



List of Variables

EBDC Business Innovation Panel

Data: 1982 - 2011

As of June 2013

LMU-ifo Economics & Business Data Center (EBDC)

Poschingerstr. 5
81679 München

1. Identification variables

No.	Name	Label	German description
1.1)	company_id	company identifier	Firmennummer
1.2)	questionnaire_id	questionnaire identifier per company	Fragebogennummer
1.3)	sector_id	sector identifier per questionnaire	Sektornummer
1.4)	month_counter	number of months reported with Ifo	Anzahl der Berichtsmonate
1.5)	year	year	Jahr
1.6)	month	month	Monat
1.7)	westost	western/eastern	West- oder Ost- Erhebung
1.8)	land	federal state (Ifo-code)	Bundesland gemäß dem Ifo-code
1.9)	fedsta	federal state (StaBu-code)	Bundesland gemäß dem Code des Statistischen Bundesamtes
1.10)	vg_product	ifo product number/sypro number	Ifo-Produktnummer / Sypronummer (aus dem Ifo-Datensatz)
1.11)	vg_sec	WZ93_code_ifo_product	WZ93 Nummer (aus dem Ifo-Datensatz)
1.12)	vg_secnam	WZ93_description_ifo_product	Name des WZ93 Sektors (aus dem Ifo-Datensatz)
1.13)	vg_sypro	sypro two digits	Sypronummer (aus dem Ifo-Datensatz)
1.14)	wz03_main_code_company	wz03_main_code_company	Nationaler Industrie-Code Haupttätigkeit (WZ03 Klassifikation (Amadeus/Hoppenstedt))
1.15)	wz03_main_description_company	wz03_main_description_company	Beschreibung der Haupttätigkeit des Unternehmens WZ 03 (Amadeus/Hoppenstedt)
1.16)	wz03_sec_code_company	wz03_sec_code_company	Nationaler Industrie-Code Nebentätigkeit (WZ03 Klassifikation (Amadeus))
1.17)	wz03_sec_description_company	wz03_sec_description_company	Beschreibung der Nebentätigkeit des Unternehmens WZ 03 (Amadeus)
1.18)	wz08_main_code_company	wz08_main_code_company	Nationaler Industrie-Code Haupttätigkeit (WZ08 Klassifikation (Amadeus))
1.19)	wz08_main_description_company	wz08_main_description_company	Beschreibung der Haupttätigkeit des Unternehmens WZ 08 (Amadeus)
1.20)	wz08_sec_code_company	wz08_sec_code_company	Nationaler Industrie-Code Nebentätigkeit (WZ08 Klassifikation (Amadeus))
1.21)	wz08_sec_description_company	wz08_sec_description_company	Beschreibung der Nebentätigkeit des Unternehmens WZ08 (Amadeus)
1.22)	date_of_incorporation	incorporation date of company	Tag/Jahr oder Datum der Unternehmensgründung (Amadeus/Hoppenstedt)
1.23)	legal_form	legal form of company	Rechtsform des Unternehmens (Amadeus/Hoppenstedt)
1.24)	publicly_quoted	listing on stock exchange- yes/no	Börsennotierung - ja/ nein (Amadeus)
1.25)	reporting_basis	type of reported account	Art der Bilanz (Amadeus/Hoppenstedt)
1.26)	type_income_statement	type of income statement	Ursprüngliches GuV-Verfahren (Gesamt- / Umsatzkosten (Hoppenstedt))
1.27)	start_account_date	start date of account	Anfangsdatum des Bilanzzeitraumes (Hoppenstedt)
1.28)	account_year	year of account	Jahr des Bilanzabschlusses (Amadeus/Hoppenstedt)
1.29)	account_month	month of account	Monat des Bilanzabschlusses (Amadeus/Hoppenstedt)
1.30)	account_date	end date of account	Bilanzabschlussdatum (Amadeus/Hoppenstedt)
1.31)	number_of_months	number of months balance sheet refers to	Anzahl der Monate, auf die sich die Bilanz bezieht (Amadeus/Hoppenstedt)
1.32)	short_business_year	balance sheet data for less than 12 months	Bilanzdaten beziehen sich auf Zeitraum kürzer als 12 Monate (Amadeus/Hoppenstedt)
1.33)	number_rec_shareholders	number of recorded shareholders	Anzahl der erfassten Anteilseigner (Amadeus)
1.34)	number_rec_subsidiaries	number of recorded subsidiaries	Anzahl der erfassten Tochterfirmen (Amadeus)
1.35)	account_currency	currency of account	Bilanzwährung (Amadeus/Hoppenstedt)
1.36)	employees_account_date	number of employees at account date	Anzahl der Beschäftigten zum Bilanzstichtag (Amadeus)
1.37)	database	(A)Amadeus/ (H)Hoppenstedt	Ursprüngliche Bilanzdatenbank/ Datenquelle

2. Balance-sheet and income statement variables

No.	Name	Label	German description
2.1)	fixed_assets	fixed assets	Anlagevermögen
2.1.1)	intangible_assets	intangible assets	Immaterielle Vermögenswerte
2.1.2)	tangible_assets	tangible assets	Materielle Vermögenswerte
2.1.2.1)	land_buildings	tangible assets: land and buildings	Materielle Vermögenswerte: davon Grundstücke und Gebäude
2.1.2.2)	plant_machinery	tangible assets: plant and machinery	Materielle Vermögenswerte: davon Anlagen und Maschinen
2.1.3)	financial_assets	financial assets	Geldvermögen
2.2)	current_assets	current assets	Betriebsvermögen (einschließlich Rechnungsabgrenzungsposten (aktiva))
2.2.1)	inventories	inventories	Bestände
2.2.1.1)	raw_materials_and_supplies	inventories: raw materials and supplies	Bestände: Rohstoffe und Betriebsstoffe
2.2.2)	accounts_receivable	accounts receivable and other assets	Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände
2.2.2.1)	trade_accounts_receivable	trade accounts receivable	Forderungen aus Lieferungen
2.2.2.2)	receivables_fr_affil_assoc	receivables from affiliates and associates	Forderungen von Tochtergesellschaften und angebandenen Unternehmen
2.2.3)	cash_cash_equivalent	cash & cash equivalents	Liquide Mittel (Bankguthaben etc.)
2.3)	accrued_income	accrued income	Rechnungsabgrenzungsposten (aktiva)
2.4)	total_assets	total assets	Bilanzsumme
2.5)	total_equity	total equity/ shareholders' funds	Eigenkapital (einschließlich Sonderposten oder Vorteilen)
2.5.1)	subscribed_capital	shareholders' funds - capital	Aktionären zurechenbare Fonds- Kapital
2.6)	other_shareholders_funds	shareholders' funds other than subscribed capital	Rest von 2.5.) - 2.5.1.)
2.7)	reserves	shareholders' funds - reserves	Aktionären zurechenbare Fonds-Reserven (Kapital, Gewinnrücklagen, etc.)
2.8)	special_items_benefits	special items or benefits	Sonderposten oder Vorteile
2.9)	total_liabilities	total liabilities	Gesamtverbindlichkeiten (einschließlich Rechnungsabgrenzungsposten(passiva))
2.9.1)	total_provisions	provisions in total	Rückstellungen gesamt
2.9.1.1)	pension_provisions	provisions for pensions	Rückstellungen für Renten
2.9.2)	total_debt	debt in total	Gesamtsschulden
2.9.2.1)	short_term_debt	debt - thereof short term	Schulden - davon kurzfristig (einschließlich Rechnungsabgrenzungsposten)
2.9.2.2)	long_term_debt	debt - thereof long term	Schulden - davon langfristig
2.9.2.3)	trade_accounts_payable	trade accounts payable	zahlbare Forderungen
2.9.2.4)	bank_debt	debt to financial institutions	Schulden gegenüber Kreditinstituten
2.10)	deferred_income	deferred income	Rechnungsabgrenzungsposten (passiva)
2.11)	working_capital	working capital	Betriebsnotwendiges Vermögen
2.12)	net_current_assets	net current assets	Netto-Umlaufvermögen
2.13)	operating_revenue	operating revenue	Betriebseinnahmen (Umsatz abzüglich Veränderungen der Bestände, intern produzierte und kapitalisierte Vermögenswerte und andere Betriebseinnahmen)
2.14)	sales	sales	Umsätze
2.15)	cost_of_materials	cost of materials	Materialkosten
2.16)	staff_expenses	staff expenses	Personalaufwand
2.17)	depreciation	depreciation	Abschreibungen
2.18)	cost_of_goods_sold	cost of goods sold	Kosten der verkauften Waren
2.19)	gross_profit_loss	gross profit/ loss	Bruttogewinn/-verlust (nach Gesamtkosten- / Umsatzkostenverfahren)
2.20)	other_operating_expenses	other operating expenses	Sonstige betriebliche Aufwendungen
2.21)	financial_profit_loss	financial profit/ loss	Finanzieller Gewinn/Verlust
2.21.1)	income_from_participations	income from participations	Erträge aus Beteiligungen
2.21.2)	interest_income	interest income	Zinsertrag
2.21.2.1)	interest_revenue	interest revenue	Zinsen und ähnliche Erträge
2.21.2.2)	interest_expenses	interest expenses	Zinsen und ähnliche Aufwendungen
2.22)	operating_profit	operating profit/ profit before tax	Betriebsgewinn/ Gewinn vor Steuern
2.23)	extraordinary_income	extraordinary income	Außergewöhnliche Erträge
2.24)	taxes	taxation	Besteuerung
2.24.1)	taxes_on_income	taxes on income	Steuern auf Einkommen
2.25)	profit_loss_for_period	profit/ loss for period	Gewinn / Verlust im Zeitraum
2.26)	accumulated_net_profit_loss	accumulated net profit/ loss	Akkumulierter Gewinn / Verlust
2.27)	dividend_payout	dividends paid out	Ausgezahlte Dividenden
2.28)	cash_flow	cash flow	Cash Flow nach folgender Definition: Gewinn / Verlust im Zeitraum + Abschreibungen

3. Variables of Ifo Innovation Survey

3.1 General information

No.	Name	Label	German description
3.1.1)	waehr	currency DM - EUR	Währung DM - EUR
3.1.2)	umsatz	total revenue in above-mentioned product line	Umsatz im o.g. Erzeugnisbereich
3.1.3)	beszn	percentage increase in number of employees last 5 years	Zunahme des Beschäftigungsstandes letzte 5 Jahre in %
3.1.4)	umszn	percentage increase in total revenue last 5 years	Zunahme des Umsatzes letzte 5 Jahre in %
3.1.5)	beskv	unchanged number of employees last 5 years	Keine Veränderung des Beschäftigungsstandes letzte 5 Jahre
3.1.6)	umskv	unchanged total revenue last 5 years	Keine Veränderung des Umsatzes letzte 5 Jahre
3.1.7)	besan	percentage decrease in number of employees last 5 years	Abnahme des Beschäftigungsstandes letzte 5 Jahre in %
3.1.8)	umsan	percentage decrease in total revenue last 5 years	Abnahme des Umsatzes letzte 5 Jahre in %
3.1.9)	exp1	share of exports w.r.t. product line	Anteil der Exporte bzgl. o.g. Erzeugnisbereich
3.1.10)	exp2	share of exports w.r.t. whole company	Anteil der Exporte bzgl. des gesamten Unternehmens
3.1.11)	noexp	no exports	Keine Exporte
3.1.12)	beschft	number of employees w.r.t. product line	Anzahl der Beschäftigten bzgl. Erzeugnisbereich
3.1.13)	bs_fue	number of employees in R&D	Anzahl der Beschäftigten in FuE
3.1.14)	bs_dokt	share of employees with doctor's degree (product line)	Anteil Beschäftigte mit Dokortitel
3.1.15)	bs_dokt_fue	share of employees in R&D with doctor's degree	Anteil Beschäftigte in FuE mit Dokortitel
3.1.16)	bs_fhtechn	share of employees with university degree, technical	Anteil Beschäftigte mit Hochschulabschluss, technisch
3.1.17)	bs_fhtechn_fue	share of employees in R&D with university degree, technical	Anteil Beschäftigte in FuE mit Hochschulabschluss, technisch
3.1.18)	bs_fhgeist	share of employees with university degree, social science	Anteil Beschäftigte mit Hochschulabschluss, geisteswissenschaftl.
3.1.19)	bs_fhgeist_fue	share of employees in R&D with university degree, social science	Anteil Beschäftigte in FuE mit Hochschulabschluss, geisteswissenschaftl.
3.1.20)	bs_ausgeb	share of employees with professional education	Anteil Beschäftigte mit Berufsausbildung
3.1.21)	bs_ausgeb_fue	share of employees in R&D with professional education	Anteil Beschäftigte in FuE mit Berufsausbildung
3.1.22)	bs_azubi	share of apprentices w.r.t. product line	Anteil Azubis im o.g. Erzeugnisbereich
3.1.23)	bs_azubi_fue	share of apprentices in R&D	Anteil Azubis im FuE-Bereich
3.1.24)	bs_unqual	share of unskilled workers w.r.t. product line	Anteil Beschäftigte ohne abgeschlossene Berufsausbildung im o.g. Erzeugnisbereich
3.1.25)	bs_unqual_fue	share of unskilled workers in R&D	Anteil Beschäftigte ohne abgeschlossene Berufsausbildung in FuE
3.1.26)	antwppers1	main respondent of questionnaire: leading position in R&D	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Leitende Position FuE
3.1.27)	antwppers2	main respondent of questionnaire: leading position in controlling	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Leitende Position Controlling
3.1.28)	antwppers3	main respondent of questionnaire: leading posit. in human resource management	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Leitende Position Personalwesen
3.1.29)	antwppers4	main respondent of questionnaire: management	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Management
3.1.30)	antwppers5	main respondent of questionnaire: employee in R&D	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Mitarbeiter FuE
3.1.31)	antwppers6	main respondent of questionnaire: employee in controlling	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Mitarbeiter Controlling
3.1.32)	antwppers7	main respondent of questionnaire: employee in human resource management	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Mitarbeiter Personalwesen
3.1.32)	antwppers8	main respondent of questionnaire: other position	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: sonstige Position

