

Variablenliste

Innovationstest Verarbeitendes Gewerbe

Daten: 1982-2014

Stand: Januar 2016

Inhaltsübersicht Seite 1-16 Variablenbeschreibung Seite 17-234

LMU-ifo Economics & Business Data Center (EBDC)

Poschingerstr. 5 81679 München





1. Identifikationsvariablen

NI	Name	Labal	Danakasikusas
Nr.	Name	Label	Beschreibung
1.1)	plantnum	KT and INNO information containing id	11-stellige Identifikationsnummer
1.2)	idnum	KT and INNO firm adressfile id, 7 digits	Firmenidentifikations nummer
1.3)	gk	size range	Beschäftigungsgrößenklasse
1.4)	land	federal state (ifo code)	Bundesland entsprechend ifo-Codierung
1.5)	year	year	Erhebungsjahr
1.6)	nace	industry sector, NACE code (wz93)	Branchenerkennung nach Nace Codierung (WZ93)
1.7)	waehr	currency DM - EUR	Währung DM - EUR
1.8)	westost	western / eastern	Unterscheidet zwischen West- und Osterhebung

2. Allgemeine Angaben

Nr.	Name	Label	Beschreibung
2.1)	umcatz	total revenue in above-mentioned product line	Umsatz im o.g. Erzeugnisbereich
2.1)	beszn en	percentage increase in number of employees last 5 years	Zunahme des Beschäftigungsstandes letzte 5 Jahre in %
2.2)		percentage increase in total revenue last 5 years	Zunahme des Umsatzes letzte 5 Jahre in %
2.3)	umszn		Keine Veränderung des Beschäftigungsstandes letzte 5 Jahre
2.4)	beskv	unchanged number of employees last 5 years unchanged total revenue last 5 years	Keine Veränderung des Umsatzes letzte 5 Jahre
2.5)	umskv	,	
2.6)	besan	percentage decrease in number of employees last 5 years percentage decrease in total revenue last 5 years	Abnahme des Beschäftigungsstandes letzte 5 Jahre in % Abnahme des Umsatzes letzte 5 Jahre in %
2.7)	umsan ovn1		
2.8)	exp1	share of exports w.r.t. product line	Anteil der Exporte bzgl. o.g. Erzeugnisbereich
2.9)	exp2	share of exports w.r.t. whole company	Anteil der Exporte bzgl. des gesamten Unternehmens
2.10)	noexp	no exports	Keine Exporte
2.11)	beschft	number of employees w.r.t. product line	Anzahl der Beschäftigten bzgl. Erzeugnisbereich
2.12)	bs_fue	number of employees in R&D	Anzahl der Beschäftigten in FuE
2.13)	bs_dokt	share of employees with doctor's degree (product line)	Anteil Beschäftige mit Doktortitel
2.14)	bs_dokt_fue	share of employees in R&D with doctor's degree	Anteil Beschäftigte in FuE mit Doktortitel
2.15)	bs_fhtechn	share of employees with university degree, technical	Anteil Beschäftigte mit Hochschulabschluss, technisch
2.16)	bs_fhtechn_fue	share of employees in R&D with university degree, technical	Anteil Beschäftigte in FuE mit Hochschulabschluss, technisch
2.17)	bs_fhgeist	share of employees with university degree, social science	Anteil Beschäftigte mit Hochschulabschluss, geisteswissenschftl.
2.18)	bs_fhgeist_fue	share of employees in R&D with university degree, social science	Anteil Beschäftigte in FuE mit Hochschulabschluss, geisteswissenschftl.
2.19)	bs_ausgeb	share of employees with professional education	Anteil Beschäftigte mit Berufsausbildung
2.20)	bs_ausgeb_fue	share of employees in R&D with professional education	Anteil Beschäftigte in FuE mit Berufsausbildung
2.21)	bs_azubi	share of apprentices w.r.t. product line	Anteil Azubis im o.g. Erzeugnisbereich
2.22)	bs_azubi_fue	share of apprentices in R&D	Anteil Azubis im FuE-Bereich
2.23)	bs_unqual	share of unskilled workers w.r.t. product line	Anteil Beschäftigte ohne abgeschlossene Berufsausbildung im o.g. Erzeugnisbereich
2.24)	bs_unqual_fue	share of unskilled workers in R&D	Anteil Beschäftigte ohne abgeschlossene Berufsausbildung in FuE
2.25)	antwpers1	main respondent of questionnaire: leading position in R&D	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Leitende Position FuE
2.26)	antwpers2	main respondent of questionnaire: leading position in controlling	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Leitende Position Controlling
2.27)	antwpers3	main respondent of questionnaire: leading posit. in human	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Leitende Position Personalwesen
		resource management	
2.28)	antwpers4	main respondent of questionnaire: management	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Management
2.29)	antwpers5	main respondent of questionnaire: employee in R&D	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Mitarbeiter FuE
2.30)	antwpers6	main respondent of questionnaire: employee in controlling	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Mitarbeiter Controlling
2.31)	antwpers7	main respondent of questionnaire: employee in human resource management	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: Mitarbeiter Personalwesen
2.32)	antwpers8	main respondent of questionnaire: other position	Hauptauskunftsperson für Fragebogen: sonstige Position
2.33)	emppro	number of employees (from KT)	Im Unternehmen beschäftigte Personen (aus KT übertragen)
2.34)	emppro2	number of employees in production (from KT)	Produktionsbeschäftigte für XY (aus KT übertragen)
2.35)	degrac	share of employees with academic degree	Anteil der Beschäftigten mit Hochschulabschluss
2.36)	aku1	characterisation of company: independent	Unser Unternehmen ist: selbstständig
2.37)	aku2	characterisation of company: part of a group	Unser Unternehmen ist: Teil einer Unternehmensgruppe
2.38)	aku3	characterisation of company: parent company	Unser Unternehmens ist: Mutterunternehmen
2.39)	aku4	characterisation of company: subsidiary	Unser Unternehmens ist: Tochterunternehmen
2.40)	aku5	characterisation of company: affiliated	Unser Unternehmens ist: Schwesterunternehmen

3. Innovationen

3.1 Innovationsaktivitäten im Berichtsjahr

211	Vaina	Innovationsa	l.+i.,.i+ä+a.a
э.т.т	renie	IIIIIOvatioiisa	Klivilaleii

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.1.1.1)	no_inno1	no innovations, because not necessary	Keine Innovationen, weil nicht erforderlich
3.1.1.2)	no_inno2	no innovations, due to obstacles	Keine Innovationen, aufgrund von Hemmnissen
	3.1.2 Produktinnovationen		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
2424	n din 1		
3.1.2.1)	pdin1	product innovations introduced product innovations introduced (retaining production	Produktinnovationen eingeführt
3.1.2.2)	pdin1a1	technology)	Produktinnovationen eingeführt unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.1.2.3)	pdin1a2	number of introduced product innovations (retaining	Anzahl der neuen Produkte, eingeführt unter Beibehaltung der Produktionstechnik
	11. 41.4	production technology) product innovations introduced (altering production	
3.1.2.4)	pdin1b1	technology)	Produktinnovationen eingeführt unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.5)	pdin1b2	number of introduced product innovations (altering production technology)	Anzahl der neuen Produkte, eingeführt unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.6)	pdin2	product innovations started	Produktinnovationen begonnen bzw. noch nicht abgeschlossen
3.1.2.7)	pdin2a	product innovations started (retaining production technology)	Produktinnovationen begonnen unter Beibehaltung der Produktionstechnik
3.1.2.8)	pdin2b	product innovations started (altering production technology)	Produktinnovationen begonnen unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.9)	pdin3	product innovations cancelled	Produktinnovationen abgebrochen
3.1.2.10)	pdin3a	product innovations cancelled (retaining production technology)	Produktinnovationen abgebrochen unter Beibehaltung der Produktionstechnik
2 1 2 11\	ndin2h		Produktinnovationen abgebrochen unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.11)	pdin3b		Produktinnovationen abgebrochen unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.12)	pdin4e	ext. research required for product innovations ext. research required for product innovations (retaining prod.	Eingeführte Innovationen erforderten externe Forschung Eingeführte Innovationen erforderten ext. Forschung - unter Beibehaltung der
3.1.2.13)	pdin4ea	technology)	Produktionstechnik
3.1.2.14)	pdin4eb	ext. research required for product innovations (altering prod.	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Forschung - unter Änderung der
		technology) into research required for product innovations	Produktionstechnik Fingeführte Innovationen erforderten interne Forschung
3.1.2.15)	pdin4i	int. research required for product innovations int. research required for product innovations (retaining prod.	Eingeführte Innovationen erforderten interne Forschung Eingeführte Innovationen erforderten int. Forschung - unter Beibehaltung der
3.1.2.16)	pdin4ia	technology)	Produktionstechnik
3.1.2.17)	pdin4ib	int. research required for product innovations (altering prod.	Eingeführte Innovationen erforderten int. Forschung - unter Änderung der
3.1.2.18)	pdin5e	technology) ext. experimental dev. required for product innovations	Produktionstechnik Eingeführte Innovationen erforderten externe experimentelle Entwicklung
		ext. experimental dev. required for product inno. (retaining	Eingeführte Innovationen erforderten ext. experimentelle Entwicklung - unter
3.1.2.19)	pdin5ea	prod. technology)	Beibehaltung der Produktionstechnik
3.1.2.20)	pdin5eb	ext. experimental dev. required for product inno. (altering prod. technology)	Eingeführte Innovationen erforderten ext. experimentelle Entwicklung - unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.21)	pdin5i	int. experimental dev. required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten interne experimentelle Entwicklung
3.1.2.22)	pdin5ia	int. experimental dev. required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten int. experimentelle Entwicklung - unter
3.1.2.22)	panisia	(retaining prod. tech.)	Beibehaltung der Produktionstechnik
3.1.2.23)	pdin5ib	int. experimental dev. required for product inno. (altering prod. technology)	Eingeführte Innovationen erforderten int. experimentelle Entwicklung - unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.24)	pdin6e	ext. construction required for product innovation	Eingeführte Innovationen erforderten externe Konstruktion
3.1.2.25)	pdin6ea	ext. construction required for product innovations (retaining	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Konstruktion - unter Beibehaltung der
		prod. technology) ext. construction required for product innovations (altering	Produktionstechnik Eingeführte Innovationen erforderten ext. Konstruktion - unter Änderung der
3.1.2.26)	pdin6eb	produ. technology)	Produktionstechnik
3.1.2.27)	pdin6i	int. construction required for innovations	Eingeführte Innovationen erforderten interne Konstruktion
3.1.2.28)	pdin6ia	int. construction required for product innovations (retaining prod. technology)	e Innovationen erforderten int. Konstruktion - unter Beibehaltung der Produktionstechnik
2 1 2 20)	ndin6ih	int. construction required for product innovations (altering	Eingeführte Innovationen erforderten int. Konstruktion - unter Änderung der
3.1.2.29)	pdin6ib	prod. technology)	Produktionstechnik
3.1.2.30)	pdin7e	ext. product design required for product inno.	Eingeführte Innovationen erforderten externes Produktdesign Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign - unter Beibehaltung der
3.1.2.31)	pdin7ea	ext. product design required for product inno. (retaining prod. technology)	Produktionstechnik
3.1.2.32)	pdin7eb	ext. product design required for product inno. (altering prod.	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign - unter Änderung der
		technology) int. product design required for product inno	Produktionstechnik Fingeführte Innovationen erforderten internes Produktdesign
3.1.2.33)	pdin7i	int. product design required for product inno. int. product design required for product inno. (retaining prod.	Eingeführte Innovationen erforderten internes Produktdesign Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign - unter Beibehaltung der
3.1.2.34)	pdin7ia	technology)	Produktionstechnik
3.1.2.35)	pdin7ib	int. product design required for product inno. (altering prod.	Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign - unter Änderung der
		technology) ext. construction & design required for product inno. (retaining	Produktionstechnik Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign & Konstruktion - unter
3.1.2.36)	pdin6_7ea	prod. tech.)	Beibehaltung der Produktionstechnik
3.1.2.37)	pdin6_7eb	ext. construction & design required for product innovations	Eingeführte Innovationen erforderten ext. Produktdesign & Konstruktion - unter
		(altering production technology) int. construction & design required for product inno. (retaining	Änderung der Produktionstechnik Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign & Konstruktion - unter
3.1.2.38)	pdin6_7ia	prod. tech.)	Beibehaltung der Produktionstechnik
3.1.2.39)	pdin6_7ib	int. construction & design required for product inno. (altering	Eingeführte Innovationen erforderten int. Produktdesign & Konstruktion - unter
3.1.2.40)	pdin8	prod. tech.) licence obtained for product innovations	Änderung der Produktionstechnik Lizenznahme erfolgt bei Innovationsprojekten
		licence obtained for product innovations (retaining prod.	Lizenznahme erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Beibehaltung der
3.1.2.41)	pdin8a	technology)	Produktionstechnik
3.1.2.42)	pdin8b	licence obtained for product innovations (altering prod. technology)	Lizenznahme erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.43)	pdin9	patent applications during product innovations	Anmeldung eigener Patente erfolgt bei Innovationsprojekten
3.1.2.44)	pdin9a	patent applications during product innovations (retaining prod.	Anmeldung eigener Patente erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Beibehaltung der
5.1.2.77)	p an i o a	technology)	Produktionstechnik Anmeldung eigener Patente erfolgt hei Innovationsprojekten - unter Änderung der
3.1.2.45)	pdin9b	patent applications during product innovations (altering prod. technology)	Anmeldung eigener Patente erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Änderung der Produktionstechnik
3.1.2.46)	pdin10	registering of designs for product innovations	Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt bei Innovationsprojekten
3.1.2.47)	pdin10a	registering of designs for product innovations (retaining prod.	Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Beibehaltung
		technology) registering of designs for product innovations (altering prod.	der Produktionstechnik Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt bei Innovationsprojekten - unter Änderung der
3.1.2.48)	pdin10b	Technology	Produktionstechnik

Nr.	Name	Label	Beschreibung
141.	Name		Described by the second by the
3.1.3.1)	pzin1	process innovations introduced	Prozessinnovationen eingeführt
3.1.3.2)	pzin1a	process innovations introduced in production (retaining product portfolio)	Prozessinnovationen eingeführt in Produktion unter Beibehaltung des Produktprogram
3.1.3.3)	pzin1b	process innovations introduced in administration	Prozessinnovationen eingeführt in Büro und Verwaltung
3.1.3.4)	pzin2	process innovations started	Prozessinnovationen begonnen bzw. noch nicht abgeschlossen
3.1.3.5)	pzin2a	process innovations started in production (retaining product portfolio)	Prozessinnovationen begonnen in Produktion unter Beibehaltung des Produktprogrami
3.1.3.6)	pzin2b	process innovations started in administration	Prozessinnovationen begonnen in Büro und Verwaltung
3.1.3.7)	pzin3	process innovations cancelled	Prozessinnovationen abgebrochen
3.1.3.8)	pzin3a	process innovations cancelled in production (retaining product portfolio)	Prozessinnovationen abgebrochen in Produktion unter Beibehaltung des Produktprogramms
3.1.3.9)	pzin3b	process innovations cancelled in administration	Prozessinnovationen abgebrochen in Büro und Verwaltung
3.1.3.10)	pzin4e	ext. research required for process innovations	Externe Forschung erfordert für Prozessinnovationen
3.1.3.11)	pzin4i	int. research required for process innovations	Interne Forschung erfordert für Prozessinnovationen
3.1.3.12)	pzin5e	ext. experimental dev. required for process innovations	Externe experimentelle Entwicklung erfordert für Prozessinnovationen
3.1.3.13)	pzin5i	int. experimental dev. required for process innovations	Interne experimentelle Entwicklung erfordert für Prozessinnovationen
3.1.3.14)	pzin6e	ext. construction required for process innovations	Externe Konstruktion erfordert für Prozessinnovationen
3.1.3.15)	pzin6i	int. construction required for process innovations	Interne Konstruktion erfordert für Prozessinnovationen
3.1.3.16)	pzin8	licence obtained for process innovations	Lizenznahme erfolgt während Prozessinnovationen
3.1.3.17)	pzin9	patent applications during process innovations	Anmeldung eigener Patente erfolgt während Prozessinnovation
3.1.3.18)	pzin10	registering of designs for process innovations	Eintragung von Gebrauchsmustern erfolgt während Prozessinnovation

3.2.1 Produktinnovationen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.2.1.1)	ziel1	dev. of successive products for discontinued ones	Schaffung von Nachfolgeprodukten für auslaufende Produkte als Ziel
3.2.1.2)	ziel2	expansion of the product range within the main product line	Ausweitung der Produktpalette innerh. Erzeugnisschwerpunkt als Ziel
3.2.1.3)	ziel3	expansion of the product range beyond the main product line	Ausweitung der Produktpalette ausserh. Erzeugnisschwerpunkt als Ziel
3.2.1.4)	ziel4	maintenance of the market share	Erhaltung des Marktanteils als Ziel
3.2.1.5)	ziel14	increasing the market share	Erhöhung des Marktanteils als Ziel
3.2.1.6)	ziel5	entering new international markets	Erschließung neuer Märkte in intern. Hinsicht als Ziel
3.2.1.7)	ziel5_1	entering new national markets	Erschließung neuer nationaler Märkte als Ziel
3.2.1.8)	ziel5_2	entering new markets within the EC	Erschließung neuer Märkte innerhalb der EG als Ziel
3.2.1.9)	ziel5_3	entering new markets in North America	Erschließung neuer Märkte in Nordamerika als Ziel
3.2.1.10)	ziel5_4	entering new markets in Japan	Erschließung neuer Märkte in Japan als Ziel
3.2.1.11)	ziel5_5	entering new markets in other countries	Erschließung neuer Märkte in anderen Ländern als Ziel
3.2.1.12)	ziel6	entering new markets with respect to new target groups	Erschließung neuer Märkte: neue Zielgruppen als Ziel

3.2.2 Prozessinnovationen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.2.2.1)	ziel7	increasing flexibility of production	Steigerung der Flexibilität der Produktion als Ziel
3.2.2.2)	ziel8	reduction of wage costs	Verringerung des Lohnkostenanteils als Ziel
3.2.2.3)	ziel9	reduction in material consumption	Senkung des Materialverbrauchs als Ziel
3.2.2.4)	ziel10	reduction in energy consumption	Senkung des Energieverbrauchs als Ziel
3.2.2.5)	ziel11	reduction in waste production	Verminderung des Ausschusses als Ziel
3.2.2.6)	ziel12	improvement of working conditions	Verbesserung der Arbeitsbedingungen als Ziel
3.2.2.7)	ziel13	reduction in environmental pollution	Verminderung von Umweltbelastungen als Ziel
3.2.2.8)	ziel15	reduction in product development costs	Senkung der Produktentwicklungskosten als Ziel
3.2.2.9)	ziel16	reduction of turnaround times	Verkürzung der Durchlaufzeiten
3.2.2.10)	ziel17	improvement in product quality	Verbesserung der Produktqualität als Ziel

3.3 Innovationsaufwendungen

3.3.1 Produktinnovationen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.3.1.1)	awpd	share of product inno. in total innovation expenditure	Anteil der Produktinnovationen an gesamten Innovationsaufwendungen
3.3.1.2)	awpda	share of product inno. (retaining prod. technology) in total inno Expenditure	. Anteil der Produktinnovationen - unter Beibehaltung der Produktionstechnik- an gesamten Innovationsaufwendungen
3.3.1.3)	awpdb	share of product inno. (altering prod. technology) in total inno. Expenditure	Anteil der Produktinnovationen - unter Änderung der Produktionstechnik- an gesamten Innovationsaufwendungen
	3.3.2 Prozessinnovationen		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.3.2.1)	awpz	share of process innovations in total innovation expenditure	Anteil der Prozessinnovationen an gesamten Innovationsaufwendungen
3.3.2.2)	awpza	share of expendit. for process innovations with same technology	Anteil Prozessinnovationen in Produktion - unter Beibehaltung des Produktprogramms - a
3.3.2.3)	awpzb	share of innov. expenditures in: process innov. administration	Anteil Prozessinnovationen in Büro und Verwaltung an gesamten Innovationsaufwendungen

Nr. Name Label Beschreibung 3.3.3.1 aw1 share of research in total innovation expenditures Anteil der Forschung an Innovationsaufwendungen 3.3.3.2 aw2 share of experimental dev. in total innovation expenditures Anteil der experimentellen Entwicklung an Innovationsaufwendungen 3.3.3.3 aw1_2_1 share of int. research & experimental dev. in total innovation 3.3.3.4 aw1_2_2 share of ext. research & experimental dev. in total innovation 3.3.3.5 aw3 share of ext. research & experimental dev. in total innovation 3.3.3.6 aw4 share of product design in total innovation expenditures Anteil der externen Forschung und experimentellen Entwicklung an Innovationsaufwendungen 3.3.3.7 aw3 share of construction in total innovation expenditures Anteil der Forschung und experimentellen Entwicklungen Anteil der Sproduktdesigns an Innovationsaufwendungen 3.3.3.9 aw3 share of construction & product design in total innovation expenditures Anteil der Sproduktdesigns an Innovationsaufwendungen 3.3.3.9 aw5 share of patents, licences, registered designs in total innovation 3.3.9 aw6 share of investment expenditure for prod. preparation in total innovation expenditures 3.3.3.10 aw7 share of other expend, for prod, preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.11 aw8 share of other expend, for prod, preparation in total innovation 3.3.3.11 aw8 share of of other expend, for prod, preparation in total innovation 3.3.3.11 aw8 share of process innovations in production in total innovation 3.3.3.11 aw8 share of process innovations in production in total innovation 3.3.3.11 aw9 share of process innovations in production in total innovation 3.3.3.11 aw9 share of process inno, in admin. in total innovation 3.3.3.11 aw9 share of process inno, in prod. & administration in total innovation in Produktion und Verwaltung 3.3.3.11 aw9 share of process inno, in prod. & administration in total innovation in Produktion und Verwaltung 3.3.3.11 aw9 share of process inno, in prod. & administration in total innovation in Produktion und Verwaltung 3.3.3.11 a	ng an
3.3.3.1) aw1 share of research in total innovation expenditures 3.3.3.2) aw2 share of experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.3) aw1_2_1 expenditures 3.3.3.4) aw1_2_2 share of experimental dev. in total innovation 3.3.3.4) aw1_2_2 share of ext. research & experimental dev. in total innovation 3.3.3.5) aw3 share of int. research & experimental dev. in total innovation 3.3.3.6) aw3 share of ext. research & experimental dev. in total innovation 3.3.3.7) aw3 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3 share of product design in total innovation expenditures 3.3.3.8) aw5 share of product design in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of innovation expenditures 3.3.3.10 aw6 share of investment expenditure for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.10 aw7 share of other expend. for prod. preparation in total innovation 3.3.3.11) aw8 share of distribution preparation in total innovation 4. Anteil der Nonstruktion & Design an Innovationsaufwendungen 3.3.3.10 aw7 share of prod. preparation in total innovation 4. Anteil der Investitionsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of other expend. for prod. preparation in total innovation 4. Anteil der sonstigen Aufwendungen zur Produktionsvorbere an Innovationsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of other expend. for prod. preparation in total innovation 4. Anteil der Absatzvorbereitung an Innovationsaufwendungen 3.3.3.12) aw9 share of process innovations in production in total innovation 4. Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovationsaufwendungen 4. Anteil der Prozessinnovation in Gür die Produktion an Innovation expenditure 5. Anteil der Prozessinnovation in Gür ound Verwaltung 5. Anteil der Prozessinnovation in Gür ound Verwaltung 5. Anteil der Prozessinnovation in Gür ound Verwaltung 5. Anteil der Prozessinnovation in groduktion und Verwaltung 6. Anteil der Prozessinnovation in groduktion und Verwaltung 6. Anteil der Prozessinnovation in groduktion und Verwaltung 6. Anteil der Prozessinnovation i	ng an
3.3.3.2) aw2 share of experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.3) aw1_2_1 share of int. research & experimental dev. in total innovation expenditures innovations aufwendungen 3.3.3.4) aw1_2_2 share of ext. research & experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.5) aw3 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation 3.3.3.9) aw6 share of patents, licences, registered designs in total innovation 3.3.3.9) aw6 share of other expenditures 3.3.3.10 aw7 share of other expend. for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of other expend. for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.12) aw9 share of of process innovations in production in total innovation axinous innovationsaufwendungen 3.3.3.10 aw10 share of process inno. in admin. in total inno. expend. (incl. rationalisation) 3.3.3.14) awg 10 share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der experimentellen Entwicklu innovationsaufwendungen Anteil der externen Forschung und experimentellen Entwicklu innovationsaufwendungen Anteil der Nostruktion an Innovationsaufwendungen Anteil der Nostruktion an Innovationsaufwendungen Anteil der Nostruktion an Innovation an Innovation an Innovation an Innovation and innovation and innovation and innovation in Būro und Verwaltung and Innovation in produktion und Verwaltung and Innovation in produktion und Verwaltung and Innovation in Innovation in Innovation in Innovation and Innovation in Innovation in Innovation in Innovation in Innovation in Innovation	ng an
3.3.3.2) aw2 share of experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.3) aw1_2_1 share of int. research & experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.4) aw1_2_2 share of ext. research & experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.5) aw3 share of ext. research & experimental dev. in total innovations aufwendungen 3.3.3.6) aw4 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.8) aw5 share of product design in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of product design in total innovation expenditures 3.3.3.10) aw7 share of investment expenditures share of investment expenditures share of other expend. for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of other expend. for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.12) aw9 share of process innovations in production in total innovation expenditures 3.3.3.13) aw10 share of process innovations in production in total innovation and innovationsaufwendungen 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innovation expenditure 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innovation expenditure 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.14) aw9 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.15) aw10 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.16) aw9 share of process innovations in production in total innove expenditure 3.3.3.16) aw9 share of process innovation in admin. in total innove expenditure 3.3.3.17) aw9 sha	ng an
share of int. research & experimental dev. in total innovation expenditures share of ext. research & experimental dev. in total innovationsaufwendungen 3.3.3.4) aw1_2_2 share of ext. research & experimental dev. in total innovationsaufwendungen 3.3.3.5) aw3 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.8) aw5 share of patents, licences, registered designs in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of investment expenditure for prod. preparation in total inno. Expenditures share of other expend. for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of process innovations in production in total innovation expenditures share of process innovations in production in total innovation expenditures share of process inno. in admin. in total innovation expenditures 3.3.3.10 aw9 10 Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwalturg an Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg an Anteil der P	ng an
av1_2_2 share of ext. research & experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.4) aw1_2_2 share of ext. research & experimental dev. in total innovation expenditures 3.3.3.5) aw3 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.6) aw4 share of product design in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.8) aw5 share of patents, licences, registered designs in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of investment expenditure for prod. preparation in total innovationsaufwendungen an Innovationsaufwendungen 3.3.3.10) aw7 share of other expend. for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of distribution preparation in total innovation expenditures 3.3.3.12) aw9 share of process innovations in production in total innovation share of process inno. in admin. in total innovation share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwalturg an share of process innovation in prod. & anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg an Share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg an Share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwalturg an Share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg an Share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg an Share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg and Share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg and Share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwalturg and Prozessinno	ng an
aw3 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.5) aw3 share of construction in total innovation expenditures 3.3.3.6) aw4 share of product design in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.8) aw5 share of patents, licences, registered designs in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of investment expenditures 3.3.3.10 aw7 share of other expend. for prod. preparation in total innovations and Innovation and Innovati	
3.3.3.6) aw4 share of product design in total innovation expenditures 3.3.3.7) aw3_4 share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.8) aw5 share of patents, licences, registered designs in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of investment expenditures 3.3.3.10) aw7 share of other expend. for prod. preparation in total innovationsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of distribution preparation in total innovation share of other expenditures 3.3.3.12) aw9 share of process innovations in production in total innovation share of process inno. in admin. in total innovation expenditures 3.3.3.13) aw10 share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung	n
share of construction & product design in total innovation expenditures 3.3.3.8) aw5 share of patents, licences, registered designs in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of investment expenditure for prod. preparation in total innovationsaufwendungen an Innovationsaufwendungen 3.3.3.10) aw7 share of other expend. for prod. preparation in total inno. Expenditures an Innovationsaufwendungen 3.3.3.11) aw8 share of distribution preparation in total innovation expenditures 3.3.3.12) aw9 share of process innovations in production in total innovation expenditure 3.3.3.13) aw10 share of process inno. in admin. in total inno. Expend. (incl. rationalisation) 3.3.3.14) aw9 10	n
aw5 share of patents, licences, registered designs in total innovation expenditures 3.3.3.9) aw6 share of investment expenditure for prod. preparation in total innovationsaufwendungen an Innovationsaufwendungen share of distribution preparation in total innovation expenditures 3.3.3.11) aw8 share of process innovations in production in total innovation expenditure 3.3.3.12) aw9 aw9 10 share of process inno. in admin. in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung and Anteil der Prozessinnovation in Produktion and Verwaltung and Anteil der Prozessinnovation in Produktion and Verwaltung and Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung and Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung and Prozessinnovation in Produktion und Verwalt	n
aw6 3.3.3.9) aw6 aw7 aw8 share of investment expenditures share of other expend. for prod. preparation in total innovations aufwendungen zur Produktionsvorbereit an Innovationsaufwendungen share of other expend. for prod. preparation in total inno. Expenditures share of distribution preparation in total innovation expenditures share of distribution preparation in total innovation expenditures share of process innovations in production in total innovation expenditure share of process innovations in production in total innovation expenditure share of process inno. in admin. in total inno. expend. (incl. rationalisation) share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Produktion and Verwaltung and Produktion and Verwaltung and Processinnovation in Produktion Processinnovation in Produktion Processinn	
inno. Expenditures 3.3.3.10) aw7 share of other expend. for prod. preparation in total inno. Expenditures 3.3.3.11) aw8 share of distribution preparation in total innovation expenditures 3.3.3.12) aw9 share of process innovations in production in total innovation expenditure 3.3.3.13) aw10 share of process innovations in production in total innovation expenditure 3.3.3.14) aw9 10 share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung	onsaufwendungen
Expenditures 3.3.3.11) aw8 Expenditures share of distribution preparation in total innovation expenditures share of process innovations in production in total innovation expenditure share of process innovations in production in total innovation expenditure share of process inno. in admin. in total inno. expend. (incl. rationalisation) share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung an Innovations and Innovation expend. (incl. rationalisation) Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung an Innovation in Innovation in Innovation in Büro und Verwaltung an Innovation in Innovation	
3.3.3.11) aw8 share of distribution preparation in total innovation expenditures 3.3.3.12) aw9 share of process innovations in production in total innovation expenditure 3.3.3.13) aw10 share of process inno. in admin. in total inno. expend. (incl. rationalisation) 3.3.3.14) aw9 10 share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung an Innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an Innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an Innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an Innovation in Büro und Verwaltung an Innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an Innovationsaufwendungen	ıng für Produktinnovation
aw9 3.3.3.12) aw9 aw10 expenditures share of process innovations in production in total innovation expenditure share of process inno. in admin. in total inno. expend. (incl. rationalisation) share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Absatzvorbereitung an innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovation Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung an innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovation Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovation Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovation Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovation Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung an innovationsaufwendungen Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovation Anteil der Prozessinnovation in Büro und Verwaltung	
aw9 expenditure share of process inno. in admin. in total inno. expend. (incl. rationalisation) share of process inno. in prod. & administration in total inno. aw9 10 Anteil der Prozessinnovation für die Produktion an Innovation in Innovation in Büro und Verwaltung and V	
rationalisation) share of process inno. in prod. & administration in total inno. Anteil der Prozessinnovation in Buro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Buro und Verwaltung Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung a	saufwendungen
3.3.3.14) awy 10 Anteil der Prozessinnovation in Produktion und Verwaltung a	
	Innovationsaufwendungen
3.3.4 Innovationsaufwendungen insgesamt	
Nr. Name Label Beschreibung	
Turne Description, Section 1981	
3.3.4.1) awb1 total innovation expenditures with regard to product line Innovationsaufwendungen für o.g. Erzeugnisbereich	
3.3.4.2) awb2 share of total innovation expenditures in total revenue Innovationsaufwendungen in % vom Umsatz des o.g. Erzeugn	
3.3.4.3) awb3 total innovation expenditures of the company Innovationsaufwendungen für das gesamte Unternhmen	sbereichs
share of innovation expenditures in total revenue of the whole company share of innovation expenditures in total revenue of the whole company	sbereichs

3.4 Innovationsimpulse

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.4.1)	imp1	impulse for innovation by R&D (internal)	Innovationsimpulse durch Forschung und Entwicklung (intern)
3.4.2)	imp2	impulse for innovation by production & materials logistics (internal)	Innovationsimpulse durch Produktion & Materialwirtschaft (intern)
3.4.3)	imp3	impulse for innovation by marketing & product support (internal)	Innovationsimpulse durch Marketing & Produktbetreuung (intern)
3.4.4)	imp4	impulse for innovation by company suggestion system (internal)	Innovationsimpulse durch betriebliches Vorschlagswesen (intern)
3.4.5)	imp5	impulse for innovation by company management (internal)	Innovationsimpulse durch Firmenleitung (intern)
3.4.6)	imp6	impulse for innovation by joint company (external)	Innovationsimpulse durch verbundenes Unternehmen (extern)
3.4.7)	imp7	impulse for innovation by competitors (external)	Innovationsimpulse durch Konkurrenz (extern)
3.4.8)	imp8	impulse for innovation by suppliers (external)	Innovationsimpulse durch Lieferanten (extern)
3.4.9)	imp9	impulse for innovation by customers (external)	Innovationsimpulse durch Kunden (extern)
3.4.10)	imp10	impulse for innovation by specialist literature (external)	Innovationsimpulse durch Fachliteratur (extern)
3.4.11)	imp11	impulse for innovation by sciences (external)	Innovationsimpulse durch Wissenschaftsbereich (extern)
3.4.12)	imp12	impulse for innovation by technology transfer centers (external)	Innovationsimpulse durch Technologietransferstellen (extern)
3.4.13)	imp13	impulse for innovation by patent specifications (external)	Innovationsimpulse durch Patentschriften (extern)
3.4.14)	imp10_13	impulse for inno. by specialist literature & patent specifications(external)	Innovationsimpulse durch Fachliteratur & Patentschriften (extern)
3.4.15)	imp14	impulse for innovation by exhibitions (external)	Innovationsimpulse durch Messen, Kongresse etc. (extern)
3.4.16)	imp15	impulse for innovation by legislation (external)	Innovationsimpulse durch Gesetzgebung (extern)
3.4.17)	imp16	impulse for innovation by national R&D support programme (external)	Innovationsimpulse durch staatliche FuE-Förderprogramme (extern)
3.4.18)	imp17	impulse for innovation by intermediate producers (external)	Innovationsimpulse durch Vorprodukthersteller (extern)
3.4.19)	imp18	impulse for innovation by producer of investment goods (external)	Innovationsimpulse durch Investitionsgüterhersteller (extern)
3.4.20)	imp19	impulse for innovation by specialist congress (external)	Innovationsimpulse durch Fachkongress (extern)
3.4.21)	imp20	impulse for innovation by public research institutes (external)	Innovationsimpulse durch öffentliche Forschungsinstitute (extern)
3.4.22)	imp21	impulse for innovation by private research institutes (external)	Innovationsimpulse durch private Forschungsinstitute (extern)
3.4.23)	imp22	impulse for innovation by universities (external)	Innovationsimpulse durch Hochschulen (extern)
3.4.24)	imp23	impulse for innovation by executive consultant (external)	Innovationsimpulse durch Unternehmensberater (extern)

3.5 Innovationshemmnisse

	Ökonomische Faktoren		
Nin	Nama	Labal	Descharibung
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.5.1)	hemm1	obstacles to inno. due to: lacking equity capital	Innovationshemmnisse durch fehlendes Eigenkapital
3.5.2)	hemm2	obstacles to inno. due to: lacking external finance	Innovationshemmnisse durch fehlendes Fremdkapital
3.5.3)	hemm3	obstacles to inno. due to: too high innovation expenditures	Innovationshemmnisse durch zu hohen Aufwand
3.5.4)	hemm4	obstacles to inno. due to: too long payback period	Innovationshemmnisse durch zu lange Amortisationsdauer
3.5.5)	hemm5	obstacles to inno. due to: easy copying of new product	Innovationshemmnisse, da neues Produkt zu leicht kopierbar
3.5.6)	hemm22	obstacles to inno. due to: uncertain market dev.	Innovationshemmnisse, da Marktentwicklung zu unsicher

