Telefon (089) 92 24-0, Telefax (089) 98 53 69, E-Mail: ifo@ifo.de.

Redaktion: Annette Marquardt.

Vertrieb: ifo Institut.

Erscheinungsweise: monatlich.

Bezugspreis jährlich: EUR 75,-

Preis des Einzelheftes: EUR 7,-

jeweils zuzüglich Versandkosten.

Satz und Druck: ifo Institut.

Nachdruck und sonstige Verbreitung (auch auszugsweise):

Nur mit Quellenangabe und gegen Einsendung eines Belegexemplars.

im Internet:
<http://www.cesifo-group.de>