3.2 Innovation activities during the reporting period

No innovation activities

No.	Name	Label	German description
3.2.1)	no_inno1	no innovations, because not necessary	Keine Innovationen, weil nicht erforderlich
3.2.2)	no_inno2	no innovations, due to obstacles	Keine Innovationen, aufgrund von Hemmnissen

Product innovations

No.	Name	Label	German description
3.2.3)	pdin1	product innovations introduced	Produktinnovationen eingeführt
3.2.4)	pdin1a1	product innovations introduced (retaining production technology)	Produktinnovationen eingeführt unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.5)	pdin1a2	number of introduced product innovations (retaining production technology)	Anzahl der neuen Produkte, eingeführt unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.6)	pdin1b1	product innovations introduced (altering production technology)	Produktinnovationen eingeführt unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.7)	pdin1b2	number of introduced product innovations (altering production technology)	Anzahl der neuen Produkte, eingeführt unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.8)	pdin2	product innovations started	Produktinnovationen begonnen bzw. noch nicht abgeschlossen
3.2.9)	pdin2a	product innovations started (retaining production technology)	Produktinnovationen begonnen unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.10)	pdin2b	product innovations started (altering production technology)	Produktinnovationen begonnen unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.11)	pdin3	product innovations cancelled	Produktinnovationen abgebrochen
3.2.12)	pdin3a	product innovation cancelled (retaining production technology)	Produktinnovationen abgebrochen unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.13)	pdin3b	product innovation cancelled (altering production technology)	Produktinnovationen abgebrochen unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.14)	pdin4e	ext. research required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten externe Forschung
3.2.15)	pdin4ea	ext. research required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Forschung - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.16)	pdin4eb	external research required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Forschung - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.17)	pdin4i	int. research required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten interne Forschung
3.2.18)	pdin4ia	int. research required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. Forschung - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.19)	pdin4ib	int. research required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. Forschung - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.20)	pdin5e	ext. experimental dev. required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten externe experimentelle Entwicklung
3.2.21)	pdin5ea	ext. experimental dev. required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. experimentelle Entwicklung - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.22)	pdin5eb	ext. experimental dev. required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. experimentelle Entwicklung - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.23)	pdin5i	int. experimental dev. required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten interne experimentelle Entwicklung
3.2.24)	pdin5ia	int. experimental dev. required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. experimentelle Entwicklung - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.25)	pdin5ib	int. experimental dev. required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. experimentelle Entwicklung - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.26)	pdin6e	ext. construction required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten externe Konstruktion
3.2.27)	pdin6ea	ext. construction required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Konstruktion - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.28)	pdin6eb	ext. construction required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Konstruktion - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.29)	pdin6i	int. construction required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten interne Konstruktion
3.2.30)	pdin6ia	int. construction required for product innovations (retaining production technology)	e Innovationen erforderten int. Konstruktion - unter Beibehaltung der Produktionstechnik

3.2.31)	pdin6ib	int. construction required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. Konstruktion - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.32)	pdin7e	ext. product design required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten externes Produktdesign
3.2.33)	pdin7ea	ext. product design required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.34)	pdin7eb	ext. product design required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.35)	pdin7i	int. product design required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten internes Produktdesign
3.2.36)	pdin7ia	int. product design required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.37)	pdin7ib	int. product design required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.38)	pdin6_7ea	ext. construction & design required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign & Konstruktion - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.39)	pdin6_7eb	ext. construction & design required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign & Konstruktion - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.40)	pdin6_7ia	int. construction & design required for product innovations (retaining production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign & Konstruktion - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.41)	pdin6_7ib	int. construction & design required for product innovations (altering production technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign & Konstruktion - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.42)	pdin8	licence obtained for product innovations	Lizenznahme erfolgt bei Innovationsprojekten
3.2.43)	pdin8a	licence obtained for product innovations (retaining production technology)	Lizenznahme erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.44)	pdin8b	licence obtained for product innovations (altering production technology)	Lizenznahme erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.45)	pdin9	patent applications during product innovations	Anmeldung eigener Patente erfolgt bei Innovationsprojekten
3.2.46)	pdin9a	patent applications during product innovations (retaining production technology)	Anmeldung eigener Patente erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.47)	pdin9b	patent applications during product innovations (altering production technology)	Anmeldung eigener Patente erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Änderung der Produktionstechnik
3.2.48)	pdin10	registering of designs for product innovations	Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt bei Innovationsprojekten
3.2.49)	pdin10a	registering of designs for product innovations (retaining production technology)	Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.2.50)	pdin10b	registering of designs for product innovations (altering production technology)	Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Änderung der Produktionstechnik

Process innovations

No.	Name	Label	German description
3.2.51)	pzin1	process innovations introduced	Prozessinnovationen eingeführt
3.2.52)	pzin1a	process innovations introduced in production (retaining product portfolio)	Prozessinnovationen eingeführt in Produktion unter Beibehaltung des Produktprogramms
3.2.53)	pzin1b	process innovations introduced in administration	Prozessinnovationen eingeführt in Büro und Verwaltung
3.2.54)	pzin2	process innovations started	Prozessinnovationen begonnen bzw. noch nicht abgeschlossen
3.2.55)	pzin2a	process innovations started in production (retaining product portfolio)	Prozessinnovationen begonnen in Produktion unter Beibehaltung des Produktprogramms
3.2.56)	pzin2b	process innovations started in administration	Prozessinnovationen begonnen in Büro und Verwaltung
3.2.57)	pzin3	process innovations cancelled	Prozessinnovationen abgebrochen
3.2.58)	pzin3a	process innovations cancelled in production (retaining product portfolio)	Prozessinnovationen abgebrochen in Produktion unter Beibehaltung des Produktprogramms
3.2.59)	pzin3b	process innovation cancelled in administration	Prozessinnovationen abgebrochen in Büro und Verwaltung
3.2.60)	pzin4e	ext. research required for process innovations	Externe Forschung erfordert für Prozessinnovationen
3.2.61)	pzin4i	int. research required for process innovations	Interne Forschung erfordert für Prozessinnovationen
3.2.62)	pzin5e	ext. experimental dev. required for process innovations	Externe experimentelle Entwicklung erfordert für Prozessinnovationen
3.2.63)	pzin5i	int. experimental dev. required for process innovations	Interne experimentelle Entwicklung erfordert für Prozessinnovationen
3.2.64)	pzin6e	ext. construction required for process innovations	Externe Konstruktion erfordert für Prozessinnovationen
3.2.65)	pzin6i	int. construction required for process innovations	Interne Konstruktion erfordert für Prozessinnovationen
3.2.66)	pzin8	licence obtained for process innovations	Lizenznahme erfolgt während Prozessinnovationen
3.2.67)	pzin9	patent applications during process innovations	Anmeldung eigener Patente erfolgt während Prozessinnovation
3.2.68)	pzin10	registering of designs for process innovations	Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt während Prozessinnovation

3.3 Innovation objectives

Product innovations

No.	Name	Label	German description
3.3.1)	ziel1	dev. of successive products for discontinued ones	Schaffung von Nachfolgeprodukten für auslaufende Produkte als Ziel
3.3.2)	ziel2	expansion of the product range within the main product line	Ausweitung der Produktpalette innerh. Erzeugnisschwerpunkt als Ziel
3.3.3)	ziel3	expansion of the product range beyond the main product line	Ausweitung der Produktpalette ausserh. Erzeugnisschwerpunkt als Ziel
3.3.4)	ziel4	maintenance of the market share	Erhaltung des Marktanteils als Ziel
3.3.5)	ziel14	increasing the market share	Erhöhung des Marktanteils als Ziel
3.3.6)	ziel5	entering new international markets	Erschließung neuer Märkte in intern. Hinsicht als Ziel
3.3.7)	ziel5_1	entering new national markets	Erschließung neuer nationaler Märkte als Ziel
3.3.8)	ziel5_2	entering new markets within the EG	Erschließung neuer Märkte innerhalb der EG als Ziel
3.3.9)	ziel5_3	entering new markets in North America	Erschließung neuer Märkte in Nordamerika als Ziel
3.3.10)	ziel5_4	entering new markets in Japan	Erschließung neuer Märkte in Japan als Ziel
3.3.11)	ziel5_5	entering new markets in other countries	Erschließung neuer Märkte in anderen Ländern als Ziel
3.3.12)	ziel6	entering new markets with respect to new target groups	Erschließung neuer Märkte: neue Zielgruppen als Ziel

Process innovations

No.	Name	Label	German description
3.3.13)	ziel7	increasing flexibility of production	Steigerung der Flexibilität der Produktion als Ziel
3.3.14)	ziel8	reduction of wage costs	Verringerung des Lohnkostenanteils als Ziel
3.3.15)	ziel9	reduction in material consumption	Senkung des Materialverbrauchs als Ziel
3.3.16)	ziel10	reduction in energy consumption	Senkung des Energieverbrauchs als Ziel
3.3.17)	ziel11	reduction in waste production	Verminderung des Ausschusses als Ziel
3.3.18)	ziel12	improvement of working conditions	Verbesserung der Arbeitsbedingungen als Ziel
3.3.19)	ziel13	reduction in environmental pollution	Verminderung von Umweltbelastungen als Ziel
3.3.20)	ziel15	reduction in product development costs	Senkung der Produktentwicklungskosten als Ziel
3.3.11)	ziel16	reduction of turnaround times	Verkürzung der Durchlaufzeiten
3.3.12)	ziel17	improvement in product quality	Verbesserung der Produktqualität als Ziel

3.4 Innovation expenditure

No.	Name	Label	German description
3.4.1)	awpd	share of product innovations in total innovation expenditure	Anteil der Produktinnovationen an gesamten Innovationsaufwendungen
3.4.2)	awpda	share of product innovations (retaining production technology) in total innovation expenditure	Anteil der Produktinnovationen - unter Beibehaltung der Produktionstechnik- an gesamten Innovationsaufwendungen
3.4.3)	awpdb	share of product innovations (altering production technology) in total innovation expenditure	Anteil der Produktinnovationen - unter Änderung der Produktionstechnik- an gesamten Innovationsaufwendungen
3.4.4)	awpz	share of process innovations in total innovation expenditure	Anteil der Prozessinnovationen an gesamten Innovationsaufwendungen
3.4.5)	awpza	share of process innovations in production in total innovation expenditure	Anteil Prozessinnovationen in Produktion - unter Beibehaltung des Produktprogramms - an gesamten Innovationsaufwendungen
3.4.6)	awpzb	share of process innovations in administration in total innovation expenditure	Anteil Prozessinnovationen in Büro und Verwaltung an gesamten Innovationsaufwendungen