	Innovationspotential		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.5.7)	hemm6	obstacles to inno. due to: low innovation willingness of employees	Innovationshemmnisse durch zu geringe Innovationsbereitschaft der Mitarbeiter
3.5.8)	hemm7	obstacles to inno. due to: low innovation willingness of the	Innovationshemmnisse durch zu geringe Innovationsbereitschaft des Betriebsrats
3.5.9)	hemm8	works council obstacles to inno. due to: low innovation willingness of the	Innovationshemmnisse durch zu geringe Innovationsbereitschaft der Führungskrä
3.5.10)	hemm9	management obstacles to inno. due to: organisational problems	Innovationshemmnisse durch Organisationsprobleme
3.5.11)	hemm10	obstacles to inno. due to: lack of qualified R&D staff	Innovationshemmnisse durch Mangel an Fachpersonal im FuE-Bereich
3.5.12)	hemm11	obstacles to inno. due to: lack of qualified production staff	Innovationshemmnisse durch Mangel an Fachpersonal in der Produktion
3.5.13)	hemm12	obstacles to inno. due to: lack of qualified sales staff obstacles to inno. due to: lack of cooperation with other	Innovationshemmnisse durch Mangel an Fachpersonal im Absatz Innovationshemmnisse durch unzureichende Kooperationsmöglichkeiten mit and
3.5.14)	hemm13	companies	Unternehmen
3.5.15)	hemm14	obstacles to inno. due to: lack in coop. willingness of customers and suppliers	Innovationshemmnisse durch mangelnde Kooperationsbereitschaft bei Lieferant Kunden
3.5.16)	hemm15	obstacles to inno. due to: fully dev. Technology	Innovationshemmnisse durch ausgereiften Stand der Technik
3.5.17)	hemm16	obstacles to inno. due to: lack of information on ext. know-how	How
3.5.18)	hemm17	obstacles to inno. due to: difficulties in know-how supply	Innovationshemmnisse durch Schwierigkeiten bei der Beschaffung von externem How
3.5.19)	hemm18	obstacles to inno. due to: difficulties in implementation of know	
		how	
3.5.20)	hemm24	· · ·	Innovationshemmnisse durch Rationalisierungsschutzabkommen
3.5.21)	hemm24	obstacles to inno. due to: regulation, standardisation obstacles to inno. due to: lack of cooperation with scientific	Innovationshemmnisse durch Normung, Regulierung, Standards Innovationshemmnisse durch unzureichende Kooperationsmöglichkeiten mit
3.5.22)	hemm25	institutes	wissenschaftlichen Instituten
	Sonstige Faktoren		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
141.	Name	Label	Describing
3.5.23)	hemm19	obstacles to inno. due to: restrictive legislation	Innovationshemmnisse durch zu restriktive Gesetzgebung
3.5.24)	hemm20	obstacles to inno. due to: long administration process	Innovationshemmnisse durch zu lange Verwaltungsverfahren
3.5.25)	hemm21	obstacles to inno. due to: problems of customer acceptance	Innovationshemmnisse durch Akzeptanzprobleme bei Kunden
	ologieschwerpunkte Produktinnovationen		
3.6 Techr	ologieschwerpunkte	Label	Beschreibung
3.6 Techr	ologieschwerpunkte Produktinnovationen	Label	Beschreibung
3.6 Techr	ologieschwerpunkte Produktinnovationen	Label main focus of realised innovations: new materials	Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien
3.6 Techronic Nr. 3.6.1)	Produktinnovationen Name ts1 ts2	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products h Label	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung
Nr. 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenste
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation main focus of future innovations: further automation	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation main focus of future innovations: further automation	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung
3.6 Techronson	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation main focus of future innovations: further automation	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrensted Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue technisch-organisatorische St
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12) 3.6.13)	rologieschwerpunkte Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts13	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation main focus of future innovations: further automation main focus of future innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrensted Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue technisch-organisatorische St
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12) 3.6.13) 3.6.14)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts13 ts14	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation main focus of future innovations: further automation main focus of future innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrensted Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue technisch-organisatorische St
3.6 Techrons 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12) 3.6.13)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts13 ts14 Prozessinnovationen in Büro und Verw	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of future innovations: further automation main focus of future innovations: further automation main focus of realised innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenste Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenste Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue technisch-organisatorische Stra
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12) 3.6.13) Nr. Nr.	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts13 ts14 Prozessinnovationen in Büro und Verw Name	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation main focus of future innovations: further automation main focus of realised innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures waltung Label main focus of realised innovations: data processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Strußen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Datenverarbeitung
3.6 Techrons 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12) 3.6.13) Nr.	ologieschwerpunkte Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts13 ts14 Prozessinnovationen in Büro und Verw Name	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: further automation main focus of future innovations: further automation main focus of future innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures waltung Label main focus of realised innovations: data processing main focus of realised innovations: data processing main focus of future innovations: data processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Stru Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Stru Beschreibung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Datenverarbeitung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Datenverarbeitung
3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12) 3.6.13) 3.6.14)	Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts13 ts14 Prozessinnovationen in Büro und Verw Name	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: new prod./processing techn. main focus of realised innovations: further automation main focus of future innovations: further automation main focus of realised innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures waltung Label main focus of realised innovations: data processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Strußen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Datenverarbeitung
3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.10) 3.6.11) 3.6.12) 3.6.13) Nr. Nr.	ologieschwerpunkte Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts12 ts13 ts14 Prozessinnovationen in Büro und Verw Name	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: further automation main focus of future innovations: further automation main focus of realised innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures waltung Label main focus of future innovations: data processing main focus of future innovations: text processing main focus of realised innovations: text processing main focus of future innovations: text processing main focus of realised innovations: text processing main focus of realised innovations: text processing main focus of realised innovations: text processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrenster Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Stru Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Stru Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Stru Beschreibung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Datenverarbeitung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Datenverarbeitung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Textverarbeitung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: Textverarbeitung
3.6 Techron 3.6.1) 3.6.2) 3.6.3) 3.6.4) 3.6.5) 3.6.6) 3.6.7) 3.6.8) Nr. 3.6.9) 3.6.10) 3.6.11)	ologieschwerpunkte Produktinnovationen Name ts1 ts2 ts3 ts4 ts5 ts6 ts7 ts8 Prozessinnovationen in der Produktion Name ts9 ts10 ts11 ts12 ts13 ts14 Prozessinnovationen in Büro und Verw Name	main focus of realised innovations: new materials main focus of future innovations: new materials main focus of realised innovations: pre-products main focus of future innovations: pre-products main focus of realised innovations: new functional solutions main focus of future innovations: new functional solutions main focus of realised innovations: basically new products main focus of future innovations: basically new products n Label main focus of realised innovations: new prod./processing technology main focus of future innovations: further automation main focus of realised innovations: further automation main focus of realised innovations: new organisation structures main focus of future innovations: new organisation structures waltung Label main focus of realised innovations: data processing main focus of future innovations: data processing main focus of realised innovations: text processing main focus of future innovations: text processing main focus of future innovations: text processing	Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Materialien Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Vorprodukte Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Funktionslösungen Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: grundlegend neue Produkte Beschreibung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue Fertigungs- oder Verfahrensted Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: weitere Automatisierung Schwerpunkt der eingeführten Innovationen: neue technisch-organisatorische Stru Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: neue technisch-organisatorische Stru Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Datenverarbeitung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Datenverarbeitung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Textverarbeitung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Textverarbeitung Schwerpunkt der zukünftigen Innovationen: Textverarbeitung

3.7 Patentwesen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.7.1)	ptw1	growing patent protection due to changed importance of patents	Unternehmen hat Innovationsprojekte zunehmend duch Patente geschützt
3.7.2)	ptw2	patent protection unchanged due to changed importance of patents	Patentschutz für Innovationsprojekte war gleichbleibend
3.7.3)	ptw3	falling patent protection due to changed importance of patents	Patentschutz für Innovationsprojekte hat abgenommen
3.7.4)	ptw4	no patent protection due to changed importance of patents	Unternehmen hat Innovationsprojekte gar nicht duch Patente geschützt
3.7.5)	ptw5	importance of patents changed: strong increase of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat stark zugenommen
3.7.6)	ptw6	importance of patents changed: little increase of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat etwas zugenommen
3.7.7)	ptw7	importance of patents changed: unchanged protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat sich nicht verändert
3.7.8)	ptw8	importance of patents changed: little decrease of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat etwas abgenommen
3.7.9)	ptw9	importance of patents changed: strong decrease of protection effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Schutzeffekts hat stark abgenommen
3.7.10)	ptw10	importance of patents changed: strong increase of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat stark zugenommen
3.7.11)	ptw11	importance of patents changed: little increase of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat etwas zugenommen
3.7.12)	ptw12	importance of patents changed: unchanged information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat sich nicht verändert
3.7.13)	ptw13	importance of patents changed: little decrease of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat etwas abgenommen
3.7.14)	ptw14	importance of patents changed: strong decrease of information effect	Bedeutung des Patents hinsichtlich des Informationseffekts hat stark abgenommen
3.7.15)	ptw15	importance of patents changed: possible to keep invention secret	Veränderte Bedeutung des Patents, da Geheimhaltung der Erfindung möglich
3.7.16)	ptw16	importance of patents changed: low amount of invention	Veränderte Bedeutung des Patents, da notwendige Erfindungshöhe nicht vorhanden

3.8 Produktlebenszyklus

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.8.1)	plzyk1_1	period between product idea and market launch in years	Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung in Jahren
3.8.2)	plzyk1_2	period between product idea and market launch in months	Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung in Monaten
3.8.3)	plzyk2_1	period between market launch and product improvement/abandoning in years	Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts in Jahren
3.8.4)	plzyk2_2	period between market launch and product improvement/abandoning in months	Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts in Monaten
3.8.5)	plzyk3	phase between product idea and market launch shortened	Verringerte Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung
3.8.6)	plzyk4	phase between product idea and market launch unchanged	Unveränderte Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung
3.8.7)	plzyk5	phase between product idea and market launch longer	Verlängerte Dauer der Phasen zwischen Produktidee und Markteinführung
3.8.8)	plzyk6	phase betw. market launch and product improv./abandoning: shortened	Verringerte Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts
3.8.9)	plzyk7	phase betw. market launch and product improv./abandoning: unchanged	Unveränderte Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts
3.8.10)	plzyk8	phase betw. market launch and product improv./abandoning: longer	Verlängerte Dauer der Phasen zwischen Markteinführung und Verbesserung bzw. Aufgabe des Produkts
3.8.11)	plzyk9	reason for change of plzyk1_1 phase: technological progress	Technologische Fortschritte als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.8.12)	plzyk10	reason for change of plzyk1_1 phase: changed behaviour of consumers	Verhaltensänderung der Nachfrager als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.8.13)	plzyk11	reason for change of plzyk1_1 phase: domestic competition	Inländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.8.14)	plzyk12	reason for change of plzyk1_1 phase: foreign competition	Ausländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.8.15)	plzyk13	reason for change of plzyk1_1 phase: legal regulations	Gesetzliche Vorschriften als Ursache für Veränderung in plzyk1_1
3.8.16)	plzyk14	reason for change of plzyk2_1 phase: technological progress	Technologische Fortschritte als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.8.17)	plzyk15	reason for change of plzyk2_1 phase: changed behaviour of consumers	Verhaltensänderung der Nachfrager als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.8.18)	plzyk16	reason for change of plzyk2_1 phase: domestic competition	Inländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.8.19)	plzyk17	reason for change of plzyk2_1 phase: foreign competition	Ausländische Konkurrenz als Ursache für Veränderung in plzyk2_1
3.8.20)	plzyk18	reason for change of plzyk2_1 phase: legal regulations	Gesetzliche Vorschriften als Ursache für Veränderung in plzyk2_1

3.9 FuE-Strategien

NIm	Nome	Labal	December
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.9.1)	fues1	R&D realised by internal R&D division	FuE-Arbeiten werden von betriebsinterner FuE-Abteilung durchgeführt
3.9.2)	fues2	R&D realised by central internal R&D institution, domestic	FuE-Arbeiten werden von zentraler FuE-Einrichtung des Unternehmens im Inland durchgeführt
3.9.3)	fues3	R&D realised by central internal R&D institution, foreign	FuE-Arbeiten werden von zentraler FuE-Einrichtung des Unternehmens im Ausland durchgeführt
3.9.4)	fues4	R&D realised by external domestic R&D institution	FuE-Arbeiten werden von externer FuE-Einrichtung im Inland durchgeführt
3.9.5)	fues5	R&D realised by external foreign R&D institution	FuE-Arbeiten werden von externer FuE-Einrichtung im Ausland durchgeführt
3.9.6)	fues6	external R&D institutions are: big research institution	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Großforschungseinrichtungen
3.9.7)	fues7	external R&D institutions are: institutes of universities	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Universitätsinstitute
3.9.8)	fues8	external R&D institutions are: institutes of universities of applied science	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Fachhochschulinstitute
3.9.9)	fues9	external R&D institutions are: institutes of the Fraunhofer Gesellschaft	Unter externen FuE-Einrichtungen sind Institute der Fraunhofer-Gesellschaft
3.9.10)	fues10	external R&D institutions are: other research institutes	Unter externen FuE-Einrichtungen sind andere Forschungsinstitute
3.9.11)	fues11	external R&D institutions are: foreign research institutes	Unter externen FuE-Einrichtungen sind ausländische Forschungseinrichtungen
3.9.12)	fues12	no R&D cooperations with other companies	Keine vertragliche FuE-Kooperationen mit anderen Unternehmen
3.9.13)	fues13	R&D cooperations with other companies	Vertragliche FuE-Kooperationen mit anderen Unternehmen
3.9.14)	fues14	R&D cooperations with other companies with same range of products	Vertragliche FuE-Kooperationen mit Unternehmen mit gleichem Produktspektrum
3.9.15)	fues15	R&D cooperations with other companies with different range of products	Vertragliche FuE-Kooperationen mit Unternehmen mit anderem Produktspektrum

3.10 Innovationsrisiken

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.10.1)	innrisk1	current innovation risks due to plagiarism	Innovationserfolg gegenwärtig beeinträchtigt durch fehlenden Design-Schutz
3.10.2)	innrisk2	current innovation risks due to product liability risks	Innovationserfolg gegenwärtig beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken
3.10.3)	innrisk3	no current innovation risks due to plagiarism	Innovationserfolg gegenwärtig nicht beeinträchtigt durch fehlenden Design-Schutz
3.10.4)	innrisk4	no current innovation risks due to product liability risks	Innovationserfolg gegenwärtig nicht beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken
3.10.5)	innrisk5	innovation risks due to plagiarism in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren beeinträchtigt durch fehlenden Design-Schutz
3.10.6)	innrisk6	innovation risks due to product liability risks in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken
3.10.7)	innrisk7	no innovation risks due to plagiarism in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren nicht beeinträchtigt durch fehlenden Design- Schutz
3.10.8)	innrisk8	no innovation risks due to product liability risks in the next 5 years	Innovationserfolg in nächsten 5 Jahren nicht beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken

3.11 Absatzstruktur von Produktinnovationen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.11.1)	avp1	share of new products in total revenue in %	Anteil neuer Produkte am gesamten Umsatz des Erzeugnisbereiches
3.11.2)	avp2	sales of new products in agriculture and forestry	Absatz von neuen Produkten im Sektor Land-und Forstwirtschaft
3.11.3)	avp3	sales of new products in fishing sector	Absatz von neuen Produkten im Fischereisektor Anteil des Absatzes neuer Produkte in den Sektoren Land-und Forstwirtschaft und
3.11.4)	avpproz1	share of new products sold to agriculture etc. in total sales of new products	Fischerei an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.5)	avp4	sales of new products in energy sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Energieversorgung
3.11.6)	avp5	sales of new products in water supply sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Wasserversorgung
3.11.7)	avp6	sales of new products in mining sector	Absatz von neuen Produkten im Bergbausektor
		share of new products sold to energy sector etc. in total sales of	Anteil des Absatzes neuer Produkte in den Sektoren Energie- und Wasserversorgung und
3.11.8)	avpproz2	new products	Bergbau an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.9)	avp7	sales of new products in chemical industry	Absatz von neuen Produkten im Chemiesektor
3.11.10)	avp8	sales of new products in oil industry	Absatz von neuen Produkten in Mineralölindustrie
3.11.11)	avp9	sales of new products in the rubber industry	Absatz von neuen Produkten in Gummiindustrie
3.11.12)	avp10	sales of new products in plastics industry	Absatz von neuen Produkten in Kunststoffindustrie
3.11.13)	avp11	sales of new products in glass industry	Absatz von neuen Produkten in Glasindustrie
3.11.14)	avp12	sales of new products in the ceramics industry	Absatz von neuen Produkten im Sektor Feinkeramik
3.11.15)	avp13	sales of new products in stone and earth industry	Absatz von neuen Produkten im Sektor Steine und Erden
3.11.16)	avpproz3	share of new products sold to chemical industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in den Sektoren Chemie, Feinkeramik und Steine und Erden sowie in Mineralöl-, Gummi-, Kunststoff- und Glasindustrie an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.17)	avp14	sales of new products in iron and steel producing industry	Absatz von neuen Produkten in Eisen- und Stahlindustrie
3.11.18)	avp15	sales of new products in metal production industry	Absatz von neuen Produkten in NE-Metallindustrie
3.11.19)	avp16	sales of new products in foundry industry	Absatz von neuen Produkten im Gießereisektor
3.11.20)	avp17	sales of new products in drawing plant sector	Absatz von neuen Produkten im Ziehereisektor
3.11.21)	avpproz4	share of new products sold to metal production industry in	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Eisen- und Stahl- und NE-Metallindustrie sowie in
		total sales of new products	Gießerei- und Ziehereisektoren an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.22)	avp18	sales of new products in steel construction industry	Absatz von neuen Produkten im Stahlbausektor
3.11.23)	avp19	sales of new products in machine building industry	Absatz von neuen Produkten im Maschinenbausektor
3.11.24)	avp20	sales of new products in vehicle building industry	Absatz von neuen Produkten im Fahrzeugbaubausektor
3.11.25)	avp21	sales of new products in office and data processing equipment- sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Büromaschinen und ADV-Einrichtungen
3.11.26)	avpproz5	·	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Sektoren Stahl-, Maschinen-, und Fahrzeugbau und
3.11.27)		total sales of new products sales of new products in electrical engineering	Büromaschinen u. ADV-Einrichtungen an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Elektrotechnik
	avp22		
3.11.28)	avp23	sales of new products in fine mechanics, optics, watches sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Feinmechanik, Optik, Uhren
3.11.29)	avp24	sales of new products in iron(sheet)/ metal goods	Absatz von neuen Produkten im Sektor EBM-Waren
3.11.30)	avp25	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector	Absatz von neuen Produkten im Sektor Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, Schmuck
3.11.31)	avpproz6	share of new products sold to electrical engineering industry etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Sektoren Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik, Uhren, EBM-Waren, Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, Schmuck an
3.11.32)	avp26	sales of new products in the timber industry	Absatz von neuen Produkten in Holzindustrie
3.11.33)	avp27	sales of new products in paper industry	Absatz von neuen Produkten in Papier- und Pappeindustrie
3.11.34)	avp28	sales of new products in printing industry	Absatz von neuen Produkten in Druckindustrie
3.11.35)	avpproz7	of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Holz-, Papier- und Pappe- und Druckindustrie an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.36)	avp29	sales of new products in leather fabrication industry	Absatz von neuen Produkten in Lederindustrie
3.11.37)	avp30	sales of new products in the textile industry	Absatz von neuen Produkten in Textilindustrie
3.11.38)	avp31	sales of new products in the clothing industry	Absatz von neuen Produkten in Bekleidungsindustrie
3.11.39)	avpproz8	share of new products sold to leather fabrication industry etc.	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Leder-, Textil- und Bekleidungsindustrie an
3.11.40)	avp32	in total sales of new products sales of new products in food industry	Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten in Nahrungsmittelindustrie
3.11.40)	avp32	sales of new products in beverage industry	Absatz von neuen Produkten in Getränkeindustrie
3.11.42)	avp34	sales of new products in tobacco industry	Absatz von neuen Produkten in Tabakindustrie
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Nahrungsmittel-, Getränke-, und Tabakindustrie an
3.11.43)	avpproz9	new products	Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.44)	avp35	sales of new products in building industry	Absatz von neuen Produkten in Bauindustrie
3.11.45)	avpproz10	share of new products sold to building industry in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Bauindustrie an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.46)	avp36	sales of new products in commerce	Absatz von neuen Produkten im Handelssektor
3.11.47)	avp37	sales of new products in the transport sector	Absatz von neuen Produkten im Verkehrssektor
3.11.48)	avp38	sales of new products in the mail service sector	Absatz von neuen Produkten im Postsektor
3.11.49)	avpproz11	share of new products sold to commerce etc. in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte in Handels-, Verkehrs-, und Postsektoren an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.50)	20020	sales of new products in credit sector	Absatz von neuen Produkten an Kreditinstitute
	avp39		
3.11.51)	avp39	sales of new products in insurance industry	Absatz von neuen Produkten im Versicherungssektor
	· ·	share of new products sold to credit institutes, insurances in	Absatz von neuen Produkten im Versicherungssektor Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.51)	avp40	·	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an
3.11.51) 3.11.52)	avp40 avpproz12	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54)	avp40 avpproz12 avp41 avp42	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53)	avp40 avpproz12 avp41	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54)	avp40 avpproz12 avp41 avp42	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry share of new products sold to appartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products sales of new products to science, education, art	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54) 3.11.55) 3.11.56)	avp40 avpproz12 avp41 avp42 avpproz13 avp43	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry share of new products sold to appartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products sales of new products to science, education, art share of new products sold to science, education, art in total	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage Anteil des Absatzes neuer Produkte im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage an
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54) 3.11.55) 3.11.56) 3.11.57)	avp40 avpproz12 avp41 avp42 avpproz13 avp43 avpproz14	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry share of new products sold to appartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products sales of new products to science, education, art share of new products sold to science, education, art in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage Anteil des Absatzes neuer Produkte im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54) 3.11.55) 3.11.56) 3.11.57) 3.11.58)	avp40 avpproz12 avp41 avp42 avpproz13 avp43 avpproz14 avp44	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry share of new products sold to appartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products sales of new products to science, education, art share of new products sold to science, education, art in total sales of new products sales of new products to the state	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage Anteil des Absatzes neuer Produkte im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten an den Staat
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54) 3.11.55) 3.11.56) 3.11.57)	avp40 avpproz12 avp41 avp42 avpproz13 avp43 avpproz14	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry share of new products sold to appartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products sales of new products to science, education, art share of new products sold to science, education, art in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage Anteil des Absatzes neuer Produkte im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage an Gesamtabsatz neuer Produkte
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54) 3.11.55) 3.11.56) 3.11.57) 3.11.58)	avp40 avpproz12 avp41 avp42 avpproz13 avp43 avpproz14 avp44	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry share of new products sold to appartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products sales of new products to science, education, art share of new products sold to science, education, art in total sales of new products sales of new products to the state share of new products sold to state in total sales of new	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage Anteil des Absatzes neuer Produkte im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten an den Staat
3.11.51) 3.11.52) 3.11.53) 3.11.54) 3.11.55) 3.11.56) 3.11.57) 3.11.58) 3.11.59)	avp40 avpproz12 avp41 avp42 avpproz13 avp43 avpproz14 avpproz15	share of new products sold to credit institutes, insurances in total sales of new products sales of new products in appartment rental sector sales of new products in hospitality industry share of new products sold to appartment rental sector and hospitality industry in total sales of new products sales of new products to science, education, art share of new products sold to science, education, art in total sales of new products sales of new products to the state share of new products sold to state in total sales of new products	Anteil des Absatzes neuer Produkte an Kreditinstitute und im Versicherungssektor an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Wohnungsvermietungssektor Absatz von neuen Produkten im Gastgewerbe Anteil des Absatzes neuer Produkte im Wohnungsvermietungssektor und im Gastgewerbe an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage Anteil des Absatzes neuer Produkte im Sektor Wissenschaft, Bildung, Kunst, Verlage an Gesamtabsatz neuer Produkte Absatz von neuen Produkten an den Staat Anteil des Absatzes neuer Produkte an den Staat an Gesamtabsatz neuer Produkte

avpproz17

3.12 Innovationsstrategie und Europäischer Binnenmarkt

	Produktstrategie		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.12.1)	ieb1	no changes in product strategy	Keine Änderung in der Produktstrategie
3.12.2)	ieb2	more standardised products to reduce unit costs	Mehr standardisierte Produkte für Stückkosteneinsparungen erforderlich
3.12.3)	ieb3	more differentiation within array of products	Höhere Differenzierung des Produktangebots erforderlich
	Produktionsstrategie		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.12.4)	ieb4	no changes in production strategy	Keine Änderung in der Produktionsstrategie
3.12.5)	ieb5	increase in rationalisation investments	Verstärkte Rationalisierungsinvestitionen erforderlich
3.12.6)	ieb6	expansion of domestic production capacity	Ausbau inländischer Produktionskapazität
3.12.7)	ieb7	relocation of production to EC area	Teile der Produktion verlagert in EG-Raum
3.12.8)	ieb8	relocation of production to other areas	Teile der Produktion verlagert in andere Regionen außerhalb des EG-Raums
3.12.9)	ieb9	cooperation with other companies from EC	Produktionskooperation mit anderen Unternehmen aus EG-Wirtschaftsraum
	Vertriebsstrategie		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
2.42.40)		no changes in distribution strategy	Keine Änderung in der Vertriebssstrategie
3.12.10)	ieb10	no changes in distribution strategy	Reme Anderding in der Vertifebasstrategie
	ieb10 ieb11		
3.12.11)			
3.12.11)	ieb11	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen
3.12.11) 3.12.12) 3.12.13)	ieb11 ieb12	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen
3.12.11) 3.12.12) 3.12.13)	ieb11 ieb12 ieb13	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector intensified participation in exhibitions within EC	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen
3.12.10) 3.12.11) 3.12.12) 3.12.13) 3.12.14)	ieb11 ieb12 ieb13 ieb14 Forschungs- und Entwicklungsstrategi	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector intensified participation in exhibitions within EC	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen Verstärkte Teilnahme an Messen in EG-Mitgliedsländern
3.12.11) 3.12.12) 3.12.13) 3.12.14)	ieb11 ieb12 ieb13 ieb14	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector intensified participation in exhibitions within EC	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen
3.12.11) 3.12.12) 3.12.13)	ieb11 ieb12 ieb13 ieb14 Forschungs- und Entwicklungsstrategi	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector intensified participation in exhibitions within EC	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen Verstärkte Teilnahme an Messen in EG-Mitgliedsländern
3.12.11) 3.12.12) 3.12.13) 3.12.14) Nr. 3.12.15)	ieb11 ieb12 ieb13 ieb14 Forschungs- und Entwicklungsstrategi Name	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector intensified participation in exhibitions within EC Label	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen Verstärkte Teilnahme an Messen in EG-Mitgliedsländern Beschreibung
3.12.11) 3.12.12) 3.12.13) 3.12.14) Nr. 3.12.15) 3.12.16)	ieb11 ieb12 ieb13 ieb14 Forschungs- und Entwicklungsstrategi Name ieb15	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector intensified participation in exhibitions within EC Label no changes in R&D strategy	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen Verstärkte Teilnahme an Messen in EG-Mitgliedsländern Beschreibung Keine Änderung in der FuE-Strategie Verstärkung der internen FuE-Aktivitäten durch zusätzliches FuE-Personal
3.12.11) 3.12.12) 3.12.13) 3.12.14) Nr.	ieb12 ieb13 ieb14 Forschungs- und Entwicklungsstrategi Name ieb15 ieb16	distribution in EC by expansion of internal distribution facilities distribution in EC by distribution systems of cooperating companies distribution in EC by assignment of institutions outside the own sector intensified participation in exhibitions within EC Label no changes in R&D strategy additional R&D staff to intensify R&D activities	EG-weiter Vertrieb über Ausbau unternehmenseigener Vertriebseinrichtungen EG-weiter Vertrieb über Vertriebssysteme kooperierender Unternehmen EG-weiter Vertrieb über Inanspruchnahme branchenfremder Einrichtungen Verstärkte Teilnahme an Messen in EG-Mitgliedsländern Beschreibung Keine Änderung in der FuE-Strategie

3.13 Designstrategien

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.13.1)	ds1	innovation strategy at domestic market: prices as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Inlandsmarkt: Preise im Vergleich zu Konkurrenten
3.13.2)	ds2	innovation strategy at domestic market: quality as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Inlandsmarkt: Qualität im Vergleich zu Konkurrenten
3.13.3)	ds3	innovation strategy at foreign markets: prices as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Auslandsmarkt: Preise im Vergleich zu Konkurrenten
3.13.4)	ds4	innovation strategy at foreign markets: quality as compared to competitors	Innovationsstrategie auf dem Auslandsmarkt: Qualität im Vergleich zu Konkurrenten
3.13.5)	ds5	attitude of customers towards technical innovations	Einstellung der Kunden gegenüber technischen Neuentwicklungen
3.13.6)	ds6	attitude of customers towards technical advancements	Einstellung der Kunden gegenüber technischen Weiterentwicklungen
3.13.7)	ds7	attitude of customers towards formal redesigns	Einstellung der Kunden gegenüber formalen Neugestaltungen
3.13.8)	ds8	attitude of customers towards formal variant developments	Einstellung der Kunden gegenüber formalen Variantenentwicklungen
3.13.9)	ds9	current importance of design for marketing	Gegenwärtige Bedeutung des Designs für die Vermarktung
3.13.10)	ds10	future importance of design for marketing	Zukünftige Bedeutung des Designs für die Vermarktung
3.13.11)	ds11	design activities directed at industrial design	Designaktivitäten richten sich auf Produktgestaltung
3.13.12)	ds12	design activities directed at communicational design	Designaktivitäten richten sich auf Produktgrafik
3.13.13)	ds13	design activities directed at product packging	Designaktivitäten richten sich auf Produktverpackung
3.13.14)	ds14	design activities directed at other design	Designaktivitäten richten sich auf sonstiges Design
3.13.15)	ds15	design tasks are solved by designers (internal)	Designaufgaben werden von Designern gelöst (intern)
3.13.16)	ds16	design tasks are solved by other employees (internal)	Designaufgaben werden von anderen Berufsgruppen gelöst (intern)
3.13.17)	ds17	design tasks are solved by freelance designers (external)	Designaufgaben werden von freiberuflichen Designern gelöst (extern)
3.13.18)	ds18	design tasks are solved by design agencies (external)	Designaufgaben werden von Designerbüros gelöst (extern)
3.13.19)	ds19	design tasks are solved by consulting engineers (external)	Designaufgaben werden von Ingenieurbüros gelöst (extern)
3.13.20)	ds20	design tasks are solved by advertising agencies (external)	Designaufgaben werden von Werbeagenturen gelöst (extern)

3.14 Marketing-Strategien in den 90er Jahren

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.14.1)	ms90j1	change in sales sit. due to competitors from West Germany	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus der BRD
3.14.2)	ms90j2	change in sales sit. due to competitors from East Germany	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus der DDR
3.14.3)	ms90j3	change in sales sit. due to competitors from EC and western Europe	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus der EG und Westeuropa
3.14.4)	ms90j4	change in sales sit. due to competitors from eastern Europe	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus Osteuropa
3.14.5)	ms90j5	change in sales sit. due to competitors from the US	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus den USA
3.14.6)	ms90j6	change in sales sit. due to competitors from Japan	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus Japan
3.14.7)	ms90j7	change in sales sit. due to competitors from emerging econ. in Southeast Asia	Veränderung der Absatzsituation durch Konkurrenten aus Schwellenländern Südost- Asiens
3.14.8)	ms90j8	necessary reaction to competitors: low prices	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: niedrige Preise
3.14.9)	ms90j9	necessary reaction to competitors: higher product quality	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: bessere Produktqualität
3.14.10)	ms90j10	necessary reaction to competitors: product innovations	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Produktinnovationen
3.14.11)	ms90j11	necessary reaction to competitors: services	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Dienstleistungsangebote
3.14.12)	ms90j12	necessary reaction to competitors: distribution channel strategies	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Vertriebswege-Strategien
3.14.13)	ms90j13	necessary reaction to competitors: advertisement/ sales promotion	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Werbung/ Verkaufsförderung
3.14.14)	ms90j14	necessary reaction to competitors: market power	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Marktbeherrschung
3.14.15)	ms90j15	necessary reaction to competitors: world market orientation	Notwendige Reaktion auf Konkurrenz: Weltmarktorientierung
3.14.16)	ms90j16	necessary reaction to demand: market saturation	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Marktsättigung
3.14.17)	ms90j17	necessary reaction to demand: differentiation/individualisation	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Differenzierung bzw. Individualisierung
3.14.18)	ms90j18	necessary reaction to demand: security risks	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Sicherheitsrisiken
3.14.19)	ms90j19	necessary reaction to demand: pollution of environment	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Umweltbelastung
3.14.20)	ms90j20	necessary reaction to demand: age structure of population	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Altersstruktur der Bevölkerung
3.14.21)	ms90j21	necessary reaction to demand: demand concentration	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Konzentration der Nachfrage
3.14.22)	ms90j22	necessary reaction to demand: sales market East Germany	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Absatzmarkt DDR
3.14.23)	ms90j23	necessary reaction to demand: sales market eastern Europe	Notwendige Reaktion auf die Nachfrage: Absatzmarkt Osteuropa
3.14.24)	ms90j24	change of sales strategy in: distribution/sales channels	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Vertriebs-/Absatzwegepolitik
3.14.25)	ms90j25	change of sales strategy in: product/programm policy	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Produkt-/Programmpolitik
3.14.26)	ms90j26	change of sales strategy in: price/ conditions policy	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Preis-/Konditionenpolitik
3.14.27)	ms90j27	change of sales strategy in: advertisement/ sales promotion	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Werbung/Verkaufsförderungk
3.14.28)	ms90j28	change of sales strategy in: technical customer support	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: technische Kundenbetreuung
3.14.29)	ms90j29	change of sales strategy in: provision of new services	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Bereitstellung neuer Dienstleistungen
3.14.30)	ms90j30	change of sales strategy in: delegation of marketing tasks to other companies	Änderung der Absatzstrategie im Bereich: Übertragung von Marketingaufgaben an andere Unternehmen

3.15 Forschung und Entwicklung in den neuen Bundesländern

Nr.	Name	Label	Beschreibung
2 15 1\	fue ph1	previous placing of R&D orders to companies/institutes in the	Frühere Vergabe von FuE-Aufträgen an Unternehmen/Institute in den neuen
3.15.1)	fue_nb1	New Laender	Bundesländer
2 15 2\	fue_nb2	planned placing of R&D orders to companies/institutes in the	Geplante vergabe von FuE-Aufträgen an Unternehmen/Institute in den neuen
3.15.2)		New Laender (current year)	Bundesländern in aktuellem Jahr
2 15 2\	fue_nb3	percentage share of total inno. expend. spent on R&D orders in	Anteil von FuE-Aufträgen in neuen Bundesländern an gesamten
3.15.3)	rue_rib5	the New Laender	Investitionsaufwendungen des aktuellen Jahres

3.16 Wirtschaftliche Effekte von Innovationen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.16.1)	we1	innovation objective: revenue	Umsatz als Ziel
3.16.2)	we2	innovation objective: profit	Gewinn als Ziel
3.16.3)	we3	innovation objective: market share	Marktanteil als Ziel
3.16.4)	we4	innovation objective: competitiveness	Wettbewerbsfähigkeit als Ziel
3.16.5)	we5	innovation objective: labour productivity	Arbeitsproduktivität als Ziel
3.16.6)	we6	impact of innovations on revenue	Einfluss der Innovationen auf den Umsatz
3.16.7)	we7	impact of innovations on profit	Einfluss der Innovationen auf den Gewinn
3.16.8)	we8	impact of innovations on market share	Einfluss der Innovationen auf den Marktanteil
3.16.9)	we9	impact of innovations on competitiveness	Einfluss der Innovationen auf die Wettbewerbsfähigkeit
3.16.10)	we10	impact of innovations on labour productivity	Einfluss der Innovationen auf die Arbeitsproduktivität
3.16.11)	we11	percentage increase in revenue due to innovations	Prozentuale Zunahme im Umsatz aufgrund von Innovationen
3.16.12)	we12	percentage increase in profit due to innovations	Prozentuale Zunahme im Gewinn aufgrund von Innovationen
3.16.13)	we13	percentage increase in labour productivity due to innovations	Prozentuale Zunahme in der Arbeitsproduktivität aufgrund von Innovationen
3.16.14)	we14	percentage increase in market share due to innovations	Prozentuale Zunahme im Marktanteil aufgrund von Innovationen
3.16.15)	we15	no impact of innovations on revenue	Kein Einfluss von Innovationen auf Umsatz
3.16.16)	we16	no impact of innovations on profits	Kein Einfluss von Innovationen auf Gewinn
3.16.17)	we17	no impact of innovations on productivity	Kein Einfluss von Innovationen auf Arbeitsproduktivität
3.16.18)	we18	no impact of innovations on market share	Kein Einfluss von Innovationen auf Marktanteil
3.16.19)	we19	percentage decrease in revenue due to innovations	Prozentuale Abnahme im Umsatz aufgrund von Innovationen
3.16.20)	we20	percentage decrease in profit due to innovations	Prozentuale Abnahme im Gewinn aufgrund von Innovationen
3.16.21)	we21	percentage decrease in labour productivity due to innovations	Prozentuale Abnahme in der Arbeitsproduktivität aufgrund von Innovationen
3.16.22)	we22	percentage decrease in market share due to innovations	Prozentuale Abnahme im Marktanteil aufgrund von Innovationen
3.16.23)	we23	share of new products in total revenue	Anteil neuer Produkte an Gesamtumsatz
3.16.24)	we24	share of exported new products in sales of new products	Anteil der exportierten neuen Produkte am Gesamtabsatz der neuen Produkte