Composition of innovation expenditure

No.	Name	Label	German description
3.4.7)	aw1	share of research in total innovation expenditures	Anteil der Forschung an Innovationsaufwendungen
3.4.8)	aw2	share of experimental dev. in total innovation expenditures	Anteil der experimentellen Entwicklung an Innovationsaufwendungen
3.4.9)	aw1_2_1	share of int. research & experimental dev. in total innovation expenditures	Anteil der internen Forschung und experimentellen Entwicklung an Innovationsaufwendungen
3.4.10)	aw1_2_2	share of ext. research & experimental dev. in total innovation expenditures	Anteil der externen Forschung und experimentellen Entwicklung an Innovationsaufwendungen
3.4.11)	aw3	share of construction in total innovation expenditures	Anteil der Konstruktion an Innovationsaufwendungen
3.4.12)	aw4	share of product design in total innovation expenditures	Anteil des Produktdesigns an Innovationsaufwendungen
3.4.13)	aw3_4	share of construction & product design in total innovation expenditures	Anteil von Konstruktion & Design an Innovationsaufwendungen
3.4.14)	aw5	share of patents, licences, registered designs in total innovation expenditures	Anteil von Patenten, Gebrauchsmustern, Lizenzen an Innovationsaufwendungen
3.4.15)	aw6	share of investment expenditures for production preparation in total innovation expenditures	Anteil der Investitionsaufwendungen zur Produktionsvorbereitung für Produktinnovation an Innovationsaufwendungen
3.4.16)	aw7	share of other expenditures for production preparation in total innovation expenditures	Anteil der sonstigen Aufwendungen zur Produktionsvorbereitung für Produktinnovation an Innovationsaufwendungen
3.4.17)	aw8	share of distribution preparation in total innovation expenditures	Anteil der Absatzvorbereitung an Innovationsaufwendungen
3.4.18)	aw9	share of process innovations in production in total innovation expenditure	Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovationsaufwendungen
3.4.19)	aw10	share of process innovations in administration in total innovation expenditure	Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung
3.4.20)	aw9_10	share of process innovations in production & administration in total innovation expenditure	Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung an Innovationsaufwendungen

Total innovation expenditure

No.	Name	Label	German description
3.4.21)	awb1	total innovation expenditures with regard to product line	Innovationsaufwendungen für o.g. Erzeugnisbereich
3.4.22)	awb2	share of total innovation expenditures in total revenue	Innovationsaufwendungen in % vom Umsatz des o.g. Erzeugnisbereichs
3.4.23)	awb3	total innovation expenditures of the company	Innovationsaufwendungen für das gesamte Unternehmen
3.4.24)	awb4	share of innovation expenditures in total revenue of the whole company	Innovationsaufwendungen in % vom Gesamtumsatz des Unternehmens

3.5 Innovation impulses

No.	Name	Label	German description
3.5.1)	imp1	impulse for innovation by R&D (internal)	Innovationsimpulse durch Forschung und Entwicklung (intern)
3.5.2)	imp2	impulse for innovation by production & materials logistics (internal)	Innovationsimpulse durch Produktion & Materialwirtschaft (intern)
3.5.3)	imp3	impulse for innovation by marketing & product support (internal)	Innovationsimpulse durch Marketing & Produktbetreuung (intern)
3.5.4)	imp4	impulse for innovation by company suggestion system (internal)	Innovationsimpulse durch betriebliches Vorschlagswesen (intern)
3.5.5)	imp5	impulse for innovation by company management (internal)	Innovationsimpulse durch Firmenleitung (intern)
3.5.6)	imp6	impulse for innovation by joint company (external)	Innovationsimpulse durch verbundenes Unternehmen (extern)
3.5.7)	imp7	impulse for innovation by competitors (external)	Innovationsimpulse durch Konkurrenz (extern)
3.5.8)	imp8	impulse for innovation by suppliers (external)	Innovationsimpulse durch Lieferanten (extern)
3.5.9)	imp9	impulse for innovation by customers (external)	Innovationsimpulse durch Kunden (extern)
3.5.10)	imp10	impulse for innovation by specialist literature (external)	Innovationsimpulse durch Fachliteratur (extern)
3.5.11)	imp11	impulse for innovation by sciences (external)	Innovationsimpulse durch Wissenschaftsbereich (extern)
3.5.12)	imp12	impulse for innovation by technology transfer centers (external)	Innovationsimpulse durch Technologietransferstellen (extern)
3.5.13)	imp13	impulse for innovation by patent specifications (external)	Innovationsimpulse durch Patentschriften (extern)
3.5.14)	imp10_13	impulse for innovation by specialist literature & patent specifications(external)	Innovationsimpulse durch Fachliteratur & Patentschriften (extern)
3.5.15)	imp14	impulse for innovation by exhibitions (external)	Innovationsimpulse durch Messen, Kongresse etc. (extern)
3.5.16)	imp15	impulse for innovation by legislation (external)	Innovationsimpulse durch Gesetzgebung (extern)
3.5.17)	imp16	impulse for innovation by national R&D support programme (external)	Innovationsimpulse durch staatliche FuE-Förderprogramme (extern)
3.5.18)	imp17	impulse for innovation by intermediate producers (external)	Innovationsimpulse durch VorproduktHersteller (extern)
3.5.19)	imp18	impulse for innovation by producer of investment goods (external)	Innovationsimpulse durch InvestitionsgüterHersteller (extern)
3.5.20)	imp19	impulse for innovation by specialist congress (external)	Innovationsimpulse durch Fachkongress (extern)
3.5.21)	imp20	impulse for innovation by public research institutes (external)	Innovationsimpulse durch öffentliche Forschungsinstitute (extern)
3.5.22)	imp21	impulse for innovation by private research institutes (external)	Innovationsimpulse durch private Forschungsinstitute (extern)
3.5.23)	imp22	impulse for innovation by universities (external)	Innovationsimpulse durch Hochschulen (extern)
3.5.16)	imp23	impulse for innovation by executive consultant (external)	Innovationsimpulse durch Unternehmensberater (extern)

3.6 Obstacles to innovation

Economic factors

No.	Name	Label	German description
3.6.1)	hemm1	obstacles to innovations due to: lacking equity capital	Innovationshemmnisse durch fehlendes Eigenkapital
3.6.2)	hemm2	obstacles to innovations due to: lacking external finance	Innovationshemmnisse durch fehlendes Fremdkapital
3.6.3)	hemm3	obstacles to innovations due to: too high innovation expenditures	Innovationshemmnisse durch zu hohen Aufwand
3.6.4)	hemm4	obstacles to innovations due to: too long payback period	Innovationshemmnisse durch zu lange Amortisationsdauer
3.6.5)	hemm5	obstacles to innovations due to: easy copying of new product	Innovationshemmnisse, da neues Produkt zu leicht kopierbar
3.6.6)	hemm22	obstacles to innovations due to: uncertain market dev.	Innovationshemmnisse, da Marktentwicklung zu unsicher

Innovation potential

No.	Name	Label	German description
3.6.7)	hemm6	obstacles to innovations due to: low innovation willingness of employees	Innovationshemmnisse durch zu geringe Innovationsbereitschaft der Mitarbeiter
3.6.8)	hemm7	obstacles to innovations due to: low innovation willingness of works council	Innovationshemmnisse durch zu geringe Innovationsbereitschaft des Betriebsrats
3.6.9)	hemm8	obstacles to innovations due to: low innovation willingness of the management	Innovationshemmnisse durch zu geringe Innovationsbereitschaft der Führungskräfte
3.6.10)	hemm9	obstacles to innovations due to: organisational problems	Innovationshemmnisse durch Organisationsprobleme
3.6.11)	hemm10	obstacles to innovations due to: lack of qualified R&D staff	Innovationshemmnisse durch Mangel an Fachpersonal im FuE-Bereich
3.6.12)	hemm11	obstacles to innovations due to: lack of qualified production staff	Innovationshemmnisse durch Mangel an Fachpersonal in der Produktion
3.6.13)	hemm12	obstacles to innovations due to: lack of qualified sales staff	Innovationshemmnisse durch Mangel an Fachpersonal im Absatz
3.6.14)	hemm13	obstacles to innovations due to: lack of cooperation with other companies	Innovationshemmnisse durch unzureichende Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen
3.6.15)	hemm14	obstacles to innovations due to: lack in cooperation willingness of customers and suppliers	Innovationshemmnisse durch mangelnde Kooperationsbereitschaft bei Lieferanten bzw. Kunden
3.6.16)	hemm15	obstacles to innovations due to: fully dev. technology	Innovationshemmnisse durch ausgereiften Stand der Technik
3.6.17)	hemm16	obstacles to innovations due to: lack of information on ext. know-how	Innovationshemmnisse durch fehlende Informationen über extern vorhandenes Know-How
3.6.18)	hemm17	obstacles to innovations due to: difficulties in know-how supply	Innovationshemmnisse durch Schwierigkeiten bei der Beschaffung von externem Know-How
3.6.19)	hemm18	obstacles to innovations due to: difficulties in implementation of know-how	Innovationshemmnisse durch Umsetzungsprobleme von technischem Know-How
3.6.20)	hemm23	obstacles to innovations due to: rationalisation protection agreement	Innovationshemmnisse durch Rationalisierungsschutzabkommen
3.6.21)	hemm24	obstacles to innovations due to: regulation, standardisation	Innovationshemmnisse durch Normung, Regulierung, Standards
3.6.22)	hemm25	obstacles to innovations due to: lack of cooperation with scientific institutes	Innovationshemmnisse durch unzureichende Kooperationsmöglichkeiten mit wissenschaftlichen Instituten

Other factors

No.	Name	Label	German description
3.6.19)	hemm19	obstacles to innovations due to: restrictive legislation	Innovationshemmnisse durch restriktive Gesetzgebung
3.6.20)	hemm20	obstacles to innovations due to: long administration process	Innovationshemmnisse durch zu lange Verwaltungsverfahren
3.6.21)	hemm21	obstacles to innovations due to: problems of customer acceptance	Innovationshemmnisse durch Akzeptanzprobleme bei Kunden

3.7 Technological focus

Product innovations

No.	Name	Label	German description
3.7.1)	ts1	main focus of realised innovations: new materials	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien
3.7.2)	ts2	main focus of future innovations: new materials	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien
3.7.3)	ts3	main focus of realised innovations: pre-products	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte
3.7.4)	ts4	main focus of future innovations: pre-products	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte
3.7.5)	ts5	main focus of techn. innovations made: new functional solutions	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen
3.7.6)	ts6	main focus of future innovations: new functional solutions	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen
3.7.7)	ts7	main focus of realised innovations: basically new products	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte
3.7.8)	ts8	main focus of future innovations: basically new products	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte

Process innovations in production

No.	Name	Label	German description
3.7.9)	ts9	main focus of realised innovations: new prod./processing technology	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenstechniken
3.7.10)	ts10	main focus of future innovations: new prod./processing techn.	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenstechniken
3.7.11)	ts11	main focus of realised innovations: further automation	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung
3.7.12)	ts12	main focus of future innovations: further automation	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung
3.7.13)	ts13	main focus of realised innovations: new organisation structures	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue technisch-organisatorische Strukturen
3.7.14)	ts14	main focus of future innovations: new organisation structures	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Strukturen

Process innovations in administration

No.	Name	Label	German description
3.7.15)	ts15	main focus of realised innovations: data processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Datenverarbeitung
3.7.16)	ts16	main focus of future innovations: data processing	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Datenverarbeitung
3.7.17)	ts17	main focus of realised innovations: text processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Textverarbeitung
3.7.18)	ts18	main focus of future innovations: text processing	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Textverarbeitung
3.7.19)	ts19	main focus of realised innovations: inform. and communication technology	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Kommunikationstechnik
3.7.20)	ts20	main focus of future innovations: inform. and communication techn.	Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Kommunikationstechnik

3.8 Patent system

No.	Name	Label	German description
3.8.1)	ptw1	growing patent protection due to changed importance of patents	Unternehmen hat Innovationsprojekte zunehmend durch Patente geschützt
3.8.2)	ptw2	patent protection unchanged due to changed importance of patents	Patentschutz für Innovationsprojekte war gleichbleibend
3.8.3)	ptw3	falling patent protection due to changed importance of patents	Patentschutz für Innovationsprojekte hat abgenommen
3.8.4)	ptw4	no patent protection due to changed importance of patents	Unternehmen hat Innovationsprojekte gar nicht durch Patente geschützt
3.8.5)	ptw5	importance of patents changed: strong increase of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat stark zugenommen
3.8.6)	ptw6	importance of patents changed: little increase of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat etwas zugenommen
3.8.7)	ptw7	importance of patents changed: unchanged protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat sich nicht verändert
3.8.8)	ptw8	importance of patents changed: little decrease of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat etwas abgenommen
3.8.9)	ptw9	importance of patents changed: strong decrease of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat stark abgenommen
3.8.10)	ptw10	importance of patents changed: strong increase of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat stark zugenommen
3.8.11)	ptw11	importance of patents changed: little increase of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat etwas zugenommen
3.8.12)	ptw12	importance of patents changed: unchanged information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat sich nicht verändert
3.8.13)	ptw13	importance of patents changed: little decrease of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat etwas abgenommen
3.8.14)	ptw14	importance of patents changed: strong decrease of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat stark abgenommen
3.8.15)	ptw15	importance of patents changed: possible to keep invention secret	Veränderte Bedeutung des Patents, da Geheimhaltung der Erfindung möglich
3.8.16)	ptw16	importance of patents changed: low amount of invention	Veränderte Bedeutung des Patents, da notwendige Erfindungshöhe nicht vorhanden

3.9 Product life cycle

No.	Name	Label	German description
3.9.1)	plzyk1_1	period between product idea and market launch	Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung in Jahren
3.9.2)	plzyk1_2	period between product idea and market launch	Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung in Monaten
3.9.3)	plzyk2_1	period between market launch and product improvement/abandoning	Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts in Jahren
3.9.4)	plzyk2_2	period between market launch and product improvement/abandoning	Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts in Monaten
3.9.5)	plzyk3	phase between product idea and market launch shortened	Verringerte Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung
3.9.6)	plzyk4	phase between product idea and market launch unchanged	Unveränderte Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung
3.9.7)	plzyk5	phase between product idea and market launch longer	Verlängerte Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung
3.9.8)	plzyk6	phase betw. market launch and product improv./abandoning: shortened	Verringerte Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts
3.9.9)	plzyk7	phase betw. market launch and product improv./abandoning: unchanged	Unveränderte Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts
3.9.10)	plzyk8	phase betw. market launch and product improv./abandoning: longer	Verlängerte Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts
3.9.11)	plzyk9	reason for change of plzyk1_1 phase: technological progress	Technologische Fortschritte als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.9.12)	plzyk10	reason for change of plzyk1_1 phase: changed behaviour of consumers	Verhaltensänderung der Nachfrager als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.9.13)	plzyk11	reason for change of plzyk1_1 phase: domestic competition	Inländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.9.14)	plzyk12	reason for change of plzyk1_1 phase: foreign competition	Ausländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.9.15)	plzyk13	reason for change of plzyk1_1 phase: legal regulations	Gesetzliche Vorschriften als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.9.16)	plzyk14	reason for change of plzyk2_1 phase: technological progress	Technologische Fortschritte als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.9.17)	plzyk15	reason for change of plzyk2_1 phase: changed behaviour of consumers	Verhaltensänderung der Nachfrager als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.9.18)	plzyk16	reason for change of plzyk2_1 phase: domestic competition	Inländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.9.19)	plzyk17	reason for change of plzyk2_1 phase: foreign competition	Ausländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.9.20)	plzyk18	reason for change of plzyk2_1 phase: legal regulations	Gesetzliche Vorschriften als Ursache für Veränderung in plzyk2_1

3.10 R&D strategies

No.	Name	Label	German description
3.10.1)	fues1	R&D realised by internal R&D division	FuE-Arbeiten werden von betriebsinterner FuE-Abteilung durchgeführt
3.10.2)	fues2	R&D realised by central internal R&D institution, domestic	FuE-Arbeiten werden von zentraler FuE-Einrichtung des Unternehmens im Inland durchgeführt
3.10.3)	fues3	R&D realised by central internal R&D institution, foreign	FuE-Arbeiten werden von zentraler FuE-Einrichtung des Unternehmens im Ausland durchgeführt
3.10.4)	fues4	R&D realised by external domestic R&D institution	FuE-Arbeiten werden von externer FuE-Einrichtung im Inland durchgeführt
3.10.5)	fues5	R&D realised by external foreign R&D institution	FuE-Arbeiten werden von externer FuE-Einrichtung im Ausland durchgeführt
3.10.6)	fues6	external R&D institutions are: big research institution	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Großforschungseinrichtungen
3.10.7)	fues7	external R&D institutions are: institutes of universities	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Universitätsinstitute
3.10.8)	fues8	external R&D institutions are: institutes of universities of applied science	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Fachhochschulinstiute
3.10.9)	fues9	external R&D institutions are: institutes of the Fraunhofer Gesellschaft	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Institute der Fraunhofer-Gesellschaft
3.10.10)	fues10	external R&D institutions are: other research institutes	Unter externen FuE-Einrichtungen sind andere Forschungsinstitute
3.10.11)	fues11	external R&D institutions are: foreign research institutes	Unter externen FuE-Einrichtungen sind ausländische Forschungseinrichtungen
3.10.12)	fues12	no R&D cooperations with other companies	Keine vertragliche FuE-Kooperationen mit anderen Unternehmen
3.10.13)	fues13	R&D cooperations with other companies	Vertragliche FuE-Kooperationen mit anderen Unternehmen
3.10.14)	fues14	R&D cooperations with other companies with same range of products	Vertragliche FuE-Kooperationen mit Unternehmen mit gleichem Produktspektrum
3.10.15)	fues15	R&D cooperations with other companies with different range of products	Vertragliche FuE-Kooperationen mit Unternehmen mit anderem Produktspektrum

3.11 Innovation risks

No.	Name	Label	German description
3.11.1)	innrisk1	current innovation risks due to plagiarism	Innovationserfolg gegenwärtig beeinträchtigt durch fehlenden Design-Schutz
3.11.2)	innrisk2	current innovation risk due to product liability risks	Innovationserfolg gegenwärtig beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken
3.11.3)	innrisk3	no current innovation risks due to plagiarism	Innovationserfolg gegenwärtig nicht beeinträchtigt durch fehlenden Design-Schutz
3.11.4)	innrisk4	no current innovation risk due to product liability risks	Innovationserfolg gegenwärtig nicht beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken
3.11.5)	innrisk5	innovation risks due to plagiarism in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren beeinträchtigt durch fehlenden Design-Schutz
3.11.6)	innrisk6	innovation risk due to product liability risks in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken
3.11.7)	innrisk7	no innovation risks due to plagiarism in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren nicht beeinträchtigt durch fehlenden Design-Schutz
3.11.8)	innrisk8	no innovation risk due to product liability risks in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren nicht beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken

3.12 Sales structure of product innovations

No.	Name	Label	German description
3.12.1)	avp1	share of new products in total revenue in %	Anteil neuer Produkte am gesamten Umsatz des Erzeugnisbereiches
3.12.2)	avp2	sales of new products in agriculture and forestry	Absatz von neuen Produkten im Sektor Land- und Forstwirtschaft
3.12.3)	avp3	sales of new products in fishing sector	Absatz von neuen Produkten im Fischereisektor
3.12.4)	avpproz1	share of new products sold to agriculture etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in den Sektoren Land- und Forstwirtschaft und Fischerei an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.5)	avp4	sales of new products in energy sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Energieversorgung
3.12.6)	avp5	sales of new products in water supply sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Wasserversorgung
3.12.7)	avp6	sales of new products in mining sector	Absatz von neuen Produkten im Bergbausektor
3.12.8)	avpproz2	share of new products sold to energy sector etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in den Sektoren Energie- und Wasserversorgung und Bergbau an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.9)	avp7	sales of new products in chemical industry	Absatz von neuen Produkten im Chemiesektor
3.12.10)	avp8	sales of new products in oil industry	Absatz von neuen Produkten in Mineralölindustrie
3.12.11)	avp9	sales of new products in the rubber industry	Absatz von neuen Produkten in Gummiindustrie
3.12.12)	avp10	sales of new products in plastics industry	Absatz von neuen Produkten in Kunststoffindustrie
3.12.13)	avp11	sales of new products in glass industry	Absatz von neuen Produkten in Glasindustrie
3.12.14)	avp12	sales of new products in the ceramics industry	Absatz von neuen Produkten im Sektor Feinkeramik
3.12.15)	avp13	sales of new products in agriculture and forestry	Absatz von neuen Produkten im Sektor Steine und Erden
3.12.16)	avpproz3	share of new products sold to chemical industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in den Sektoren Chemie, Feinkeramik und Steine und Erden sowie in Mineralöl-, Gummi-, Kunststoff- und Glasindustrie an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.17)	avp14	sales of new products in iron and steel producing industry	Absatz von neuen Produkten in Eisen- und Stahlindustrie
3.12.18)	avp15	sales of new products in metal production industry	Absatz von neuen Produkten in NE-Metallindustrie
3.12.19)	avp16	sales of new products in foundry industry	Absatz von neuen Produkten im Gießereisektor
3.12.20)	avp17	sales of new products in drawing plant sector	Absatz von neuen Produkten im Ziehereisektor
3.12.21)	avpproz4	share of new products sold to metal production industry in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Eisen- und Stahl- und NE-Metallindustrie sowie in Gießerei- und Ziehereisektoren an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.22)	avp18	sales of new products in steel construction industry	Absatz von neuen Produkten im Stahlbausektor
3.12.23)	avp19	sales of new products in machine building industry	Absatz von neuen Produkten im Maschinenbausektor
3.12.24)	avp20	sales of new products in vehicle building industry	Absatz von neuen Produkten im Fahrzeugbausektor
3.12.25)	avp21	sales of new products in office and data processing equipment-sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Büromaschinen und ADV-Einrichtungen
3.12.26)	avpproz5	share of new products sold to steel construction industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Sektoren Stahl-, Maschinen-, und Fahrzeugbau und Büromaschinen u. ADV-Einrichtungen an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.27)	avp22	sales of new products in electrical engineering	Absatz von neuen Produkten im Sektor Elektrotechnik
3.12.28)	avp23	sales of new products in fine mechanics, optics, watches sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Feinmechanik, Optik, Uhren
3.12.29)	avp24	sales of new products in iron(sheet)/ metal goods	Absatz von neuen Produkten im Sektor EBM-Waren
3.12.30)	avp25	sales of new products in insurance, toys, sports equipment, jewelry sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, Schmuck
3.12.41)	avpproz6	share of new products sold to electrical engineering industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Sektoren Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik, Uhren, EBM-Waren, Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, Schmuck an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.42)	avp26	sales of new products in the timber industry	Absatz von neuen Produkten in Holzindustrie
3.12.43)	avp27	sales of new products in paper industry	Absatz von neuen Produkten in Papier- und Pappeindustrie
3.12.44)	avp28	sales of new products in printing industry	Absatz von neuen Produkten in Druckindustrie
3.12.45)	avpproz7	share of new products sold to timber industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Holz-, Papier- und Pappe- und Druckindustrie an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.46)	avp29	sales of new products in leather fabrication industry	Absatz von neuen Produkten in Lederindustrie
3.12.47)	avp30	sales of new products in the textile industry	Absatz von neuen Produkten in Textilindustrie
3.12.48)	avp31	sales of new products in the clothing industry	Absatz von neuen Produkten in Bekleidungsindustrie
3.12.49)	avpproz8	share of new products sold to leather fabrication industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Leder-, Textil- und Bekleidungsindustrie an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.50)	avp32	sales of new products in food industry	Absatz von neuen Produkten in Nahrungsmittelindustrie
3.12.51)	avp33	sales of new products in beverage industry	Absatz von neuen Produkten in Getränkeindustrie
3.12.52)	avp34	sales of new products in tobacco industry	Absatz von neuen Produkten in Tabakindustrie
3.12.53)	avpproz9	share of new products sold to food industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Nahrungsmittel-, Getränke-, und Tabakindustrie an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.54)	avp35	sales of new products in building industry	Absatz von neuen Produkten in Bauindustrie
3.12.55)	avpproz10	share of new products sold to building industry in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Bauindustrie an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.56)	avp36	sales of new products in commerce	Absatz von neuen Produkten im Handelssektor
3.12.57)	avp37	sales of new products in the transport sector	Absatz von neuen Produkten im Verkehrssektor
3.12.58)	avp38	sales of new products in the mail service sector	Absatz von neuen Produkten im Postsektor
3.12.59)	avpproz11	share of new products sold to commerce etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Handels-, Verkehrs-, und Postsektoren an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.60)	avp39	sales of new products in credit sector	Absatz von neuen Produkten an Kreditinstitute
3.12.61)	avp40	sales of new products in insurance industry	Absatz von neuen Produkten im Versicherungssektor
3.12.62)	avpproz12	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.63)	avp41	sales of new products in apartment rental sector	Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor
3.12.64)	avp42	sales of new products in hospitality industry	Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe
3.12.65)	avpproz13	share of new products sold to apartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.66)	avp43	sales of new products to science, education, art	Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage
3.12.67)	avpproz14	share of new products sold to science, education, art in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.68)	avp44	sales of new products to the state	Absatz von neuen Produkten an den Staat
3.12.69)	avpproz15	share of new products sold to state in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte an den Staat an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.70)	avp45	sales of new products to private households	Absatz von neuen Produkten an private Haushalte
3.12.71)	avpproz16	share of new products sold to private households in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte an private Haushalte an Gesamtumsatz neuer Produkte
3.12.72)	avpproz17	share of exported new products in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte durch Exporte an Gesamtumsatz neuer Produkte