3.17 Beschaffung und Transfer von Technologien

	Technologiebeschaffung		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.17.1)	bt1	company has procured new technologies	Unternehmen hat neue Technologien beschafft
3.17.2) 3.17.3)	bt2 bt3	company has not procured new technologies procurement through licences from domestic companies	Unternehmen hat keine neuen Technologien beschafft Technologiebeschaffung über Lizenzen von inländischen Unternehmen
3.17.4)	bt4	procurement through licences from companies in EC	Technologiebeschaffung über Lizenzen von Unternehmen aus der EG
3.17.5)	bt5	procurement through licences from European companies outside EC	Technologiebeschaffung über Lizenzen von europäischen Unternehmen außerhalb der EG
3.17.6)	bt6	procurement through licences from US-companies	Technologiebeschaffung über Lizenzen von Unternehmen aus den USA
3.17.7)	bt7	procurement through licences from Japanese companies	Technologiebeschaffung über Lizenzen von Unternehmen aus Japan Technologiebeschaffung durch Nutzungsrechte/Lizenzen von Unternehmen aus anderen
3.17.8)	bt8	procurement through licenses from others procurement through consultancy services by domestic	Ländern
3.17.9)	bt9	companies	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von inländischen Unternehmen
3.17.10)	bt10	procurement through consultancy services by companies from EC	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von Unternehmen aus der EG
3.17.11)	bt11	procurement through consultancy services by European companies outside EC	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von europäischen Unternehmen außerhalb der EG
3.17.12)	bt12	procurement through consultancy services by US-companies	Technologiebeschaffung über Beratungsleistungen von Unternehmen aus den USA
3.17.13)	bt13	procurement through consultancy services by Japanese companies	Technologiebeschaffung durch Nutzung von Beratungsleistungen von Japan- Unternehmen
3.17.14)	bt14	procuremnt through consultancy services by other companies	Technologiebeschaff. durch Nutzung von Beratungsleist. von Unternehmen aus anderen Ländern
3.17.15)	bt15	procurement through external R&D services by domestic	Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von inländischen Unternehmen
		companies procurement through external R&D services by companies from	
3.17.16)	bt16	EC procurement through external R&D services by European	Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von Unternehmen aus der EG Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von europäischen Unternehmen
3.17.17)	bt17	companies outside EC	außerhalb der EG
3.17.18)	bt18	procurement through external R&D services by US-companies	Technologiebeschaffung über externe FuE-Leistungen von Unternehmen aus den USA
3.17.19)	bt19	procurement through external R&D services by Japanese	Technologiebeschaffung durch externe FuE-Leistungen von Japan-Unternehmen
3.17.20)	bt20	companies procurement through external R&D services by other	Technologiebeschaffung durch externe FuE-Leistungen von Unternehmen aus anderen
		companies procurement through acquisition of (part of) domestic	Ländern
3.17.21)	bt21	company	Technologiebeschaffung über Kauf eines inländischen Unternehmens(teils)
3.17.22)	bt22	procurement through acquisition of (part of) company in EC procurement through acquisition of (part of) European	Technologiebeschaffung über Kauf eines Unternehmens(teils) aus der EG Technologiebeschaffung über Kauf eines europäischen Unternehmens(teils) außerhalb
3.17.23)	bt23	company outside EC	der EG
3.17.24)	bt24	procurement through acquisition of (part of) US-company procurement through acquisition of (part of) Japanese	Technologiebeschaffung über Kauf eines Unternehmens(teils) aus den USA Technologiebeschaffung durch Kauf eines Unternehmens(teils) von Japan Unternehmen
3.17.25)	bt25	company	Technologiebeschaffung durch Kauf eines Unternehmens(teils) von Japan-Unternehmen Technologiebeschaff. durch Kauf eines Unternehmens(teils) von Untern. aus anderen
3.17.26)	bt26	procurement through acquisition of (part of) other company	Ländern
3.17.27)	bt27	procurement through purchase of machines from domestic companies	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von inländischen Unternehmen
3.17.28)	bt28	procurement through purchase of machines from companies in EC	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von Unternehmen aus der EG
3.17.29)	bt29	procurement through purchase of machines from European	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von europäischen
3.17.30)	bt30	companies outside EC procurement through purchase of machines from US-	Unternehmen außerhalb der EG Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von Unternehmen aus den
		companies procurement through purchase of machines from Japanese	USA
3.17.31)	bt31	companies	Technologiebeschaffung über Kauf von Maschinen/Anlagen von Unternehmen aus Japan
3.17.32)	bt32	procurement through purchase of machines from other companies	
3.17.33)	bt33	procurement through recruitment of specialist staff from domestic companies	Technologiebeschaffung über Einstellung von Fachpersonal von inländischen Unternehmen
3.17.34)	bt34	procurement through recruitment of specialist staff from	Technologiebeschaffung über Einstellung von Fachpersonal von Unternehmen aus der EG
	h+2E	companies in EC procurement through recruitment of specialist staff from	Technologiebeschaff. durch Kauf von Maschinen/Anlagen von Unternehmen aus anderen
3.17.35)	bt35	Europ. Comp. Outside EC procurement through recruitment of specialist staff from US-	Ländern Technologiebeschaffung über Einstellung von Fachpersonal von Unternehmen aus den
3.17.36)	bt36	companies	USA
3.17.37)	bt37	procurement through recruitment of specialist staff from Japanese companies	Technologiebeschaffung durch Einstellung von Fachpersonal von Japan-Unternehmen
3.17.38)	bt38	procurement through recruitment of specialist staff from other countries	Technologiebeschaff. durch Einstellung von Fachpersonal von Unternehmen aus anderen Ländern
3.17.39)	bt39	other ways of procurement from domestic companies	Andere Arten der Technologiebeschaffung von inländischen Unternehmen
3.17.40)	bt40	other ways of procurement from companies in EC	Andere Arten der Technologiebeschaffung von Unternehmen aus der EG
3.17.41)	bt41		Technologiebeschaff. durch andere Arten der Beschaffung von Nicht-EG-Unternehmen
3.17.42)	bt42	other ways of procurement from US-companies	Andere Arten der Technologiebeschaffung von Unternehmen aus den USA
3.17.43)	bt43	other ways of procurement from Japanese companies	Technologiebeschaffung durch andere Arten der Beschaffung von Japan-Unternehmen Technologiebeschaff durch andere Arten der Beschaffung von Unternehmen aus anderen
3.17.44)	bt44	other ways of procurement from other companies	Technologiebeschaff. durch andere Arten der Beschaffung von Unternehmen aus anderen Ländern
3.17.45)	bt45	procurement from domestic parent, subsidiary or affiliated company	Technologiebeschaffung von inländischen Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen
3.17.46)	bt46	procurement from parent, subsidiary or affiliated company in	Technologiebeschaffung von Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen aus der EG
3.17.47)	bt47	EC procurement from European parent, subsidiary or affiliated	Technologiebeschaffung von europäischen Mutter-, Tochter- oder
		company outside EC procurement from parent, subsidiary or affiliated company in	Schwesterunternehmen außerhalb der EG
3.17.48)	bt48	the US	Technologiebeschaffung von Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen aus den USA
3.17.49)	bt49	procurement from parent, subsidiary or affiliated company in Japan	Technologiebeschaffung aus Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in Japan
3.17.50)	bt50	procurement from parent, subsidiary or affiliated company in other coountries	Technologiebeschaff. aus Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in anderem Land

	Technologietransfer		
Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.17.51)	tt1	company has transferred new technologies	Unternehmen hat neue Technologien transferiert
3.17.52)	tt2	company has not transferred new technologies	Unternehmen hat keine neuen Technologien transferiert
3.17.53)	tt3	transfer through licences to domestic companies	Technologietransfer über Lizenzen an inländische Unternehmen
3.17.54)	tt4	transfer through licences to companies in EC	Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in der EG
3.17.55)	tt5	transfer through licences to European companies outside EC	Technologietransfer über Lizenzen an europäische Unternehmen außerhalb der EG
3.17.56) 3.17.57)	tt6 tt7	transfer through licences to US-companies transfer through licences to Japanese companies	Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in den USA Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in Japan
3.17.58)	tt8	transfer through licences to companies in other countries outside Europe	Technologietransfer über Lizenzen an Unternehmen in anderen außereuropäischen Ländern
3.17.59)	tt9	transfer through consultancy services to domestic companies	Technologietransfer über Beratungsleistungen für inländische Unternehmen
3.17.60)	tt10	transfer through consultancy services to companies in EC transfer through consultancy services to European companies	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in der EG
3.17.61)	tt11	outside EC	Technologietransfer über Beratungsleistungen für europäische Unternehmen in der EG
3.17.62)	tt12	transfer through consultancy services to US-companies	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in den USA
3.17.63)	tt13	transfer through consultancy services to Japanese companies	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in Japan
3.17.64)	tt14	transfer through consultancy services to companies in other countries	Technologietransfer über Beratungsleistungen für Unternehmen in anderen außereuropäischen Ländern
3.17.65)	tt15	transfer through R&D services to domestic companies	Technologietransfer über FuE-Leistungen für inländische Unternehmen
3.17.66)	tt16	transfer through R&D services to companies in EC	Technologietransfer über FuE-Leistungen für Unternehmen in der EG
3.17.67)	tt17	transfer through R&D services to European companies outside EC	Technologietransfer über FuE-Leistungen für europäische Unternehmen außerhalb der EG
3.17.68)	tt18	transfer through R&D services to US-companies	Technologietransfer über FuE-Leistungen für Unternehmen in den USA
3.17.69)	tt19	transfer through R&D services to Japanese companies	Technologietransfer durch FuE-Leistungen an Japan-Unternehmen
3.17.70)	tt20	transfer through R&D services to other companies transfer through selling (part of) the company to domestic	Technologietransfer durch FuE-Leistungen an Unternehmen aus anderen Ländern Technologietransfer durch Verkauf eines Unternehmens(teils) an inländische
3.17.71)	tt21	companies transfer through selling (part of) the company to domestic	Unternehmen
3.17.72)	tt22	EC	Technologietransfer durch Verkauf eines Unternehmens(teils) an EG-Unternehmen
3.17.73)	tt23	transfer through selling (part of) the company to European companies outside EC	Technologietransfer durch Verkauf eines Unternehmens(teils) an Nicht-EG-Unternehmen
3.17.74)	tt24		Technologietransfer durch Verkauf eines Unternehmens(teils) an USA-Unternehmen
3.17.75)	tt25	transfer through selling (part of) the company to Japanese companies	Technologietransfer durch Verkauf eines Unternehmens(teils) an Japan-Unternehmen
3.17.76)	tt26	transfer through selling (part of) the company to other companies	Technologietransfer durch Verkauf eines Unternehmens(teils) an Untern. aus anderen Ländern
3.17.77)	tt27	transfer by selling machines to domestic companies	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an inländische Unternehmen
3.17.78)	tt28	transfer by selling machines to companies in EC	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in der EG
3.17.79)	tt29	transfer by selling machines to European companies outside EC	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an europäisches Unternehmen außerhalb der EG
3.17.80)	tt30	transfer by selling machines to US-companies	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in den USA
3.17.81)	tt31	transfer by selling machines to Japanese companies	Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in Japan Technologietransfer über Verkauf von Maschinen/Anlagen an Unternehmen in anderen
3.17.82)	tt32	transfer by selling machines to companies in other countries	außereuropäischen Ländern
3.17.83)	tt33	transfer by deploying specialist staff to domestic companies	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei inländischen Unternehmen
3.17.84)	tt34	transfer by deploying specialist staff to companies in EC transfer by deploying specialist staff to European companies	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in der EG Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei europäischen Unternehmen
3.17.85)	tt35	outside EC	außerhalb der EG
3.17.86)	tt36	transfer by deploying specialist staff to US-companies	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in den USA
3.17.87)	tt37	transfer by deploying specialist staff to Japanese companies transfer by deploying specialist staff to companies in other	Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in Japan Technologietransfer über Einsatz von Fachpersonal bei Unternehmen in anderen
3.17.88)	tt38	countries	außereuropäischen Ländern
3.17.89)	tt39	other ways of transferring to domestic companies	Andere Arten des Technologietransfers an inländische Unternehmen
3.17.90)	tt40	other ways of transferring to companies in EC	Technologietransfer durch andere Arten des Transfers an EG-Unternehmen
3.17.91)	tt41	other ways of transferring to European companies outside EC	Andere Arten des Technologietransfers an europäische Unternehmen außerhalb der EG
3.17.92)	tt42	other ways of transferring to US-companies	Technologietransfer durch andere Arten des Transfers an USA-Unternehmen
3.17.93) 3.17.94)	tt43 tt44	other ways of transferring to Japanese companies other ways of transferring to companies in other countries	Technologietransfer durch andere Arten des Transfers an Japan-Unternehmen Technologietransfer durch andere Arten des Transfers an Unternehmen aus anderen
3.17.95)	tt45	transfer to domestic parent, subsidiary or affiliated company	Ländern Technologietransfer an inländische Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen
3.17.95)	tt46	transfer to parent, subsidiary or affiliated company within EC	Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in der EG
	tt47	transfer to European parent, subsidiary or affiliated company	Technologietransfer an europäische Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen
3.17.97)		outside EC	außerhalb der EG
3.17.98)	tt48	transfer to parent, subsidiary or affiliated company in the US transfer to parent, subsidiary or affiliated company in Japan	Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in den USA Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in Japan
3.17.99)	tt49	transfer to parent, subsidiary or affiliated company in Japan transfer to parent, subsidiary or affiliated company in other	Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in Japan Technologietransfer an Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in anderen
3.17.100)	tt50	countries	außereuropäischen Ländern

3.18 FuE-Aktivitäten

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.18.1)	fue1	company has carried out R&D	Unternehmen hat FuE-Arbeiten durchgeführt
3.18.2)	fue2	company carries out R&D on regular basis	Unternehmen führt regelmäßig FuE-Arbeiten durch
3.18.3)	fue3	share of product innovations in R&D expenditures	Anteil der FuE-Aufwendungen für Produktinnovationen
3.18.4)	fue4	share of process innovations in R&D expenditures	Anteil der FuE-Aufwendungen für Prozessinnovationen
3.18.5)	fue5	company plans R&D during next 3 years	Unternehmen plant FuE-Aktivitäten während der nächsten 3 Jahre
3.18.6)	fue6	R&D organised in form of: central R&D department	FuE organisiert in Form von: zentralen Abteilungen
3.18.7)	fue7	R&D organised in form of: decentralised R&D departments	FuE organisiert in Form von: dezentralen Abteilungen
3.18.8)	fue8	R&D organised in form of: problem-specific project groups	FuE organisiert in Form von: problembezogenen Projektgruppen
3.18.9)	fue9	R&D organised by entrepreneur himself	F&E durch Unternehmer selbst
3.18.10)	fue10	share of R&D expenditures in total revenue	Anteil der FuE-Aufwendungen am Jahresumsatz in %
3.18.11)	fue11	future development of R&D expenditures	Entwicklung der FuE-Aufwendungen

Nr.	Name	Label	Beschreibung			
3.19.1)	fueko1	company has participated in R&D cooperations	Unternehmen hat sich an FuE-Kooperationen beteiligt			
3.19.2)	fueko2	company has not participated in R&D cooperations	Unternehmen hat sich nicht an FuE-Kooperationen beteiligt			
3.19.3) 3.19.4)	fueko3 fueko4	R&D cooperations with domestic customers R&D cooperations with customers in EC	FuE-Kooperationen mit inländischen Kunden FuE-Kooperationen mit Kunden in der EG			
3.19.4) 3.19.5)	fueko5	R&D cooperations with European customers outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Kunden außerhalb der EG			
3.19.6)	fueko6	R&D cooperations with US-customers	FuE-Kooperationen mit Kunden in den USA			
3.19.7)	fueko7	R&D cooperations with Japanese customers	FuE-Kooperationen mit Kunden in Japan			
.19.8)	fueko8	R&D cooperations with customers in other countries outside	FuE-Kooperationen mit Kunden in anderen außereuropäischen Ländern			
		Europe P&D cooperations with demostic suppliers				
.19.9) .19.10)	fueko9 fueko10	R&D cooperations with domestic suppliers R&D cooperations with suppliers from EC	FuE-Kooperationen mit inländischen Lieferanten FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus der EG			
.19.11)	fueko11	R&D cooperations with European suppliers outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Lieferanten außerhalb der EG			
19.12)	fueko12	R&D cooperations with US-suppliers	FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus den USA			
19.13)	fueko13	R&D cooperations with Japanese suppliers	FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus Japan			
		R&D cooperations with suppliers from other countries outside				
19.14)	fueko14	Europe	FuE-Kooperationen mit Lieferanten aus anderen außereuropäischen Ländern			
19.15)	fueko15	R&D cooperation with domestic parent, subsidiary, affiliated company	FuE-Kooperationen mit inländischen Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen			
19.16)	fueko16	R&D cooperation with parent, subsidiary, affiliated company in EC	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in der EG			
19.17)	fueko17	R&D cooperation with European parent, subsidiary, affiliated	FuE-Kooperationen mit europäischen Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen			
		company outside EC R&D cooperation with parent, subsidiary, affiliated company in	außerhalb der EG			
19.18)	fueko18	the US	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in den USA			
19.19)	fueko19	R&D cooperation with Japanese parent, subsidiary, affiliated company	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in Japan			
19.20)	fueko20	R&D cooperation with parent, subsidiary, affiliated company in	FuE-Kooperationen mit Mutter-, Tochter- oder Schwesterunternehmen in anderen außereuropäischen Ländern			
19.21)	fueko21	other country R&D cooperations with domestic competitors	FuE-Kooperationen mit inländischen Wettbewerbern			
19.21)	fueko21	R&D cooperations with competitors from EC	FuE-Kooperationen mit Wettbewerbern aus der EG			
19.23)	fueko23	R&D cooperations with European competitors outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Wettbewerbern außerhalb der EG			
19.24)	fueko24	R&D cooperations with US-competitors	FuE-Kooperation mit Wettbewerbern in den USA			
19.25)	fueko25	R&D cooperations with Japanese competitors	FuE-Kooperationen mit Wettbewerbern aus Japan			
19.26)	fueko26	R&D cooperations with other competitors	FuE-Kooperation mit Wettbewerbern in anderen Ländern			
.9.27)	fueko27	R&D cooperations with domestic consultants	FuE-Kooperationen mit inländischen Beratern			
.9.28)	fueko28	R&D cooperations with consultants from EC	FuE-Kooperation mit Beratern aus der EG			
9.29)	fueko29	R&D cooperations with European consultants outside EC	FuE-Kooperationen mit europäischen Beratern außerhalb der EG			
.9.30)	fueko30	R&D cooperations with US-consultants	FuE-Kooperation mit Beratern aus den USA			
9.31)	fueko31	R&D cooperations with with Japanese consultants	FuE-Kooperation mit Beratern aus Japan			
L9.32)	fueko32	R&D cooperations with consultants from other countries	FuE-Kooperation mit Beratern aus anderen Ländern			
19.33)	fueko33	R&D cooperations with domestic research institutes (public)	FuE-Kooperationen mit inländischen Forschungsinstituten (öffentlich)			
L9.34)	fueko34	R&D cooperations with research institutes from EC (public) R&D coop. with research institutes from European countries	FuE-Kooperationen mit Forschungsinstituten aus der EG (öffentlich)			
19.35)	fueko35	outside EC (public)	FuE-Kooperation mit öffentl. Forschungseinrichtungen aus Nicht-EG innerh. Europa			
19.36)	fueko36	R&D cooperations with US-research institutes (public)	FuE-Kooperation mit öffentl. Forschungseinrichtungen aus den USA			
19.37)	fueko37	R&D cooperations with research institutes from Japan (public) R&D cooperations with research institutes from other country	FuE-Kooperation mit öffentl. Forschungseinrichtungen aus Japan			
19.38)	fueko38	(public)	FuE-Kooperation mit öffentl. Forschungseinrichtungen aus anderen Ländern			
19.39)	fueko39	R&D cooperations with domestic research institutes (private)	FuE-Kooperationen mit inländischen Forschungsinstituten (privat)			
.9.40)	fueko40	R&D cooperations with research institutes from EC (private) R&D coop. with research institutes from European countries	FuE-Kooperationen mit Forschungsinstituten aus der EG (privat)			
L9.41)	fueko41	outside EC (private)	FuE-Kooperation mit privaten Forschungsinstituten aus Nicht-EG innerh. Europa			
L9.42)	fueko42	R&D cooperations with research institutes from the USA (private)	FuE-Kooperation mit privaten Forschungsinstituten aus den USA			
19.43)	fueko43	R&D cooperations with research institutes from Japan (private)	FuE-Kooperation mit privaten Forschungsinstituten aus Japan			
L9.44)	fueko44	R&D cooperations with research institutes from other country	FuE-Kooperation mit privaten Forschungsinstituten aus anderen Ländern			
.9.45)	fueko45	(private) R&D cooperations with domestic universities	FuE-Kooperationen mit inländischen Hochschulen			
L9.46)	fueko46	R&D cooperations with universities from EC	FuE-Kooperationen mit Hochschulen aus der EG			
19.47)	fueko47	R&D cooperations with universities from European countries outside EC	FuE-Kooperation mit Hochschulen aus Nicht-EG innerh. Europa			
.9.48)	fueko48	R&D cooperations with universities from the USA	FuE-Kooperation mit Hochschulen aus den USA			
.9.49)	fueko49	R&D cooperations with universities from Japan	FuE-Kooperation mit Hochschulen aus Japan			
.9.50)	fueko50	R&D cooperations with universities from other countries	FuE-Kooperation mit Hochschulen aus anderen Ländern			
.9.51)	fueko51	R&D cooperations with domestic institutes for joint research	FuE-Kooperationen mit inländischen Instituten für Gemeinschaftsforschung			
9.52)	fueko52	R&D cooperations with institutes for joint research from EC	FuE-Kooperation mit Instituten für Gemeinschaftsforschung innerh. EG			
9.53)	fueko53	R&D coop. with institutes for joint research from European countries outside EC	FuE-Kooperation mit Instituten für Gemeinschaftsforschung nicht EG innerh. Europa			
9.54)	fueko54	R&D cooperations with institutes for joint research from the	FuE-Kooperation mit Instituten für Gemeinschaftsforschung in den USA			
.9.55)	fueko55	USA R&D cooperations with institutes for joint research from Japan	FuE-Kooperation mit Instituten für Gemeinschaftsforschung in Japan			
		R&D cooperations with institutes for joint research from other				
9.56)	fueko56	countries	FuE-Kooperation mit Instituten für Gemeinschaftsforschung in anderen Ländern			
9.57)	fueko57	other ways of R&D cooperations with domestic companies	FuE-Kooperation mit anderen Kooperationspartnern im Inland			
.9.58)	fueko58	other ways of R&D cooperations with companies from EC other ways of R&D cooperations with companies from	FuE-Kooperation mit anderen Kooperationspartnern innerh. EG			
.9.56)		other ways or Nad cooperations with companies from	FuE-Kooperation mit anderen Kooperationspartnern nicht EG innerh. Europa			
19.59)	fueko59	European countries outside EC				
19.59)	fueko60	other ways of R&D cooperations with US-companies	FuE-Kooperation mit anderen Kooperationspartnern in den USA			
19.59)		·	FuE-Kooperation mit anderen Kooperationspartnern in den USA FuE-Kooperation mit anderen Kooperationspartnern in Japan			

3.20 Struktur des Produktionsprogramms

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.20.1)	sps1	share of products which remained unchanged in total revenue	Anteil der im wesentlichen unveränderten Produkte am Gesamtumsatz
3.20.2)	sps2	share of products which changed slightly in total revenue	Anteil der geringfügig veränderten Produkte am Gesamtumsatz
3.20.3)	sps3	share of products which changed significantly in total revenue	Anteil der wesentlich veränderten/gänzlich neuen Produkte am Gesamtumsatz
3.20.4)	sps4	share of products which remained unchanged in export revenue	Anteil der im wesentlichen unveränderten Produkte am Exportumsatz
3.20.5)	sps5	share of products which changed slightly in export revenue	Anteil der geringfügig veränderten Produkte am Exportumsatz
3.20.6)	sps6	share of products which changed significantly in export revenue	Anteil der wesentlich veränderten/gänzlich neuen Produkte am Exportumsatz
3.20.7)	sps7	share of innovative products new to company in total revenue	Umsatzanteil innovativer Produkte, die für das Unternehmen neu waren
3.20.8)	sps8	share of innovative products new to sector in total revenue	Umsatzanteil innovativer Produkte, die für die Branche neu waren

3.21 Wettbewerbsfähigkeit und Technologien

Nr.	Name	Label	Beschreibung				
3.21.1)	wft1	competitiveness as compared to Japanese competitors	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus Japan				
3.21.2)	wft2	competitiveness as compared to Southeast Asian competitors	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus Südostasien				
3.21.3)	wft3	competitiveness as compared to competitors from USA	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus den USA				
3.21.4)	wft4	competitiveness as compared to competitors from EC and Western Europe	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus der EG und Westeuropa				
3.21.5)	wft5	competitiveness as compared to competitors from Eastern Europe	Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Konkurrenten aus Osteuropa				
3.21.6)	wft6	competitiveness in general	Wettbewerbsfähigkeit insgesamt				
3.21.7)	wft7	importance of new technologies for competitiveness	Bedeutung neuer Technologien für die Wettbewerbsfähigkeit				
3.21.8)	wft8	focus of technological competition: new materials	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Materialien				
3.21.9)	wft9	focus of technological competition: new intermediate products	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Vorprodukten				
3.21.10)	wft10	focus of technological competition: new functional solutions	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Funktionslösungen				
3.21.11)	wft11	focus of technological competition: fundamentally new products	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: grundlegend neuen Produkten				
3.21.12)	wft12	focus of technological competition: new production and process technologies	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen Fertigungs- und Verfahrenstechniken				
3.21.13)	wft13	focus of technological competition: further automation	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: weiterer Automatisierung				
3.21.14)	wft14	focus of technological competition: new technical	Fokus des Technologiewettbewerbs liegt auf: neuen technisch-organisatorischen				
		organisational structures	Strukturen Hemmnisse hei Entwicklung neuer Materialien liegen im Bereich: Einanzierung				
3.21.15) 3.21.16)	wft15 wft16	obst.to dev. of new materials: financing obst. to dev. of new intermediate products: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien liegen im Bereich: Finanzierung Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte liegen im Bereich: Finanzierung				
3.21.10)	wft17	obst. to dev. of new functional solutions: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen liegen im Bereich: Finanzierung				
3.21.17)	wft18	obst. to dev. of fundamentally new products: financing	Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte liegen im Bereich: Finanzierung				
3.21.10)	WILLO	obst. to dev. of new production and process technologies:	Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte negen im Bereich. Finanzierung				
3.21.19)	wft19	financing	Bereich: Finanzierung				
3.21.20)	wft20	obst. to further automation: financing	Hemmnisse bei weiterer Automatisierung liegen im Bereich: Finanzierung				
3.21.21)	wft21	obst. to dev. of new technical organisational structures: financing	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen liegen im Bereich: Finanzierung				
3.21.22)	wft22	obst. to dev. of new materials: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien liegen im Bereich: Information, Beratung				
3.21.23)	wft23	obst. to dev.of new intermediate products: information, consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte liegen im Bereich: Information, Beratung				
3.21.24)	wft24	obst. to dev. of new functional solutions: information,	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen liegen im Bereich: Information,				
		consulting obst. to dev. of fundamentally new products: information,	Beratung Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte liegen im Bereich: Information,				
3.21.25)	wft25	consulting	Beratung				
3.21.26)	wft26	obst. to dev. of new production and process technologies: info., consulting	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Fertigungs- oder Verfahrenstechniken liegen im Bereich: Information, Beratung				
3.21.27)	wft27	obst. to further automation: information, consulting	Hemmnisse bei weiterer Automatisierung liegen im Bereich: Information, Beratung				
3.21.28)	wft28	obst. to dev. of new technical organisational structures: info.,	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen liegen im Bereich: Information, Beratung				
3.21.29)	wft29	consulting obst. to dev. of new materials: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien wegen Qualifikation der Mitarbeiter				
3.21.30)	wft30	obst. to dev.of new intermediate products: qualification of	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte wegen Qualifikation der Mitarbeiter				
3.21.30)		employees obst. to dev. of new functional solutions: qualification of	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen wegen Qualifikation der				
3.21.31)	wft31	employees	Mitarbeiter				
3.21.32)	wft32	obst. to dev. of fundamentally new products: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte wegen Qualifikation der Mitarbeiter				
3.21.33)	wft33	obst. to dev. of new prod. and process technologies: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Fertigungs- oder Verfahrenstechniken wegen Qualifikation der Mitarbeiter				
3.21.34)	wft34	obst. to further automation: qualification of employees	Hemmnisse bei weiterer Automatisierung wegen Qualifikation der Mitarbeiter				
3.21.35)	wft35	obst. to dev. of new technical organisational structures: qualification of employees	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen wegen Qualifikation der Mitarbeiter				
3.21.36)	wft36	obst. to dev. of new materials: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Materialien liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)				
3.21.37)	wft37	obst. to dev. of new intermediate products: technology procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Vorprodukte liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)				
3.21.38)	wft38	obst. to dev. of new functional solutions: technology	Hemmnisse bei Entwicklung neuer Funktionslösungen liegen im Bereich:				
3.21.39)	wft39	procurement (external) obst. to dev. of fundamentally new products: technology	Technologiebeschaffung (extern) Hemmnisse bei Entwicklung grundlegend neuer Produkte liegen im Bereich: Information,				
	wft40	procurement (external) obst. to dev. of new production and process technologies: tech.	Beratung Hemmnisse bei Entwicklung neuer Fertigungs- oder Verfahrenstechniken liegen im				
3.21.40)		procurement (external)	Bereich: Technologiebeschaffung (extern) Hemmnisse bei weiterer Automatisierung liegen im Bereich: Technologiebeschaffung				
3.21.41)	wft41	obst. to further automation: technology procurement (external)	(extern)				
3.21.42)	wft42	obst. to dev. of new technical org. structures: tech.procurement (external)	Hemmnisse bei Entwicklung neuer technisch-organisatorischer Strukturen liegen im Bereich: Technologiebeschaffung (extern)				
3.21.43)	wft43	overcoming of obst. requires support by professional association	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung durch Fachverbände benötigt				
3.21.44)	wft44	overcoming of obst. requires support on federal state level	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung auf Länderebene benötigt				
3.21.45)	wft45	overcoming of obst. requires support on federal level	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung auf Bundesebene benötigt				
3.21.46)	wft46	overcoming of obst. requires support on EC level	Zur Überwindung der Hemmnisse wird Unterstützung auf EG-Ebene benötigt				

3.22 Innovation und Kooperation

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.22.1)	iuk1	innovation cooperations with other companies/institutions	Innovationskooperationen mit anderen Unternehmen/Institutionen
3.22.2)	iuk2	no innovation cooperations with other companies/institutions	Keine Innovationskooperationen mit anderen Unternehmen/Institutionen
3.22.3)	iuk3	form of innovation cooperation: joint venture	Kooperationsform: Joint Venture
3.22.4)	iuk4	form of innovation cooperation: agreement about R&D	Kooperationsform: FuE-Vereinbarung
3.22.5)	iuk5	form of innovation cooperation: agreements about technology exchange	Kooperationsform: Vereinbarung zum Technologieaustausch
3.22.6)	iuk6	form of innovation cooperation: informal information exchange	Kooperationsform: informeller Informationsaustausch
3.22.7)	iuk7	form of innovation cooperation: minority shareholding	Kooperationsform: Minderheitsbeteiligung an innovativen Firmen
3.22.8)	iuk8	form of innovation cooperation: placing of R&D orders	Kooperationsform: Erteilung von FuE-Aufträgen an andere Firmen/Institutionen
3.22.9)	iuk9	form of innovation cooperation: other forms	Kooperationsform: andere Kooperationsformen
3.22.10)	iuk10	goal of cooperations: long-term commitment	Ziel von Kooperationen: langfristiges Engagement
3.22.11)	iuk11	goal of cooperations: short-term realization of single R&D plans	Ziel von Kooperationen: kurzfristige Realisierung einzelner FuE-Vorhaben

3.23 Übernahme externer Ideen/Erfindungen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
	_		
3.23.1)	extid1	innovations based on own ideas/inventions/findings of the company	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen des eigenen Unternehmens
3.23.2)	extid2	innovations based on ideas/inventions/findings of external private persons	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen externer Privatpersonen
3.23.3)	extid3	innovations based on ideas/inventions/findings of external research institutions	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen externer Wissenschaftseinrichtungen
3.23.4)	extid4	innovations based on ideas/inventions/findings of external companies	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen externer Unternehmen
3.23.5)	extid5	innovations based on ideas/inventions/findings of others	Innovationen basieren auf Ideen/Erfindungen Sonstiger
3.23.6)	extid6	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: idea/conception	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: Idee/Konzepterstellung
3.23.7)	extid7	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: R&D	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: FuE
3.23.8)	extid8	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: launch of production	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: Produktionseinführung
3.23.9)	extid9	stage of external ideas/inventions/findings when adopted: marketing	Externe Ideen waren zum Zeitpunkt der Übernahme in Phase: Vermarktung
3.23.10)	extid10	external ideas implemented in cooperation with inventor: yes, several	Externe Ideen wurden gemeinsam mit Ideenträger/Erfinder umgesetzt: ja, mehrere
3.23.11)	extid11	external ideas implemented in cooperation with inventor: yes, one	Externe Ideen wurden gemeinsam mit Ideenträger/Erfinder umgesetzt: ja, eine
3.23.12)	extid12	external ideas implemented in cooperation with inventor: none	Externe Ideen wurden gemeinsam mit Ideenträger/Erfinder umgesetzt: nein, keine
3.23.13)	extid13	participation of inventors through: employment in existing company	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Anstellung im besteh. Unternehmen
3.23.14)	extid14	participation of inventors through: employment in new company	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Anstellung in neuem Unternehmen
3.23.15)	extid15	participation of inventors through: consulting or cooperation contract	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Berater-, Kooperationsvertrag
3.23.16)	extid16	participation of inventors through: others	Einbindung der Ideenträger/Erfinder über: Sonstiges

3.24 Unser Unternehmen im Markt

Nr.	Name	Label	Beschreibung			
3.24.1)	uum1a	own share in German market revenues	Anteil des Erzeugnisbereichs am Umsatz auf dem deutschen Markt			
3.24.2)	uum1b	own share in world market revenues	Anteil des Erzeugnisbereichs am Umsatz auf dem Weltmarkt			
3.24.3)	uum2a	share of largest competitor in German market revenues	Anteil des größten Wettbewerbers am Umsatz auf dem deutschen Markt			
3.24.4)	uum2b	share of largest competitor in world market revenues	Anteil des größten Wettbewerbers am Umsatz auf dem Weltmarkt			
3.24.5)	uum3a	share of second/third largest competitors in German market revenues	Anteil der zweit- und drittgrößten Wettbewerber am Umsatz auf dem deutschen Mar			
3.24.6)	uum3b	share of second/third largest competitors in world market revenues	Anteil der zweit- und drittgrößten Wettbewerber am Umsatz auf dem Weltmarkt			
3.24.7)	uum4	acquisition of another company during last 5 years	Aufkauf eines anderen Unternehmens			
3.24.8)	uum4a	year of acquisition of another company	Jahr des Aufkaufes des anderen Unternehmens			
3.24.9)	uum5	acquisition by another company during last 5 years	Übernahme durch anderes Unternehmen			
3.24.10)	uum5a	year of acquisition by another company	Jahr der Übernahme durch anderes Unternehmen			
3.24.11)	uum6	fusion with another company during last 5 years	Zusammenschluss mit anderem Unternehmen			
3.24.12)	uum6a	year of fusion with another company	Jahr des Zusammenschlusses mit anderem Unternehmen			
3.24.13)	uum7	company arised from company division during last 5 years	Unternehmen ging aus der Aufteilung eines anderen hervor			
3.24.14)	uum7a	year of company division	Jahr der Aufteilung des anderen Unternehmens			

3.25 Fähigkeiten und Kompetenzen

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.25.1)	komp1	importance of scientific skills of employees for innovations	Bedeutung von naturwissenschaftlichen Fähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.2)	komp2	importance of mathematic skills of employees for innovations	Bedeutung von mathematischen Fähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.3)	komp3	importance of technical skills of employees for innovations	Bedeutung von technischen Fähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.4)	komp4	importance of management skills of employees for innovations	Bedeutung von Managementfähigkeiten der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.5)	komp5	importance of reliability of employees for innovations	Bedeutung der Verlässlichkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.6)	komp6	importance of persistence of employees for innovations	Bedeutung der Beharrlichkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.7)	komp7	importance of employees' ability to work in a team for innovations	Bedeutung der Teamfähigkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.8)	komp8	importance of self-reliance of employees for innovations	Bedeutung der Selbstständigkeit der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.9)	komp9	importance of employees' risk-taking behaviour for innovations	Bedeutung der Risikobereitschaft der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.10)	komp10	importance of creativity of employees for innovations	Bedeutung der Kreativität der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.11)	komp11	most important ability/skills of employees for innovations	Wichtigste Fähigkeit und Kompetenz der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.12)	komp12	second most important ability/skills of employees for innovations	Zweitwichtigste Fähigkeit und Kompetenz der Mitarbeiter für Innovationen
3.25.13)	komp13	third most important ability/skills of employees for innovations	Drittwichtigste Fähigkeit und Kompetenz der Mitarbeiter für Innovationen

3.26 Innovationen in Kooperation mit externen Partnern

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.26.1)	koex1		Kooperationen mit externen angefangen/entwickelt/fortgeführt
3.26.2)	koex2	importance of coop. with customers from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Kunden im gleichen Landkreis
3.26.3)	koex3	importance of coop. with German customers outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Kunden im restlichen Deutschland
3.26.4)	koex4	importance of coop. with foreign customers	Bedeutung von Kooperationen mit Kunden außerhalb Deutschlands
3.26.5)	koex2_3_4	general importance of coop. with customers	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Kunden
3.26.6)	koex5	importance of coop. with suppliers from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Lieferanten im gleichen Landkreis
3.26.7)	koex6	importance of coop. with German suppliers outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Lieferanten im restlichen Deutschland
3.26.8)	koex7	importance of coop. with foreign suppliers	Bedeutung von Kooperationen mit Lieferanten außerhalb Deutschlands
3.26.9)	koex5_6_7	general importance of coop. with suppliers	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Lieferanten
3.26.10)	koex8	importance of coop. with competitors from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Wettbewerbern im gleichen Landkreis
3.26.11)	koex9	importance of coop. with German competitors outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Wettbewerbern im restlichen Deutschland
3.26.12)	koex10	importance of coop. with foreign competitors	Bedeutung von Kooperationen mit Wettbewerbern außerhalb Deutschlands
3.26.13)	koex8_9_10	general importance of coop. with competitors	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Wettbewerbern
3.26.14)	koex11	importance of coop. with other companies from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit sonstigen Unternehmen im gleichen Landkreis
3.26.15)	koex12	importance of coop. with other German companies outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit sonstigen Unternehmen im restlichen Deutschland
3.26.16)	koex13	importance of coop. with foreign companies	Bedeutung von Kooperationen mit sonstigen Unternehmen außerhalb Deutschlands
3.26.17)	koex11_12_13	general importance of coop. with other companies	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit sonstigen Unternehmen
3.26.18)	koex14	importance of coop. with research institutions from same administrative district	Bedeutung von Kooperationen mit Forschungseinrichtungen im gleichen Landkreis
3.26.19)	koex15	importance of coop. with German research institutions outside the own district	Bedeutung von Kooperation mit Forschungseinrichtungen im restlichen Deutschland
3.26.20)	koex16	importance of coop. with foreign research institutions	Bedeutung von Kooperationen mit Forschungseinrichtungen außerhalb Deutschlands
3.26.21)	koex14_15_16	general importance of coop. with research institutions	Generelle Bedeutung von Kooperationen mit Forschungseinrichtungen
3.26.22)	koex17	importance of partner companies from food-/tobacco industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Ernährungs-/Tabakgewerbe
3.26.23)	koex18	importance of partner companies from clothing-/leather fabrication	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Textil-, Bekleidungs- oder Ledergewerbe
3.26.24)	koex19	importance of partner companies from wood-/furniture industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Holz- oder Möbelgewerbe
3.26.25)	koex20	importance of partner companies from paper-/printing industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Papier- oder Druckgewerbe
3.26.26)	koex21	importance of partner companies from chemical-/plastics industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Chemie-, Kunststoff- oder Kokereigewerbe
3.26.27)	koex22	importance of partner companies from metal industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Metallgewerbe
3.26.28)	koex23	importance of partner companies from glass-/ceramics industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Glas-/Keramikgewerbe
3.26.29)	koex24	importance of partner companies from mechanical engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Maschinenbau
3.26.30)	koex25	importance of partner companies from production of office equipment	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Herst. v. Büromaschinen und DV-Geräten
3.26.31)	koex26	importance of partner companies from energy industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Energiegewerbe
3.26.32)	koex27	importance of partner companies from electrical engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Elektrotechnik
3.26.33)	koex28	importance of partner companies from broadcast engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Rundfunk-, TV- u. Nachrichtentechnik
3.26.34)	koex29	importance of partner companies from medical engineering	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Medizin- und Messtechnik
3.26.35)	koex30	importance of partner companies from automotive	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Fahrzeugbau
3.26.36)	koex31	manufacturing importance of partner companies from service industry	Bedeutung von Partnerunternehmen aus Dienstleistungsgewerbe
		importance of partner companies from other sectors	
3.26.37)	koex32	(construction, trade, etc.)	Bedeutung von Partnerunternehmen aus sonstigen Sektoren (Bau, Handel, etc.)