3.13 Innovation strategy and European internal market

Product strategy

No.	Name	Label	German description
3.13.1)	ieb1	no changes in product strategy	Keine Änderung in der Produktstrategie
3.13.2)	ieb2	more standardized products to reduce unit costs	Mehr standardisierte Produkte für Stückkosteneinsparungen erforderlich
3.13.3)	ieb3	more differentiation within array of products	Höhere Differenzierung des Produktangebots erforderlich

Production strategy

No.	Name	Label	German description
3.13.4)	ieb4	no changes in production strategy	Keine Änderung in der Produktionsstrategie
3.13.5)	ieb5	increase in rationalization investments	Verstärkte Rationalisierungsinvestitionen erforderlich
3.13.6)	ieb6	expansion of domestic production capacity	Ausbau inländischer Produktionskapazität
3.13.7)	ieb7	relocation of production to EC area	Teile der Produktion verlagert in EG-Raum
3.13.8)	ieb8	relocation of production to other areas	Teile der Produktion verlagert in andere Regionen außerhalb des EG-Raums
3.13.9)	ieb9	cooperation with other companies from EC	Produktionskooperation mit anderen Unternehmen aus EG-Wirtschaftsraum

Distribution strategy

No.	Name	Label	German description
3.13.10)	ieb10	no changes in distribution strategy	Keine Änderung in der Vertriebsstrategie
3.13.11)	ieb11	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebsrichtungen
3.13.12)	ieb12	distribution in EC by distribution systems of cooperating companies	EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen
3.13.13)	ieb13	distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector	EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen
3.13.14)	ieb14	intensified participation in exhibitions within EC	Verstärkte Teilnahme an Messen in EG-Mitgliedsländern

R&D strategy

No.	Name	Label	German description
3.13.15)	ieb15	no changes in R&D strategy	Keine Änderung in der FuE-Strategie
3.13.16)	ieb16	additional R&D staff to intensify R&D activities	Verstärkung der internen FuE-Aktivitäten durch zusätzliches FuE-Personal
3.13.17)	ieb17	R&D cooperations with domestic companies/scientific institutions	FuE-Kooperation mit anderen inländischen Unternehmen/ Wissenschaftseinrichtungen
3.13.18)	ieb18	R&D cooperations with companies/scientific institutions from other European countries	FuE-Kooperation mit anderen Unternehmen/ Wissenschaftseinrichtungen im europäischen Ausland
3.13.19)	ieb19	creation of R&D capacities in other EC-countries	Aufbau von FuE-Kapazitäten in anderen EG-Ländern

3.14 Design strategies

No.	Name	Label	German description
3.14.1)	ds1	innovation strategy at domestic market: prices as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Inlandsmarkt: Preise im Vergleich zu Konkurrenten
3.14.2)	ds2	innovation strategy at domestic market: quality as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Inlandsmarkt: Qualität im Vergleich zu Konkurrenten
3.14.3)	ds3	innovation strategy at foreign markets: prices as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Auslandsmarkt: Preise im Vergleich zu Konkurrenten
3.14.4)	ds4	innovation strategy at foreign markets: quality as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Auslandsmarkt: Qualität im Vergleich zu Konkurrenten
3.14.5)	ds5	attitude of customers towards technical innovations	Einstellung der Kunden gegenüber technischen Neuentwicklungen
3.14.6)	ds6	attitude of customers towards technical advancements	Einstellung der Kunden gegenüber technischen Weiterentwicklungen
3.14.7)	ds7	attitude of customers towards formal redesigns	Einstellung der Kunden gegenüber formalen Neugestaltungen
3.14.8)	ds8	attitude of customers towards formal variant developments	Einstellung der Kunden gegenüber formalen Variantentwicklungen
3.14.9)	ds9	current importance of design for marketing	Gegenwärtige Bedeutung des Designs für die Vermarktung
3.14.10)	ds10	future importance of design for marketing	Zukünftige Bedeutung des Designs für die Vermarktung
3.14.11)	ds11	design activities directed at industrial design	Designaktivitäten richten sich auf Produktgestaltung
3.14.12)	ds12	design activities directed at communicational design	Designaktivitäten richten sich auf Produktgrafik
3.14.13)	ds13	design activities directed at product packaging	Designaktivitäten richten sich auf Produktverpackung
3.14.14)	ds14	design activities directed at other design	Designaktivitäten richten sich auf sonstiges Design
3.14.15)	ds15	design tasks are solved by designers (internal)	Designaufgaben werden von Designern gelöst (intern)
3.14.16)	ds16	design tasks are solved by other employees (internal)	Designaufgaben werden von anderen Berufsgruppen gelöst (intern)
3.14.17)	ds17	design tasks are solved by freelance designers (external)	Designaufgaben werden von freiberuflichen Designern gelöst (extern)
3.14.18)	ds18	design tasks are solved by design agencies (external)	Designaufgaben werden von Designerbüros gelöst (extern)
3.14.19)	ds19	design tasks are solved by consulting engineers (external)	Designaufgaben werden von Ingenieurbüros gelöst (extern)
3.14.20)	ds20	design tasks are solved by advertising agencies (external)	Designaufgaben werden von Werbeagenturen gelöst (extern)

3.15 Marketing strategies in the 1990s

No.	Name	Label	German description
3.15.1)	ms90j1	change in sales situation due to competitors from West Germany	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus der BRD
3.15.2)	ms90j2	change in sales situation due to competitors from East Germany	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus der DDR
3.15.3)	ms90j3	change in sales situation due to competitors from EC and western Europe	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus der EG und Westeuropa
3.15.4)	ms90j4	change in sales situation due to competitors from eastern Europe	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus Osteuropa
3.15.5)	ms90j5	change in sales situation due to competitors from the US	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus den USA
3.15.6)	ms90j6	change in sales situation due to competitors from Japan	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus Japan
3.15.7)	ms90j7	change in sales situation due to competitors from emerging economies in Southeast Asia	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus Schwellenländern Südost-Asiens
3.15.8)	ms90j8	necessary reaction to competitors: low prices	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: niedrige Preise
3.15.9)	ms90j9	necessary reaction to competitors: higher product quality	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: bessere Produktqualität
3.15.10)	ms90j10	necessary reaction to competitors: product innovations	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Produktinnovationen
3.15.11)	ms90j11	necessary reaction to competitors: services	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Dienstleistungsangebote
3.15.12)	ms90j12	necessary reaction to competitors: distribution channel strategies	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Vertriebswege-Strategien

3.15.13)	ms90j13	necessary reaction to competitors: advertisement/ sales promotion	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Werbung/ Verkaufsförderung
3.15.14)	ms90j14	necessary reaction to competitors: market power	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Marktherrschaft
3.15.15)	ms90j15	necessary reaction to competitors: world market orientation	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Weltmarktorientierung
3.15.16)	ms90j16	necessary reaction to demand: market saturation	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Marktsättigung
3.15.17)	ms90j17	necessary reaction to demand: differentiation/ individualisation	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Differenzierung bzw. Individualisierung
3.15.18)	ms90j18	necessary reaction to demand: security risks	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Sicherheitsrisiken
3.15.19)	ms90j19	necessary reaction to demand: pollution of environment	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Umweltbelastung
3.15.20)	ms90j20	necessary reaction to demand: age structure of population	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Altersstruktur der Bevölkerung
3.15.21)	ms90j21	necessary reaction to demand: demand concentration	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Konzentration der Nachfrage
3.15.22)	ms90j22	necessary reaction to demand: sales market East Germany	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Absatzmarkt DDR
3.15.23)	ms90j23	necessary reaction to demand: eastern Europe	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Absatzmarkt Osteuropa
3.15.24)	ms90j24	change of sales strategy in: distribution/sales channels	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Vertriebs-/Absatzwegpolitik
3.15.25)	ms90j25	change of sales strategy in: product/programm policy	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Produkt-/Programmpolitik
3.15.26)	ms90j26	change of sales strategy in: price/ conditions policy	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Preis-/Konditionenpolitik
3.15.27)	ms90j27	change of sales strategy in: advertisement/ sales promotion	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Werbung/Verkaufsförderung
3.15.28)	ms90j28	change of sales strategy in: technical customer support	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: technische Kundenbetreuung
3.15.29)	ms90j29	change of sales strategy in: provision of new services	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Bereitstellung neuer Dienstleistungen
3.15.30)	ms90j30	change of sales strategy in: delegation of marketing tasks to other companies	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Übertragung von Marketingaufgaben an andere Unternehmen

3.16 R&D in the New Laender

No.	Name	Label	German description
3.16.1)	fue_nb1	Previous placing of R&D orders to companies/institutes in the New Laender	Frühere Vergabe von FuE-Aufträgen an Unternehmen/Institute in den neuen Bundesländer
3.16.2)	fue_nb2	Planned placing of R&D orders to companies/institutes in the New Laender (current year)	Geplante Vergabe von FuE-Aufträgen an Unternehmen/Institute in den neuen Bundesländern in aktuellem Jahr
3.16.3)	fue_nb3	Percentage share of total innovation expenditures spent on R&D orders in the New Laender	Anteil von FuE-Aufträgen in neuen Bundesländern an gesamten Investitionsaufwendungen des aktuellen Jahres

3.17 Economic impact of innovation

No.	Name	Label	German description
3.17.1)	we1	innovation objective: revenue	Umsatz als Ziel
3.17.2)	we2	innovation objective: profit	Gewinn als Ziel
3.17.3)	we3	innovation objective: market share	Marktanteil als Ziel
3.17.4)	we4	innovation objective: competitiveness	Wettbewerbsfähigkeit als Ziel
3.17.5)	we5	innovation objective: labour productivity	Arbeitsproduktivität als Ziel
3.17.6)	we6	impact of innovations on revenue	Einfluss der Innovationen auf den Umsatz
3.17.7)	we7	impact of innovations on profit	Einfluss der Innovationen auf den Gewinn
3.17.8)	we8	impact of innovations on market share	Einfluss der Innovationen auf den Marktanteil
3.17.9)	we9	impact of innovations on competitiveness	Einfluss der Innovationen auf die Wettbewerbsfähigkeit
3.17.10)	we10	impact of innovations on labour productivity	Einfluss der Innovationen auf die Arbeitsproduktivität
3.17.11)	we11	percentage increase in revenue due to innovations	Prozentuale Zunahme im Umsatz aufgrund von Innovationen
3.17.12)	we12	percentage increase in profit due to innovations	Prozentuale Zunahme im Gewinn aufgrund von Innovationen
3.17.13)	we13	percentage increase in labour productivity due to innovations	Prozentuale Zunahme in der Arbeitsproduktivität aufgrund von Innovationen
3.17.14)	we14	percentage increase in market share due to innovations	Prozentuale Zunahme im Marktanteil aufgrund von Innovationen
3.17.15)	we15	no impact of innovations on revenue	Kein Einfluss von Innovationen auf Umsatz
3.17.16)	we16	no impact of innovations on profits	Kein Einfluss von Innovationen auf Gewinn
3.17.17)	we17	no impact of innovations on productivity	Kein Einfluss von Innovationen auf Arbeitsproduktivität
3.17.18)	we18	no impact of innovations on market share	Kein Einfluss von Innovationen auf Marktanteil
3.17.19)	we19	percentage decrease in revenue due to innovations	Prozentuale Abnahme im Umsatz aufgrund von Innovationen
3.17.20)	we20	percentage decrease in profit due to innovations	Prozentuale Abnahme im Gewinn aufgrund von Innovationen
3.17.21)	we21	percentage decrease in labour productivity due to innovations	Prozentuale Abnahme in der Arbeitsproduktivität aufgrund von Innovationen
3.17.22)	we22	percentage decrease in market share due to innovations	Prozentuale Abnahme im Marktanteil aufgrund von Innovationen
3.17.23)	we23	share of new products in total revenue	Anteil neuer Produkte an Gesamtumsatz
3.17.24)	we24	share of exported new products in sales of new products	Anteil der exportierten neuen Produkte am Gesamtumsatz der neuen Produkte

3.18 Procurement and transfer of technologies

Procurement of technologies

No.	Name	Label	German description
3.18.1)	bt1	company has procured new technologies	Unternehmen hat neue Technologien beschafft
3.18.2)	bt2	company has not procured new technologies	Unternehmen hat keine neuen Technologien beschafft
3.18.3)	bt3	procurement through licences from domestic companies	Technologiebeschaffung über Lizenzen von inländischen Unternehmen
3.18.4)	bt4	procurement through licences from companies in EC	Technologiebeschaffung über Lizenzen von Unternehmen aus der EG
3.18.5)	bt5	procurement through licences from European companies outside EC	Technologiebeschaffung über Lizenzen von europäischen Unternehmen außerhalb der EG
3.18.6)	bt6	procurement through licences from US-companies	Technologiebeschaffung über Lizenzen von Unternehmen aus den USA
3.18.7)	bt7	procurement through licences from Japanese companies	Technologiebeschaffung über Lizenzen von Unternehmen aus Japan
3.18.8)	bt9	procurement through consultancy services by domestic companies	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von inländischen Unternehmen
3.18.9)	bt10	procurement through consultancy services by companies from EC	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von Unternehmen aus der EG
3.18.10)	bt11	procurement through consultancy services by European companies outside EC	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von europäischen Unternehmen außerhalb der EG
3.18.11)	bt12	procurement through consultancy services by US-companies	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von Unternehmen aus den USA
3.18.12)	bt15	procurement through external R&D services by domestic companies	Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von inländischen Unternehmen
3.18.13)	bt16	procurement through external R&D services by companies from EC	Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von Unternehmen aus der EG
3.18.14)	bt17	procurement through external R&D services by European companies outside EC	Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von europäischen Unternehmen außerhalb der EG
3.18.15)	bt18	procurement through external R&D services by US-companies	Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von Unternehmen aus den USA
3.18.16)	bt21	procurement through acquisition of (part of) domestic company	Technologiebeschaffung über Kauf eines inländischen Unternehmens(teils)
3.18.17)	bt22	procurement through acquisition of (part of) company in EC	Technologiebeschaffung über Kauf eines Unternehmens(teils) aus der EG
3.18.18)	bt23	procurement through acquisition of (part of) European company outside EC	Technologiebeschaffung über Kauf eines europäischen Unternehmens(teils) außerhalb der EG
3.18.19)	bt24	procurement through acquisition of (part of) US-company	Technologiebeschaffung über Kauf eines Unternehmens(teils) aus den USA
3.18.20)	bt27	procurement through purchase of machines from domestic companies	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von inländischen Unternehmen

3.18.21)	bt28	procurement through purchase of machines from companies in EC	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von Unternehmen aus der EG
3.18.22)	bt29	procurement through purchase of machines from European companies outside EC	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von europäischen Unternehmen außerhalb der EG
3.18.23)	bt30	procurement through purchase of machines from US-companies	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von Unternehmen aus den USA
3.18.24)	bt31	procurement through purchase of machines from Japanese companies	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von Unternehmen aus Japan
3.18.25)	bt33	procurement through recruitment of specialist staff from domestic companies	Technologiebeschaffung über Einstellung von Fachpersonal von inländischen Unternehmen
3.18.26)	bt34	procurement through recruitment of specialist staff from companies in EC	Technologiebeschaffung über Einstellung von Fachpersonal von Unternehmen aus der EG
3.18.27)	bt36	procurement through recruitment of specialist staff from US-companies	Technologiebeschaffung über Einstellung von Fachpersonal von Unternehmen aus den USA
3.18.28)	bt39	other ways of procurement from domestic companies	Andere Arten der Technologiebeschaffung von inländischen Unternehmen
3.18.29)	bt40	other ways of procurement from companies in EC	Andere Arten der Technologiebeschaffung von Unternehmen aus der EG
3.18.30)	bt42	other ways of procurement from US-companies	Andere Arten der Technologiebeschaffung von Unternehmen aus den USA
3.18.31)	bt45	procurement from domestic parent, subsidiary or affiliated company	Technologiebeschaffung von inländischen Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen
3.18.32)	bt46	procurement from parent, subsidiary or affiliated company in EC	Technologiebeschaffung von Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen aus der EG
3.18.33)	bt47	procurement from European parent, subsidiary or affiliated company outside EC	Technologiebeschaffung von europäischen Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen außerhalb der EG
3.18.34)	bt48	procurement from parent, subsidiary or affiliated company in the US	Technologiebeschaffung von Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen aus den USA

Transfer of technologies

No.	Name	Label	German description
3.18.35)	tt1	company has transferred new technologies	Unternehmen hat neue Technologien transferiert
3.18.36)	tt2	company has not transferred new technologies	Unternehmen hat keine neuen Technologien transferiert
3.18.37)	tt3	transfer through licences to domestic companies	Technologietransfer über Lizenzen an inländische Unternehmen
3.18.38)	tt4	transfer through licences to companies in EC	Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in der EG
3.18.39)	tt5	transfer through licences to European companies outside EC	Technologietransfer über Lizenzen an europäische Unternehmen außerhalb der EG
3.18.40)	tt6	transfer through licences to US-companies	Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in den USA
3.18.41)	tt7	transfer through licences to Japanese companies	Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in Japan
3.18.42)	tt8	transfer through licences to companies in other countries outside Europe	Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in anderen außereuropäischen Ländern
3.18.43)	tt9	transfer through consultancy services to domestic companies	Technologietransfer über Beratungsleistungen für inländische Unternehmen
3.18.44)	tt10	transfer through consultancy services to companies in EC	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in der EG
3.18.45)	tt11	transfer through consultancy services to European companies outside EC	Technologietransfer über Beratungsleistungen für europäische Unternehmen in der EG
3.18.46)	tt12	transfer through consultancy services to US-companies	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in den USA
3.18.47)	tt13	transfer through consultancy services to Japanese companies	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in Japan
3.18.48)	tt14	transfer through consultancy services to companies in other countries outside Europe	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in anderen außereuropäischen Ländern
3.18.49)	tt15	transfer through R&D services to domestic companies	Technologietransfer über FuE-Leistungen für inländische Unternehmen
3.18.50)	tt16	transfer through R&D services to companies in EC	Technologietransfer über FuE-Leistungen für Unternehmen in der EG
3.18.51)	tt17	transfer through R&D services to European companies outside EC	Technologietransfer über FuE-Leistungen für europäische Unternehmen außerhalb der EG
3.18.52)	tt18	transfer through R&D services to US-companies	Technologietransfer über FuE-Leistungen für Unternehmen in den USA
3.18.53)	tt27	transfer by selling machines to domestic companies	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an inländische Unternehmen
3.18.54)	tt28	transfer by selling machines to companies in EC	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in der EG
3.18.55)	tt29	transfer by selling machines to European companies outside EC	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an europäisches Unternehmen außerhalb der EG
3.18.56)	tt30	transfer by selling machines to US-companies	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in den USA
3.18.57)	tt31	transfer by selling machines to Japanese companies	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in Japan
3.18.58)	tt32	transfer by selling machines to companies in other countries outside Europe	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in anderen außereuropäischen Ländern
3.18.59)	tt33	transfer by deploying specialist staff to domestic companies	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei inländischen Unternehmen
3.18.60)	tt34	transfer by deploying specialist staff to companies in EC	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in der EG
3.18.61)	tt35	transfer by deploying specialist staff to European companies outside EC	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei europäischen Unternehmen außerhalb der EG
3.18.62)	tt36	transfer by deploying specialist staff to US-companies	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in den USA
3.18.63)	tt37	transfer by deploying specialist staff to Japanese companies	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in Japan
3.18.64)	tt38	transfer by deploying specialist staff to companies in other countries outside Europe	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in anderen außereuropäischen Ländern
3.18.65)	tt39	other ways of transferring to domestic companies	Andere Arten des Technologietransfers an inländische Unternehmen
3.18.66)	tt41	other ways of transferring to European companies outside EC	Andere Arten des Technologietransfers an europäische Unternehmen außerhalb der EG
3.18.67)	tt45	transfer to domestic parent, subsidiary or affiliated company	Technologietransfer an inländische Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen
3.18.68)	tt46	transfer to parent, subsidiary or affiliated company within EC	Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in der EG
3.18.69)	tt47	transfer to European parent, subsidiary or affiliated company outside EC	Technologietransfer an europäische Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen außerhalb der EG
3.18.70)	tt48	transfer to parent, subsidiary or affiliated company in the US	Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in den USA
3.21.71)	tt50	transfer to parent, subsidiary or affiliated company in other country outside Europe	Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in anderen außereuropäischen Ländern

3.19 R&D activities

No.	Name	Label	German description
3.19.1)	fue1	company has carried out R&D	Unternehmen hat FuE-Arbeiten durchgeführt
3.19.2)	fue2	company carries out R&D on regular basis	Unternehmen führt regelmäßig FuE-Arbeiten durch
3.19.3)	fue3	share of product innovations in R&D expenditures	Anteil der FuE-Aufwendungen für Produktinnovationen
3.19.4)	fue4	share of process innovations in R&D expenditures	Anteil der FuE-Aufwendungen für Prozessinnovationen
3.19.5)	fue5	company plans R&D during next 3 years	Unternehmen plant FuE-Aktivitäten während der nächsten 3 Jahre
3.19.6)	fue6	R&D organised in form of: central R&D department	FuE organisiert in Form von: zentralen Abteilungen
3.19.7)	fue7	R&D organised in form of: decentralised R&D departments	FuE organisiert in Form von: dezentralen Abteilungen
3.19.8)	fue8	R&D organised in form of: problem-specific project groups	FuE organisiert in Form von: problembezogenen Projektgruppen
3.19.9)	fue9	R&D organised by entrepreneur himself	F&E durch Unternehmer selbst
3.19.10)	fue10	share of R&D expenditures in total revenue	Anteil der FuE-Aufwendungen am Jahresumsatz in %
3.19.11)	fue11	future development of R&D expenditures	Entwicklung der FuE-Aufwendungen

3.20 R&D cooperations

No.	Name	Label	German description
3.20.1)	fueko1	company has participated in R&D cooperations	Unternehmen hat sich an FuE-Kooperationen beteiligt
3.20.2)	fueko2	company has not participated in R&D cooperations	Unternehmen hat sich nicht an FuE-Kooperationen beteiligt
3.20.3)	fueko3	R&D cooperations with domestic customers	FuE-Kooperationen mit inländischen Kunden
3.20.4)	fueko4	R&D cooperations with customers in EC	FuE-Kooperationen mit Kunden in der EG
3.20.5)	fueko5	R&D cooperations with European customers outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Kunden außerhalb der EG
3.20.6)	fueko6	R&D cooperations with US-customers	FuE-Kooperationen mit Kunden in den USA
3.20.7)	fueko7	R&D cooperations with Japanese customers	FuE-Kooperationen mit Kunden in Japan
3.20.8)	fueko8	R&D cooperations with customers in other countries outside Europe	FuE-Kooperationen mit Kunden in anderen außereuropäischen Ländern
3.20.9)	fueko9	R&D cooperations with domestic suppliers	FuE-Kooperationen mit inländischen Lieferanten
3.20.10)	fueko10	R&D cooperations with suppliers from EC	FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus der EG
3.20.11)	fueko11	R&D cooperations with European suppliers outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Lieferanten außerhalb der EG
3.20.12)	fueko12	R&D cooperations with US-suppliers	FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus den USA
3.20.13)	fueko13	R&D cooperations with Japanese suppliers	FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus Japan
3.20.14)	fueko14	R&D cooperations with suppliers from other countries outside Europe	FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus anderen außereuropäischen Ländern
3.20.15)	fueko15	R&D cooperation with domestic parent, subsidiary, affiliated company	FuE-Kooperationen mit inländischen Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen
3.20.16)	fueko16	R&D cooperation with parent, subsidiary, affiliated company in EC	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in der EG
3.20.17)	fueko17	R&D cooperation with European parent, subsidiary, affiliated company outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen außerhalb der EG
3.20.18)	fueko18	R&D cooperation with parent, subsidiary, affiliated company in the US	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in den USA
3.20.19)	fueko19	R&D cooperation with Japanese parent, subsidiary, affiliated company	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in Japan
3.20.20)	fueko20	R&D cooperation with parent, subsidiary, affiliated company in other country outside Europe	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in anderen außereuropäischen Ländern
3.20.21)	fueko21	R&D cooperations with domestic competitors	FuE-Kooperationen mit inländischen Wettbewerbern
3.20.22)	fueko22	R&D cooperations with competitors from EC	FuE-Kooperationen mit Wettbewerbern aus der EG
3.20.23)	fueko23	R&D cooperations with European competitors outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Wettbewerbern außerhalb der EG
3.20.24)	fueko25	R&D cooperations with Japanese competitors	FuE-Kooperationen mit Wettbewerbern aus Japan
3.20.25)	fueko27	R&D cooperations with domestic consultants	FuE-Kooperationen mit inländischen Beratern
3.20.26)	fueko29	R&D cooperations with European consultants outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Beratern außerhalb der EG
3.20.27)	fueko33	R&D cooperations with domestic research institutes (public)	FuE-Kooperationen mit inländischen Forschungsinstituten (öffentlich)
3.20.28)	fueko34	R&D cooperations with research institutes from EC (private)	FuE-Kooperationen mit Forschungsinstituten aus der EG (öffentlich)
3.20.29)	fueko39	R&D cooperations with domestic research institutes (private)	FuE-Kooperationen mit inländischen Forschungsinstituten (privat)
3.20.30)	fueko40	R&D cooperations with research institutes from EC (private)	FuE-Kooperationen mit Forschungsinstituten aus der EG (privat)
3.20.31)	fueko45	R&D cooperations with domestic universities	FuE-Kooperationen mit inländischen Hochschulen
3.20.32)	fueko46	R&D cooperations with universities from EC	FuE-Kooperationen mit Hochschulen aus der EG
3.20.33)	fueko51	R&D cooperations with domestic institutes for joint research	FuE-Kooperationen mit inländischen Instituten für Gemeinschaftsforschung