3.27 Innovationsgutscheine

Nr.	Name	Label	Beschreibung
3.27.1)	ig1	company is aware of innovation voucher programme	Innovationsgutschein-Programm ist dem Unternehmen bekannt
3.27.2)	ig2	company has applied for voucher	Erzeugnisbereich hat Innovationsgutschein beantragt
3.27.3)	ig3	voucher was granted to company	Erzeugnisbereich wurde Innovationsgutschein bewilligt
3.27.4)	ig4	total value of redeemed innovation vouchers (euro)	Gesamtwert der eingelösten Innovationsgutscheine in Euro
3.27.5)	ig5	total costs of innovation cooperations subsidised through voucher (euro)	Gesamtkosten der mit Gutschein subventionierten Innovationskooperationen in Euro
3.27.6)	ig6	impact of voucher on frequency of innovation cooperations	Wirkung eines Innovationsgutscheins auf Häufigkeit von Innovationskooperationen
3.27.7)	ig7	impact of voucher on number of innovation projects	Wirkung eines Innovationsgutscheins auf Anzahl der Innovationsprojekte
3.27.8)	ig8	impact of voucher on R&D expenditure	Wirkung eines Innovationsgutscheins auf FuE Ausgaben

3.28 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)

Nr.	Name	Label	Beschreibung				
3.28.1)	comp	share of employees whose tasks require the use of a computer	Anteil der Arbeiter, die zur Ausübung ihrer Tätigkeit einen Computer benötigen				
3.28.2)	inet	share of employees whose tasks require the use of the internet	Anteil der Arbeiter, die zur Ausübung ihrer Tätigkeit das Internet benötigen				
3.28.3)	nocloud	not using any cloud-services	Unternehmen nutzt keine Cloud-Dienste				
3.28.4)	cloudint	using internally implemented cloud-system	Unternehmen nutzt intern realisierte Cloud				
3.28.5)	cloudext	using external cloud-service	Unternehmen nutzt Cloud-Dienste von einem externen Anbieter				
3.28.6)	invict	yes, we invested in new ict-equipment during last two years	Unternehmen hat in letzten zwei Jahren in neue IKT-Ausstattung investiert				
3.28.7)	invexpict	expenditure on investments in ict-equipment (euro)	Ausgaben für Investitionen in IKT-Ausstattung in Euro				
3.28.8)	noinvict	no, we did not invest in new ict-equipment during last two years	Unternehmen hat in letzten zwei Jahren nicht in neue IKT-Ausstattung investiert				
3.28.9)	mainit	main investment in ict: it equipment (computer and hardware)	Vorrangige Investition in IKT-Ausstattung: IT-Ausstattung (Computer und Hardware)				
3.28.10)	mainct	main investment in ict: communication equipment	Vorrangige Investition in IKT-Ausstattung: Kommunikationsausstattung				
3.28.11)	mainsoft	main investment in ict: software	Vorrangige Investition in IKT-Ausstattung: Software				
3.28.12)	loreorg	low degree of restructuring due to investments in ict	IKT-Investitionen erforderten Umstrukturierung in geringem Umfang				
3.28.13)	hireorg	high degree of restructuring due to investments in ict	IKT-Investitionen erforderten umfassende Umstrukturierung				
3.28.14)	noreorg	no restructuring due to investments in ict	IKT-Investitionen erforderten keine Umstrukturierung				
3.28.15)	inditdep	investment in ict induced by internal it-department	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von interner IT-Abteilung				
3.28.16)	indcustom	investment in ict induced by customers	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von Kunden				
3.28.17)	inditmgmt	investment in ict induced by internal it-management	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von internem IT-Management				
3.28.18)	indsuppl	investment in ict induced by suppliers	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von Zulieferern				
3.28.19)	indextcons	investment in ict induced by external it-consultancy	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von externer IT-Beratung				
3.28.20)	indextbp	investment in ict induced by external business partners	Anstöße für IKT-Investitionen stammen von externen Geschäftspartnern				
3.28.21)	cstrknow	investment in ict constrained by lack of it-knowledge (employees)	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch fehlende IT-Kenntnisse der Mitarbeiter				
3.28.22)	cstrcons	investment in ict constrained by high costs of external consultancy	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch hohe Kosten für externe IT-Beratung				
3.28.23)	cstritpers	investment in ict constrained by lack of it-experts on regional labour market	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch Mangel an IT-Fachpersonal auf dem regionalen Arbeitsmarkt				
3.28.24)	cstrbroadb	investment in ict constrained by insufficient regional supply of broad band	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch unzureichende regionale Breitbandversorgung				
3.28.25)	cstritappl	investment in ict constrained by lack of suitable it-applications	IKT-Investitionsvorhaben behindert durch fehlende geeignete IT-Anwendungen				

1. Identifikationsvariablen 1.1 Angaben zur Unternehmensidentifikation Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Name West von 1982 bis 1990 plantnum Jährlich KT and INNO information containing id 1.1) Ost und West seit 1991 Jährlich Zeitverlauf der Variable Weitere Informationen **WEST** 11-stellige Identifikationsnummer **OST und WEST** Die plantnum wird aus folgenden Variablen gebildet und ist mit der des KT VG verknüpfbar Stelle 1-4: prodnum **OST und WEST** Stelle 5-6: fedstaifo Stelle 7-11: runnum OST WEST Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Ost und West seit 1999 Jährlich idnum KT and INNO firm adressfile id, 7 digits 1.2) Zeitverlauf der Variable Weitere Informationen Firmenidentifikationsnummer 7-stellig Stelle 1-2: Wirtschaftszweig Stelle 3-7: Unternehmenskennummer **OST und WEST** teilweise bereits vor 1999 verfügbar (rückverknüpfbar) OST **WEST** Erhebungsrhythmus Label Erhebungszeitraum Name West von 1982 bis 1990 Jährlich gk sizerange (from KT) 1.3) Jährlich Ost und West seit 1991 Zeitverlauf der Variable Weitere Informationen Beschäftigungsgrößenklasse WEST bezogen auf gesamtes Unternehmens (aus KT) OST und WEST* [1] = bis 49[2] = 50 - 199[3] = 200 - 499 [4] = 500 - 999[5] = 1000 und mehr **OST und WEST** ab 1991 anhand von Variable emppro aus KT berechnet OST WEST Erhebungsrhythmus Nr. Name Label Erhebungszeitraum West von 1982 bis 1990 Jährlich land federal state (ifo code) 1.4) Ost und West seit 1991 Jährlich Weitere Informationen Zeitverlauf der Variable Bundesland entsprechend ifo-Codierung 1 "[01] Berlin West" 10 "[10] Bayern" **WEST** 2 "[02] Schleswig-Holstein" 11 "[11] Saarland" **OST und WEST** 12 "[12] Mecklenburg-3 "[03] Hamburg" 4 "[04] Bremen" Vorpommern" 5 "[05] Niedersachsen" 13 "[13] Brandenburg 6 "[06] Nordrhein-Westfalen" (incl. Berlin Ost)"

OST un	JST UNG WEST								7 "[07] Rheinland-Pfalz" 8 "[08] Hessen"	14 "[14] Sachsen-Anhalt" 15 "[15] Sachsen"							
																9 "[09] Baden-Württemberg"	16 "[16] Thueringen"
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST WEST																	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.5)	year			year											West v	on 1982 bis 1990	Jährlich
															Ost un	d West seit 1991	Jährlich
Zeitve	rlauf der	^r Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Weitere Informationen	
WEST																Erhebungsjahr	
									OST un	d WEST						2	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST ur	nd WEST																
2014	2015	2016	2017	2010	2019	2020	2021	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST																	
WEST																	

Nr.	Name	•	•	Label	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.6)	nace			industry	sector, N	ACE code	(wz93)									d West seit 1996	Jährlich
Zeitvei	·lauf dei	r Variab	ole													Weitere Informationen Branchenerkennung nach Nace	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		[15] = ernaehrungsgew.[16] = tabak.[17] = textilgewerbe	[26] = glas,keramik,ste[27] = metallerz.,-bearb.[28] = herst. v. metallerz."
														OST un		[18] = bekleidungsgew.[19] = ledergewerbe[20] = holzgew. o. moebel	[29] = maschinenbau [30] = bueromasch.,dv [31] = elek.erz. u. vert.
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	[21] = papiergewerbe [22] = druckgewerbe [23] = kokerei,mineral	[32] = rundfunk,fernseh[33] = medizintech.,mess[34] = h.v.kraftwagen
OST un	d WEST															[24] = chem. Industrie [25] = gummi,kunststoffwaren	[35] = sonst. Fahrzeugbau [36] = h.v.möbel,schmuck
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		,
OST WEST																	

1.7)	waehr			currency	DM - EUF	?									Ost un	d West seit 1982	Jährlich
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole													Weitere Informationen	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Währung DM - EUR	
WEST									OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST WEST																	

Erhebungsrhythmus

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
1.8)	westos	it		western	/ eastern										Ost un	d West seit 1982 Jährlich
																Weitere Informationen
Zeitver	lauf der	r Variab	ole													Unterscheidet zwischen West- und Osterhebung
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
WEST									OST un	d WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2044	2045	2046	2047	2040	2040	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

2. Allgemeine Angaben

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmu
2.1)	umsatz	!		total reve	enue in al	oove-men	tioned pr	oduct line	9						West v	on 1982 bis 1990	Jährlid
															Ost un	d West seit 1991	Jährlio
Wortla	ut der F	rage															
1982 bis	2012															Weitere Informationen	
Nur zur	Gewichtur	ngszweck	en / VII. /	Allgemein	e Angabe	en										*"19WW/20WW" bezeich	anot dos Parishtsiahr
Der Ums	atz (ohne	MWSt.) k	pelief sich	19WW/2	0WW* in	n o.g. Erze	eugnisber	eich auf c	a			(T E	Euro / T D	M)**		19WW/20WW bezeich	met das benchtsjam
																**Währung siehe Variable	e 1.8) waehr
Zeitvei	rlauf der	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST	nd WEST																
OST ur	ia WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST																	
WEST																	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.2)	beszn			percenta	ge increa:	se in num	ber of em	iployees l	ast 5 year	'S					Ost un	d West 1996	Einmalig
				•				. ,	,								<u> </u>
Wortla	aut der F	rage															
1996																Weitere Informationen	
VII. Allg	emeine Ar	igaben															
Bitte qu	antifizierer	n Sie die E	ntwicklur	ng in den	letzten 5 .	Jahren			Zunahme	e in %							
						Beschäft	gungssta	nd									
Zeitve	rlauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
														OST +			
														WEST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
																L	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.3)	umszn			percenta	ge increa	se in total	revenue	last 5 yea	ırs						Ost un	d West 1996	Einmalig
Mortle	aut der F	Frago															
WOILIA	aut uer r	rage															
1996																Weitere Informationen	
VII. Allg	emeine Aı	ngaben															
Bitte qu	antifiziere	n Sie die E	Entwicklur	ng in den	letzten 5	Jahren			Zunahm	e in %							
							l los coto										
							Umsatz										
Zeitve	rlauf dei	r Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
														OST +			
														USI T	l	l	

														WEST	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.4)	beskv			unchang	ged numb	er of emp	loyees las	t 5 years							Ost un	d West 1996	Einmalig
Wortla	aut der I	Frage															
1996 VII. Allg	emeine A	ngaben														Weitere Informationen	
									.,								
Bitte qu	antifiziere	n Sie die i	Entwickiu	ing in den	letzten 5	Janren		kein	e Verände	erung -							
						Beschäft	igungssta	nd		[1]							
_																	
Zeitve	rlauf de	r Variat	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
														OST +			
														WEST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.5)	umskv			unchang	ged total r	evenue la	st 5 years	;							Ost un	d West 1996	Einmalig
Wortla	aut der I	Frage															
1996 VII. Allg	emeine A	ngaben														Weitere Informationen	
	antifiziere		Entwicklu	ng in den	letzten 5	Iahren		kain	e Verände	erung							
bitte qu	antinziere	ii sie die i	LITEWICKIA	ing in acri	retzten 5	Jamen		Kelli	- Verando								
							Umsatz			[1]							
7eitve	rlauf de	r Variah	nle														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
														OST + WEST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.6)	besan			percenta	age decre	ase in nur	nber of e	mployees	last 5 yea	irs					Ost un	d West 1996	Einmalig
Wortla	aut der I	rage															
1996																Weitere Informationen	
	emeine A	ngaben														Weitere informationen	
Bitte qu	antifiziere	n Sie die	Entwicklu	ng in den	letzten 5	Jahren			Abnahm	e in %							
						Reschäft	igungssta	nd									
						Joenan											
Zeitve	rlauf de	r Variat	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	2303	1334	2503	2330	2337	1000	1303	1330	1331	1332	1333	1334	2333		133,		
														OST + WEST			

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label									-		Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.7)	umsan			percenta	age decrea	ase in tota	al revenue	e last 5 ye	ars						Ost un	d West 1996	Einmalig
Wortl	aut der F	rage															
1996 VII. All g	emeine Ar	ıgaben														Weitere Informationen	
Bitte qu	antifizierer	n Sie die I	Entwicklu	ng in den	letzten 5	Jahren			Abnahme	e in %							
							Umsatz										
Zeitve	rlauf der	· Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 OST +	1997		
														WEST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.01	ovn1			shara of	ava a eta v		at lin a								Ost up	d West seit 1991	Unregelmäßig
2.8) Wortl	exp1 aut der F	rage		Share of	exports w	v.r.t. prod	uctime								Ost un	u West seit 1991	Officegennasig
1991 bi																Weitere Informationen	
VII. Allg	s 2012 emeine Ar eil der Expo				reich			%								Weitere Informationen	
VII. Allg	emeine Ar				reich			.%								Weitere Informationen	
VII. Allg	emeine Ar	orte am l	Jmsatz be		reich			.%								Weitere Informationen	
VII. Allg	emeine Ar	orte am l	Jmsatz be		1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Weitere Informationen	
VII. Allg Der Ant	emeine Ar eil der Expo	orte am l	Jmsatz be	etrug:		1988	1989		1991 OST WEST	1992	1993	1994	1995 OST WEST			Weitere Informationen	
VII. Allg Der Ant	emeine Ar eil der Expo	orte am l	Jmsatz be	etrug:		1988	1989		OST	1992	1993	1994	OST		1997 OST	Weitere Informationen	
VII. Allg Der Ant	eil der Expo	· Variat	Jmsatz be	etrug:	1987			1990	OST WEST				OST WEST		1997 OST WEST	Weitere Informationen	
VII. Allg Der Ant	rlauf der 1983	· Variat	Jmsatz be	etrug:	1987			1990	OST WEST				OST WEST		1997 OST WEST	Weitere Informationen	
Zeitve 1982 OST u	rlauf der 1983 1999 nd WEST	Variab 1984 2000	Jmsatz be	1986 2002	1987	2004	2005	1990	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013	Weitere Informationen	
VII. Allg Der Ant	rlauf der 1983 1999 nd WEST	Variab 1984 2000	Jmsatz be	1986 2002 2018	1987	2004	2005	1990	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013		
VII. Allg Der Ant	rlauf der 1983 1999 nd WEST	Variab 1984 2000	Jmsatz be	1986 2002	1987	2004	2005	1990	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
Zeitve 1982 1998 OST u 2014 OST WEST	rlauf der 1983 1999 nd WEST 2015	Variab 1984 2000	Jmsatz be	1986 2002 2018	1987	2004	2005	1990 2006	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013		Erhebungsrhythmus Unregelmäßig
VII. Alla Der Ant Zeitve 1982 1998 OST u 2014 OST west	rlauf der 1983 1999 nd WEST 2015	variab 1984 2000	Jmsatz be	1986 2002 2018	2003	2004	2005	1990 2006	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013	ıngszeitraum	
VII. Alla Der Ant Zeitve 1982 1998 OST u 2014 OST west	rlauf der 1983 1999 nd WEST 2015 Name exp2 aut der F	Variab 1984 2000	Jmsatz be	1986 2002 2018 Label share of	2003	2004	2005	1990 2006	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013	ıngszeitraum	
VII. Alla Der Ant Zeitve 1982 1998 OST u 2014 OST WEST Nr. 2.9) Wortl	rlauf der 1983 1999 nd WEST 2015 Name exp2 aut der F	Variab 1984 2000 2016	Jmsatz be	1986 2002 2018 Label share of	1987 2003 2019 exports w	2004	2005	1990 2006	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013	ingszeitraum d West seit 1995	
VII. Alla Der Ant Zeitve 1982 1998 OST u 2014 OST WEST Nr. 2.9) Wortl	rlauf der 1983 1999 nd WEST 2015 Name exp2 aut der F	Variab 1984 2000 2016	Jmsatz be	1986 2002 2018 Label share of	1987 2003 2019 exports w	2004	2005	1990 2006 2022	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013	ingszeitraum d West seit 1995	
VII. Alla Der Ant Zeitve 1982 1998 OST u 2014 OST WEST Nr. 2.9) Wortl 1995 bi Der Ant	rlauf der 1983 1999 nd WEST 2015 Name exp2 aut der F	Variate 1984 2000 2016 crage	Jmsatz be	1986 2002 2018 Label share of	1987 2003 2019 exports w	2004	2005	1990 2006 2022	OST WEST 2007	2008	2009	2010	OST WEST 2011	2012	1997 OST WEST 2013	ingszeitraum d West seit 1995	

OST WEST OST WEST

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
OST un	d WEST														
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebi	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.10)	noexp		١	no expor	ts										Ost un	d West seit 1995	Unregelmäßig
Wortla	aut der Fra	age															
1995 bis																Weitere Informationen	
	Nur zu Gev	vichtungs	zwecke	n:													
	Wir export	ieren nich	t [[1]												
2005 bis	2012 Nur zu Gev	vichtungs	zwecke	n:													
	Unser Erze	ugnisbere	ich expo	ortiert nic	cht		[1]										
Zeitver	rlauf der \	/ariable															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
													OST WEST		OST WEST		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
		2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2000	2003	2010	2011	2012	2013		
OST un	nd WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST																	
WEST																	
Nie	Name	_	_	1 - 1 1	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Eula a la c		Estado o contrato de como
Nr.	Name			Label									_		Ernebi	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.11)	beschft		ı	number (of employ	yees w.r.t.	. product	line							Ost un	d West seit 1996	Jährlich
Wortla	aut der Fra	age															
1996 bis	2012															Weitere Informationen	
	emeine Ang	aben														*"19WW/20WW" bezeich	nnet das Berichtsiahr
Die Zahl	der Beschäf	tigten bet	trug 19V	VW/20W	'W* im o.	g. Erzeugi	nisbereich	n			(Per	sonen)				,20	
Zoitvo	rlauf der \	/ariable															
				1000	1007	1000	1000	1000	1001	1002	1002	1004	1005	1000	1007		
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
														OST u	nd WEST		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	nd WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST WEST																	
																1	
Nr.	Name			Label		-			-		-		-		Erhebi	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.12)	bs_fue		ı	number	of employ	yees in R8	&D								Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig
Wortla	aut der Fra	age															
2005 bis	2012															Weitere Informationen	
VII. Allge									Im FuE B	ereich						*"20WW" bezeichnet das	
	emeine Ang	aben														20 VV VV DCZCICIIIICE das	Berichtsjahr
Die Zahl			trug 20V	VW* im o	o.g. Erzeu	gnisberei	ch				_(Persone	n)				20WW bezelermet dus	Berichtsjahr
	e meine Ang der Beschäf	tigten bet		VW* im c	o.g. Erzeu	gnisbereid	ch				_(Persone	n)				- Zoww sezelermet das	Berichtsjahr
Zeitver	der Beschäf	tigten bet Variable	:					1000	1001	1002			1005	1000	1007	- Joww Sezelermer das	Berichtsjahr
	der Beschäf	tigten bet Variable		VW* im c	o.g. Erzeu 1987	gnisbereid 1988	1989	1990	1991	1992	(Persone	n) 1994	1995	1996	1997	- Zoww sezeleniiet das	Berichtsjahr

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
							OST +								
							WEST								
							WEST								
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

2.13)	bs_dok	t		share of	employee	s with do	ctor's deg	ree (prod	duct line)						Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig
Wortla	ut der F	rage															
2005 bis	2012 meine Ar	ngahen														Weitere Informationen	
viii Alige	meme Ai	iguven									lm o.g. Erzeugni	sbereich					
	Anteile d		äftigten ei	rreichten	als höchs	ten Quali	fikationsal	bschluss					%				
		,															
Zeitver	lauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							OST +										
							WEST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Label

Name

Nr.

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.14)	bs_dok	t_fue		share of	employee	es in R&D	with doct	or's degre	ee						Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig
Wortla	ut der F	rage															
2005 bis	2012															Weitere Informationen	
VII. Allge	emeine An	igaben									Im FuE B	oroich					
											IIII FUE B	ereicii					
	e Anteile d		äftigten ei	rreichten	als höchs	ten Quali	fikationsa	bschluss									
- Promo	tion (Dokt	ortitel)											_%				
Zeitver	lauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							OST + WEST										
							WLST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythr
	bs_fhte ut der F			share of	employee	es with un	iversity de	egree, ted	chnical						Ost un	d West seit 2005	Unregelm
Folgende - (Fach-)	e Anteile d Hochschu	er Beschi	ss			ten Quali	fikationsa	bschluss			lm o.g. Erzeugni	sbereich				Weitere Informationen	
- natur	wissensch	artiich-te	chnischer	Studieng	ang								-%				
	lauf der			Studieng	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.16)	bs_fhte	echn fu	IA.	share of	employee	s in R&D	with unive	arsity dea	ree tech	nical					Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig
	ut der F			Silate of	еттрюуее	SIII KQD	with unive	ersity deg	gree, tecin	iicai					Ost un	u West seit 2003	Officgentialsig
		Tage														h.,	
2005 bis VII. Allge	2012 emeine Ar	ngaben														Weitere Informationen	
											Im FuE B	ereich					
- (Fach-)	Anteile d Hochschu	ılsbschlus	s			ten Quali	fikationsal	bschluss									
- natur	wissensch	aftlich-te	chnischer	r Studieng	ang								_%				
Zeitver	lauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							OST + WEST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.4=\	ha fl	a i a t													Oct	d Woot c=!t 2005	11
	bs_fhge			share of	employee	s with un	iversity de	egree, soo	cial scienc	e					Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig

2.17)	ns_iiige	2131		share of	employee	es with un	iiversity d	egree, soo	ciai scienc	e					Ost un	u west seit 2005	Unregennaisi
Wortla	ut der F	rage															
2005 bis	2012															Weitere Informationen	
	meine An	ngaben															
											Im o.g.						
											Erzeugni	sbereich					
	Anteile d			rreichten	als höchs	ten Quali	fikationsa	bschluss	•								
	Hochschu · oder geis			har Studie	angang								%				
- SOZIAI-	ouer geis	steswisse	nscriatuic	ner Studie	engang								- 70				
Zeitver	lauf der	Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							OST +										
							WEST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

L8)	bs_fhge	eist_fue		share of	employee	s in R&D v	with unive	ersity deg	ree, socia	I science					Ost un	d West seit 20	JU5	Unregel	maısı
'ortla	ut der F	rage																	
05 bis																Weitere Inform	ationen		
I. Allge	meine Ar	gaben									Im FuE Be	ereich							
lgende	Anteile d	er Beschä	äftigten e	rreichten	als höchst	ten Qualif	ikationsal	bschluss	•										
_																			
Fach-)	Hochschu			her Studie	engang								%						
Fach-)	Hochschu · oder geis			her Studie	engang								%						
Fach-) sozial-	oder geis	teswisser	nschaftlic	her Studie	engang								%						
Fach-) sozial-		teswisser	nschaftlic	her Studie	engang								%						
Fach-) sozial-	oder geis	teswisser	nschaftlic	her Studie	engang 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997				
Fach-) sozial-	oder geis	teswisser Variab	nschaftlic le			1988	1989	1990	1991	1992	1993			1996	1997				
Fach-) sozial- eitver	lauf der	Variab	le 1985	1986	1987							1994	1995						
Fach-) sozial-	oder geis	teswisser Variab	nschaftlic le			1988	1989	1990	1991	1992	1993			1996	1997				

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Nr.

Name

Label

							WEST								
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.19)	bs_aus	geb		share of	employee	es with pr	ofessiona	educatio	n						Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig
Wortla	aut der F	rage															
2005 bis																Weitere Informationen	
Folgende	e meine A n	er Beschä		rreichten	als höchs	ten Quali	fikationsa	bschluss			Im o.g. Erzeugni	sbereich					
- abges	chlossene	Berufsau	sbildung										-%				
Zeitvei	rlauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 OST +	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							WEST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.20) Wortla	bs_aus out der F		е	share of	employee	s in R&D	with profe	essional e	education						Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig
Folgende	2012 emeine Ar e Anteile d chlossene	ler Besch		rreichten	als höchs	ten Qualif	ikationsal	oschluss			Im FuE B	ereich	. _. %			Weitere Informationen	
Zeitver	lauf der	Variab	le 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003		2005 OST + WEST	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.21)	share of apprentices w.r.t. product line Ost ur														d West seit 2005	Unregelmäßig	
Wortl	laut der f	rage															
Folgeno - Ausz	is 2012 gemeine Ai de Anteile d ubildende	der Besch	-	rreichten	als höchs	ten Quali	fikationsal	bschluss			Im o.g. Erzeugni		<u></u> %			Weitere Informationen	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1330							OST + WEST										

2.22)	bs_azul	bi_fue		share of	apprentic	es in R&D)								Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßi
Wortla	ut der F	rage															
2005 bis 2																Weitere Informationen	
/II. Alige	meine An	igaben									Im FuE B	ereich					
Folgondo	Antoilo d	or Bosch	iftigton o	roichtan	alc häche	ton Quali	fikationsal	acchlucc									
-oigenae - Auszub		er bescha	irtigten ei	reichten	als HOCHS	ten Quali	fikationsal	osciiiuss					%				
Zeitverl	lauf der	Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1902	1903	1904	1903	1900	1907	1900	1909	1990	1991	1992	1993	1994	1993	1990	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1330	1333	2000	2001	2002	2003			2000	2007	2000	2003	2010	2011	2012	2013		
							OST + WEST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2011	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	202	2023	2020	2027	2020	2023		

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Label

Nr.

Name

Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Nr. Unregelmäßig bs_unqual Ost und West seit 2005 2.23) share of unskilled workers w.r.t. product line Wortlaut der Frage 2005 bis 2012 Weitere Informationen VII. Allgemeine Angaben Im o.g. Erzeugnisbereich Folgende Anteile der Beschäftigten erreichten als höchsten Qualifikationsabschluss... - Beschäftigte ohne abgeschlossene Berufsausbildung % Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 2000 2001 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2002 OST + WEST 2016 2017 2018 2019 2021 2022 2024 2025 2026 2028 2029 2014 2015 2020 2023 2027

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.24)	bs_unq	ual_fue	9	share of	unskilled	workers i	n R&D								Ost un	d West seit 2005	Unregelmäßig
\A/o #tlo		· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •															
vvortia	ut der F	rage															
2005 bis																Weitere Informationen	
VII. Allge	emeine Ar	igaben									Im FuE B	ereich					
Folgende	e Anteile d äftigte ohr		_			ten Quali	fikationsa	bschluss	•				%				
Descrit	artigic om	ic abgese	illosserie	DCI GI3GG.	Spilating								- ′′°				
Zoitvor	lauf der	·Variah	lo														
Zeitvei	iaui uei	variab	ie														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							OST +										
							WEST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Labei											Ernebu	ingszeitraum	Ernebungsrnythmus
			ı														
	antwpe			main res	pondent	of questio	nnaire: le	ading po	sition in F	R&D					Ost un	d West 2008 und 200	09 Einmali
Wortla	ut der F	rage															
2008 un	d 2009 emeine Ar	ngahen														Weitere Informationen	
	ptauskunf		für dieser	n Fragebo	ogen hat f	olgende P	osition in	Ihrem Ur	nternehm	nen:							
	Leitende	Position	FuE						[1]								
Zeitver	lauf der	· Variab	le														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
										OST + WEST							
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2011	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	2021	2023	2020	2027	2020	2023		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.25)	- 12 to 1 1 1 1 2 1							ı.		. 111					Octivo	d Maat 2000d 200	00 Finnali
	antwpe			main res	pondent	of questio	nnaire: le	ading pos	sition in c	controlling	5				Ost un	d West 2008 und 200	09 Einmali _l
Wortla	ut der F	rage															
2008 und VII. Allge	d 2009 emeine Ar	ngaben														Weitere Informationen	
Die Hau	ptauskunf	tsperson	für dieser	n Fragebo	ogen hat f	olgende P	osition in	Ihrem Ur	nternehm -	nen:							
	Leitende	Position	Controllin	g					[1]								
Zeitver	lauf der	⁻ Variab	le														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
										OST + WEST							
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.27)	antwpe	ers3		main res	pondent	of questio	nnaire: le	ading po	sit. in hur	man resou	rce mana	gement			Ost un	d West 2008 und 200	09 Einmali
	ut der F					·		01			·						
																Maitara Information on	
	a 2009 e meine Ar ptauskunf	_	für diosor	o Eragobo	agon hat f	olgondo D	locition in	Ibrom Ur	atornohm	non:						Weitere Informationen	
Die Hau			Personaly		gennati	oigende P	OSILIOII III		,	ieii.							
	Leitende	POSITION	Personalw	vesen					[1]								
Zoitus	lauf der	· \/ariab	ale.														
				2002	2002	2004	2005	2006	2007	2009	2009	2010	2011	2012	2012		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
										OST + WEST							
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Labei											Ernebu	ıngszeitraum	Ernebungsrnytnmu
2.20	to	4													Oation	d W+ 2000 d 200	20 5:222
	antwpe			main res	pondent	of questic	onnaire: m	nanageme	ent						Ost un	d West 2008 und 200	09 Einma
	ut der F	-rage															
	emeine Ar															Weitere Informationen	
Die Hau	ptauskunf		für diesei	n Fragebo	ogen hat f	olgende P	osition in	Ihrem Ur	,	nen:							
	Manager	nent							[1]								
Zeitvei	rlauf dei	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
										OST +							
2014	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2024	2022	2022	WEST	2025	2026	2027	2020	2020		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmu
2.29)	antwpe	ers5		main res	pondent	of questic	onnaire: e	mployee i	in R&D						Ost un	d West 2008 und 200	09 Einma
	ut der F																
2008 un																Weitere Informationen	
VII. Allge	emeine Ar ptauskunf		für diesei	n Fragebo	ogen hat f	olgende P	osition in	Ihrem Ur	nternehm	nen:							
	Mitarbei	ter FuE							[1]								
Zeitvei	rlauf dei	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
										OST + WEST							
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
		_	_		_	_	_	_	_	_	_	_	_	_			
Nr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Ernebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmu
2.30)	antwpe	ers6		main res	pondent	of questic	onnaire: e	mployee i	in contro	lling					Ost un	d West 2008 und 200	09 Einma
Wortla	ut der F	rage															
2008 un																Weitere Informationen	
_	emeine Ar ptauskunf	_	für diesei	n Fragebo	ogen hat f	olgende P	osition in	Ihrem Ur	nternehm	nen:							
	Mitarbei	ter Contro	olling						[1]								
Zeitver	rlauf dei	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
										OST + WEST							
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsr	hythmus
2.31)	antwpe	ers7		main res	spondent	of question	onnaire: e	employee	in humar	resource	managen	nent			Ost un	d West 2008 und 200)9	Einmalig
Wortla	iut der F	rage																
2008 un	d 2009															Weitere Informationen		
VII. Allge	e meine Ar ptauskunf		für dioso	n Fragob	agan hat f	olgondo (Docition in	a Ibram III	ntornohm	·on·						Weitere informationen		
Die Hau					ogen nat i	oigenue i	POSITION II		,	ieii.								
	Mitarbei	ter Perso	nalwesen						<u>[1]</u>									
Zeitver	rlauf der	r Variak	ole															
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
										OST + WEST								
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
2011	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	2021	2023	2020	2027	2020	2023			
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsr	hythmus
2.32)	antwpe	ers8		main res	spondent	of questio	onnaire: c	other posi	tion						Ost un	d West 2008 und 200)9	Einmalig
Wortla	iut der F	rage																
2008 un	d 2009															Weitere Informationen		
	e <mark>meine A</mark> r ptauskunf		für diese	n Fragebo	ogen hat f	olgende i	Position ir	n Ihrem U	nternehm	nen:								
	sonstige] _[1]									
									. ,									
Zeitver	lauf der	r Variat	nle.															
				2002	2002	2004	2005	2005	2007	2000	2000	2040	2011	2042	2012			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
										OST + WEST								
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsr	hythmus
2.33)	emppr	0		number	of emplo	yees (fror	n KT)								Ost un	d West ab 1991		jährlich
Wortla	iut der F	rage																
ab 01/19	991															Weitere Informationen		
	er Beschä	_														Daten werden seit 2009 r	ückwirkend dazug	gespielt
	nde [Mon																	
Wir besc	chäftigen i	m gesam	ten Unter	rnehmen														
								Perso	onen.									
Zeitver	rlauf der	r Variak	ole		_	_	_	_	_					_				
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
	2500	200.			250.		2000	2555	OST +			200 .						
									WEST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST +																		
WEST																		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.34)	emppro	o 2		number	of employ	ees in pro	oduction (from KT)							Ost un	d West ab 1982	jährlich
Wortla	ut der F	rage															
ab 1982																Weitere Informationen	
Anzahl d	er beschä	ftigten Pe	ersonen														
	häftigen i		ten Unter	nehmen (nur inländ	dische Bet	triebe) XX	xxxxxxx	(X Person	en.							
Davon er	ntfallen au	ıf XY						Perso	nen								
					(evtl	. Schätzui	ngen nach	ı Umsatza	nteil)								
7eitver	lauf der	· Variab	ıle														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
	1903	1904	1903	1960	1967	1900	1909	1990	1991	1992	1993	1994	1993	1990	1997		
OST + WEST																	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST +																	
WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST +																	
WEST																	

Nr.

Name

Label

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.35)	degrac			share of	employee	es with aca	ademic de	egree							Ost un	d West 2011	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
	er beschäf lauf der			nulabschl	uss		ca		%							Weitere Informationen	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 OST + WEST	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

991							Weitere Informationen	
991 II. Angaben zur Kennzeichnung o	es Unternehm	nens					weitere informationen	
nser Unternehmen ist							Einmalig erhobene Sonderfrage	
- ein selbständiges Unte	nehmen[1]							
- Teil einer Unternehme	nsgruppe							
und zwar - das Mutterunternehr	nen							
- ein Tochterunterneh	nen							
- ein Schwesteruntern	hmen							

Erhebungszeitraum

									WEST OST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

West 1991 Einmal																		
1991	2.37)	aku2			characte	risation o	f compan	y: part of	a group									Einmalig Einmalig
XII. Angaben zur Kennzeichnung des Unternehmens Unser Unternehmen ist - ein selbständiges Unternehmen - Teil einer Unternehmensgruppe[1] - und zwar - das Mutterunternehmen - ein Schwesterunternehmen - ein Schwesterunternehmen - 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	Wortla	ut der f	rage															
XII. Angaben zur Kennzeichnung des Unternehmens Unser Unternehmen ist - ein selbständiges Unternehmen - Teil einer Unternehmensgruppe[1] - und zwar - das Mutterunternehmen - ein Schwesterunternehmen - ein Schwesterunternehmen - 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	1001																Waitera Informationen	
Unser Unternehmen ist - ein selbständiges Unternehmen - Teil einer Unternehmensgruppe[1]		ıben zur K	(ennzeich	nung des	Unterne	hmens											Weitere informationen	
- Teil einer Unternehmensgruppe[1]	Unser Ur	nternehm	en ist														Einmalig erhobene Sonderfrage	
- Teil einer Unternehmensgruppe[1]		- ein sell	oständige	s Unterne	hmen				i									
und zwar - das Mutterunternehmen - ein Tochterunternehmen - ein Schwesterunternehmen - ein Schwesterun									! 									
- ein Schwesterunternehmen - ein Schwesterunternehmen Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013				nenmensg	gruppe[1]				l -									
- ein Schwesterunternehmen Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013		- das N	/lutterunt	ernehmei	n													
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013		- ein T	ochterunt	ernehme	n				I									
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013		- ein So	chwester	unternehr	men													
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																		
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	Zeitver	lauf de	r Variah	ماد														
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																		
										OSI								
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																		
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.

Name

Name

Nr.

Label

Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

	aku3 ut der F	rage		characte	risation o	f compan	y: parent	company							West 1 Ost 19		Einmalig Einmalig
1991	hon zur V	onnzoich	nung dos	Untorno	hmons											Weitere Informationen	
	ben zur K		nung des	Onterne	nmens											Einmalig erhobene Sonderfrage	
unser un	nternehme							•									
	- ein selb	ständiges	s Unterne	hmen													
	- Teil ein und zwa		nehmensg	gruppe													
			ernehmei	n[1]													
	- ein To	chterunt	ernehme	n													
	- ein Sc	hwesteru	ınternehr	men													
Zoitvor	lauf der	Variah	lo														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST OST								
4000	1000	2000	2004	2002	2000	2004	2005			2000	2000	2010	2011	2012	2010		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2020	2027	2020	2020		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.39) aku4	characterisation of company: subsidiary	West 1991	Einmalig
		Ost 1991	Einmalig

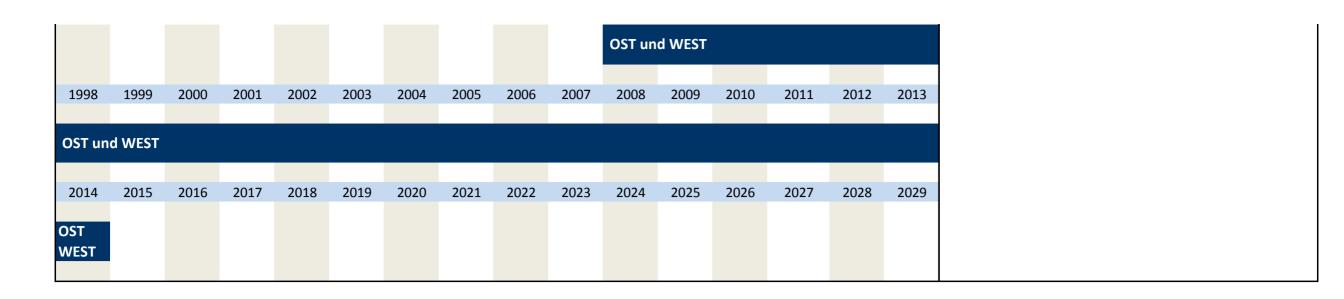
Wortlaut der Frage

.991	hon 1	onnesisk	nuna das	l Intown a	amors											Weitere Informationen
	iben zur K		nung des	onterner	iiileiis											Einmalig erhobene Sonderfrage
nser Ur	nternehm	en ist														
	- ein selb	oständige	s Unterne	hmen												
			nehmensg	ruppe												
	und zw - das N		ernehmer	1												
	- ein To	ochterunt	ernehmei	n[1]												
			ınternehn													
	- 6111 30	riwestert	anternettii	iieii												
' eitver	lauf der	⁻ Variab	le													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
									WEST							
									OST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	aku5 ut der F	rage		characte	risation of	f compan	y: affiliate	d							West 1		Einmali Einmali
	ben zur K ternehm		nung des	Unternel	nmens											Weitere Informatione Einmalig erhobene Son	
		oständige: er Unterr															
	und zw																
		ochterunt chwesteru															
'eitver	lauf dei	r Variab	ام														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST OST								
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029

3. Innovationen 3.1 Innovationsaktivitäten im Berichtsjahr 3.1.1 Keine Innovationsaktivitäten Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Label Name Nr. Jährlich 3.1.1.1) no_inno1 West von 1982 bis 1990 no innovation, because not necessary Ost und West seit 1991 Jährlich Wortlaut der Frage 1982 bis 2012 Weitere Informationen I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW/20WW* "19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr Wir haben 19WW/20WW* keine Innovationsaktivitäten verfolgt, weil sie in diesem Jahr nicht erforderlich waren Zeitverlauf der Variable 1982 1983 **WEST OST und WEST OST und WEST** OST **WEST** Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Nr. Name West von 1982 bis 1990 Jährlich 3.1.1.2) no_inno2 no innovation, due to obstacles Ost und West seit 1991 Jährlich Wortlaut der Frage 1982 bis 2012 Weitere Informationen I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW/20WW* * "19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr Wir haben 19WW/20WW* keine Innovationsaktivitäten verfolgt, weil Hemmnisse bestanden Zeitverlauf der Variable WEST **OST und WEST OST und WEST** OST WEST 3.1.2 Produktinnovationen Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Nr. Name 3.1.2.1) pdin1 Ost und West seit 1992 Jährlich product innovations introduced Wortlaut der Frage 1992 bis 2012 Weitere Informationen I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW/20WW* Produktinnovationen * "19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr Wir haben 19WW/20WW* Innovationen eingeführt [1] Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhy	thmus
3.1.2.	pdin1a	1		products	innovatio	ons intro	duced (ret	taining pr	oduction	technolo	gy)				West v	von 1982 bis 1990	Jährlich
															Ost un	nd West 1991	Einmalig
Wort	laut der	Frage															
	is 1991**															Weitere Informationen	
	vationsakt 		m Jahr 19	WW*												***************************************	
	ctinnovatic ben 19WW		tionen un	tar Raiha	haltung d	ar hastah	andan Dr	oduktion	stochnik 4	oingeführ	+			[1]		*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
vvii iic	Dell 13VV V	iiiiova	tionen un	ter beibe	naitung u	er bester	ichachti	Oduktion	Steeriiik (ingerum](+)		**Frage eigentlich nur 1991 gestellt. Nachträglich	
																Werte für die Jahre 1982-90 aus der Variable	
Zeitv	erlauf de	r Variak	ole													3.1.2.3) pdin1a2 generiert	
100	1002	1004	1005	1006	1007	1000	1000	1000	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	-	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST+								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
																1	

Label

Nr.

Name

Name

Nr.

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

3.1.2.3	pdin1a	2		number	of introdu	uced prod	uct innov	ations (re	etaining p	roduction	n technolo	ogy)			West v	on 1982 bis 1990 J	ährlich
Wortl	aut der I	Frage															
1982 bi	s 1990 ationsakti		lohu 10	\A/\A/*												Weitere Informationen	
Produk	tinnovatio	nen			haltung d	or bostob	andan Dr	aduktion	ctachaik							*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
VVII IIdi	en 19WW	Tilliova	uonen un	ter beibei	naitung u	er bester	ienden Pr	Oduktion	Steciilik		(Anzahl de	r Produkte)	_				
											(Alizalli de	i Flouukte)		eingefüh	rt.		
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST																	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.1.2.4) pdin1b1	product innovations introduced (altering production technology)		st von 1982 bis 1990 und West 1991	Jährlich Einmalig
Wortlaut der Frage				J
1982 bis 1991** I. Innovationsaktivitäten im Ja Produktinnovationen Wir haben 19WW* Innovation	nhr 19WW* en unter gleichzeitiger Änderung der Produktionstechnik eingeführt	[1]	*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr **Frage nur 1991 gestellt. Nachträglich Werte für die Jahre 1982-90 wurden aus der Var	able

Zeitver	lauf der	· Variab	le												3	1.2.5) pdin1b	2 generiert	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST + WEST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	· 4 l	2	ı												NA/	1002 his 1000	1250
3.1.2.5) pdin1b)2		number	of introdu	iced prod	luct innov	ations (al	tering pr	oduction	technolog	gy)			west v	on 1982 bis 1990	Jährlich
Wort	aut der I	Frage															
1982 b																Weitere Informationen	
	ationsakti		m Jahr 19	WW*												l	
	tinnovatio		tionon	tar alaich	zaitiaan Ä	ndomina	dar Dradı	uletianeta	بانمطم							*"19WW" bezeichnet das Berid	chtsjahr
wir na	oen 19WW	" Innovai	tionen un	ter gleich	zeitiger A	inderung	aer Proat	iktionste	chnik								
											(Anzahl de	r Produkte)	_				
														eingefül	nrt.		
Zeitv	erlauf de	r Variat	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST																	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2014	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2020	2023		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhy	rthmus
3.1.2.6	pdin2			product i	innovatio	ns started	d								Ost un	nd West seit 1992		Jährlich
Wort	laut der l	Frage																
Produl	is 2012 vationsakt ktinnovatio ben 19WW	nen		WW/20W	VW*			begonne	n bzw. no	och nicht a	abgeschlo	ossen [][1]		*"19WW/20WW" bezeichne	et das Berichtsjahr	
Zeitve	erlauf de	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST u	nd WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST WEST																		

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1.2.7) pdin2a	product innovations started (retaining production technology)	West von 1982 bis 1990	Jährlich
		Ost und West 1991	Einmalig
Wortlaut der Frage			
1982 bis 1991		Weitere Informationen	
I. Innovationsaktivitäten in	m Jahr 19WW*	Weltere informationen	
Produktinnovationen		*"19WW" bezeichnet das Berich	tsjahr

Wir habo	en 19WW	* Innovat	ionen un	ter Beibe	haltung d	er besteh			stechnik en bzw. no	och nicht a	abgeschlo	ossen		[1]	
Zeitvei	lauf dei	r Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
WEST									OST +						
									WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

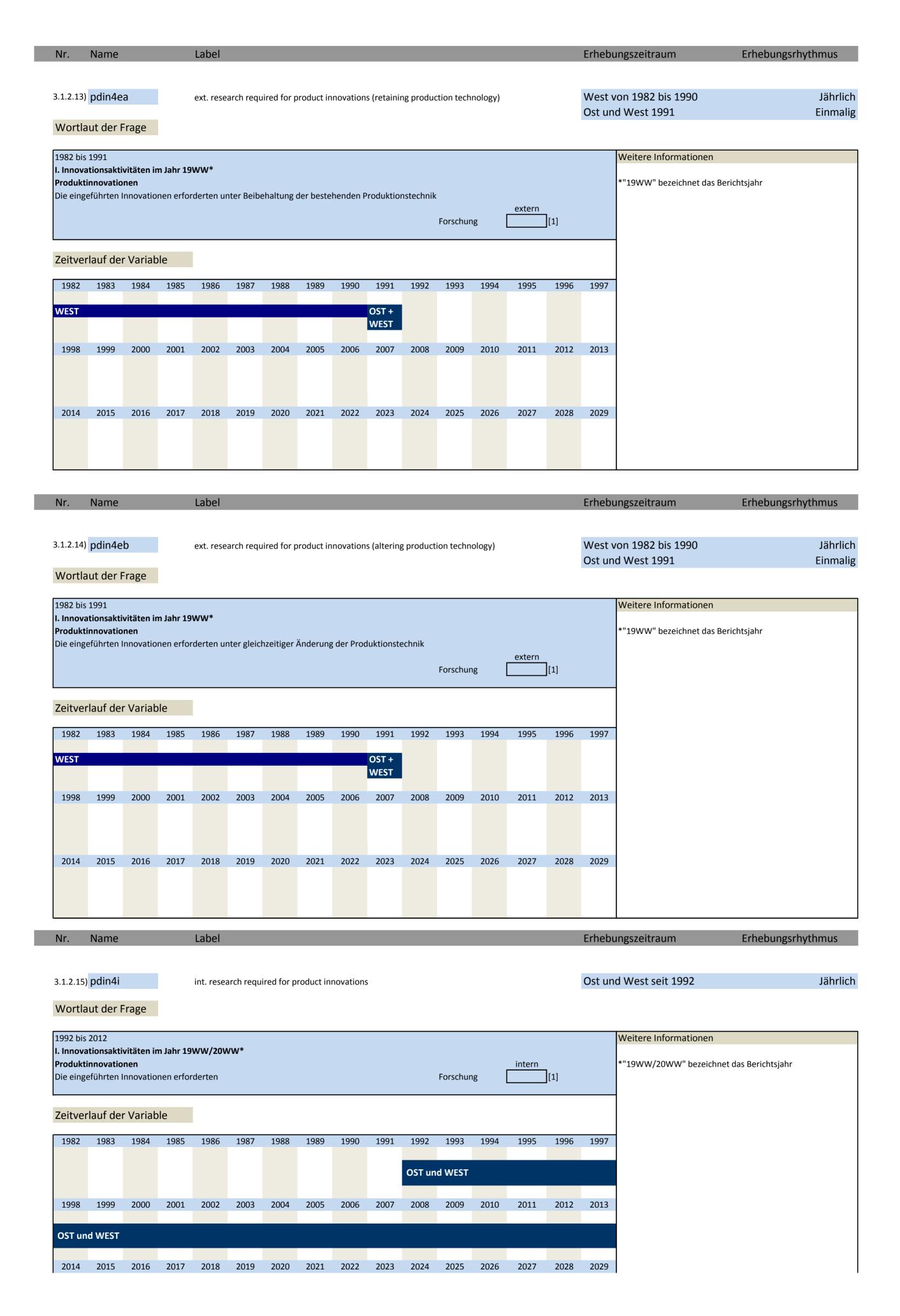
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrh	nythmus
3.1.2.8)	pdin2b)		product	innovatio	ns (alteri	ng produ	ction tech	nnology)						West v	on 1982 bis 1990		Jährlich
															Ost un	d West 1991		Einmalig
Wortla	ut der f	rage																
1982 bis	1991															Weitere Informationen		
I. Innova Produkti			m Jahr 19	WW*												*"19WW" bezeichnet das B	o wichtein ha	
			tionen un	nter gleich	hzeitiger Ä	Änderung	der Proc	luktionste	echnik					_		19WW bezeichnet das B	ericitsjani	
								begonne	en bzw. no	och nicht a	abgeschlo	ssen		[1]				
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST +									
									WEST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrh	nythmus
3.1.2.9)	pdin3			product	innovatio	ns cancel	led								Ost un	d West seit 1992		Jährlich
Wortla	ut der F	rage																
		7.00	1															
1992 bis		vitätan ir	m Jahr 10	9WW/20V	A/\A/*											Weitere Informationen		
Produkti			ii jaiii 13	VV VV / 20V										_		*"19WW/20WW" bezeichn	et das Berichtsjahr	
Wir habe	n 19WW	* Innovat	tionen								abgebroo	chen		[1]				
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
1000	2000																	
OST un	d WEST																	

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus

2027 2028 2029

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

OST WEST





Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
24246	o malin Aia		ı						,						Most	ron 1002 his 1000	ماه ناسط ۱: ا
3.1.2.16) pdin4ia	1		int. resea	arch requ	ired for p	roduct in	novations	s (retainin	g product	tion techr	nology)				on 1982 bis 1990	Jährlich
المساملات	at alau 1														Ost un	d West 1991	Einmalig
WOLL	aut der I	rage															
1982 bis	s 1991															Weitere Informationen	
	ationsakti	vitäten ir	n Jahr 19	WW*													
	tinnovatio															*"19WW" bezeichnet das Berid	chtsjahr
Die eing	geführten	nnovatio	nen erfor	derten ur	nter Beibe	ehaltung (der beste	henden P	Produktion	nstechnik			intern				
											Forschun	ıg		[1]			
														1			
70:4:40	مامیدا مام	ما د با د با	مام														
Zeitve	rlauf de	r variab	ne														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST + WEST								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus

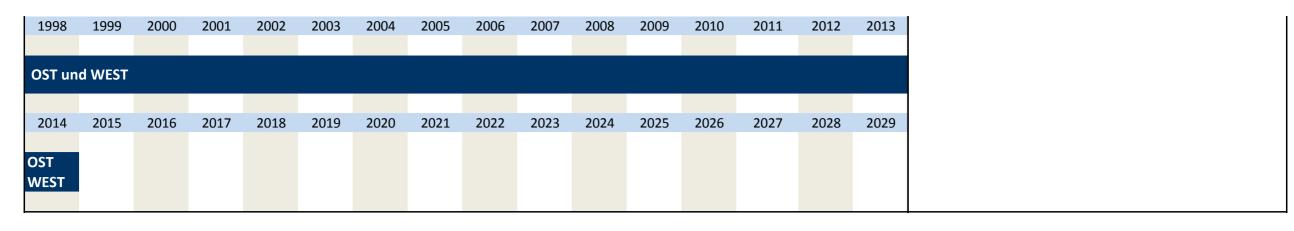
3.1.2.17) pdin4ib Jährlich West von 1982 bis 1990 int. research required for product innovations (altering production technology) Ost und West 1991 Einmalig Wortlaut der Frage 1982 bis 1991 Weitere Informationen I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr Produktinnovationen Forschung Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 OST + WEST WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029

3.1.2.18)	pdin5e			ext.expe	rimental	dev. requ	ired for p	roduct in	novation	s					Ost un	d West seit 1992	Jährlich
Wortla	ut der F	rage															
1992 bis	2012															Weitere Informationen	
I. Innova	tionsakti	vitäten ir	m Jahr 19	ww/20v	/W*												
Produkti	nnovatio	nen										,	extern			*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
Die einge	führten I	nnovatio	nen erfor	derten					Experim	entelle En	twicklung	5		[1]			
Zeitver	lauf der	r Variah	مام														
Zeitvei	iaui uci	variat	ii.														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST un	d WEST						

Nr. Name

Label

Erhebungszeitraum



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erl	nebungsrhythmus
) pdin5e aut der I				erimental ng product			uired for	product in	novatior	ns					von 1982 bis 1990 nd West 1991	Jährlich Einmalig
Produkt	s 1991 ationsakti tinnovatio geführten	nen			nter Beibe	ehaltung	der beste	henden I			c ntwicklung	g	extern][1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsja	hr
Zeitve	rlauf de	r Variat	ole 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST + WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erl	nebungsrhythmus
) pdin5e aut der I			ext. expo	erimental	dev. requ	uired for p	oroduct i	nnovation	s (alterin	g product	ion techi	nology)			von 1982 bis 1990 nd West 1991	Jährlich Einmalig
Produkt	s 1991 ationsakti tinnovatio geführten I	nen			nter gleic	hzeitiger	Änderung	g der Pro			าtwicklunุ	g	extern][1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsja	hr
Zeitve	rlauf de	r Variak	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST + WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label						_				_	Erhebu	ungszeitraum Erl	nebungsrhythmus
) pdin5i		l	int. expe	erimental	dev. requ	uired for p	product in	nnovations	S					Ost un	nd West seit 1992	Jährlich
Wortla	aut der I	rage														Weitere Informationen	
I. Innova Produkt	ationsakti tinnovatio geführten	nen			WW*				Experime	entelle Er	าtwicklunุ	g	intern][1]		*"19WW/20WW" bezeichnet das Be	erichtsjahr
	rlauf da	r Varial	nle														

1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
										OST un	d WEST				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
OST un	d WEST														
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
OST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrh	ythmus
3.1.2.22	pdin5ia	a		int. expe	erimental	dev. requ	ired for p	roduct in	novations	(retainir	ng produc	tion tech	nology)			on 1982 bis 1990		Jährlich
Wortla	aut der I	Frage													Ost un	d West 1991		Einmali
																Moitara Informationan		
	ationsakti		m Jahr 19	ww*												Weitere Informationen		
	t innovatio geführten		nen erfo	rderten ui	nter Beibe	ehaltung o	der bestel	henden P	roduktior	stechnik						*"19WW" bezeichnet das Ber	ichtsjahr	
									Experime	entelle En	ıtwicklung	g	intern] _[1]				
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST +									
									WEST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2011		2010	2015	2010	2010		2001											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
Nr.	Name			Label									-		Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrh	ythmus
Nr.	Name			Label					-				-	-	Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrh	ythmus
	Name pdin5il	b			erimental	dev. requ	ired for p	roduct in	inovations	s (altering	g producti	on techn	ology)			ngszeitraum on 1982 bis 1990	Erhebungsrh	ythmus Jährlich
3.1.2.23)) pdin5il				erimental	dev. requ	ired for p	roduct in	novations	s (altering	g producti	on techn	ology)		West v		Erhebungsrh	
3.1.2.23) Wortla) pdin5il aut der I				erimental	dev. requ	ired for p	roduct in	inovations	s (altering	g producti	on techn	ology)		West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991	Erhebungsrh	Jährlich
3.1.2.23) Wortla) pdin5il aut der I	Frage	m Jahr 19	int. expe	erimental	dev. requ	ired for p	roduct in	inovations	s (altering	g producti	on techn	ology)		West v Ost und	on 1982 bis 1990	Erhebungsrh	Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti	Frage ivitäten in onen		int. expe							g producti	on techn	ology)		West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti	Frage ivitäten in onen		int. expe					duktionste	echnik			ology) intern		West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti	Frage ivitäten in onen		int. expe					duktionste	echnik	g producti otwicklung				West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti	Frage ivitäten ir onen Innovatio	nen erfo	int. expe					duktionste	echnik					West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti tinnovationseführten	Frage ivitäten ir onen Innovatio	nen erfo	int. expe					duktionste	echnik					West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing Zeitve	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti sinnovation geführten	Frage ivitäten ir onen Innovatio	nen erfo	int. expe	nter gleicl	hzeitiger <i>i</i>	Änderung	der Proc	duktionste Experime 1991	echnik entelle En	itwicklung	3	intern][1]	West v	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti sinnovation geführten	Frage ivitäten ir onen Innovatio	nen erfo	int. expe	nter gleicl	hzeitiger <i>i</i>	Änderung	der Prod 1990	duktionste Experime	echnik entelle En	itwicklung	3	intern][1]	West v	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing Zeitve	pdin5il aut der I s 1991 ationsakti sinnovation geführten	Frage ivitäten ir onen Innovatio	nen erfo	int. expe	nter gleicl	hzeitiger <i>i</i>	Änderung	der Prod 1990	duktionste Experime 1991 OST +	echnik entelle En	itwicklung	3	intern][1]	West v	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing Zeitve 1982 WEST	pdin5il aut der l s 1991 ationsakti sinnovation geführten rlauf de	Frage ivitäten in onen Innovatio	nen erfo	int. expe	nter gleicl	hzeitiger A	Änderung 1989	der Prod	duktionste Experime 1991 OST + WEST	echnik entelle En	itwicklung 1993	1994	intern	1996	West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing Zeitve 1982 WEST	pdin5il aut der l s 1991 ationsakti sinnovation geführten rlauf de	Frage ivitäten in onen Innovatio	nen erfo	int. expe	nter gleicl	hzeitiger A	Änderung 1989	der Prod	duktionste Experime 1991 OST + WEST	echnik entelle En	itwicklung 1993	1994	intern	1996	West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich
3.1.2.23) Wortla 1982 bis I. Innova Produkt Die eing Zeitve 1982 WEST	pdin5il aut der l s 1991 ationsakti sinnovation geführten rlauf de	Frage ivitäten in onen Innovatio	nen erfo	int. expe	nter gleicl	hzeitiger A	Änderung 1989	der Prod	duktionste Experime 1991 OST + WEST	echnik entelle En	itwicklung 1993	1994	intern	1996	West v Ost und	on 1982 bis 1990 d West 1991 Weitere Informationen		Jährlich

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1.2.24) pdin6e	ext. construction required for product innovations	Ost und West seit 1992	Jährlich
Wortlaut der Frage			
1992 bis 2012		Weitere Informationen	
I. Innovationsaktivitäten ir	n Jahr 19WW/20WW*		

	i nnovatio eführten I		nen erfor	derten							Konstruk	tion	extern	[1]		*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
										OST un	d WEST					
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST WEST																

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1.2.25)	pdin6e	а		ext. cons	struction	required	for produ	ct innova	tions (reta	aining pro	oduction t	echnolog	(y)		West v	on 1988 bis 1990	Jährlich
															Ost un	d West 1991	Einmalig
Wortla	iut der F	rage															
1988 bis	1991															Weitere Informationen	
	itionsakti	vitäten ir	m Jahr 19	ww*													
	innovatio		non orfor	rdorton u	ator Poib	ahaltung.	dar hasta	handan [Produktion	octochnik						*"19WW" bezeichnet das Berid	chtsjahr
Die eing	erunrten	illovatio	illeli erioi	ruerten ui	nter beibi	enaitung	uer beste	nenden r	Toduktioi	isteciilik			extern				
											Konstruk	tion		[1]			
Zeitver	lauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1303	1304	1303	1300	1307	1300	1303	1330	1331	1332	1993	1334	1333	1330	1337		
						WEST			OST +								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
																l	

3.1.2.26) Wortla				ext. cons	struction	required t	for produ	ct innova	tions (alte	ering proc	duction te	chnology)			von 1988 bis 1990 Jährlich d West 1991 Einmalig
1988 bis I. Innova Produkti Die einge	tionsakti nnovatio	nen			nter gleic	hzeitiger :	Änderung	g der Prod	duktionste	echnik	Konstruk	tion	extern][1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
						WEST			OST + WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Label

Nr. Name

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1.2.27) pdin6i	int. construction required for product innovations	Ost und West seit 1992	Jährlich

Wortlaut der Frage

Nr.

Name

Label

I. Inno Produ	is 2012 vationsakt ktinnovatio geführten	nen			VW*						Konstruk	tion	intern][1]		Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr
Zeitv	erlauf de	r Variab	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
										OST un	d WEST					
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST	ınd WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST WEST																

	Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
Wortlaut der Frage 1988 bis 1991 L. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Produktinnovationen Die eingeführten Innovationen erforderten unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST+ WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																		
1988 bis 1991	3.1.2.28)	pdin6ia	9			int. cons	truction r	equired f	or produ	ct innovat	ions					West v	von 1988 bis 1990	Jährlich
1988 bis 1991 I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Produktinnovationen Die eingeführten Innovationen erforderten unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST + WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013						(retainin	g product	tion techr	nology)							Ost un	d West 1991	Einmalig
I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Produktinnovationen Die eingeführten Innovationen erforderten unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik Extern [1]	Wortla	ut der F	rage															
I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Produktinnovationen Die eingeführten Innovationen erforderten unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik Extern [1]																		
#"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr Produktinnovationen erforderten unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik				Inh 40	14/14/ *												Weitere Informationen	
Die eingeführten Innovationen erforderten unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik Extern [1]				m Janr 19	WW*												*"19WW" bezeichnet das Beri	chtsiahr
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST + WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013				nen erfor	derten ui	nter Beib	ehaltung (der beste	henden F	roduktio	nstechnik							
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST + WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013															1			
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST + WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013												Konstruk	tion		[1]			
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST + WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	Zeitver	rlauf dei	r Variab	ole														
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	1000	1000	1001	4005	1000	4007	1000	1000	1000	1001	1000	1000	1001	1005	1006	1007		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013							WEST			OST +								
										WEST								
	1009	1000	2000	2001	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2000	2010	2011	2012	2012		
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	2007	2006	2009	2010	2011	2012	2015		
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																		
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																		
2014 2013 2010 2017 2010 2013 2020 2021 2022 2023 2024 2023 2024 2023	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
	2014	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2020	2023		

Erhebungszeitraum

3.1.2.29)	pdin6ik)		int. const	truction r	equired f	or produc	t innovat	ions (alte	ring prod	uction te	chnology))		West v	von 1988 bis 1990	Jährlich
	•						·		•	•		0,,			Ost un	d West 1991	Einmalig
Wortla	ut der f	rage															
																h., , , , , , ,	
1988 bis	1991 I tionsakti	vitätan ir	m Jahr 10	\A/\A/*												Weitere Informationen	
	nnovatio		II Jaili 19	VV VV												*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
			nen erfor	rderten ur	nter gleic	hzeitiger <i>i</i>	Änderung	der Prod	luktionste	chnik						15 WW Dezelelinet das Berientsjani	
													extern				
											Konstruk	tion		[1]			
Zeitver	lauf de	r Variah	nle														
ZCICVCI	iaui uci	variat	,ic														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
						WEST			OST +								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2014	2013	2010	2017	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2020	2029		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhy	/thmus
	pdin7e aut der F			ext. proc	luct desig	n require	d for prod	duct innov	vations						Ost un	d West seit 1992		Jährlich
1992 bis	2012															Weitere Informationen		
Produkt	ationsakti innovatio eführten I	nen			VW*					Produkto	design	[extern][1]		*"19WW/20WW" bezeichne	et das Berichtsjahr	
Zeitver	rlauf dei	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	d WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST WEST																		
																1		

Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Name 3.1.2.31) pdin7ea West von 1988 bis 1990 Jährlich ext. product design required for product innovations (retaining production technology) Einmalig Ost und West 1991 Wortlaut der Frage 1988 bis 1991 Weitere Informationen I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Produktinnovationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr Die eingeführten Innovationen erforderten unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik extern Produktdesign [1] Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1996 1997 WEST OST + WEST 2001 2002 2007 1998 1999 2000 2003 2004 2005 2006 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2019 2020 2014 2015 2016 2017 2018 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029

Nr.

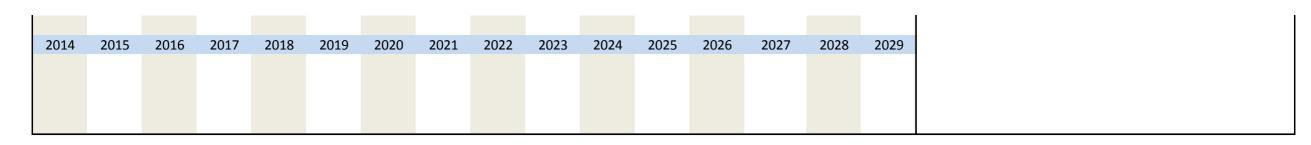
Label

Name

Nr.

3.1.2.32)	pdin7e	b		ext. prod	luct desig	gn require	d for prod	duct inno	vations (a	altering pr	roduction	technolo	gy)			on 1988 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
Wortla	ut der F	rage															· ·
1988 bis	1991															Weitere Informationen	
I. Innova Produkti Die einge	nnovatio	nen			nter gleic	hzeitiger <i>i</i>	Änderung	der Prod	duktionste	echnik						*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
									Produkto	design			extern	[1]			
Zeitver	lauf der	^r Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
						WEST			OST +								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		

Erhebungszeitraum



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhy	ythmus
3.1.2.33) Wortla	pdin7i ut der F	rage		int.produ	uct design	required	for prod	uct innov	ations						Ost un	nd West seit 1992		Jährlich
Produkti	tionsaktiv nnovatio	nen	n Jahr 19 nen erfor		/W*					Produkto	design	[intern	[1]		Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeic		
Zeitver	lauf der	Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	OST un	d WEST 2009	2010	2011	2012	2013			
OST und		2045	2047	2040	2040	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020			
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Label

Nr.

Name

Name

Nr.

3.1.2.34) Wortla				int. prod	uct desig	n required	d for prod	luct inno	vations (r	etaining p	production	n technolo	ogy)			on 1988 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
1988 bis I. Innova Produkti Die einge	tionsakti nnovatio	nen			nter Beibe	ehaltung (der beste	henden F	Produktio Produkto			ļ	extern	[1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
Zeitver	lauf de	r Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988 WEST	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

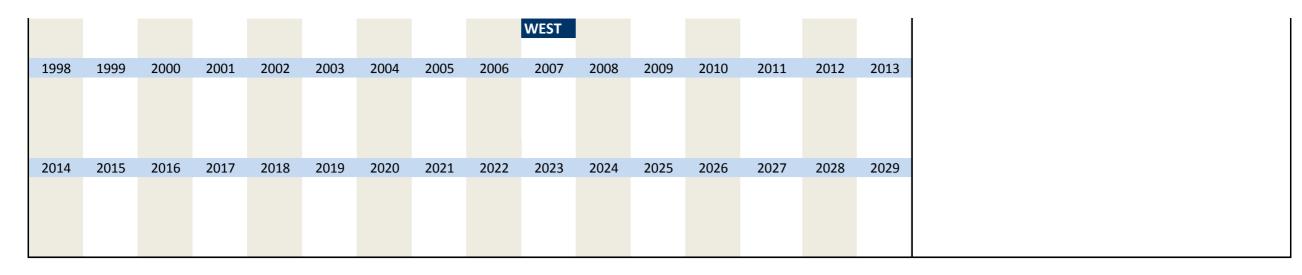
Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

1988 bis 1991 I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Produktinnovationen Die eingeführten Innovationen erforderten unter gleichzeitiger Änderung der Produktionstechnik Produktdesign [1] Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	3.1.2.35) pdin7ib	int.product design required for product inr	novations (altering production technolo	011	von 1988 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Produktinnovationen Die eingeführten Innovationen erforderten unter gleichzeitiger Änderung der Produktionstechnik Produktdesign Produktdesign *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	Wortlaut der Frage					
Produktinnovationen Die eingeführten Innovationen erforderten unter gleichzeitiger Änderung der Produktionstechnik Produktdesign *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr extern [1]	1988 bis 1991				Weitere Informationen	
	Produktinnovationen		Produktionstechnik	extern	*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
7situation of day Variable			Produktdesign	[1]		
Zeitverlauf der Variable						
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST +	Zeitverlauf der Variable					



Nr.	Name		•	Label								-		-	Erhebu	ingszeitraum Er	hebungsrhythmus
3.1.2.36	6) pdin6_	7ea					required f	for produ	ct innova	tions					West v	on 1982 bis 1987	Jährlich
Wortl	laut der F	rage		(retaining	g product	ion techn	iology)										
	vationsakti		Jahr 19	ww*												Weitere Informationen	
	ktinnovatio geführten I		en erfor	derten ur	nter Beibe	ehaltung (der beste	henden P	roduktior	nstechnik			extern			*"19WW" bezeichnet das Berichtsja	ahr
										Konstruk	tion, Desi	gn		[1]			
	erlauf der																
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
	1200	- 220	3334	2202	2002	2004	2205	2226	2207	2200	2000	2040	2044	2042	2242		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
201.	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	202	2023	2020	2027	2020	2023		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum Er	hebungsrhythmus
3.1.2.37	7) pdin6_	7eb		ext. cons	truction &	& design ı	required f	for produ	ct innova	tions					West v	on 1982 bis 1987	Jährlich
	laut der F			(altering													
1982 bi			Jahr 19	ww*												Weitere Informationen	
I. Innov Produk	is 1987	vitäten im nen			ıter gleich	ızeitiger <i>İ</i>	Änderung	; der Prod	luktionste	echnik			extern			Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsja	ahr
I. Innov Produk	is 1987 vationsakti ktinnovatio	vitäten im nen			nter gleich	ızeitiger <i>i</i>	Änderung	; der Prod			ition, Desi	gn	extern	[1]			ahr
I. Innov Produk Die ein	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I	vitäten im nen nnovation	en erfor	rderten un						Konstruk							ahr
I. Innov Produk Die ein	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I	vitäten im nen nnovation	en erfor		nter gleich 1987	nzeitiger <i>i</i> 1988	Änderung 1989	g der Prod 1990			tion, Desi	gn	extern	1996	1997		ahr
Zeitve 1982 WEST	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I erlauf der 1983	vitäten im nen nnovation r Variable	en erfor e 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	Konstruk 1992	1993	1994	1995	1996	1997		ahr
I. Innov Produk Die ein	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I erlauf der 1983	vitäten im nen nnovation	en erfor	rderten un						Konstruk							ahr
I. Innover Produkt Die eing 1982 WEST 1998	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I erlauf der 1983	vitäten im nen nnovation r Variable 1984 2000	e 1985 2001	1986 2002	1987	1988	1989	1990	1991	1992 2008	1993	1994	1995	1996	1997		ahr
Zeitve 1982 WEST	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I erlauf der 1983	vitäten im nen nnovation r Variable	en erfor e 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	Konstruk 1992	1993	1994	1995	1996	1997		ahr
I. Innover Produkt Die eing 1982 WEST 1998	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I erlauf der 1983	vitäten im nen nnovation r Variable 1984 2000	e 1985 2001	1986 2002	1987	1988	1989	1990	1991	1992 2008	1993	1994	1995	1996	1997		ahr
I. Innover Produkt Die eing 1982 WEST 1998	is 1987 vationsaktiv ktinnovatio geführten I erlauf der 1983	vitäten im nen nnovation r Variable 1984 2000	e 1985 2001	1986 2002	1987	1988	1989	1990	1991	1992 2008	1993	1994	1995	1996	1997 2013 2029	*"19WW" bezeichnet das Berichtsja	hebungsrhythmus
I. Innover Produkt Die eing Di	is 1987 vationsaktivationsovatio geführten I 1983 1999 2015	vitäten im nen nnovation v Variable 1984 2000	e 1985 2001	1986 2002 2018	2003	2004	1989 2005 2021	1990 2006	2007	1992 2008	1993	1994	1995	1996	1997 2013 2029	*"19WW" bezeichnet das Berichtsja	hebungsrhythmus
I. Innover Produkt Die eing 1982 WEST 1998 2014 Nr. 3.1.2.38	is 1987 vationsaktivationsovatio geführten I erlauf der 1983 1999 2015	vitäten im nen nnovation v Variable 1984 2000 2016	e 1985 2001	1986 2002 2018 Label	2003	1988 2004 2020	1989 2005 2021	1990 2006	2007	1992 2008	1993	1994	1995	1996	1997 2013 2029	*"19WW" bezeichnet das Berichtsjä	hebungsrhythmus
I. Innover Produkt Die eing Di	is 1987 vationsaktivat	vitäten im nen nnovation Variable 1984 2000 2016	e 1985 2001	1986 2002 2018 Label int. const (retaining	1987 2003 2019	1988 2004 2020	1989 2005 2021	1990 2006	2007	1992 2008	1993	1994	1995	1996	1997 2013 2029 Erhebu	*"19WW" bezeichnet das Berichtsjä	hebungsrhythmus
I. Innover Produkt Die eing State St	is 1987 vationsaktivationsoution geführten I erlauf der 1983 1999 2015 Name 8) pdin6_i	vitäten im nen nnovation 1984 2000 2016 7ia -rage vitäten im nen	e 1985 2001 2017	1986 2002 2018 Label int. const (retaining	1987 2003 truction & g production	1988 2004 2020 Redesign retion technology	1989 2005 2021 required fonology)	1990 2006 2022	1991 2007 2023	1992 2008 2024	2009	1994	1995	1996	1997 2013 2029 Erhebu	*"19WW" bezeichnet das Berichtsja	hebungsrhythmus

Zeitver	lauf der	· Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
WEST															
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.4.2.20		7:1-													NA / t -	1002 bis 1007	191
3.1.2.39)	pdin6_	_/ID			truction & producti		equired f	or produ	ct innovat	tions					west	on 1982 bis 1987	Jährlich
Wortla	aut der I	Frage		(aitering	producti	on technic	ology)										
1982 bis	1987															Weitere Informationen	
Produkt	ationsakti innovatio eführten l	nen			nter gleic	hzeitiger	Änderung	g der Proc	duktionste	echnik						*"19WW" bezeichnet das Beri	chtsjahr
											tion, Des	ign	intern	[1]			
Zeitve	rlauf de	r Variat	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST																	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhy	ythmus
3.1.2.40)	pdin8			licence c	obtained f	or produ	ct innovat	tions							Ost un	nd West seit 1992		Jährlich
Wortla	aut der I	rage																
1992 bis																Weitere Informationen		
Produkt	ationsakti innovatio nen dieser	nen								Lizenzna	hme][1]		*"19WW/20WW" bezeichnet (das Berichtsjahr	
Zeitvei	rlauf de	r Variak	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	nd WEST																	
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
																1		

Nr. Name

Label

Label

Name

Nr.

3.1.2.41) Wortla	pdin8a out der F			licence o	btained f	or produc	t innovat	ions (reta	aining pro	oduction t	echnolog	y)				von 1982 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
Produkti Im Rahm unter Be	1991 Itionsakti Innovationen dieser Ibehaltun	nen Innovati g der bes	onsprojel stehender	kte erfolg		nik					Lizenzna	hme [[1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

	pdin8b			licence o	btained f	or produc	t innovat	ions (alte	ering prod	luction te	chnology)				on 1982 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
1982 bis I. Innova Produkt Im Rahm	ationsakti innovationen diese	ivitäten ir	onsprojel	kte erfolg							Lizenzna	hme] [1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
														11.+1			
Zeitvei	rlauf de	r Variab	ole											Ir-1			
Zeitvei	lauf de	r Variab	ole 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992				1. 7	1997		

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhyt	thmus
3.1.2.43	pdin9			patent a	pplication	s during	product ii	nnovation	ıs						Ost un	d West seit 1992		Jährlich
Wortla	aut der f	rage																
1992 bis	s 2012															Weitere Informationen		
	ationsakti	vitäten ir	m Jahr 19	WW/20V	VW*											Weitere imorniationen		
	tinnovatio													1		*"19WW/20WW" bezeichne	et das Berichtsjahr	
lm Rahr	nen dieser	· Innovati	onsproje	kte erfolg	ten				Anmeldu	ıng eigene	er Patente	e		[1]				
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST u	nd WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST																		
WEST																		
																1		

3.1.2.44) Wortla	pdin9a ut der F			patent ap	oplication	ns during	product ii	nnovatior	ns (retaini	ng produ	ction tech	nnology)				on 1982 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
Produkti Im Rahm	i tionsakti i nnovatio ien dieser	nen Innovati	onsprojel	ww* kte erfolg n Produkt		nik			Anmeldu	ing eigen	er Patent	e][1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
Zeitver	lauf de	Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005		OST + WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr. Name

Name

Nr.