3.21 Structure of the product range

No.	Name	Label	German description
3.21.1)	sps1	share of products which remained unchanged in total revenue	Anteil der im wesentlichen unveränderten Produkte am Gesamtumsatz
3.21.2)	sps2	share of products which changed slightly in total revenue	Anteil der geringfügig veränderten Produkte am Gesamtumsatz
3.21.3)	sps3	share of products which changed significantly in total revenue	Anteil der wesentlich veränderten/gänzlich neuen Produkte am Gesamtumsatz
3.21.4)	sps4	share of products which remained unchanged in export revenue	Anteil der im wesentlichen unveränderten Produkte am Exportumsatz
3.21.5)	sps5	share of products which changed slightly in export revenue	Anteil der geringfügig veränderten Produkte am Exportumsatz
3.21.6)	sps6	share of products which changed significantly in export revenue	Anteil der wesentlich veränderten/gänzlich neuen Produkte am Exportumsatz
3.21.7)	sps7	share of innovative products new to company in total revenue	Umsatzanteil innovativer Produkte, die für das Unternehmen neu waren
3.21.8)	sps8	share of innovative products new to sector in total revenue	Umsatzanteil innovativer Produkte, die für die Branche neu waren

3.22 Competitiveness and technology

No.	Name	Label	German description
3.22.1)	wft1	competitiveness compared to Japanese competitors	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus Japan
3.22.2)	wft2	competitiveness compared to Southeast Asian competitors	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus Südostasien
3.22.3)	wft3	competitiveness as compared to competitors from USA	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus den USA
3.22.4)	wft4	competitiveness as compared to competitors from EC and Western Europe	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus der EG und Westeuropa
3.22.5)	wft5	competitiveness as compared to competitors from Eastern Europe	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus Osteuropa
3.22.6)	wft6	competitiveness in general	Wettbewerbsfähigkeit insgesamt
3.22.7)	wft7	importance of new technologies for competitiveness	Bedeutung neuer Technologien für die Wettbewerbsfähigkeit
3.22.8)	wft8	focus of technological competition: new materials	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Materialien
3.22.9)	wft9	focus of technological competition: new intermediate products	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Vorprodukten
3.22.10)	wft10	focus of technological competition: new functional solutions	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Funktionslösungen
3.22.11)	wft11	focus of technological competition: fundamentally new products	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: grundlegend neuen Produkten
3.22.12)	wft12	focus of technological competition: new production and process technologies	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Fertigungs- und Verfahrenstechniken
3.22.13)	wft13	focus of technological competition: further automation	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: weiterer Automatisierung
3.22.14)	wft14	focus of technological competition: new technical organisational structures	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen technisch-organisatorischen Strukturen
3.22.15)	wft15	obstacles to development of new materials: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien liegen im Bereich: Finanzierung
3.22.16)	wft16	obstacles to development of new intermediate products: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte liegen im Bereich: Finanzierung
3.22.17)	wft17	obstacles to development of new functional solutions: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen liegen im Bereich: Finanzierung
3.22.18)	wft18	obstacles to development of fundamentally new products: financing	Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte liegen im Bereich: Finanzierung
3.22.19)	wft19	obstacles to development of new production and process technologies: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Fertigungs- oder Verfahrenstechniken liegen im Bereich: Finanzierung
3.22.20)	wft20	obstacles to further automation: financing	Hemmnisse bei weiterer Automatisierung liegen im Bereich: Finanzierung
3.22.21)	wft21	obstacles to development of new technical organisational structures: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen liegen im Bereich: Finanzierung
3.22.22)	wft22	obstacles to development of new materials: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien liegen im Bereich: Information, Beratung

3.22.23)	wft23	obstacles to development of new intermediate products: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte liegen im Bereich: Information, Beratung
3.22.24)	wft24	obstacles to development of new functional solutions: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen liegen im Bereich: Information, Beratung
3.22.25)	wft25	obstacles to development of fundamentally new products: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte liegen im Bereich: Information, Beratung
3.22.26)	wft26	obstacles to development of new production and process technologies: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Fertigungs- oder Verfahrenstechniken liegen im Bereich: Information, Beratung
3.22.27)	wft27	obstacles to further automation: information, consulting	Hemmnisse bei weiterer Automatisierung liegen im Bereich: Information, Beratung
3.22.28)	wft28	obstacles to development of new technical organisational structures: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen liegen im Bereich: Information, Beratung
3.22.29)	wft29	obstacles to development of new materials: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien wegen Qualifikation der Mitarbeiter
3.22.30)	wft30	obstacles to development of new intermediate products: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte wegen Qualifikation der Mitarbeiter
3.22.31)	wft31	obstacles to development of new functional solutions: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen wegen Qualifikation der Mitarbeiter
3.22.32)	wft32	obstacles to development of fundamentally new products: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte wegen Qualifikation der Mitarbeiter
3.22.33)	wft33	obstacles to development of new production and process technologies: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Fertigungs- oder Verfahrenstechniken wegen Qualifikation der Mitarbeiter
3.22.34)	wft34	obstacles to further automation: qualification of employees	Hemmnisse bei weiterer Automatisierung wegen Qualifikation der Mitarbeiter
3.22.35)	wft35	obstacles to development of new technical organisational structures: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen wegen Qualifikation der Mitarbeiter
3.22.36)	wft36	obstacles to development of new materials: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)
3.22.37)	wft37	obstacles to development of new intermediate products: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)
3.22.38)	wft38	obstacles to development of new functional solutions: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)
3.22.39)	wft39	obstacles to development of fundamentally new products: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte liegen im Bereich: Information, Beratung
3.22.40)	wft40	obstacles to development of new production and process technologies: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Fertigungs- oder Verfahrenstechniken liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)
3.22.41)	wft41	obstacles to further automation: technology procurement (external)	Hemmnisse bei weiterer Automatisierung liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)
3.22.42)	wft42	obstacles to development of new technical organisational structures: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)
3.22.43)	wft43	overcoming of obstacles requires support by professional association	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung durch Fachverbände benötigt
3.22.44)	wft44	overcoming of obstacles requires support on federal state level	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung auf Länderebene benötigt
3.22.45)	wft45	overcoming of obstacles requires support on federal level	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung auf Bundesebene benötigt
3.22.46)	wft46	overcoming of obstacles requires support on EC level	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung auf EG-Ebene benötigt

3.23 Innovation and cooperation

No.	Name	Label	German description
3.23.1)	iuk1	innovation cooperations with other companies/institutions	Innovationskooperationen mit anderen Unternehmen/Institutionen
3.23.2)	iuk2	no innovation cooperations with other companies/institutions	Keine Innovationskooperationen mit anderen Unternehmen/Institutionen
3.23.3)	iuk3	form of innovation cooperation: joint venture	Kooperationsform: Joint Venture
3.23.4)	iuk4	form of innovation cooperation: agreement about R&D	Kooperationsform: FuE-Vereinbarung
3.23.5)	iuk5	form of innovation cooperation: agreements about technology exchange	Kooperationsform: Vereinbarung zum Technologieaustausch
3.23.6)	iuk6	form of innovation cooperation: informal information exchange	Kooperationsform: informeller Informationsaustausch
3.23.7)	iuk7	form of innovation cooperation: minority shareholding	Kooperationsform: Minderheitsbeteiligung an innovativen Firmen
3.23.8)	iuk8	form of innovation cooperation: placing of R&D orders	Kooperationsform: Erteilung von FuE-Aufträgen an andere Firmen/Institutionen
3.23.9)	iuk9	form of innovation cooperation: other forms	Kooperationsform: andere Kooperationsformen
3.23.10)	iuk10	goal of cooperations: long-term commitment	Ziel von Kooperationen: langfristiges Engagement
3.23.11)	iuk11	goal of cooperations: short-term realization of single R&D plans	Ziel von Kooperationen: kurzfristige Realisierung einzelner FuE-Vorhaben

3.24 Adoption of external ideas/ inventions

No.	Name	Label	German description
3.24.1)	extid1	innovations based on own ideas/inventions/findings of the company	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen des eigenen Unternehmens
3.24.2)	extid2	innovations based on ideas/inventions/findings of external private persons	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen externer Privatpersonen
3.24.3)	extid3	innovations based on ideas/inventions/findings of external research institutions	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen externer Wissenschaftseinrichtungen
3.24.4)	extid4	innovations based on ideas/inventions/findings of external companies	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen externer Unternehmen
3.24.5)	extid5	innovations based on ideas/inventions/findings of others	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen Sonstiger
3.24.6)	extid6	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: idea/conception	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: Idee/Konzepterstellung
3.24.7)	extid7	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: R&D	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: FuE
3.24.8)	extid8	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: launch of production	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: Produktionseinführung
3.24.9)	extid9	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: marketing	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: Vermarktung
3.24.10)	extid10	external ideas implemented in cooperation with inventor: yes, several	Externe Ideen wurden gemeinsam mit Ideenträger/Erfinder umgesetzt: ja, mehrere
3.24.11)	extid11	external ideas implemented in cooperation with inventor: yes, one	Externe Ideen wurden gemeinsam mit Ideenträger/Erfinder umgesetzt: ja, eine
3.24.12)	extid12	external ideas implemented in cooperation with inventor: none	Externe Ideen wurden gemeinsam mit Ideenträger/Erfinder umgesetzt: nein, keine
3.24.13)	extid13	participation of inventors through: employment in existing company	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Anstellung im besteh. Unternehmen
3.24.14)	extid14	participation of inventors through: employment in new company	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Anstellung in neuem Unternehmen
3.24.15)	extid15	participation of inventors through: consulting or cooperation contract	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Berater-, Kooperationsvertrag
3.24.16)	extid16	participation of inventors through: others	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Sonstiges

3.25 Our company in the market

No.	Name	Label	German description
3.25.1)	uum1a	own share in German market revenues	Anteil des Erzeugnisbereichs am Umsatz auf dem deutschen Markt
3.25.2)	uum1b	own share in world market revenues	Anteil des Erzeugnisbereichs am Umsatz auf dem Weltmarkt
3.25.3)	uum2a	share of largest competitor in German market revenues	Anteil des größten Wettbewerbers am Umsatz auf dem deutschen Markt
3.25.4)	uum2b	share of largest competitor in world market revenues	Anteil des größten Wettbewerbers am Umsatz auf dem Weltmarkt
3.25.5)	uum3a	share of second/third largest competitors in German market revenues	Anteil der zweit- und drittgrößten Wettbewerber am Umsatz auf dem deutschen Markt
3.25.6)	uum3b	share of second/third largest competitors in world market revenues	Anteil der zweit- und drittgrößten Wettbewerber am Umsatz auf dem Weltmarkt
3.25.7)	uum4	acquisition of another company during last 5 years	Aufkauf eines anderen Unternehmens
3.25.8)	uum4a	year of acquisition of another company	Jahr des Aufkaufes des anderen Unternehmens
3.25.9)	uum5	acquisition by another company during last 5 years	Übernahme durch anderes Unternehmen
3.25.10)	uum5a	year of acquisition by another company	Jahr der Übernahme durch anderes Unternehmen
3.25.11)	uum6	fusion with another company during last 5 years	Zusammenschluss mit anderem Unternehmen
3.25.12)	uum6a	year of fusion with another company	Jahr des Zusammenschlusses mit anderem Unternehmen
3.25.13)	uum7	company arised from company division during last 5 years	Unternehmen ging aus der Aufteilung eines anderen hervor
3.25.14)	uum7a	year of company division	Jahr der Aufteilung des anderen Unternehmens