Label

Label

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

	pdin9b			patent a _l	pplication	s during	product ir	novatio	ns (alterin	g product	tion techr	nology)				on 1982 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
1982 bis I. Innova Produkti Im Rahm	i tionsakti innovatio ien diesei	vitäten ir o nen r Innovati	m Jahr 19 onsprojel ung der Pr	kte erfolg					Anmeldu	ung eigen	er Patent	e		[1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
Zeitver	lauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST + WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhyt	hmus
3.1.2.46) Wortla				registerii	ng of desi	gns for pi	roduct inr	novations							Ost un	d West seit 1992		Jährlich
1992 bis	2012															Weitere Informationen		
I. Innova Produkti Im Rahm Zeitver	nnovatio en dieser	nen Innovati	onsprojek					Eintragu	ng von Ge	ebrauchsr	mustern	l][1]		*"19WW/20WW" bezeichnet	das Berichtsjahr	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1902	1903	1964	1965	1960	1967	1900	1909	1990	1991	1992	1995	1994	1995	1990	1997			
										OST un	d WEST							
1000	1000	2000	2001	2002	2002	2004	2005	2000	2007	2000	2000	2010	2011	2012	2012			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	d WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST WEST																		

	Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3	.1.2.47)	pdin10	a		registeri	ng of desi	gns for p	roduct ini	novations	(retainin	g product	tion techr	ology)			West v	on 1982 bis 1990	Jährlich
																Ost un	d West 1991	Einmalig
	Wortla	ut der F	rage															
	1982 bis																Weitere Informationen	
ı	Produkti	tionsakti innovatio	nen														*"19WW" bezeichnet das Berio	chtsjahr
		ien dieser ibehaltun			_		nik		Eintragu	ng von Ge	ebrauchsr	nustern			[1]			
	Zeitver	lauf dei	r Variab	ole														
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
	WEST									OST +								
										WEST								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
	1330	1333	2000	2001	2002	2003	2001	2003	2000	2007	2000	2003	2010	2011	2012	2013		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
L																		

Nr. Name	L	.abei											Ernebu	ungszeitraum	Ernebi	ungsrhythmus
3.1.2.48) pdin10b	re	egisterin	g of desig	gns for p	roduct in	novations	(altering	producti	on techno	ology)			West v	on 1982 bis 1990		Jährlich
													Ost un	d West 1991		Einmalig
Wortlaut der Frage																
1982 bis 1991														Weitere Informationen		
I. Innovationsaktivitäten i	m Jahr 19W	/W*														
Produktinnovationen														*"19WW" bezeichnet das 8	Berichtsjahr	
Im Rahmen dieser Innovat		_										_				
unter gleichzeitiger Änder	ung der Prod	duktions	technik			Eintragu	ng von G	ebrauchsi	mustern			[1]				
7 aits compared and Vania	مام															
Zeitverlauf der Varia	oie															
1982 1983 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			

WEST									OST + WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

3.1.3 Prozessinnovationen Label Erhebungsrhythmus Erhebungszeitraum Nr. Name 3.1.3.1) pzin1 Jährlich Ost und West seit 1992 process innovations introduced Wortlaut der Frage 1992 bis 2012 Weitere Informationen I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW/20WW* *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr Prozessinnovationen [1] Wir haben 19WW* Innovationen eingeführt Zeitverlauf der Variable 1985 1986 1988 1990 1982 1983 1984 1987 1989 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 **OST und WEST** 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 **OST und WEST** 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST WEST

	pzin1a ut der F	rage		process i	innovatio	ns introdu	uced in pr	roduction	(retainin	g product	: portfolio)				von 1982 bis 1990 Id West 1991	Jährlich Einmalig
1982 bis I. Innova Prozessir Wir habe unter Bei	tionsaktion nnovation en 19WW ibehaltun	nen * Innovat g des bes	ionen in stehende	der Produ		ms					eingefüh	rt][1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Label

Nr.

Name

IVI. IVAITIE	Label			Elliebi	angszeitraum	Efficientingsfrigtfillius
3.1.3.3) pzin1b	process innovations introduced in administration			West v	on 1982 bis 1990	Jährlich
				Ost un	d West 1991	Einmalig
Wortlaut der Frage						
1982 bis 1991					Weitere Informationen	
I. Innovationsaktivitäten i	m Jahr 19WW*					
Prozessinnovationen					*"19WW" bezeichnet das Ber	ichtsjahr
Wir haben 19WW* Innova	tionen in Büro und Verwaltung	eingeführt	[1]			

Zeitver	lauf der	· Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
WEST									OST + WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

ı	Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhyt	hmus
	3.1.3.4)	pzin2			process	innovatio	ns started	t								Ost un	d West seit 1992		Jährlich
1	Wortla	ut der F	rage																
F	Prozessi	2012 ationsakti nnovation en 19WW	nen		9WW/20V	VW*			begonne	n bzw. no	och nicht :	abgeschlo	ossen] [1]		Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet o	das Berichtsjahr	
2	Zeitver	rlauf dei	r Variab	ole															
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
											OST un	d WEST							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
ı	OST un	d WEST																	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
	OST WEST																		

	pzin2a ut der F	rage		process i	nnovatio	ns started	l in produ	uction (re	taining pr	oduct por	rtfolio)					von 1982 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
Prozessi Wir habe unter Be	itionsakti nnovatior	nen * Innovat g des bes	ionen in d	der Produ		ms		begonne	en bzw. no	och nicht :	abgeschlo	ossen][1]		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.

Name

Label

Erhebungszeitraum

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1.3.6) pzin2b	process innovations started in administration	West von 1982 bis 1990	Jährlich
		Ost und West 1991	Einmalig
Wortlaut der Frage			
100011 1001			
1982 bis 1991 I. Innovationsaktivitäten in	m Jahr 19WW*	Weitere Informationen	

Prozessir Wir habe	en 19WW	* Innovat		Büro und	Verwaltu	ng		begonne	en bzw. no	och nicht a	abgeschlo	ossen [[1]		*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
3.1.3.7)	pzin3			process	innovatio	ns cancel	led								Ost un	d West seit 1992		Jährlich
Wortla	iut der F	rage																
		7.00																
1992 bis																Weitere Informationen		
	ationsakti nnovatior		m Janr 19	9WW/20V	VW*											*"19WW/20WW" bezeichnet o	das Berichtsiahr	
	en 19WW		tionen								abgebro	chen		[1]				
Zeitver	rlauf dei	r Variat	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
1330	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2000	2003	2010	2011	2012	2013			
OST un	d WEST																	
2011	2045	2046	2017	2040	2040	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST																		
WEST																		
									-		-					•		

	pzin3a ut der F			process i	nnovatio	ns cancell	led in pro	duction (retaining	product p	oortfolio)					von 1982 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
1982 bis I. Innova Prozessii Wir habe	Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr *"ter Beibehaltung des bestehenden Produktprogramms **Intverlauf der Variable																
Zeitver 1982 WEST	lauf der 1983	Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST +	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005		WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.

Name

Label

Erhebungszeitraum

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1.3.9) pzin3b	process innovation cancelled in administration	West von 1982 bis 1990	Jährlich
		Ost und West 1991	Einmalig
Wortlaut der Frag	ge		

1982 bis	1991							Weitere Informationen								
I. Innova	ationsakti	vitäten ir	m Jahr 19	WW*												
Prozessi	nnovation	nen														*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
Wir hab	en 19WW	* Innovat	tionen in	Büro und	Verwaltu	ing					abgebroo	chen		[1]		
												•		_		
Zeitve	rlauf der	Variab	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1997									
WEST																
									WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythm	ius
3.1.3.10)	pzin4e			ext. rese	arch requ	ired for p	rocess ini	novations	S							on 1982 bis 1990		ährlic
Wortla	ut der F	rage													Ost un	d West seit 1991	J	ährlic
1982 bis	1991															Weitere Informationen		
	tionsakti novatior		n Jahr 19	WW*												*"19WW/20WW" bezeichnet o	das Berichtsiahr	
Die einge	eführten I	nnovatio	nen erfor stehender								Forschur	ng	extern	[1]		13WW/20WW Bezeichmer	aus serientsjam	
1992 bis			lak :: 40'	MANA / 1201	.n*													
	tionsakti inovatior		n Jahr 19	WW/20V	vw*								extern					
Die einge	eführten I	nnovatio	nen erfor	derten							Forschur	ng		[1]				
7-:	اء بدل ماء ،	. \	J.															
Zeitver	lauf der	variab	oie															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST un	d WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	d WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST WEST																		

3.1.3.11) Wortla	pzin4i ut der f	- rage		int. resea	arch requ	ired for p	rocess in	novations	5							von 1982 bis 1990 d West seit 1991	Jährlich Jährlich
1982 bis I. Innova Prozessi Die einge unter Be	i tionsakti nnovatio eführten l	nen Innovatio	nen erfor	derten in							Forschur	ng	intern	[1]		Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
1992 bis I. Innova Prozessi Die einge Zeitver	itionsakti nnovatioi	n en Innovatio	nen erfor		VW*						Forschur	ng	intern	[1]			
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Nr. Name

Label

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
OST															
WEST															

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
3.1.3.12) Wortla	pzin5e aut der I			ext. expe	erimental	dev. requ	uired for p	orocess ir	nnovation	s						on 1982 bis 1990 d West seit 1991		Jährlich Jährlich
Prozessi Die eing	ationsakti nnovatio eführten	nen Innovatio	nen erfo	9WW* rderten in n Produkt					Experime	entelle En	ıtwicklung	5	extern][1]		Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet da	as Berichtsjahr	
Prozessi		nen		9WW/20V rderten	vw*				Experime	entelle En	ıtwicklung	g	extern][1]				
1982	rlauf de 1983	r Variak 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST 1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	OST un 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	nd WEST																	
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

3.1.3.13) Wortla		- rage		int. expe	rimental	dev. requ	iired for p	rocess in	novations	S						on 1982 bis 1990 d West seit 1991	Jährlich Jährlich
1982 bis I. Innova Prozessir Die einge unter Be	ntionsakti nnovatio eführten	nen Innovatio	nen erfoi	derten in					Experim	entelle Er	ntwicklun	g	intern	[1]		Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
1992 bis I. Innova Prozessi Die einge	ntionsakti nnovatio eführten	nen Innovatio	nen erfoi		VW*												
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST un	1992 d WEST	1993	1994	1995	1996	1997		
1998 OST up	1999 d WEST	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.

Name

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1.3.14) pzin6e	ext. construction required for process innovations	West von 1982 bis 1990	Jährlich
			Ost und West seit 1991	Jährlich
Wortl	aut der Frage			
1982 bi	s 1991		Weitere Informationen	
I. Innov	ationsaktivitäten im Jal	hr 19WW*		
Prozess	innovationen		*"19WW/20WW" bezeich	nnet das Berichtsjahr
Die eing	geführten Innovationen	erforderten in der Produktion	extern	

unter Be	eibehaltun	g des bes	stehender	n Produkt	program	ms				Konstruk	tion		0 2011 2012 2013						
Prozessi	2012 ationsakti nnovation eführten I	nen			VW*					Konstruk	tion] [1]					
Zeitver	rlauf dei	· Variab	ole																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989												
WEST									OST un	d WEST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013				
OST un	d WEST																		
2014 OST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029				
WEST																			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrh	ythmus
3.1.3.1!	5) pzin6i			int. cons	truction r	eauired f	or proces	s innovati	ions						West v	on 1982 bis 1990		Jährlic
	, p															d West seit 1991		Jährlic
Wort	aut der l	Frage																
																h.,		
1982 bi	is 1991 /ationsakt i	ivitäten ir	m lahr 19	*												Weitere Informationen		
	sinnovatio		50 15													*"19WW/20WW" bezeichne	et das Berichtsjahr	
	geführten												intern	1				
unter B	er Beibehaltung des bestehenden Produktprogramms Konstruktion [1]																	
1992 bi	is 2012																	
	/ationsakt		m Jahr 19	ww/20V	VW*													
	sinnovatio geführten		non orfor	rdorton						Konstruk	rtion		intern] [1]				
Die ein	gerumten	iiiiovatio	illeli erioi	iderten						KOHSUUK	CLIOIT][±]				
Zeitve	erlauf de	r Variat	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST																		
WEST									OST un	id WEST								
4000	4000	2000	2004	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2040	2044	2042	2042			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST u	nd WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OCT																		
OST WEST																		

3.1.3.16)																on 1982 bis 1990 d West seit 1991	Jährlich Jährlich
Wortla	ut der F	rage															
1982 bis 1991 I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Prozessinnovationen Im Rahmen dieser Innovationsprojekte erfolgten in der Produktion unter Beibehaltung des bestehenden Produktprogramms Lizenznahme Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr [1]																	
1992 bis I. Innova Prozessir Im Rahm	tionsakti novatioi	nen								Lizenzna	hme][1]			
Zeitver	lauf de	r Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST un	d WEST							
1998	1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007											2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																

Nr.

Name

Label

Erhebungszeitraum

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
OST															
WEST															

Nr.	Name			Label	Label											ungszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
3.1.3.17	pzin9			patent a	pplication	s during	process i	nnovation	ıs						West v	on 1982 bis 1990		Jährlich
															Ost un	d West seit 1991		Jährlich
Wortla	aut der	Frage																
1982 bis																Weitere Informationen		
	ationsakt innovatio		m Jahr 19)WW*												*"10\\\\\\/\\/\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	das Darichtsiahr	
	nen diese		ionsproie	kte erfolg	ten in de	r Produkt	ion									*"19WW/20WW" bezeichnet o	uas Berichtsjanr	
	r Beibehaltung des bestehenden Produktprogramms Anmeldung eigener Patente [1]																	
1992 bis	2012																	
	ationsakt		m Jahr 19)WW/20V	VW*													
	<mark>innovatio</mark> nen diese		ionsproie	kte erfolg	rten				Anmeldu	ıng eigene	er Patent	e] [1]				
														J,				
7eitve	rlauf de	r Varial	nle															
Zeitve	riadi de	Varia	Jic															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST un	d WEST								
1000	1222		2004	2002	2000		2007	2000	2007			2242	2011	2212	2212			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST ur	nd WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST																		
WEST																		

13.1.3.1.8	0 1 0 10\	nzin10					f									Most	on 1002 his 1000	Jährlich
1982 bis 1991	5.1.5.10)	pziiito			registeri	ng or desi	gns for p	rocess inr	iovation									
I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW* Prozessinnovationen [1] ***********************************	Wortla	ut der I	Frage													OST UII	a west seit 1991	Janinich
***Prozessinnovationen	1982 bis	1991															Weitere Informationen	
Im Rahmen dieser Innovationsprojekte erfolgten in der Produktion unter Beibehaltung des bestehenden Produktprogramms Eintragung von Gebrauchsmustern [1] 1992 bis 2012 I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW/20WW* Prozessinnovationsprojekte erfolgten Eintragung von Gebrauchsmustern [1] Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST				m Jahr 19	WW*													
unter Beibehaltung des bestehenden Produktprogramms Eintragung von Gebrauchsmustern [1] 1992 bis 2012 I. Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW/20WW* Prozessinnovationen Im Rahmen dieser Innovationsprojekte erfolgten Eintragung von Gebrauchsmustern [1] Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST und WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST				ananraia	leta aufalm	rtan in da	n Dwa dulut	ian									*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
Innovationsaktivitäten im Jahr 19WW/20WW* Prozessinnovationen																		
Prozessinnovationen Im Rahmen dieser Innovationsprojekte erfolgten Eintragung von Gebrauchsmustern [1] Zeitverlauf der Variable 1982	1992 bis	2012																
The property of the property				m Jahr 19	WW/20V	VW*												
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST				onsprojo	kto orfolg	rton			Eintragu	ng yon G	ahraucher	mustorn			1(4)			
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST und WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	IIII Naiiiii	ien diesei	i iiiiovati	onsproje	Kte errorg	gten			Ellitiagu	ing von G	ebraucrisi	iiusterii](±)			
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST OST und WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	Zoitvor	lauf do	r Variak	alo.														
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	Zeitvei	iaui ue	i variat	ЛС														
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	WEST																	
OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	WEST									OST un	d WEST							
OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	1000	1000	2000	2001	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2010	2011	2012	2012		
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	1990	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	2007	2006	2009	2010	2011	2012	2015		
OST CONTRACTOR OF THE CONTRACT	OST un	d WEST																
OST CONTRACTOR OF THE CONTRACT	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
WEST																		
	WEST																	

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Label

Name

Nr.

3.2 Innovationsziele 3.2.1 Produktinnovationen Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.2.1.1) ziel1 dev. of successive products for discontinued ones West von 1982 bis 1990 Jährlich Ost und West 1991, seit 1995 Unregelmäßig

1982 bis	1990															Weitere Informationen
II. Innov																
Produkti														1		*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr
Mit den		_		novations	aktivitäte	n			_	chfolgepr	odukten			[2]***		**[4]
streben	wir in erst	er Linie a	ın:					für ausla	utende P	rodukte						**[4] von 1995 - 2008
1001																Diese Ausprägung liegt dann vor, wenn das teilnehmende Unternehmen ein Innovationsziel angekreuzt hat, jedoch nicht
1991 II. Innov	ationszial	•														die Bedeutung für das Unternehmen (z.B. wichtig) klassifiziert
Produkti							Schaffun	g von Na	chfolgeni	rodukten i	für auslar	ıfende Pr	ndukte			hat.
Mit den			en				Scharran	S VOII IVA	сттогдерг	oddkterr	iai aasiac	ilenae i i	odukte			
Innovati				n:							wenig w	ichtig		[1]		***[2] von 1982-1990 bedeutet "wichtig"/
Bitte verw											wichtig	Ŭ		[2]		in erster Linie angestrebt
											sehr wic	htig		[3]		
1995 - 20																
II. Innov																
Produkti							Schaffun	g von Na	chfolgepr	rodukten	für auslau	ifende Pr	odukte			
Mit den			_											l		
Innovation			·		Linie) an:						i Bedeutu	ng		[0]		
Bitte verw	enden Sie f	olgende Eir	nteilung**:							wenig w	ichtig			[1]		
										wichtig sehr wic	htia			[2] [3]		
										Selli Wic	iitig			l[5]		
Zeitver	lauf der	Variab	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
WEST									OST +				OST un	WEST		
									WEST							
1000	1000		2224		2000	2004		2005				2010	2011	2012	2010	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST																
WEST																

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Label

Nr.

Name

3.2.1.2) ziel2	expansion of t		on 1982 bis 1990 d West 1991, seit 1995	Jährlich Unregelmäßig								
Wortlaut der Frage											, ,	0
1982 bis 1990 II. Innovationsziele Produktinnovationen Mit den 19WW* durchgeführten streben wir in erster Linie an: 1991 II. Innovationsziele Produktinnovationen Mit den 1991 durchgeführten Innovationsaktivitäten streben w Bitte verwenden Sie folgende Einteilung	ir an:	i	innerhalb un Ausweitung (unserer Produ seres Erzeugn unserer Produ seres Erzeugn	isschwerp iktpalette isschwerp	ounktes			[2]*** [1] [2] [3]		*"19WW/20WW" bezeichnet das Berich **[4] von 1995 - 2008 Diese Ausprägung liegt dann vor, wenn of Unternehmen ein Innovationsziel angek die Bedeutung für das Unternehmen (z.E. hat. ***[2] von 1982-1990 bedeutet "wichtigin erster Linie angestrebt	das teilnehmende reuzt hat, jedoch nicht 3. wichtig) klassifiziert
1995 - 2012 II. Innovationsziele Produktinnovationen Mit den 19WW/20WW* durchge Innovationsaktivitäten streben w Bitte verwenden Sie folgende Einteilung	ir in erster Linie aı	i		unserer Produ seres Erzeugn	isschwerp	ounktes i Bedeutu ichtig	ng		[0] [1] [2] [3]			
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 WEST	5 1986 198	87 1988	1989 19	990 1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995 OST und	1996 d WEST	1997		
1998 1999 2000 200	1 2002 200	03 2004	2005 20	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST und WEST 2014 2015 2016 201 OST WEST	7 2018 201	19 2020	2021 20	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus

Nr.	Nar	me			Label											Erhebu	ungszeitraum [Erhebungsrhythmus
3.2.1.	5) ziel	14			increasir	ng the ma	rket shar	e								Ost un	d West 1991	Einmalig
Wort	laut d	ler Fi	rage															
Innova	ktinnov n 1991 tionsal	vation durch ktivitä	i en ngeführt	ben wir a	n:					Erhöhun		Marktan wenig wi wichtig sehr wich	chtig		[1] [2] [3]		Weitere Informationen	
Zeitve	erlauf	fder	Variab	ole														
1982	19	83	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	19	99	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	20	15	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Nar	me			Label											Erhebu	ungszeitraum [Erhebungsrhythmus
3.2.1.6 Wort	6) ziel laut d		rage		entering	new inte	rnational	markets									on 1982 bis 1990 d West seit 1995	Jährlich Jährlich
	ovation ktinnov n 19W	sziele vation W* du	en		novations	aktivitäte	n			Erschließ in intern		er Märkte Hinsicht			[2]***		Weitere Informationen*"19WW/20WW" bezeichnet das**[4] von 1995 - 2008Diese Ausprägung liegt dann vor,	
	ovation ktinnov n 19W	vation W/20	i en WW* du	ırchgefüh ben wir iı	irten n erster Li	inie an:				Erschließ in intern	ationaler keinerlei	Bedeutu] [0]		Unternehmen ein Innovationsziel die Bedeutung für das Unternehn hat. ***[2] von 1982-1990 bedeutet '	nen (z.B. wichtig) klassifiziert
Bitte ver	rwender	n Sie fo	lgende Eir	nteilung**:							wenig wi wichtig sehr wich				[1] [2] [3]		in erster Linie angestrebt	
			Variab															
1982 WEST		83	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
														OST un				
1998 OST u	19 Ind W		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014 OST	20	15	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
WEST																		
Nr.	Nar	me			Label											Erhebu	ungszeitraum [Erhebungsrhythmus
3.2.1.7 Wort	7) ziel laut d		rage		entering	new nati	onal mar	kets								Ost un	d West 1991	Einmalig
Innova	ktinnov n 1991 tionsal	vation durch ktivitä	i en ngeführt	ben wir a	n:					Erschließ national		er Märkte wenig wi wichtig sehr wich	chtig		[1] [2] [3]		Weitere Informationen	

Zeitver	lauf der	Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
									OST +						
									WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2.1.8)	ziel5_2			entering	new mar	kets with	in the EC								Ost un	d West 1991	Einmalig
NA () 1		-															_
Wortla	aut der f	-rage															
1991																Weitere Informationen	
	ationsziel innovatio								Erschließ innerhall		er Märkte						
	1991 dur		en						IIIICIIIaii	o dei La				_			
	onsaktivit			nn:							wenig w	chtig		[1]			
Bitte verw	venden Sie f	olgende Eir	nteilung:								wichtig sehr wich	ntig		[2] [3]			
												'					
Zeitver	rlauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									OST +								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2011	2013	2010	2027	2010	2013	2020	2022	2022	2025	2021	2020	2020	2027	2020	2023		

	ziel5_3 ut der I			entering	new mar	kets in No	orth Ame	rica							Ost und	d West 1991		Eir
Produkti Mit den Innovati	ationszie l i nnovatio 1991 durc onsaktivit enden Sie f	nen chgeführt äten stre	ben wir a	n:					Erschließ in Norda		er Märkte wenig wi wichtig sehr wicl	chtig		[1] [2] [3]		Weitere Information	nen	
Zeitver	lauf de	r Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST +	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.2.4.40) =:= F .4		Oat d Wast 1001	Eta an a lin
3.2.1.10) ziel5 4	entering new markets in Japan	Ost und West 1991	Einma

Wortlaut der Frage

Nr. Name

Label

1991 II. Innova Produkti Mit den 1 Innovatio Bitte verwe 1982 1998 2014	nnovatio 1991 durc onsaktivit enden Sie f	nen :hgeführt äten stre olgende Ei	eben wir a nteilung:	1986 2002 2018	2003	1988 2004	2005	1990 2006	1991 OST + WEST 2007		er Märkte wenig wi wichtig sehr wich 1993 2009	ichtig	1995	[1] [2] [3] 1996 2012	2013	Weitere Informationen
Nr.	Name			Label											Frhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.2.1.11) Wortla	ziel5_5				g new mark	cets in ot	her coun	tries								d West 1991 Einmalig
1991 II. Innova Produkti Mit den 1 Innovatio Bitte verwe	nnovatio 1991 durc onsaktivit	nen chgeführt äten stre	eben wir a	an:					Erschließ in andere		er Märkte rn wenig wi wichtig sehr wich	ichtig		[1] [2] [3]		Weitere Informationen
Zeitver																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.2.1.12) Wortla		rage		entering	g new mark	ets with	respect t	o new ta	rget group	ps						von 1982 bis 1990 Jährlich d West 1991, seit 1995 Unregelmäßig
streben v	ntionsziel nnovatio 19WW* c	nen Iurchgefü		novations	aktivitäten	1			ßung neue lick auf ne					[2]***		*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr **[4] von 1995 - 2008 Diese Ausprägung liegt dann vor, wenn das teilnehmende
1991 II. Innova Produkti Mit den 1 Innovatio Bitte verwe	nnovatio 1991 durc onsaktivit	nen :hgeführt äten stre	eben wir a	an:					ßung neue lick auf ne	eue Zielgr				[1] [2] [3]		Unternehmen ein Innovationsziel angekreuzt hat, jedoch nicht die Bedeutung für das Unternehmen (z.B. wichtig) klassifiziert hat. ***[2] von 1982-1990 bedeutet "wichtig"/ in erster Linie angestrebt
1995 - 20 II. Innova Produkti Mit den 1 Innovatio Bitte verwe	ntionsziel nnovatio 19WW/20 onsaktivit	nen DWW* du äten stre	eben wir i	n erster Li	inie an:					er Märkte eue Zielgr	e ruppen i Bedeutui richtig			[0] [1] [2] [3]		

Zeitver	lauf dei	r Variab	ole												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
1302	1303	1304	1302	1300	1307	1300	1309	1990	1991	1992	1995	1994	1393	1990	1997
WEST									OST + WEST				OST un	d WEST	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
OST un	d WEST														
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
2014	2013	2010	2017	2018	2013	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2020	2023
OST WEST															
WEST															

3.2.2 P	rozessi	nnovat	ionen														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2.2.1) Wortla	ziel7 ut der F	Frage		increasi	ng flexibil	ity of pro	duction									on 1982 bis 1990 d West 1991, seit 1995	Jährlich Unregelmäßig
Prozessi Mit den	1990 ationsziel nnovation 19WW* d wir in erst	nen Iurchgefü		novations	aktivitäte	en		Steigeru der Prod	ng der Fle Iuktion	exibilität][2]***		*"19WW/20WW" bezeichnet **[4] von 1995 - 2008 Diese Ausprägung liegt dann v	·
Prozessi Mit den Innovati	ationsziel nnovation 1991 durc onsaktivit enden Sie f	nen chgeführt äten stre	eben wir a	an:				Steigeru der Prod	ng der Fle	exibilität	wenig w wichtig sehr wic			[1] [2] [3]			ziel angekreuzt hat, jedoch nicht ehmen (z.B. wichtig) klassifiziert et "wichtig"/
Prozessi Mit den Innovati	012 ationsziel nnovatior 19WW/20 onsaktivit enden Sie f	nen DWW* di äten stre	eben wir i	n erster L	inie an:			Steigeru der Prod	ng der Fle			ng		[0] [1] [2] [3]			
	lauf dei																
WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995 OST un	1996 d WEST	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un 2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
																I	

Nr.	Name	Label			Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2.2.2	2) ziel8	reduction of wage costs			West von 1982 bis 1990	Jährlich
					Ost und West 1991, seit 1995	Unregelmäßig
Wort	laut der Frage					
4002	. 1000				Weiters before the	
	is 1990 ovationsziele		Verringerung der Produktionskosten durch		Weitere Informationen	
	sinnovationen		Verringerung des Lohnkostenanteils		*"19WW/20WW" bezeichnet	das Berichtsiahr
		hrten Innovationsaktivitäten		[2]***	250017,250000 552505	. 440 2 5 1 6 1 1 5 1
	n wir in erster Linie a				**[4] von 1995 - 2008	
					Diese Ausprägung liegt dann	
1991						sziel angekreuzt hat, jedoch nicht
	vationsziele		Verringerung der Produktionskosten durch			nehmen (z.B. wichtig) klassifiziert
	sinnovationen		Verringerung des Lohnkostenanteils		hat.	
	n 1991 durchgeführte				***************************************	
	tionsaktivitäten strek		wenig wichtig	[1]	***[2] von 1982-1990 bedeu	tet "wichtig"/
Bitte ver	rwenden Sie folgende Ein	teilung:	wichtig	[2]	in erster Linie angestrebt	
			sehr wichtig	[3]		
1995 -	2012					

II. Innova Prozessir Mit den 2 Innovatio Bitte verwe	nnovation 19WW/20	nen DWW* du äten stre	ben wir ir	n erster Li	inie an:					Produktion Lohnkost keinerlei wenig wi wichtig	enanteils Bedeutu			[0] [1] [2]	
Zeitver										sehr wich				[3]	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
WEST									OST + WEST				OST und	d WEST	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
OST un	d WEST														
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2.2.3	ziel9			reduction	n in mate	rial consu	ımption								West v	on 1982 bis 1990	Jährlich
															Ost un	d West 1991, seit 1995	Unregelmäßig
Wortl	aut der I	-rage															
1982 bis																Weitere Informationen	
	/ationszie innovatio								rung der I des Mate		onskosten Guchs	durch				*"19WW/20WW" bezeichnet o	las Rorichtsiahr
	19WW* c		ihrten Inr	ovations	aktivitäte	n		Serikurig	ues iviate	ilaiveibi	auciis			[2]***		13WW/20WW bezeichhet c	ias benencijani
	wir in ers													, ,		**[4] von 1995 - 2008	
																Diese Ausprägung liegt dann vo	
1991								\/ <u>-</u>		Dura ali ilati		al ala					iel angekreuzt hat, jedoch nicht hmen (z.B. wichtig) klassifiziert
	/ationszie innovatio								des Mate		onskosten auchs	aurch				hat.	Timen (2.b. wichtig) klassinziert
	1991 dur		en					Serikung	ues iviate	. Harver br	auciis						
	ionsaktivit			n:							wenig wi	chtig		[1]		***[2] von 1982-1990 bedeute	et "wichtig"/
Bitte verv	venden Sie f	olgende Ei	nteilung:								wichtig			[2]		in erster Linie angestrebt	
											sehr wicl	ntig		[3]			
1995 - 2	.012																
II. Innov	ationszie!	le						Verringe	rung der	Produktio	onskosten	durch					
	innovatio							Senkung	des Mate	rialverbr	auchs						
	19WW/2		_							lanta nalat	Dadautu			lroı			
	ionsaktivit venden Sie f				nie an:					wenig w	Bedeutu	ng		[0] [1]			
Ditte verv	venden sie i	olgenae En	incliding .							wichtig	icitig			[2]			
										sehr wic	htig			[3]			
Zeitve	rlauf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									00=								
WEST									OST + WEST				OST und	WEST			
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST u	nd WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST																	
WEST																	

Nr.	Name	Label		-	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	ziel10 aut der Frage	reduction in energy consumption			West von 1982 bis 1990 Ost und West 1991, seit 1995	Jährlich Unregelmäßig
Prozess Mit den	vationsziele innovationen	en Innovationsaktivitäten	Verringerung der Produktionskosten durch Senkung des Energieverbrauchs	[2]***	*"19WW/20WW" bezeichne **[4] von 1995 - 2008 Diese Ausprägung liegt dann	t das Berichtsjahr vor, wenn das teilnehmende
Prozess	vationsziele innovationen 1991 durchgeführten		Verringerung der Produktionskosten durch Senkung des Energieverbrauchs			nsziel angekreuzt hat, jedoch nicht nehmen (z.B. wichtig) klassifiziert

	onsaktivit renden Sie f			n:							wenig wi wichtig sehr wicl			[1] [2] [3]		***[2] von 1982-1990 bedeutet "wichtig"/ in erster Linie angestrebt
Prozessii Mit den : Innovatio	012 ationsziel nnovation 19WW/20 onsaktivit renden Sie f	nen DWW* du äten stre	ben wir ir	n erster Li	nie an:					Produktion gieverbra keinerlei wenig wi wichtig sehr wich	uchs Bedeutu ichtig			[0] [1] [2] [3]		
Zeitver	rlauf dei	r Variab	le													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
WEST									OST + WEST				OST un	d WEST		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014 OST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
WEST																

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Label

Name

Nr.

		Label												11632611144111	Erriebangsinytinna	
3.2.2.5) ziel11		reduction	n in waste	e product	ion									on 1982 bis 1990 d West 1991, seit 1995	Jäh Unregelm	hrlich näßig
Wortlaut der Frage																
1982 bis 1990														Weitere Informationen		
II. Innovationsziele							rung der			durch						
Prozessinnovationen	Whaten Inc.		_1.4::424			Vermind	erung des	s Ausschu	isses			1.21***		*"19WW/20WW" bezeichnet das	s Berichtsjahr	
Mit den 19WW* durchgef		iovations	aktivitatei	n								[2]***		**[4]		
streben wir in erster Linie	an:													**[4] von 1995 - 2008	wonn das tailnahmand	ام
1001														Diese Ausprägung liegt dann vor, Unternehmen ein Innovationszie		
1991						Varringa	ا ممام مصريعا	Deaduletia	nakastan	durch				die Bedeutung für das Unternehr		
II. Innovationsziele Prozessinnovationen							rung der l lerung des			durch				hat.	Tieti (2.b. wichtig) kiassii	HZICI
	rton					vermina	erung des	SAUSSCHU	isses							
Mit den 1991 durchgefühl Innovationsaktivitäten str		n.							woniawi	ichtia] _{[41}		***[2] von 1082 1000 hodoutet	"wichtia" /	
Bitte verwenden Sie folgende E		n.							wenig wi wichtig	ichtig		[1] [2]		***[2] von 1982-1990 bedeutet in erster Linie angestrebt	wichtig /	
Bitte verwenden sie folgende E	intellung:								sehr wich	htia		[3]		in erster time angestrebt		
									Selli Wici	iilig		lial				
1995 - 2012																
II. Innovationsziele						Verringe	rung der	Produktio	nskosten	durch						
Prozessinnovationen							erung des			· duren						
Mit den 19WW/20WW* o	lurchgefüh	rten				vermina	crung act	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	.5505							
Innovationsaktivitäten str	_		nie an:					keinerlei	Bedeutu	ng		[0]				
Bitte verwenden Sie folgende E								wenig w				[1]				
Ŭ	· ·							wichtig	Ü			[2]				
								sehr wic	htig			[3]				
Zeitverlauf der Varia	ble															
1982 1983 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST							OST +				OST und	d WEST				
							WEST									
1000 1000 0000	2004	2002	2000	2004	2005	2006	200=	2000	2000	2010	2011	2012	2010			
1998 1999 2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST und WEST																
2014 2015 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
2010	2017	_010	_019	_0_0	_021	_022	2023	_02-7	_025	2020	2027	_020	_025			
OST																
WEST																

Nr. Name	Label			Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2.2.6) ziel12	improvement of working condition	S		West von 1982 bis 1990	Jährlich
				Ost und West 1991, seit 1995	Unregelmäßig
Wortlaut der Frage					
1982 bis 1990				Weitere Informationen	
II. Innovationsziele					
Prozessinnovationen		Verbesserung der Arbeitsbedingungen		*"19WW/20WW" bezeichnet	das Berichtsjahr
Mit den 19WW* durchgefüh	nrten Innovationsaktivitäten		[2]***		
streben wir in erster Linie ar	n:			**[4] von 1995 - 2008	

1991 II. Innova Prozessia Mit den Innovatio Bitte verw	nnovatio 1991 durc onsaktivit	nen :hgeführt äten strel	ben wir a	n:				Verbesse	erung der		edingung wenig w wichtig sehr wic	ichtig		[1] [2] [3]		Diese Ausprägung liegt dann vor, wenn das teilnehmende Unternehmen ein Innovationsziel angekreuzt hat, jedoch nicht die Bedeutung für das Unternehmen (z.B. wichtig) klassifiziert hat. ***[2] von 1982-1990 bedeutet "wichtig"/ in erster Linie angestrebt
1995 - 20 II. Innova Prozessia Mit den Innovatio Bitte verw	ationsziel nnovation 19WW/20 onsaktivit	nen DWW* du äten strel	ben wir ir	n erster Li	nie an:			Verbesse				ı		[0] [1] [2] [3]		
Zeitver																
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989		1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995 OST und	1996 d WEST	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

3.2.2.7) ziel13 Wortlaut der Frage	reduction in envir	onmental pollu	tion								von 1982 bis 1990 Jährlich d West 1991, seit 1995 Unregelmäßig
1982 bis 1990 II. Innovationsziele Prozessinnovationen Mit den 19WW* durchgeführten Innstreben wir in erster Linie an:	novationsaktivitäte	n	Vermino	derung vor	n Umwelt	:belastung	gen		[2]***		*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr **[4] von 1995 - 2008 Diese Ausprägung liegt dann vor, wenn das teilnehmende
1991 II. Innovationsziele Prozessinnovationen Mit den 1991 durchgeführten Innovationsaktivitäten streben wir a Bitte verwenden Sie folgende Einteilung:	ın:		Vermino	derung vor		belastung wenig wi wichtig sehr wich	chtig		[1] [2] [3]		Unternehmen ein Innovationsziel angekreuzt hat, jedoch nicht die Bedeutung für das Unternehmen (z.B. wichtig) klassifiziert hat. ***[2] von 1982-1990 bedeutet "wichtig"/ in erster Linie angestrebt
1995 - 2012 II. Innovationsziele Prozessinnovationen Mit den 19WW/20WW* durchgefüh Innovationsaktivitäten streben wir i Bitte verwenden Sie folgende Einteilung**	n erster Linie an:		Vermino			Bedeutu			[0] [1] [2] [3]		
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	1986 1987	1988 198	9 1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998 1999 2000 2001	2002 2003	2004 200	5 2006	OST + WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST und WEST 2014 2015 2016 2017	2018 2019	2020 202	1 2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2.2.8) ziel15	reduction in product development costs	Ost und West 1991	Einmalig

Wortlaut der Frage

Label

Nr. Name

1	991																Weitere Informationen
Ш	. Innova	ationsziel	е														
P	rozessir	nnovation	nen							Senkung	der Prod	uktentwic	klungsko	sten			
Ν	1it den 1	1991 durc	hgeführt	en											_		
Ir	novatio	onsaktivit	äten stre	ben wir a	n:							wenig wi	chtig		[1]		
Bi	tte verwe	enden Sie f	olgende Eir	nteilung:								wichtig			[2]		
												sehr wich	ntig		[3]		
Ξ																	
Z	eitver	lauf dei	r Variab	le													
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
										OST +							
										WEST							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
	2014	2045	2016	2017	2010	2010	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2.2.9) Wortla	ziel16 <mark>ut der F</mark>	rage		reductio	n of turna	iround tin	nes								Ost un	d West 1991	Einmalig
1991 II. Innova																Weitere Informationen	
Prozessir Mit den 1			en						Verringer		Produktio Durchlauf		durch				
Innovation Bitte verwe				n:							wenig wi wichtig	chtig		[1] [2]			
											sehr wich	ntig		[3]			
Zeitver	lauf der	Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									OST +								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Label

Nr.

Name

3.2.2.10)	ziel17			improve	ment in p	roduct qu	ıality								Ost und	d West 1991	Einmali
Wortla	ut der I	rage															
1991	ationszia	A														Weitere Informationen	
Prozessi									Verbesse	erung der	Produkto	qualität					
Mit den														,			
Innovatio				n:							wenig w	ichtig		[1]			
Bitte verw	enaen Sie f	oigende Eir	itellung:								wichtig sehr wich	htig		[2] [3]			
												Ü					
Zoitvor	dauf da	r Variah	do.														
Zeitver	iaui de	r variab	ne														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1	
									OST +	l							
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2011	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	2021	2023	2020	2027	2020	2023		

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

3.3 Innovationsaufwendungen 3.3.1 Für Produktinnovationen Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Nr. Name 3.3.1.1) awpd Ost und West seit 1992 Jährlich share of product innovations in total innovation expenditure Wortlaut der Frage Weitere Informationen 1992 bis 2012 II. Innovationsaufwendungen im Jahr 19WW/20WW* *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr Unsere gesamten Innovationsaufwendungen waren gerichtet auf **Produktinnovationen** (Schätzwerte genügen; Summe = 100%) Zeitverlauf der Variable **OST und WEST OST und WEST** OST **WEST** Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.3.1.2) awpda West von 1982 bis 1990 Jährlich share of product innovations (retaining production technology) in total innovation Ost und West 1991 Einmalig expenditures Wortlaut der Frage 1982 bis 1991 Weitere Informationen III. Innovationsaufwendungen im Jahr 19WW* *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr Produktinnovationen Unsere gesamten Innovationsaufwendungen waren gerichtet auf **Produktinnovationen** unter Beibehaltung der bestehenden Produktionstechnik (Schätzwerte genügen = 100%) Zeitverlauf der Variable **WEST** OST + WEST Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Name Nr. 3.3.1.3) awpdb West von 1982 bis 1990 Jährlich share of product innovations (altering production technology) in total innovation Ost und West 1991 Einmalig expenditures Wortlaut der Frage Weitere Informationen 1982 bis 1991 III. Innovationsaufwendungen im Jahr 19WW* Produktinnovationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr Unsere gesamten Innovationsaufwendungen waren gerichtet auf **Produktinnovationen** unter gleichzeitiger Änderung der Produktionstechnik (Schätzwerte genügen = 100%) Zeitverlauf der Variable

OST +

WEST

									WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

3.3.2 Für Prozessinnovati	onen			
Nr. Name	Label		Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.3.2.1) awpz Wortlaut der Frage	share of process innovations in tota	l innovation expenditure	Ost und West seit 1992	Jährlic
1992 bis 2012 II. Innovationsaufwendungen in Unsere gesamten Innovationsau (Schätzwerte genügen = 100%)	n Jahr 19WW/20WW* fwendungen waren gerichtet auf Prozes	ssinnovationen %	Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichn	et das Berichtsjahr
Zeitverlauf der Variable	35 1986 1987 1988 1989	1990 1991 1992 1993 1994 199	5 1996 1997	
		OST und WEST		

2027 2028 2029

1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

OST und WEST

OST WEST

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.3.2.2)	awpza			share of	expendit	. for proc	ess innova	ations wit	th same to	echnology	у					on 1982 bis 1990	Jährlid
Wortla	aut der F	rage													Ost un	d West 1991	Einmal
Prozessi Unsere g gerichte (Schätzwe	vationsau Innovation gesamten It auf Proze erte genüger	nen Innovatio essinnova n = 100%)	onsaufwe ationen			der Prod	uktion un	ter Beibe	haltung d	es bestel	nenden Pr %	roduktion	sprogrami	ms		Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Beri	chtsjahr
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST 1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	OST + WEST	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
share of innov. expenditures in: process innov. administration	West von 1982 bis 1990	Jährlich
	Ost und West 1991	Einmalig
	Weitere Informationen	
n im Jahr 19WW*		
	*"19WW" bezeichnet das Berich	tsjahr
	share of innov. expenditures in: process innov. administration	share of innov. expenditures in: process innov. administration West von 1982 bis 1990 Ost und West 1991 Weitere Informationen

Unsere g waren in (Schätzwer	Büro und	Verwalt		ndungen	gerichtet	auf Proze	essinnova	tionen			%				
Zeitver	lauf der	· Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
WEST									OST + WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
2014	2013	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2028	2023

3.3.3 Zusammensetzung der Innovationsaufwendungen Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Name West von 1982 bis 1990 Jährlich 3.3.3.1) aw1 share of research in total innovation expenditures Ost und West seit 1992 Jährlich Wortlaut der Frage 1982 bis 2012 Weitere Informationen II./III. Innovationsaufwendungen im Jahr 19WW/20WW* Unsere Innovationsaufwendungen setzten sich zusammen aus (Schätzwerte genügen) *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr Forschung Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST **OST und WEST** 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 1998 **OST und WEST** 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2028 2014 2026 2027 2029 OST WEST

																211602010100111	in the barrigor try th	
2 2 2 2	2														NA/s -1	4002 his 4000		1261-1
3.3.3.2)	aw2			share of	experime	ental dev.	in total ir	inovation	expendit	tures						on 1982 bis 1990		Jährlich
															Ost un	d West seit 1992		Jährlich
Wortla	ut der F	rage																
1982 bis	2012															Weitere Informationen		
II./III. Inn			_															
Unsere Ir	nnovation	saufwen	dungen s	etzten sic	h zusamn	nen aus (s	Schätzwerte	genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet das	Berichtsjahr	
											_,							
					Experime	entelle En	itwicklung	3			%							
Zeitver	lauf der	r Variab	le															
_0.00		1011010																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST										OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
1330	1333	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2000	2003	2010	2011	2012	2013			
OCT	JAMECE																	
OST und	a WESI																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST																		
WEST																		
WEST																		
																<u> </u>		

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

Nr. Name

Nr.

Name

Label

Label

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

Wortlaut der Frage

Name

Nr. Name

Nr.

Label

Label

		nsaufwen	dungen s	hr 1991 etzten sic perimento				e genügen)			. _. %					Weitere Informationen
Zeitver	lauf der	r Variab	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
									OST + WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

3.3.3.4)	aw1_2_	_2		share of	ext. resea	ırch & exp	perimenta	al dev. in	total inno	vation ex	penditur	es			Ost un	d West 1991	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1991	ationsauf			h., 1001												Weitere Informationen	
	nnovation	_			h zusamn	nen aus (s	Schätzwerte	genügen)									
		Forschun	ıg ung exi	periment	elle Entwi	cklung ex	tern				%						
			0 8 cm														
Zeitver	lauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1303	1304	1303	1300	1507	1300	1303			1332	1333	1334	1995	1550	1337		
									OST + WEST								
1000	1999	2000	2001	2002	2002	2004	2005			2009	2009	2010	2011	2012	2013		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.3.3.5)	aw3			share of	construct	ion in tot	al innova	tion expe	nditures							on 1988 bis 1990 d West seit 1991	Jährlich Jährlich
Wortla	ut der I	Frage															
1988 bis	2012															Weitere Informationen	
			_	n Jahr 19\ setzten sic			Schätzwerte	e genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
					Konstruk	ction					%						
Zeitver	lauf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
						WEST			OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST WEST																	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
3.3.3.6)	2444		I	ء محام		lasta e te t				_					Most	von 1988 bis 1990		Jährlic
3.3.3.0)	aw4			snare of	product	design in t	otal inno	vation ex	penaiture	25								
A / =L =		•													Ost un	d West seit 1991		Jährlic
wortia	ut der F	-rage																
1988 bis																Weitere Informationen		
	novations nnovatior						Schätzwerte	e genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet	das Berichtsiahr	
			augee	0121011 010				80.1480.17									. aao 20.10.1.0ja	
					Produkto	design					%							
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1302	1303	1504	1303	1300	1507	1300	1303	1330	1331	1332	1333	1334	1333	1330	1337			
						WEST			OST un	d WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	d WEST																	
2014	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST																		
WEST																		

3.3.3.7) Wortla	aw3_4 ut der F			share of	construct	ion & pro	duct desi	gn in tota	ıl innovat	ion exper	nditure				West v	on 1982 bis 1987 Jährl
1982 bis III. Innov Unsere II	ationsau		_	etzten sic	h zusamn	nen aus (s		e genügen)			%					Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
Zeitver	lauf dei 1983	r Variab 1984	le 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Label

Label

Name

Name

Nr.

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

3.3.3.8)	aw5			share of	patents, I	icenses, r	egistered	designs	in total in	inovation	expendit	ures				on 1982 bis 1990	Jährlich
Wortla	ut der F	rage													Ost un	d West seit 1991	Jährlich
1982 bis	2012															Weitere Informationen	
II./III. Inr			_														
Unsere Ir	nnovation	nsaufwen	dungen s	etzten sic	h zusamn	nen aus (s	Schätzwerte	e genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
				Patente,	Gebrauch	nsmuster,	, Lizenzen				_%						
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		



Nr.

Name

Label

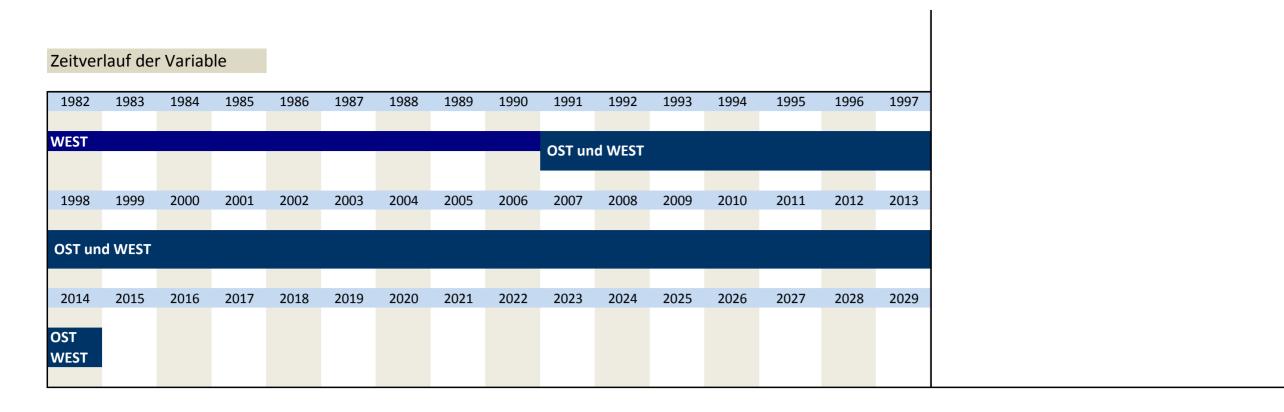
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmu	S
3.3.3.9)	aw6		l	share of	investme	nt expend	ditures fo	r product	tion prepa	aration in	total inno	ovation ex	kpenditure	1	West v	on 1982 bis 1990	Jäh	ırlich
•																d West seit 1991		ırlich
\\/ortla	ut dar [rago													Ost un	a west selt 1551	Jan	mich
VVOILI	aut der F	Tage																
1982 bis	2004															Weitere Informationen		
	novations	aufwend	dungen ir	n Jahr 19	ww/20W	/W*										Weitere informationen		
	nnovation						Schätzwerte	e genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet d	das Berichtsjahr	
		Produkti	onsvorbe		ür Produk													
				- Investi	tionsaufv	vendunge	n				%							
2005 bis	2012																	
	vationsau	fwendun	gen im la	ahr 20W/V	V*													
	nnovation					nen aus (s	Schätzwerte	e genügen)										
						(,		- gg,										
		Investitio	onsaufwe	endungen	zur Produ	uktions-												
		vorberei	tung von	Produkti	nnovatior	ien					%							
Zoitvoi	rlauf dei	r Variah	alo.															
Zeitvei	ilaul uei	variat	ЛЕ															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST un	d WEST								
									O31 un	u WLSI								
1000	4000		2004								2000	2010	2011		2212			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	d WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
OST																		
WEST																		

	_		ı														
3.3.3.10)	aw7			share of	other exp	enditure	s for prod	luction pr	eparation	ı in total i	nnovatio	n expendi	tures			on 1982 bis 1990	Jährlich
Wortla	ut der F	rage													Ost un	d West seit 1991	Jährlich
1982 bis	2004															Weitere Informationen	
II./III. Inr	novations	aufwend	lungen in	n Jahr 19V	ww/20w	/W*											
Unsere II	nnovatior	nsaufwen	dungen s	etzten sic	h zusamn	men aus (s	Schätzwerte	e genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
		Produkti	onsvorbe	reitung fü	ir Produk	tinnovati	onen										
					e Aufwer						%						
Zeitver	lauf dei	r Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OCT	d MECT							
									OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum Erheb	oungsrhythmus
3.3.3.11) aw8	share of distribution preparation in total innovation expenditures	West von 1982 bis 1990	Jährlich
		Ost und West seit 1991	Jährlich
Wortlaut der Frage			
1982 bis 2012		Weitere Informationen	
II./III. Innovationsaufwend	lungen im Jahr 19WW/20WW*		
Unsere Innovationsaufwend	dungen setzten sich zusammen aus (Schätzwerte genügen)	*"19WW/20WW" bezeichnet das Bericl	ntsjahr
	Absatzvorbereitungen%		



Nr		Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhyth	mus
3.3	.3.12)	aw9			share of	process i	nnovation	s in prod	uction in	total inno	vation ex	nenditur	e			West v	on 1982 bis 1990		Jährlich
	,				Silar C Oi	process in	ovacioi	.s p. oa	action iii	cotal illino	vacion ex	periarear					d West seit 1991		Jährlich
W	ortla	ut der F	rage																
400	22 1.1.	2004															Weiters Informations		
	32 bis	2004 novations	aufwond	lungan in	n Jahr 10\	M/NA//20NA	/\A/*										Weitere Informationen		
		nnovation						Schätzwerte	e genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet c	das Berichtsjahr	
			Prozessii	nnovatior	n (inkl. Ra	tionalisie	rung)										ab 2005 wird Variable zusamm	nengefasst mit aw10	
					- für die	Produkti	on					%					in aw9_10		
Ze	itver	lauf der	Variab	ole															
1	982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
W	EST									OST un	d WEST								
1	998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
0	ST un	d WEST																	
2	014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhyt	.hmus
3.3.3.13)	aw10				process ii		ns in admi	nistration	n in toata	l innovati	on expen	diture				on 1982 bis 1990 d West seit 1991		Jährlich Jährlich
Wortla	aut der F	rage																
1982 bis			lungan in	a John 10)	A/\A/ /20\A	/\A/*										Weitere Informationen		
	novations Innovation						Schätzwerte	e genügen)								*"19WW/20WW" bezeichnet	das Berichtsjahr	
		Prozessii	nnovatior		tionalisie o und Ver						_%					ab 2005 wird Variable zusamn in aw9_10	mengefasst mit aw9	
Zeitvei	rlauf dei	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST un	d WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST un	nd WEST																	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.3.3.14) aw9_10	share of process innovations in production & administration in total innovation expenditures	Ost und West seit 2005	Jährlich

Wortlaut der Frage

3.3.4 Innovationsaufwendungen insgesamt

Name

Nr.

Label

ab 2005 II./III. Inn Unsere Ir			_			nen aus (s	Schätzwerte	e genügen)								Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
				ı (inkl. Rat Verwaltu		rung)					.%					* vor 2005 wird die Variable getrennt abgefragt aw9 und aw10
Zeitver																
1982	erlauf der Variable 2 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 199														1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
							OST un	d WEST								
OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Label Erhebungsrhythmus Erhebungszeitraum Nr. Name 3.3.4.1) awb1 West von 1982 bis 1990 Jährlich total innovation expenditures with regard to product line Jährlich Ost und West seit 1991 Wortlaut der Frage 1982 bis 1988 Weitere Informationen Nur zu Gewichtungszwecken Unsere Innovationsaufwendungen betrugen (schätzungsweise) *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr (Tausend DM) **Währung siehe Variable 1.8) waehr 1989 bis 2012 II./III. Innovationsaufwendungen im Jahr 19WW/20WW* Unsere Innovationsaufwendungen betrugen 19WW/20WW* in 1000 DM / Euro** für den o.g. Erzeugnisbereich Zeitverlauf der Variable 1984 1985 1995 1982 1983 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1996 1997 WEST **OST und WEST** 2001 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 1998 1999 2000 2002 2003 2004 2005 2006 **OST und WEST** 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2014 OST WEST

3.3.4.2) awb2 West von 1989 bis 1990 Jährlich share of total innovation expenditures in total revenue Ost und West seit 1991 Jährlich Wortlaut der Frage 1989 bis 2012 Weitere Informationen II./III. Innovationsaufwendungen im Jahr 19WW/20WW* Unsere Innovationsaufwendungen betrugen 19WW/20WW* *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr in % vom Umsatz für den o.g. Erzeugnisbereich Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST **OST und WEST**

Erhebungszeitraum

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
OST un	d WEST														
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
OST WEST															

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrl	nythmus
3.3.4.3) Wortla	awb3 ut der F	- rage		total inno	ovation e	xpenditur	es of the	company	,							on 1989 bis 1990 d West seit 1991		Jährlic Jährlic
1989 bis	2012															Weitere Informationen		
Unsere I	novations nnovation r Unterne	nsaufwen	dungen b	etrugen 1	19WW/20)WW*			in 1000 D	OM / Euro	**					*"19WW/20WW" bezeichne **Währung siehe Variable 1		
				für das g	esamte U	nternehn	nen									wantung siene variable 1	1.0) waem	
Zeitver 1982	lauf der	Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1002								
									1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
							WEST		OST un		1993	1994	1995	1996	1997			
1998	1999	2000	2001	2002	2003			2006			1993	1994	1995	1996	1997 2013			
	1999 d WEST	2000	2001	2002	2003		WEST		OST un	d WEST								
OST un						2004	WEST	2006	OST und 2007	2008	2009	2010		2012				

Label

Nr.

Name

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

3.3.4.4) Wortla		rage		share of	innovatio	n expend	litures in	total reve	enue of th	e whole o	company					von 1982 bis 1990 nd West seit 1991	Jährlich Jährlich
1982 bis Nur zu G Wenn Ihr Der Ante (Summe	ewichtun r Unterne il der ges	hmen me amten In	ehrere Era novations	saufwend				en (ohne I	Mehrwer	tsteuer) d	les gesam	iten Unte	rnehmens			Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
II./III. Inr Unsere II Wenn Ihi	89 bis 2012 //III. Innovationsaufwendungen im Jahr 19WW/20WW* sere Innovationsaufwendungen betrugen 19WW/20WW* enn Ihr Unternehmen mehrere Erzeugnisbereiche umfasst in % vom Umsatz für das gesamte Unternehmen eitverlauf der Variable																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST un	d WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.4 Innovationsi	mpulse		
Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus

impulse for innovation by marketing & product support (internal)

West von 1982 bis 1990

Ost und West seit 1991

Unregelmäßig

Unregelmäßig

3.4.3) imp3

Wortlaut der Frage

1000 1 1000						and the second s
1982 bis 1990 IV. Innovationsimpulse						Weitere Informationen
Die grundlegenden Anstöße für die 19WW* Intern	durchgeführten Innovatione	n stammen hauptsächlich	von:			*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr
incin	Marketing, Produktbetreu	ung	[2]**	**		** 1991
1991 bis 2004						[1] = nicht wichtig[2] = wichtig
IV. Innovationsimpulse	ofübrtan Innovationan stamr					[3] = sehr wichtig
Die Anstöße für die 19WW/20WW* durchg Intern	erunrten innovationen stamn	nen von:				*** von 1995 bis 2008
	Marketing, Produktbetreu	ung	** /	**		[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig
Ab 2005						[2] = wichtig
V. Innovationsimpulse Anstöße für Innovationen stammen von:						[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
Intern	Madata Baddaha		***			angekreuzt
	Marketing, Produktbetreu	ung				**** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]
Zeitverlauf der Variable						
1982 1983 1984 1985 1986	5 1987 1988 1989	1990 1991 1992	2 1993 199	4 1995 199	6 1997	
	250: 2500		1555 155			
WEST		OST + WEST				
					2010	
1998 1999 2000 2001 2002	2 2003 2004 2005	2006 2007 2008	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013	
OST und WEST						
2014 2015 2016 2017 2018	3 2019 2020 2021	2022 2023 2024	4 2025 202	6 2027 202	8 2029	
OST						
WEST						
Nr. Name Label			_	_	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.4.4) imp4 impuls	se for innovation by company	suggestion system (intern	nal)		West	von 1982 bis 1990 Unregelmäßig
	, , ,	, ,	,		Ost un	d West von 1991 bis 2004 Unregelmäßig
Wortlaut der Frage						
1982 bis 1990						Weitere Informationen
IV. Innovationsimpulse	6 d					*II4 ON UN /2 ON UN /II have a laborate
Die grundlegenden Anstöße für die 19WW* Intern	durcngetunrten innovatione	en stammen nauptsachlich	von:			*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr
	Betriebliches Vorschlagswe	esen	[2]**	**		** 1991 [1] = nicht wichtig
1991 bis 2004						[2] = wichtig
V. Innovationsimpulse Die Anstöße für die 19WW/20WW* durchg	eführten Innovationen stamr	nen von:				[3] = sehr wichtig
Intern			**/	**		*** von 1995 bis 2004
	Betriebliches Vorschlagswo	esen				[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig
						[2] = wichtig [3] = sehr wichtig
Zeitverlauf der Variable						[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982 1983 1984 1985 1986		1990 1991 1992				[4] - Ther warde das reid in Fragebogen ledigilen
1302 1303 1304 1303 1906	1987 1988 1989	1000 1001	2 1993 199	4 1995 199	6 1997	angekreuzt
	5 1987 1988 1989		2 1993 199	4 1995 199	6 1997	
WEST	1987 1988 1989	OST + WEST	2 1993 199	4 1995 199	6 1997	angekreuzt
WEST		OST + WEST				angekreuzt
		OST +				angekreuzt
WEST		OST + WEST				angekreuzt
WEST 1998 1999 2000 2001 2002		OST + WEST				angekreuzt
WEST 1998 1999 2000 2001 2002	2 2003 2004 2005	OST + WEST	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013	angekreuzt
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST	2 2003 2004 2005	OST + WEST 2006 2007 2008	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013	angekreuzt
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST	2 2003 2004 2005	OST + WEST 2006 2007 2008	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013	angekreuzt
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST	2 2003 2004 2005	OST + WEST 2006 2007 2008	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013	angekreuzt
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018	2 2003 2004 2005	OST + WEST 2006 2007 2008	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013 8 2029	**** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018	2 2003 2004 2005	OST + WEST 2006 2007 2008	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013 8 2029	angekreuzt
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label	2 2003 2004 2005 3 2019 2020 2021	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	**** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label	2 2003 2004 2005	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	angekreuzt **** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus von 1982 bis 1990 Unregelmäßig
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label	2 2003 2004 2005 3 2019 2020 2021	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	angekreuzt **** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus von 1982 bis 1990 Unregelmäßig
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label 3.4.5) imp5 impuls Wortlaut der Frage	2 2003 2004 2005 3 2019 2020 2021	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024	3 2009 20:	.0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	angekreuzt ***** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus von 1982 bis 1990 Unregelmäßig d West seit 1991 Unregelmäßig
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label 3.4.5) imp5 impuls Wortlaut der Frage 1982 bis 1990 IV. Innovationsimpulse	2 2003 2004 2005 3 2019 2020 2021 See for innovation by company	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024 management (internal)	3 2009 201 4 2025 202	.0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	angekreuzt ***** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus von 1982 bis 1990 Unregelmäßig d West seit 1991 Unregelmäßig Weitere Informationen
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label 3.4.5) imp5 impuls Wortlaut der Frage	2 2003 2004 2005 3 2019 2020 2021 See for innovation by company	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024 management (internal)	3 2009 201 4 2025 202	.0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	angekreuzt ***** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus von 1982 bis 1990 Unregelmäßig d West seit 1991 Unregelmäßig
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label 3.4.5) imp5 impuls Wortlaut der Frage 1982 bis 1990 IV. Innovationsimpulse Die grundlegenden Anstöße für die 19WW*	2 2003 2004 2005 3 2019 2020 2021 See for innovation by company	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024 management (internal)	3 2009 201 4 2025 202	0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	angekreuzt **** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus von 1982 bis 1990 Unregelmäßig d West seit 1991 Unregelmäßig Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr ** 1991
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 Nr. Name Label 3.4.5) imp5 impuls Wortlaut der Frage 1982 bis 1990 IV. Innovationsimpulse Die grundlegenden Anstöße für die 19WW*	2 2003 2004 2005 3 2019 2020 2021 See for innovation by company * durchgeführten Innovatione	OST + WEST 2006 2007 2008 2022 2023 2024 management (internal)	3 2009 203 4 2025 203	0 2011 201	2 2013 8 2029 Erhebu	angekreuzt **** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] ungszeitraum Erhebungsrhythmus von 1982 bis 1990 Unregelmäßig d West seit 1991 Unregelmäßig Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr

Die Anstöße für die 19WW/20WW* durchgeführten Innovationen stammen von:

	Firmenleitung 5 vationsimpulse e für Innovationen stammen von: Firmenleitung erlauf der Variable											** / ***				*** von 1995 bis 2008 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
																**** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]
Zeitvei	rlauf der	· Variab	le													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
WEST									OST +							
									WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	nd WEST															
O31 un	iu vvlsi															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST																
WEST																
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus

3.4.6. impG	3 4 6)	imn6			imamulaa	forional	ation by i	oint comm	aanu laut	own all						West	on 1982 bis 1990	Unregelmäßi
1982 bis 1990 Weitere Informationen	3.4.0)	шро			impuise	ior innov	ation by J	omi comp	pany (ext	ernaij								
Note	Wortla	ut der f	rage													Ost un	a vvest selt 1991	Omegemasi
Note																		
1991 bis 2004 1991 bis 2005 be Anstoße für die 19WW/20WW* durchgeführten Innovationen stammen von:	IV. Innov	ationsim/		e für die :	19WW* d	lurchgefü	hrten Inn	ovatione	n stamme	en haupts	ächlich vo	on:						Berichtsjahr
1991 bis 2004						Mit uns	verbunde	nes Unte	rnehmen				[2]****					
Mit uns verbundenes Unternehmen	IV. Innov	ationsim/		/20WW*	durchgef	ührten In	novation	en stamm	nen von:								[2] = wichtig[3] = sehr wichtig	
Ab 2005 V. Innovationsimpulse Anstoße für Innovationen stammen von: Extern Mit uns verbundenes Unternehmen Mit uns verbundenes Unternehmen Teitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	LACEIII					Mit uns	verbunde	nes Unte	rnehmen				** / ***				[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw	. keine Angabe
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	V. Innova Anstöße	ationsim		stammen	von:	Mit uns	verbunde	nes Unte	rnehmen				***				 [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragel angekreuzt 	
WEST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	Zeitver	lauf de	r Variak	ole														
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
OST und WEST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	WEST																	
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST CONTRACTOR OF THE CONTRACT	OST un	d WEST																
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.4.7) imp 7 Wortlaut der Frage	impulse for innovation by competitors (exter	rnal)	West von 1982 bis 1990 Ost und West seit 1991	Unregelmäßig Unregelmäßig
1982 bis 1990 IV. Innovationsimpulse Die grundlegenden Anstöße Extern	e für die 19WW* durchgeführten Innovationen stamme Konkurrenz	en hauptsächlich von: [2]***	*"19WW/20WW" bezeichnet das ** 1991	Berichtsjahr
1991 bis 2004 IV. Innovationsimpulse Die Anstöße für die 19WW/ Extern Ab 2005	'20WW* durchgeführten Innovationen stammen von: Konkurrenz	** / ***	[1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig *** von 1995 bis 2008 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw [1] = weniger wichtig [2] = wichtig	v. keine Angabe

Name

Nr.

Label

Erhebungszeitraum

V. Innova Anstöße Extern			tammen v		Konkurre	enz						***				[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
																**** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]
Zeitver	lauf der	· Variab	le													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
WEST									OST + WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST WEST																

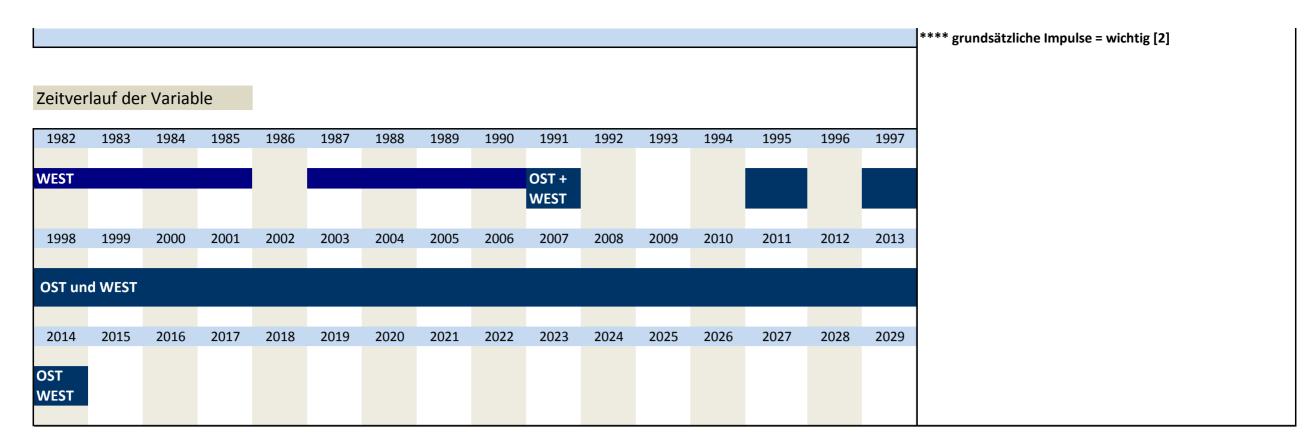
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.4.8	imp8			impulse	for innov	ation by s	suppliers ((external))							on 1982 bis 1990	Unregelmäßig
Morti	+ dowl	Fra													Ost un	d West seit 1995	Unregelmäßi
vvortia	aut der I	rage															
1982 bis																Weitere Informationen	
	vationsim		la fiir dia	10\4/\4/* a	durch antii	hetan Inn	avation are	- ctamme	n haunta	مر طوالطوة						*"10\4\\4\/20\4\\4\" bozoichnot d	as Davishtsiahr
Extern	ndlegende	H AHSTON	se fur die	190000	aurchgeru	mrten inn	ovationei	1 Stallille	en naupts	acrilicii ve	JII.					*"19WW/20WW" bezeichnet d	as Berichtsjani
					Lieferan	ten						[2]****				** 1991	
1005 his	2004															[1] = nicht wichtig	
1995 bis	vationsim	pulse														[2] = wichtig[3] = sehr wichtig	
	töße für d		//20WW*	durchgef	führten In	novation	en stamm	en von:								[e] cem memag	
Extern												1				*** von 1995 bis 2008	
					Lieferan	ten						** / ***				[0] / [] = keinerlei Bedeutung b [1] = weniger wichtig	ozw. keine Angabe
Ab 2005	;															[2] = wichtig	
	/ationsim															[3] = sehr wichtig	
	für Innov	ationen :	stammen	von:												[4] = Hier wurde das Feld im Fra	agebogen lediglich
Extern					Lieferan	ten						***				angekreuzt	
																**** grundsätzliche Impulse =	wichtig [2]
Zeitve	rlauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST													OST +				
													WEST				
1000	1000		2224									2212		2212	2212		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST ur	nd WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OCT																	
OST WEST																	

3.4.9) imp9	impulse for innovation by customers (exte	ernal)	West von 1982 bis 1990	Unregelmäßig
			Ost und West seit 1991	Unregelmäßig
Wortlaut der Frage				
1982 bis 1990			Weitere Informationen	
IV. Innovationsimpulse				
Die grundlegenden Anstöße f	für die 19WW* durchgeführten Innovationen stan	nmen hauptsächlich von:	*"19WW/20WW" bezeichnet das	Berichtsjahr
Extern				
	Kunden	[2]***	** 1991	
			[1] = nicht wichtig	
1991 bis 2004			[2] = wichtig	
IV. Innovationsimpulse			[3] = sehr wichtig	
	20WW* durchgeführten Innovationen stammen von	on:		
Extern			*** von 1995 bis 2008	
	Kunden	** / ***	[0] / [] = keinerlei Bedeutung bz	w. keine Angabe
41, 2005			[1] = weniger wichtig	
Ab 2005			[2] = wichtig	
V. Innovationsimpulse			[3] = sehr wichtig	ala a a a a la di ali ali
Anstöße für Innovationen sta	immen von:		[4] = Hier wurde das Feld im Frag	ebogen lealglich
Extern	Kunden	***	angekreuzt	
	Kulluch			ı

Nr. Name

Label

Erhebungszeitraum



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	imp10 out der F			impulse	for innova	ation by s	pecialist l	iterature	(external)						on 1982 bis 1990 d West seit 1991	Unregelmäß Unregelmäß
Die grund E xtern	/ationsim dlegende	-	e für die :		lurchgefü Fachliter		ovationer	ı stamme	n hauptsa	ächlich vo		[2]****				Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet d ** 1991 [1] = nicht wichtig	as Berichtsjahr
	2004 /ationsim öße für di	-	/20WW*		ührten In Fachliter		en stamm	en von:		l		**/***				 [2] = wichtig [3] = sehr wichtig *** von 1995 bis 2004 [0] / [] = keinerlei Bedeutung but between but	ozw. keine Angabe
	lauf dei			1000	4007	1000	1000	1000	1001	1002	1002	1004	1005	1006	1007	[4] = Hier wurde das Feld im Fra angekreuzt	agebogen lediglich
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989		1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	**** grundsätzliche Impulse = Nach 2005 gemeinsame Abfrag	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

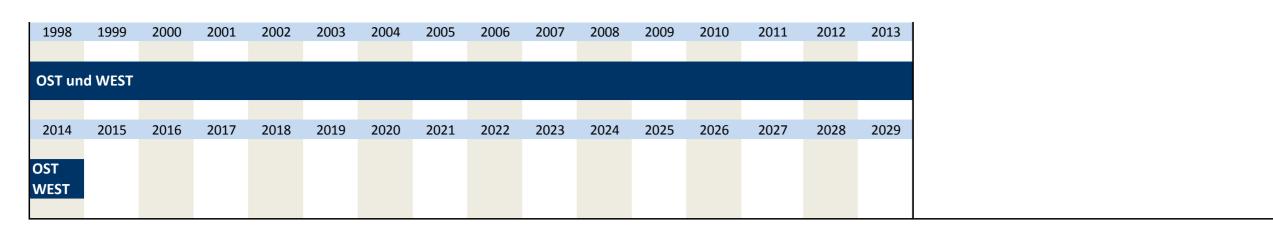
3.4.11) imp11 impuls Wortlaut der Frage	se for innovation by sciences (external)		West von 1982 bis 1990 Ost und West seit 1991	Unregelmäßig Unregelmäßig
1982 bis 1990 IV. Innovationsimpulse Die grundlegenden Anstöße für die 19WW Extern	* durchgeführten Innovationen stammen haupts Wissenschaftsbereich	ächlich von:	*"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsja ** 1991 [1] = nicht wichtig	hr
1995 bis 2004 IV. Innovationsimpulse Die Anstöße für die 19WW/20WW* durchg Extern	geführten Innovationen stammen von: Wissenschaftsbereich	** / ***	[2] = wichtig [3] = sehr wichtig *** von 1995 bis 2008 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Al	ngabe
Ab 2005 V. Innovationsimpulse Anstöße für Innovationen stammen von: Extern	Hochschule, Forschungsinstitute	***	[2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen led angekreuzt **** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]	diglich
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 WEST	6 1987 1988 1989 1990 1991	1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST	5 1997	

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Nr. Name

Label



Nr.	Name			Label				-	-	-	•	-	-	-	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
	imp12 aut der F	- rage		impulse	for innov	ation by t	technolog	y transfe	r centers	(external))					von 1989 bis 1990 Unregelmäßi d West von 1991 bis 2004 Unregelmäßi
Die grun Extern 1991 bis IV. Inno Die Anst Extern	vationsim ndlegende	n Anstöß pulse e 19WW,	/20WW*		Technolo	ogietrans novation	ferstellen	nen von:	en haupts	ächlich vo		[2]**** **/***				Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr ** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig *** von 1995 bis 2004 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989 WEST	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angekreuzt **** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	nd WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

3.4.13) Wortla	imp13 ut der f	- rage		impulse t	for innov	ation by p	oatent spe	ecificatior	ns (extern	al)						von 1982 bis 1990 Unregelmäßig d West von 1991 bis 2004 Unregelmäßig
Extern 1991 bis V. Innova	vationsim dlegende 2004 ationsim öße für di	n Anstöß Dulse e 19WW,	/20WW*	durchgef	Patentso	hriften novation			en haupts	ächlich vo		[2]**** **/***				Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr ** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig *** von 1995 bis 2004 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	**** grundsätzliche Impulse = wichtig [2] Nach 2005: gemeinsame Abfrage mit imp10 in imp10_13
1998 OST und	1999 d WEST 2015	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	

Nr. Name

Label

Label

Name

Nr.

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

3.4.14) imp10_13	impulse for innov. by specialist literature & patent specifications (external)	Ost und West ab 2005	Unregelmäßig

Wortlaut der Frage

Nr. Name

Label

Label

Nr.