3.26 Abilities and skills

No.	Name	Label	German description
3.26.1)	komp1	importance of scientific skills of employees for innovations	Bedeutung von naturwissenschaftlichen Fähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.2)	komp2	importance of mathematic skills of employees for innovations	Bedeutung von mathematischen Fähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.3)	komp3	importance of technical skills of employees for innovations	Bedeutung von technischen Fähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.4)	komp4	importance of management skills of employees for innovations	Bedeutung von Managementfähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.5)	komp5	importance of reliability of employees for innovations	Bedeutung der Verlässlichkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.6)	komp6	importance of persistence of employees for innovations	Bedeutung der Beharrlichkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.7)	komp7	importance of employees' ability to work in a team for innovations	Bedeutung der Teamfähigkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.8)	komp8	importance of self-reliance of employees for innovations	Bedeutung der Selbstständigkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.9)	komp9	importance of employees' risk-taking behaviour for innovations	Bedeutung der Risikobereitschaft der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.10)	komp10	importance of creativity of employees for innovations	Bedeutung der Kreativität der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.11)	komp11	most important ability/skills of employees for innovations	Wichtigste Fähigkeit und Kompetenz der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.12)	komp12	second most important ability/skills of employees for innovations	Zweitwichtigste Fähigkeit und Kompetenz der Mitarbeiter für Innovationen
3.26.13)	komp13	third most important ability/skills of employees for innovations	Drittwichtigste Fähigkeit und Kompetenz der Mitarbeiter für Innovationen

3.27 Innovations in cooperation with external partners

No.	Name	Label	German description
3.27.1)	koex1	cooperations with external partners were started/enhanced/continued	Kooperationen mit externen angefangen/entwickelt/fortgeführt
3.27.2)	koex2	importance of cooperations with customers from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Kunden im gleichen Landkreis
3.27.3)	koex3	importance of cooperations with German customers outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Kunden im restlichen Deutschland
3.27.4)	koex4	importance of cooperations with foreign customers	Bedeutung von Kooperationen mit Kunden außerhalb Deutschlands
3.27.5)	koex2_3_4	general importance of cooperations with customers	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Kunden
3.27.6)	koex5	importance of cooperations with suppliers from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Lieferanten im gleichen Landkreis
3.27.7)	koex6	importance of cooperations with German suppliers outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Lieferanten im restlichen Deutschland
3.27.8)	koex7	importance of cooperations with foreign suppliers	Bedeutung von Kooperationen mit Lieferanten außerhalb Deutschlands
3.27.9)	koex5_6_7	general importance of cooperations with suppliers	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Lieferanten
3.27.10)	koex8	importance of cooperations with competitors from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Wettbewerbern im gleichen Landkreis
3.27.11)	koex9	importance of cooperations with German competitors outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Wettbewerbern im restlichen Deutschland
3.27.12)	koex10	importance of cooperations with foreign competitors	Bedeutung von Kooperationen mit Wettbewerbern außerhalb Deutschlands
3.27.13)	koex8_9_10	general importance of cooperations with competitors	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Wettbewerbern
3.27.14)	koex11	importance of cooperations with other companies from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit sonstigen Unternehmen im gleichen Landkreis
3.27.15)	koex12	importance of cooperations with other German companies outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit sonstigen Unternehmen im restlichen Deutschland
3.27.16)	koex13	importance of cooperations with foreign companies	Bedeutung von Kooperationen mit sonstigen Unternehmen außerhalb Deutschlands
3.27.17)	koex11_12_13	general importance of cooperations with other companies	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit sonstigen Unternehmen
3.27.18)	koex14	importance of cooperations with research institutions from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Forschungseinrichtungen im gleichen Landkreis
3.27.19)	koex15	importance of cooperations with German research institutions outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Forschungseinrichtungen im restlichen Deutschland
3.27.20)	koex16	importance of cooperations with foreign research institutions	Bedeutung von Kooperationen mit Forschungseinrichtungen außerhalb Deutschlands
3.27.21)	koex14_15_16	general importance of cooperations with research institutions	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Forschungseinrichtungen
3.27.22)	koex17	importance of partner companies from food-/tobacco industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Ernährungs-/Tabakgewerbe
3.27.23)	koex18	importance of partner companies from clothing-/leather fabrication	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Textil-, Bekleidungs- oder Ledergewerbe
3.27.24)	koex19	importance of partner companies from wood-/furniture industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Holz- oder Möbelgewerbe
3.27.25)	koex20	importance of partner companies from paper-/printing industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Papier- oder Druckgewerbe
3.27.26)	koex21	importance of partner companies from chemical-/plastics industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Chemie-, Kunststoff- oder Kokereigewerbe
3.27.27)	koex22	importance of partner companies from metal industrie	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Metallgewerbe
3.27.28)	koex23	importance of partner companies from glass-/ceramics industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Glas-/Keramikgewerbe
3.27.29)	koex24	importance of partner companies from mechanical engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Maschinenbau
3.27.30)	koex25	importance of partner companies from production of office equipment	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Herst. v. Büromaschinen und DV-Geräten
3.27.31)	koex26	importance of partner companies from energy industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Energiegewerbe
3.27.32)	koex27	importance of partner companies from electrical engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Elektrotechnik
3.27.33)	koex28	importance of partner companies from broadcast engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Rundfunk-, TV- u. Nachrichtentechnik
3.27.34)	koex29	importance of partner companies from medical engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Medizin- und Messtechnik

3.27.35)	koex30	importance of partner companies from automotive manufacturing	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Fahrzeugbau
3.27.36)	koex31	importance of partner companies from service industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Dienstleistungsgewerbe
3.27.37)	koex32	importance of partner companies from other sectors (construction, trade, etc.)	Bedeutung von Partnerunternehmen aus sonstigen Sektoren (Bau, Handel, etc.)

3.28 Innovation vouchers

No.	Name	Label	German description
3.28.1)	ig1	company is aware of innovation voucher programme	Innovationsgutschein-Programm ist dem Unternehmen bekannt
3.28.2)	ig2	company has applied for voucher	Ergebnisbereich hat Innovationsgutschein beantragt
3.28.3)	ig3	voucher was granted to company	Ergebnisbereich wurde Innovationsgutschein bewilligt
3.28.4)	ig4	total value of redeemed innovation vouchers (euro)	Gesamtwert der eingelösten Innovationsgutscheine in Euro
3.28.5)	ig5	total costs of innovation cooperations subsidised through voucher (euro)	Gesamtkosten der mit Gutschein subventionierten Innovationskooperationen in Euro
3.28.6)	ig6	impact of voucher on frequency of innovation cooperations	Wirkung eines Innovationsgutscheins auf Häufigkeit von Innovationskooperationen
3.28.7)	ig7	impact of voucher on number of innovation projects	Wirkung eines Innovationsgutscheins auf Anzahl der Innovationsprojekte
3.28.8)	ig8	impact of voucher on R&D expenditure	Wirkung eines Innovationsgutscheins auf FuE Ausgaben

3.29 Information and communication technology

No.	Name	Label	German description
3.29.1)	comp	share of employees whose tasks require the use of a computer	Anteil der Arbeiter, die zur Ausübung ihrer Tätigkeit einen Computer benötigen
3.29.2)	inet	share of employees whose tasks require the use of the internet	Anteil der Arbeiter, die zur Ausübung ihrer Tätigkeit das Internet benötigen
3.29.3)	nocloud	not using any cloud-services	Unternehmen nutzt keine Cloud-Dienste
3.29.4)	cloudint	using internally implemented cloud-system	Unternehmen nutzt intern realisierte Cloud
3.29.5)	cloudext	using external cloud-service	Unternehmen nutzt Cloud-Dienste von einem externen Anbieter
3.29.6)	invict	yes, we invested in new ict-equipment during last two years	Unternehmen hat in letzten zwei Jahren in neue IKT-Ausstattung investiert
3.29.7)	invexpict	expenditure on investments in ict-equipment (euro)	Ausgaben für Investitionen in IKT-Ausstattung in Euro
3.29.8)	noinvict	no, we did not invest in new ict-equipment during last two years	Unternehmen hat in letzten zwei Jahren nicht in neue IKT-Ausstattung investiert
3.29.9)	mainit	main investment in ict: it equipment (computer and hardware)	Vorrangige Investition in IKT-Ausstattung: IT-Ausstattung (Computer und Hardware)
3.29.10)	mainct	main investment in ict: communication equipment	Vorrangige Investition in IKT-Ausstattung: Kommunikationsausstattung
3.29.11)	mainsoft	main investment in ict: software	Vorrangige Investition in IKT-Ausstattung: Software
3.29.12)	loreorg	low degree of restructuring due to investments in ict	IKT-Investitionen erforderten Umstrukturierung in geringem Umfang
3.29.13)	hireorg	high degree of restructuring due to investments in ict	IKT-Investitionen erforderten umfassende Umstrukturierung
3.29.14)	noreorg	no restructuring due to investments in ict	IKT-Investitionen erforderten keine Umstrukturierung
3.29.15)	inditdep	investment in ict induced by internal it-department	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von interner IT-Abteilung
3.29.16)	indcustom	investment in ict induced by customers	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von Kunden
3.29.17)	inditgmt	investment in ict induced by internal it-management	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von internem IT-Management
3.29.18)	indsuppl	investment in ict induced by suppliers	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von Zulieferern
3.29.19)	indextcons	investment in ict induced by external it-consultancy	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von externer IT-Beratung
3.29.20)	indextbp	investment in ict induced by external business partners	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von externen Geschäftspartnern
3.29.21)	cstrknow	investment in ict constrained by lack of it-knowledge (employees)	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch fehlende IT-Kenntnisse der Mitarbeiter
3.29.22)	cstrcons	investment in ict constrained by high costs of external consultancy	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch hohe Kosten für externe IT-Beratung
3.29.23)	cstritpers	investment in ict constrained by lack of it-experts on regional labour market	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch Mangel an IT-Fachpersonal auf dem regionalen Arbeitsmarkt
3.29.24)	cstrbroadb	investment in ict constrained by insufficient regional supply of broad band	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch unzureichende regionale Breitbandversorgung
3.29.25)	cstritappl	investment in ict constrained by lack of suitable it-applications	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch fehlende geeignete IT-Anwendungen

4. Variables of Ifo Business Survey in Manufacturing

No.	Name	Label	German description
4.1)	market_national	development of national market in next 5 years	Entwicklung von inländischem Markt in den nächsten 5 Jahren
4.2)	market_abroad	development of foreign market in next 5 years	Entwicklung von ausländischem Markt in den nächsten 5 Jahren
4.3)	market_total	development of market in general in next 5 years	Entwicklung von Gesamtmarkt in den nächsten 5 Jahren
4.4)	prod_inno_realized	product innovation realized this year	Produktinnovationen dieses Jahr durchgeführt
4.5)	prod_inno_aborted	product innovation aborted this year	Produktinnovationen dieses Jahr abgebrochen
4.6)	prod_inno_plan_completed	planning of product innovation was completed this year	Planung der Produktinnovationen dieses Jahr abgeschlossen
4.7)	prod_inno_in_planning	product innovation still at planning stage this year	Produktinnovationen dieses Jahr noch immer in der Planungsphase
4.8)	prod_inno_np	product innovation not planned this year	Produktinnovationen dieses Jahr nicht geplant
4.9)	process_inno_realized	process innovation realized this year	Prozessinnovationen dieses Jahr durchgeführt
4.10)	process_inno_aborted	process innovation aborted this year	Prozessinnovationen dieses Jahr abgebrochen
4.11)	process_inno_plan_completed	planning of process innovation was completed this year	Planung der Prozessinnovationen dieses Jahr abgeschlossen
4.12)	process_inno_in_planning	process innovation still at planning stage this year	Prozessinnovationen dieses Jahr noch immer in der Planungsphase
4.13)	process_inno_np	process innovation not planned this year	Prozessinnovationen dieses Jahr nicht geplant
4.14)	share_inno_phase	share of products in launch phase in total turnover	Anteil der Produkte in Markteinführungsphase am Gesamtumsatz
4.15)	share_growth_phase	share of products at growth stage in total turnover	Anteil der Produkte in Wachstumsphase am Gesamtumsatz
4.16)	share_stagnation_phase	share of products in phase of stagnation in total turnover	Anteil der Produkte in Stagnationsphase am Gesamtumsatz
4.17)	share_negative_growth	share of products in contraction phase in total turnover	Anteil der Produkte in Schrumpfungsphase am Gesamtumsatz