Name

ab 2005																Weitere Informationen
IV. Innov	ationsim/	pulse														
Anstöße	für Invest	titionen s	tammen	von:												* Ausprägungen im Datensatz
Extern												1				[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
					Fachliter	ratur, Pate	entschrift	en				*				[1] = weniger wichtig
																[2] = wichtig
																[3] = sehr wichtig
																[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
Zeitver	lauf dei	r Variat	ole													angekreuzt
1002	1002	1004	1005	1006	1007	1000	1000	1000	1001	1002	1002	1004	1005	1006	1007	way 2005: Sanayata Ahfraga wan
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	vor 2005: Separate Abfrage von Fachliteratur und Patentschriften:
																siehe imp10 sowie imp13
																Sierie impro sowie impro
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
							OST	d WEST								
							OST un	u wesi								
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
00=																
OST																
WEST																

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

3.4.15) imp14	ļ		impulse	for innova	ation by e	xhibitions	s (externa	al)							on 1982 bis 1990 d West seit 1991	Unregelmäl Unregelmäl
Wortlaut der	Frage													Ost un	a West seit 1991	Officegeiifiai
1982 bis 1990 IV. Innovationsir Die grundlegend Extern		e für die 1		urchgefül Messen,			n stamme	n hauptsä	ächlich vo		[2]****				Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das ** 1991	Berichtsjahr
1991 V. Innovationsir Die Anstöße für d E xtern		* durchge	führten l	nnovatior	nen stamr	men von:									[1] = nicht wichtig[2] = wichtig[3] = sehr wichtig*** von 1995 bis 2008	
1995 bis 2004 IV. Innovationsir Die Anstöße für d Extern		/20WW*	durchgefi	Messen, ührten Ini Messen,	novatione	en stamm	en von:				**/***				 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Frage angekreuzt 	
Ab 2005 IV. Innovationsir Anstöße für Inno Extern		tammen v	von:												**** grundsätzliche Impulse = wi	ichtig [2]
				Messen,	Kongress	e, etc.					**/***					
Zeitverlauf de	er Variab	ole		Messen,	Kongress	e, etc.					** / ***					
1982 1983	er Variab 1984	ole 1985	1986	Messen,	1988	1989		1991 OST +	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982 1983									1992		,	1995	1996	1997		
WEST	1984	1985	1986	1987	1988	1989		OST + WEST		1993	1994					

3.4.16) imp15	impulse for innovation by legislation (ex	ternal)	on 1982 bis 1990 d West von 1991 bis 2004	Unregelmäßig Unregelmäßig
Wortlaut der Frage				
1982 bis 1990			Weitere Informationen	
IV. Innovationsimpulse Die grundlegenden Anstöße	e für die 19WW* durchgeführten Innovationen sta	ammen hauptsächlich von:	*"19WW/20WW" bezeichnet das Berid	chtsjahr
Extern	Gesetzgebung	[2]****	** 1991 [1] = nicht wichtig	

1991 bis IV. Innov Die Anste Extern	ationsim	7	/20WW*	durchgefi	ührten In	novatione	en stamm	en von:								[2] = wichtig [3] = sehr wichtig *** von 1995 bis 2004
Extern					Gesetzge	ebung						** / ***				[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
Zeitver	lauf der	· Variab	le													[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	**** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]
WEST									OST + WEST							Branasazznene impaise intensig [=]
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
	imp16 aut der F	- rage		impulse ·	for innova	ation by n	ational R	&D suppo	ort progra	ımme (ex	ternal)					von 1982 bis 1990 Unregelmäß nd West seit 1991 Unregelmäß
	vationsim dlegende		e für die 1		urchgefül Staatlich				en haupts	ächlich vo		[2]****				<pre>Weitere Informationen *"19WW/20WW" bezeichnet das Berichtsjahr ** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig</pre>
	vationsim öße für di	-	/20WW*		ührten In							**/***				 [3] = sehr wichtig *** von 1995 bis 2008 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
V. Innov	r ationsim für Innov		tammen		Staatlich	e FuE För	derprogra	amme				***				[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt **** grundsätzliche Impulse = wichtig [2]
Zeitver	rlauf dei	r Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
WEST 1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005		OST + WEST	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST WEST	2010	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2025	2027	2023	2020	LOLI	2320	2323	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus	
3.4.18)	imp17			impulse	for innov	ation by i	ntermedia	ate prodi	ucers (exte	ernal)					Ost un	d West 1991	Einm	alig
Wortla	ut der F	rage																
1991 IV. Innov Die Anste Extern	öße für di	e 1991 di		nrten Inno	ovationen Vorprodi							*				Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. [1] = nicht wichtig / weniger w [2] = wichtig [3] = sehr wichtig	keine Angabe	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST +	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name	_		Label											Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythr	mus
3.4.19)	imp18			impulse	for innov	ation by p	oroducer (of investr	ment good	ds (exterr	al)				Ost un	d West 1991 E	Einmalig
Wortla	aut der	Frage															
1991 IV. Innov Die Anst Extern			urchgefül		ovationen Investitio							 *				* Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	
Zeitver	rlauf de	r Variab	ole													[3] = sehr wichtig	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum Erhebungsrhythr	mus
3.4.20)																	
	imp19			impulse	for innova	ation by s	pecialist (congress	(external)					Ost un	d West 1991 E	inmalig
	imp19			impulse	for innov	ation by s	pecialist (congress	(external)					Ost un	d West 1991 E	Einmalig
	aut der	Frage	urchgefül		ovationen	stamme		congress	(external)		ı.				Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe	Einmalig
Wortla 1991 IV. Innov Die Anst	aut der	Frage	urchgefül			stamme		congress	(external			*				Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz	Einmalig
Wortla 1991 IV. Innov Die Anst Extern	aut der	Frage npulse ie 1991 d			ovationen	stamme		congress	(external)			*				Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	Einmalig
Wortla 1991 IV. Innov Die Anst Extern	vationsim	Frage npulse ie 1991 d			ovationen	stamme		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	Einmalig
Wortland 1991 IV. Innovation Die Anst Extern Zeitver	vationsim roße für d	r Variat	ole 1985	hrten Inno	Fachkon	gresse	n von:	1990	1991 OST + WEST	1992				1996	1997	Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	Einmalig
1991 IV. Innov Die Anst Extern	vationsim röße für d	Frage npulse ie 1991 de	ole	hrten Inno	ovationen Fachkon	stamme gresse	n von:		1991 OST +		1993	1994	1995			Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	Einmalig
Wortland 1991 IV. Innovation Die Anst Extern Zeitver	vationsim roße für d	r Variat	ole 1985	hrten Inno	Fachkon	gresse	n von:	1990	1991 OST + WEST	1992				1996	1997	Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	Einmalig
Wortland 1991 IV. Innovation Die Anst Extern Zeitver 1982	vationsin roße für de 1983	r Variab 1984	1985 2001	1986 2002	1987	stammer gresse 1988	1989 2005	1990	1991 OST + WEST 2007	1992	2009	2010	2011	1996	1997	Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	Einmalig
Wortland 1991 IV. Innovation Die Anst Extern Zeitver 1982	vationsin roße für de 1983	r Variab 1984	1985 2001	1986 2002	1987	stammer gresse 1988	1989 2005	1990	1991 OST + WEST 2007	1992	2009	2010	2011	1996	1997	Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	Einmalig
Wortland 1991 IV. Innovation Die Anst Extern Zeitver 1982	vationsimoße für de 1983	r Variab 1984	1985 2001	1986 2002	1987	stammer gresse 1988	1989 2005	1990	1991 OST + WEST 2007	1992	2009	2010	2011	1996	1997 2013	Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig	
1991 IV. Innovation Die Anst Extern Zeitver 1982 1998 Volume 1998 Nr.	vationsimoße für de 1983	r Variation 1984 2000	1985 2001	1986 2002 2018	1987 2003	1988 2004	1989 2005	1990 2006	1991 OST + WEST 2007	1992 2008	2009	2010	2011	2012	1997 2013 2029	* Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
1991 IV. Innovation Die Anstern Zeitver 1982 1998 Vortlage Nr. 3.4.21)	vationsimoße für de 1983	r Variation 1984 2000	1985 2001	1986 2002 2018	1987 2003	1988 2004	1989 2005	1990 2006	1991 OST + WEST 2007	1992 2008	2009	2010	2011	2012	1997 2013 2029 Erhebu	* Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig Ingszeitraum Erhebungsrhythr d West 1991 E	mus
1991 IV. Innovation Die Anstern Zeitver 1982 1998 Vortland Vor	vationsimos für de 1983 1999 2015 Name imp20 aut der	r Variable 1991 de 1994 2000 2016	2001 2017	1986 2002 2018 Label impulse	1987 2003	1988 2004 2020	1989 2005 2021	1990 2006	1991 OST + WEST 2007	1992 2008	2009	2010	2011	2012	1997 2013 2029 Erhebu	* Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig	mus

1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
									OST +						
									WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhytl	hmus
	imp21 aut der I			impulse	for innov	ation by p	orivate re	search in:	stitutes (e	xternal)					Ost un	d West 1991	Einmalig
	vationsim :öße für di		urchgefül	hrten Inno		n stamme ngsinstitu		private				*				* Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
	rlauf de																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

mp22			impulse	for innova	ation by u	niversitie	s (extern	al)						Ost un	d West 1991	Einmali
ıt der F	rage															
		urchgefüh	nrten Inno						ļ		*				 Weitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig 	
auf der	Variab	le 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig	
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005			2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
	t der F tionsim Be für die 1983	t der Frage tionsimpulse Be für die 1991 du 1983 1984 1999 2000	tionsimpulse Be für die 1991 durchgefüh 1983 1984 1985 1999 2000 2001	tionsimpulse Be für die 1991 durchgeführten Inno auf der Variable 1983 1984 1985 1986 1999 2000 2001 2002	tionsimpulse Be für die 1991 durchgeführten Innovationen 1983 1984 1985 1986 1987 1999 2000 2001 2002 2003	tionsimpulse Se für die 1991 durchgeführten Innovationen stammer Hochschu 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1999 2000 2001 2002 2003 2004	tionsimpulse Se für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005	tionsimpulse Be für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006	tionsimpulse Se für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 OST + WEST 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007	tionsimpulse Be für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 OST + WEST 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008	tionsimpulse Be für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 OST + WEST 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009	tionsimpulse Se für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen ** ** ** ** ** ** ** ** **	tionsimpulse Se für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen * ** ** ** ** ** ** ** ** *	tionsimpulse Se für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen ** ** ** ** ** ** ** ** **	tionsimpulse se für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen * ** ** ** ** ** ** ** ** *	tionsimpulse Set für die 1991 durchgeführten Innovationen stammen von: Hochschulen * Meitere Informationen * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerfel Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [3] = sehr wichtig * Sehr wichtig * Sehr wichtig * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerfel Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [3] = sehr wichtig * Sehr wichtig * Sehr wichtig * Sehr wichtig * Ausprägungen im Datensatz [] = keinerfel Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = nicht wichtig / weniger wichtig [3] = sehr wichtig * Sehr wicht

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Nr.

Name

Label

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum E	Erhebungsrhythmus
3.4.24) imp23	impulse for innovation by executive consultant (external)	Ost und West 1991	Einmalig
Wortlaut der Frage			
1001		Weitere Informationen	
1991 IV. Innovationsimpulse		weitere informationen	
· ·	chgeführten Innovationen stammen von:	* Ausprägungen im Datensatz	
Extern		[] = keinerlei Bedeutung bzw. kei	ine Angabe

Zeitver	lauf der	· Variab	le			Unternel	nmensbe	rater				*				[1] = nicht wichtig / weniger wichtig[2] = wichtig[3] = sehr wichtig
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

3.5 Innovationshemmnisse Nr. Name Label Erhebungszeitraum

3.5.1) hemm1 obstacles to innovations due to: lacking equity capital West von 1982 bis 1990 Jährlich Ost und West 1991 Einmalig Ost und West seit 1993 Jährlich

															Ost un	u west seit 1995
Wortla	ut der F	rage														
1982 bis																Weitere Informationen
IV./V. In Gegenwä Ökonom	irtig werd	den unser		tionsanstr	rengunge	n hauptsä	ichlich be	hindert o	durch:							*Zusatz von 1993 bis 2004
OKOHOIII	ische rak	toren			Fehlende	s Eigenka	apital					**/***/	****			** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94:
																[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
7aitvar	lauf dei	r Variah	مام													*** 1991 [1] = nicht wichtig
Zeitvei	iaui uei	variat	ne -													[2] = wichtig
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig
WEST									OST +							**** von 1995 bis 2012
									WEST							[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe[1] = weniger wichtig
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	[2] = wichtig
OST un	d MEST															[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
OST un	u WEST															angekreuzt
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST																
WEST																

Nr.	Name			Label											Erhoby	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
IVI.	Name			Label											Linebt	angszentraum Emebungsmytilmus
	hemm2			obstacle	s to innov	ations du	ie to: lack	ing exter	nal financ	e					Ost un	d West seit 1993 Jährlich Einmalig Jährlich
Gegenwa	2012 novations ärtig werd nische Fak	len unser		tionsanst		n hauptsä es Fremdl		hindert c	lurch:			**/***/*	***			*Veitere Informationen *Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
Zeitver	lauf der	· Variab	ole													*** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989		1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996		[3] = sehr wichtig **** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	 [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
OST un 2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	angekreuzt
OST WEST																

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhy	thmus
3.5.3)	hemm3	3	I	obstacle	s to innov	ations du	ie to: too	high inno	ovation ex	penditur	res				Ost un	von 1982 bis 1990 d West 1991 d West seit 1993	Jährlic Einmali Jährlic
Wortla	ut der F	rage															
Ökonomi	novations artig werd ische Fak	den unse toren*	isse re Innovat oduktinnov						durch:			 **/*** /	***			*Veitere Informationen *Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung *** 1991 [1] = nicht wichtig	
Zeitver	lauf dei	r Variak	nle													[2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	**** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe	
WEST	1303	1304	1505	1300	1507	1300	1303	1550	OST +	1332	1555	1334	1333	1550	1337	[1] = weniger wichtig [2] = wichtig	
VVLST									WEST							[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		angekreuzt	
OST und	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST WEST	2013	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2028	2029		
Nia	None			Labal											Cub ab.	Lucas di tura con la contra di tura di	*************
Nr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_		_	Ernebu	ungszeitraum Erhebungsrhy	rtnmus
3.5.4)	hemm	4		obstacle	s to innov	ations du	ie to: too	long pay	back peric	od					Ost un	on 1982 bis 1990 d West 1991	Jährli Einma
Wortla	ut der F	rage													Ost un	d West von 1993 bis 2004	Jährli
1982 bis	1991															Weitere Informationen	
Gegenwä		den unse	re Innovat oduktinnov					hindert (durch:			*/**				* von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung ** 1991	
Gegenwä	ationsher	den unse	re Innovat	ionsanst	rengunge	n hauptsä	ächlich be	ehindert (durch:							[1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
																*** von 1995 bis 2004 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe	
Zu gering	ge Kenditi	e von Pro	oduktinno	vationen _,	, weii Amortisa	tionsdau	er zu lang	S				*/***				[1] = weniger wichtig[2] = wichtig[3] = sehr wichtig	
																[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt	
Zeitver	lauf dei	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST + WEST								
1000	1000	2000	2001	2002	2002	2004	2005	2000		2000	2000	2010	2011	2012	2012		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST und	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		-	Label					-				-		Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhy	thmus
3 E E)	hammi	5		obsta -!	c to in-	ation	io to:		of see	rodc+					Oct	d West von 1002 his 2004	Jäh _e l:
	hemm! ut der F			opstacle	s to innov	ations du	ie to: easy	y copying	g of new pi	roduct					OST UN	d West von 1993 bis 2004	Jährli
1993 bis																Weitere Informationen	
	ationsher artig werd		re Innovat	cionsanst	rengunge	n hauptsä	ächlich be	hindert o	durch:							* 1993 bis 1994:	
_	ische Fak															[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	

Zu gering	ge Rendito	e von Pro	duktinno			odukt zu	leicht kop	oierbar				*/**				** von 1995 bis 2004 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole													[2] = wichtig[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angement.
											OST un	d WEST				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	hemm2 ut der F			obstacle	s to innov	rations du	e to: unce	ertain ma	arket deve	elopment						on 1982 bis 1990 d West 1991	Jährlich Einmalig
1982 bis V. Innova Gegenwä Zu gering	ationshen artig werd	en unser			weil		ichlich be		durch:			*/**				<pre>* von 1982 bis 1990: [2] = angekreuzt, keine abgestu ** 1991: [1] = nicht wichtig</pre>	fte Bedeutung
Zeitver	lauf der 1983	Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		[2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
WEST 1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005		OST + WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Label

Nr. Name

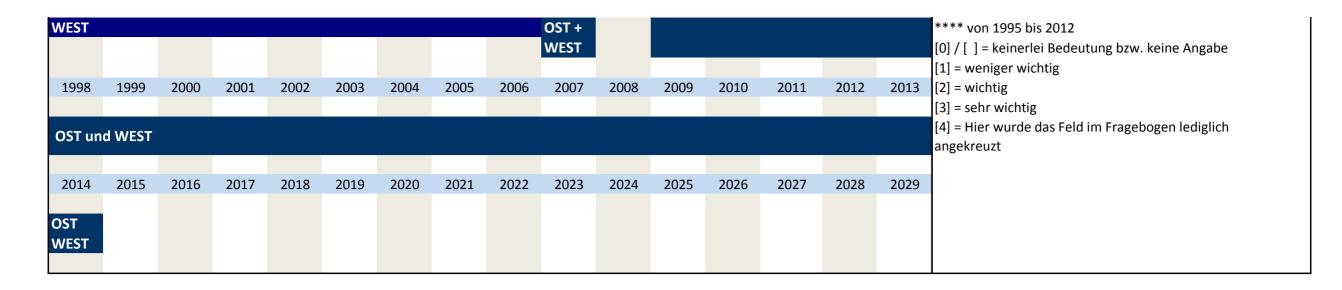
3.5.7)	hemme	5		obstacles	s to innov	ations du	e to: low	innovati	on willing	ness of er	mployees				Ost un	von 1982 bis 1990 Jährlich d West 1991 Einmalig d West seit 1993 Jährlich
Wortla	ut der f	rage														
1982 bis IV./V. Ini Gegenwä Innovatio Zu gering	novation: ärtig werd onspoten	len unser tial*	e Innova		rengunge der Mita		ichlich be	chindert o	durch:			**/***/	***			<pre>*Weitere Informationen *Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung *** 1991</pre>
Zeitver	lauf de	^r Variab	ole													[1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	**** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig
1998 OST un	1999 d WEST	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Erhebungszeitraum

Nr.	Name	-	-	Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
	hemm? aut der F			obstacle	s to innov	ations du	e to: low	innovatio	on willing	ness of th	e works (council			Ost un	von 1982 bis 1990 Jährlich nd West 1991 Einmalig nd West von 1993 bis 2004 Jährlich
Gegenw Innovati	2004 novations ärtig werd ionspoten ge Innova	den unser I tial*	e Innova		rengunge des Betri		ichlich be	hindert d	lurch:			 **/***/*	***			*Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung *** 1991
Zeitver	rlauf der 1983	r Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig **** von 1995 bis 2004 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
1998 OST un	1999 ad WEST	2000	2001	2002	2003	2004	2005		OST + WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	 [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name	_		Label				_						_	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.5.9)	hemm	3		obstacle	s to innov	ations du	e to: low	innovatio	on willing	ness of th	e manag	ement				von 1982 bis 1990 Jährlich

Ost und West 1991 Einmalig Jährlich Ost und West seit 1993 Wortlaut der Frage 1982 bis 2012 Weitere Informationen IV./V. Innovationshemmnisse Gegenwärtig werden unsere Innovationsanstrengungen hauptsächlich behindert durch: *Zusatz von 1993 bis 2004 Innovationspotential* Zu geringe Innovationsbereitschaft ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung **/***/*** der Führungskräfte *** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig Zeitverlauf der Variable [3] = sehr wichtig 1982 1983 1984 1985 1986 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 **** von 1995 bis 2012 1987 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe OST+ **WEST** [1] = weniger wichtig WEST [2] = wichtig [3] = sehr wichtig 2012 2013 [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich 2001 2002 2003 2004 2005 2007 2010 2011 1998 1999 2000 2006 2008 angekreuzt **OST und WEST** 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 OST WEST

Nr. I	Name		La	abel										Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
3.5.10)	hemm9		ok	bstacles t	o innovatio	ns due to: o	ganisation	al probler	ms					West v	on 1982 bis 1990		Jährlic
														Ost un	d West 1991		Einmali
														Ost un	d West seit 1993		Jährlic
Wortlau	ut der Fr	age															
1982 bis 2															Weitere Informationen		
	ovationsh																
iegenwäi	rtig werde	n unsere l	nnovatio	nsanstrer	ngungen ha	uptsächlich	behindert d	durch:							I*Zusatz von 1993 bis 2004		
_	rtig werde nspotenti		nnovatio	nsanstrer	ngungen ha	uptsächlich	behindert (durch:							*Zusatz von 1993 bis 2004		
_	_		nnovatio			sprobleme	behindert (lurch:			**/***/*	***			** von 1982 bis 1990; sowie		
_	_		nnovatio				behindert (durch:			**/***/*	***					
_	_		nnovatio				behindert (durch:			**/***/*	***			** von 1982 bis 1990; sowie [2] = angekreuzt, keine abge		
nnovatio	nspotenti	al*					behindert (durch:			**/***/*	***			** von 1982 bis 1990; sowie [2] = angekreuzt, keine abge *** 1991		
nnovatio	_	al*					behindert (durch:			**/***/*	***			** von 1982 bis 1990; sowie [2] = angekreuzt, keine abge		
nnovatio	auf der \	al* Variable		0	rganisation			1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	** von 1982 bis 1990; sowie [2] = angekreuzt, keine abge *** 1991 [1] = nicht wichtig		



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.5.11	hemm	10		obstacle	s to innov	rations du	ıe to: lack	of qualif	ied R&D s	taff						von 1982 bis 1990 Jährlich Id West 1991 Einmalig
Wortla	aut der F	rage													Ost un	d West seit 1993 Jährlich
1982 bis																Weitere Informationen
Gegenw	vationsher Färtig werd ionspoten	den unser	e Innovat	tionsanst	rengunge	n haupts	ächlich be	hindert o	durch:							*Zusatz von 1993 bis 2004
	lprobleme		on Besch	naffungsso	chwierigk	eiten gee	igneter N	1itarbeite	er auf d. A	rbeitsma	krt für					** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94:
					FuE-Bere	eich						**/***/*	***			[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung *** 1991
2005 bis	2012															[1] = nicht wichtig
Gegenw	vationshe ärtig werd an geeign	den unser	e Innovat		rengunge	n hauptsa	ächlich be	hindert o	durch:							[2] = wichtig [3] = sehr wichtig
					im FuE-B	ereich						***				**** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig
																[2] = wichtig [3] = sehr wichtig
Zeitve	rlauf dei	r Variab	ole													[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angekreuzt
WEST									OST + WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST ur	nd WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST WEST																

3.5.12)	hemm	11		obstacle	s to innov	vations du	ıe to: lack	of qualif	ied produ	ıction staf	f				West v	on 1982 bis 1990	Jährlich
															Ost un	d West 1991	Einmalig
																d West seit 1993	Jährlich
Wortla	ut der I	rage															
1982 bis																Weitere Informationen	
V. Innov Gegenwa Innovati	ärtig werd	den unsei		tionsanst	rengunge	n haupts	ächlich be	hindert o	durch:							*Zusatz von 1993 bis 2004	
	•		von Besch	naffungsso	chwierigk	eiten gee	igneter M	1itarbeite	er auf d. A	rbeitsmal	krt für					** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94:	
												ate ate of a territoria to the	4 th sh			[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	
					Produkti	on						**/***/*	* ↑ ↑ ↑			*** 1991	
2005 bis																[1] = nicht wichtig	
IV. Innov				.:			عاملتالمات	ما عدد المحدد الما	dala .							[2] = wichtig	
Gegenwa Mangel					rengunge	n naupts	achiich be	minaert	aurch:							[3] = sehr wichtig	
	00															**** von 1995 bis 2012	
					für Prod	uktion						***				[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe	
																[1] = weniger wichtig [2] = wichtig	
																[3] = sehr wichtig	
Zeitver	lauf de	r Variat	ole													[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1005	1006		angekreuzt	
1982	1983	1984	1965	1980	1987	1900	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST									OST +								
									WEST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
_300		_300			_300		_5.00										
OST un	d WEST																

Name

Nr.

Label

Erhebungszeitraum

201	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
OST															
WEST															

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsr	hythmus
3.5.13)	hemm	12		obstacle	s to innov	rations du	ie to: lack	of qualif	ied sales	staff					West	von 1982 bis 1990	Jährlich
,				obstacie	3 (3	40115 40		cor quam	ica saics	Jean.						nd West 1991	Einmalig
																nd West seit 1993	Jährlich
Wortla	aut der f	rage													O o c a	10 W 656 5616 1555	Janner
1982 bis	2004															Weitere Informationen	
	ationshei																
	ärtig werd		re Innova	tionsanst	rengunge	n haupts	achlich be	ehindert (durch:							*Zusatz von 1993 bis 2004	
	i onspote r Iprobleme		uon Rescl	naffungss	chwiariak	aitan gac	ignatar N	/litarhaita	araufd A	rhaitsma	krt für					** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94:	
reisona	рговієтт	linoige	von besci	narrungss	ciiwieiigk	eiten gee	igneter iv	viitai beitt	aui u. A	i Deitsilla	xiciui					[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	
					Absatz							**/***/	***				
																*** 1991	
2005 bis	: 2012 vationshe															[1] = nicht wichtig	
	ärtig werd			tionsanst	rengunge	n haunts	achlich he	ehindert (durch:							[2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
	an geeign				rengunge	Ппаарсы	Jermen be	zimiaci (auren.							[5] – Sem Wichtig	
												_				**** von 1995 bis 2012	
					für Absa	tz						****				[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angal	be
																[1] = weniger wichtig	
																[2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
7eitvei	rlauf de	r Variah	ole													[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen ledigli	ch
	ilaar ac	· varias	,,,													angekreuzt	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
MICH									OCT :								
WEST									OST + WEST								
									WLST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	nd WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OST																	
WEST																	
																1	

3.5.14)	hemm:	13		obstacle	s to innov	ration due	e to: lack (of cooper	ration wit	h other co	ompanies	i			Ost un	von 1982 bis 1990 Jährlic d West 1991 Einmal
Wortla	ut der F	rage													Ost un	d West seit 1993 Jährlic
1982 bis V. Innova Gegenwa Innovati Manglen	ationsher artig werd onspoten	den unsei i tial*	re Innova	ft	rengunge bei Unte]**/***				*Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung *** 1991
1993 bis IV./V. In Gegenwa Unzureio	novation: artig werd hende Ko	den unsei operatio	re Innova nsmöglic	hkeiten	rengunge mit ande				durch:]**/***				[1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig **** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angekreuzt
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un 2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST WEST																

Erhebungszeitraum

Nr.	Name			Labei											Ernebu	ingszeitraum i	Ernebungsrnythmus	
	hemm:			obstacle and supp		rations du	ue to: lack	ing coop	eration w	illingness	of custor	ners				on 1982 bis 1990 d West 1991	Jährli Einma	
1982 bis V. Innov	1991 vationsher	mmnisse														Weitere Informationen		
	ärtig werd nde Koope				rengunge	n haupts	ächlich be	ehindert (durch:							* von 1982 bis 1990: [2] = angekreuzt, keine abgestufte	e Bedeutung	
					bei Liefe	ranten bz	w. Kunde	en				*/**				** 1991: [1] = nicht wichtig [2] = wichtig	2 20000000	
Zoityo	rlauf dei	r Variah	ulo.	ı												[3] = sehr wichtig		
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
WEST									OST + WEST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.5.16)	hemm1	15		obstacle	s to innov	ations du	e to: fully	y dev. tec	hnology						Ost un	von 1982 bis 1990 Jährlich nd West 1991 Einmalig
Wortla	ut der F	rage													Ost un	nd West seit 1993 Jährlich
Gegenwä	ationsher artig werd onspoten	len unser tial*			rengunge eiten weg							**/***/*	***			*Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
2005 bis IV. Innov Gegenwä	ationshe			tionsanst	rengunge Ausgerei	n hauptsä fter Stand			durch:			****				*** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig
Zeitver	lauf der	· Variab	ole													**** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

3.5.17) hemm16 obstacles to innovations due to: lack of information about ext. know-how	West von 1982 bis 1990 Ost und West 1991 Ost und West seit 1993	Jährlich Einmalig Jährlich
Wortlaut der Frage		Jannen
1982 bis 2012	Weitere Informationen	
V. Innovationshemmnisse Gegenwärtig werden unsere Innovationsanstrengungen hauptsächlich behindert durch: Innovationspotential* Fehlende Informationen über extern vorhandenes Know-how **/****	*Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeu	utung
Zeitverlauf der Variable	*** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig	

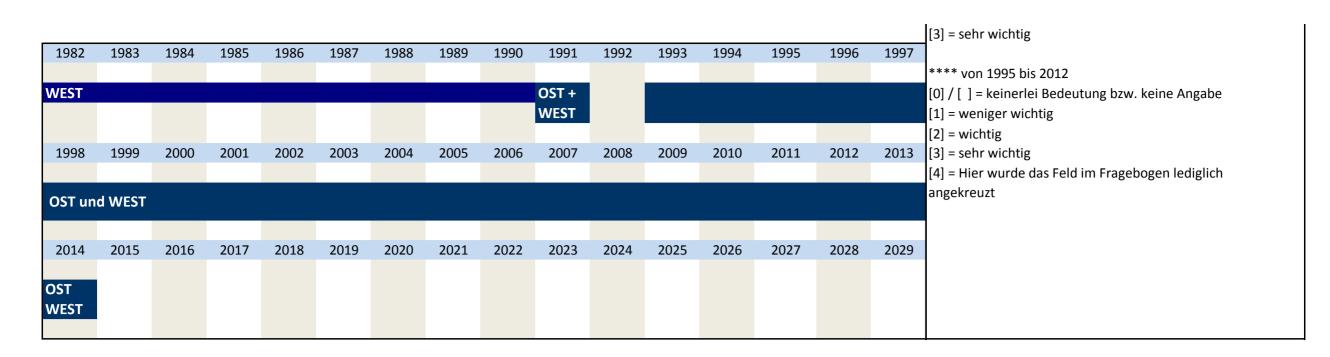
Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Label

Nr.

Name



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrl	nythmus
	hemm:			obstacles	s to innov	ations du	e to: diffi	culties in	know-ho	w supply						d West von 1993 bis 2004 d West von 2009 bis 2011	Jährlich Jährlich
1993 bis																Weitere Informationen	
Gegenw	ationsher ärtig werd ionspoten	den unser	e Innovat	tionsanstı	rengunge	n hauptsä	ichlich be	hindert d	urch:							*Zusatz von 1993 bis 2004	
	,		Schwieri	gkeiten b	oei der Be	schaffung	g von exte	rnem Kn	ow-how			**/***				** 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	
																*** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angak	oe
Zeitvei	rlauf dei	r Variab	le													[1] = weniger wichtig [2] = wichtig	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen ledigli	ch
											OST un	d WEST				angekreuzt	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

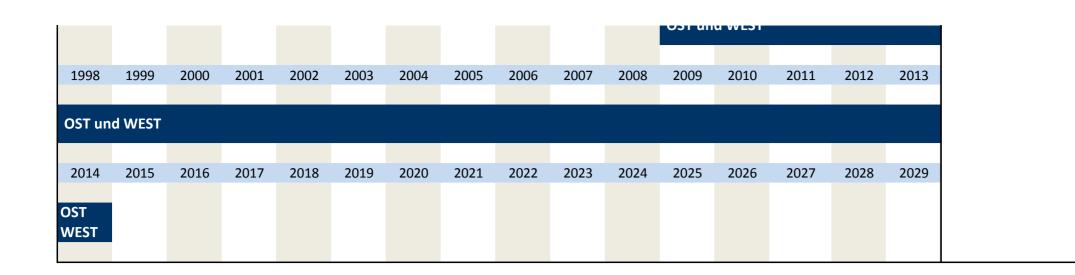
Name

Label

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

3.5.19)	hemm:	18		obstacles	s to innov	vations du	ıe to: diff	iculties in	impleme	ntation o	f know-ho	ow				von 1982 bis 1990 Jäh d West 1991 Einm
Wortla	ut der f	rage														d West seit 1993 Jäh
1982 bis a V. Innovation Innovation	ationshei artig werd onspoter	den unser I tial*		tionsansti eme von						te		**/***/	***			*Zusatz von 1993 bis 2004 ** von 1982 bis 1990; sowie 1993-94: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
2005 bis 3 IV. Innov Gegenwä	ationshe irtig werd	den unser Umsetzu	re Innova Ingsprobl	tionsanstr eme von t				chindert o	durch:			***				*** 1991 [1] = nicht wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig **** von 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
WEST									OST + WEST							
1998 OST und		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014 OST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
WEST																



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
	hemmi			obstacles	s to innov	ations du	e to: rest	rictive leg	gislation						Ost un	nd West seit 1993 Jährlich
Gegenw	2012 rationsher ärtig werd Faktoren	den unser	e Innovat		rengunge Gesetzge			hindert d	lurch:			**/***				*Zusatz von 1993 bis 2004 ** 1993 bis 1994: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
Zeitver	rlauf der	Variab	ole 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		*** 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
											OST un	d WEST				[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST un	d WEST															
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythi	nus
	hemm2 ut der F			obstacles	s to innov	ations du	ie to: long	; administ	tration pr	ocess					Ost un	nd West seit 1993	Jährlich
Gegenwä	2012 ationsher ärtig werd Faktoren	len unser	e Innovat				ichlich be hren zu la		urch:*			**/***				*Zusatz von 1993 bis 2004 ** 1993 bis 1994: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	
Zeitver	lauf der	Variab	le 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	*** 1995 bis 2012 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig	
											OST un	d WEST				[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
OST un	d WEST																
2014 OST WEST	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr. Name	Label	Ernebungszeitraum	Ernebungsrhythmus
3.5.25) hemm21	obstacles to innovations due to: problems of customer acceptance	Ost und West 1991 Ost und West seit 1993	Einmalig Jährlich
Wortlaut der Frage		Ost und West seit 1995	Janinen
1991 bis 2004		Weitere Informationen	
V. Innovationshemmnisse			
Gegenwärtig werden unser	e Innovationsanstrengungen hauptsächlich behindert durch:*	*Zusatz von 1993 bis 2004	
Sonstige Faktoren*			
Akzeptan	zprobleme bzgl. Neuheitsgrad der Produkte/Prozesse **/***	/****	
		[1] = nicht wichtig	
2005 bis 2012		[2] = wichtig	

IV. Inno	vationshe	mmnisse														[3] = sehr wichtig
Gegenv	rärtig werd	den unser	e Innovat	tionsanst	rengunge	n hauptsä	achlich be	hindert o	lurch:							
																*** 1993 bis 1994
			Akzeptar	nzproblen	ne bei Ku	nden						****				[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
																**** von 1995 bis 2012
																[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
Zeitve	rlauf de	r Variab	le													[1] = weniger wichtig
																[2] = wichtig
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		[3] = sehr wichtig
																[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
									OST +							angekreuzt
									WEST							
4000	4000	2000	2004	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2040	2044	2042	2042	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
OST u	nd WEST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
OST																
WEST																

3.6 Technologieschwerpunkte

Label

Nr.

Name

Erhebungsrhythmus Nr. Name Label Erhebungszeitraum 3.6.1) **ts1** West von 1982 bis 1990 Jährlich main focus of realised innovations: new materials Unregelmäßig Ost und West von 1991 bis 1997 Wortlaut der Frage 1982 bis 1997 Weitere Informationen IV./V./VI./VII. Technologieschwerpunkte Welche Schwerpunkte sind für Ihre Innovationsaktivitäten sehr bedeutsam im Hinblick auf: *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr Produktinnovationen 19WW* ***1982 bis 1991: eingeführte Innovationen [2]**/*** [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung neue Materialien *** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe Zeitverlauf der Variable [1] = weniger wichtig [2] = wichtig 1992 1997 [3] = sehr wichtig 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1993 1994 1995 1996 [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich OST + angekreuzt **WEST** WEST 2029 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028

West von 1982 bis 1990 3.6.2) ts2 Jährlich main focus of future innovations: new materials Unregelmäßig Ost und West von 1991 bis 1997 Wortlaut der Frage 1982 bis 1997 Weitere Informationen IV./V./VI./VII. Technologieschwerpunkte Welche Schwerpunkte sind für Ihre Innovationsaktivitäten sehr bedeutsam im Hinblick auf: * 1982 bis 1991: Produktinnovationen [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung zukünftige Innovationsprojekte [2]*/** ** von 1996 bis 1997 neue Materialien [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig Zeitverlauf der Variable [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich 1991 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1992 1993 1994 1995 1996 1997 angekreuzt WEST OST + WEST 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 1998 2015 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2014 2016

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

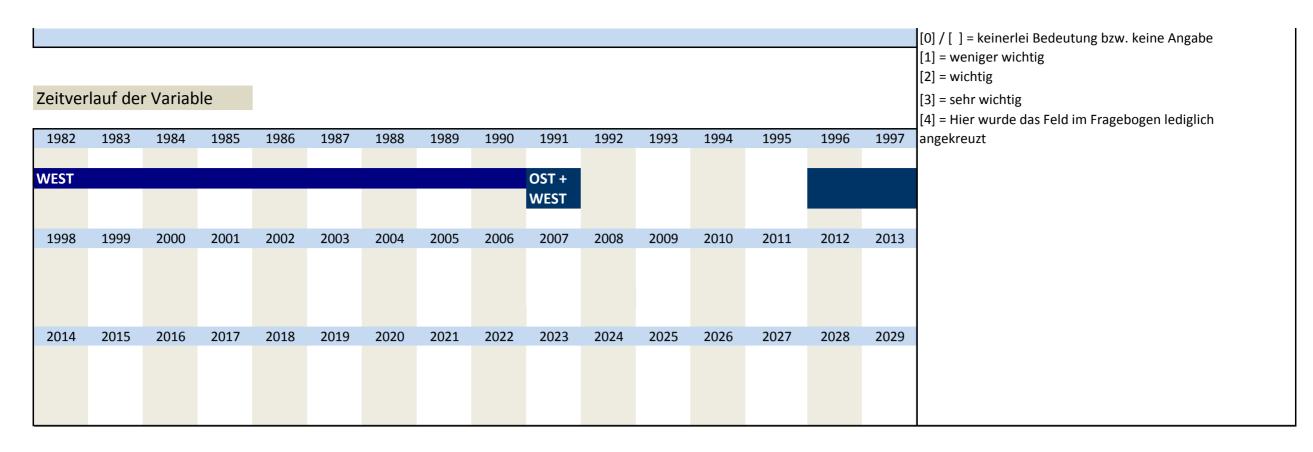
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus	,
	3) ts3			main foo	cus of rea	lised inno	ovations: ¡	pre-prod	ucts							von 1982 bis 1990 Jäh d West von 1991 bis 1997 Unregelm	rlich äßig
Wortl	laut der I	Frage															
	is 1997 VI./VII. Ted Schwerpu				onsaktivitä	iten sehr	bedeutsa	ım im Hir	nblick auf:							Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
	tinnovatio						neue Vo			eingefi	19WW* ührte Innov	ationen	*			**1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	
																*** von 1996 bis 1997	
Zeitve	erlauf de	r Varial	ole													[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe[1] = weniger wichtig[2] = wichtig	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich	
WEST									OST + WEST							angekreuzt	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus	;
3.6./	1) ts4		ı	main for	ous of fut	ıro innov	ations: nr	o produc	nt c						West	von 1982 bis 1990 Jäh	rlich
		Frago		main 100	cus of futi	are innov	ations: pr	e-produc	.us							d West von 1991 bis 1997 Unregelm	
	laut der I	rrage														Weitere Informationen	
	is 1997 VI./VII. Te e Schwerpu	_	-		onsaktivitä	äten sehr	bedeutsa	ım im Hir	nblick auf:							* 1982 bis 1991:	
	tinnovatio										zukünftige ovationspro					[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	
							neue Vo	rprodukt	e			[2]*/**				** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe	
7eitve	erlauf de	r Variał	ole													[1] = weniger wichtig[2] = wichtig[3] = sehr wichtig	
1982		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt	
WEST	-								OST +								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1330	1333	2000	2001	2002	2000	2001	2000	2000	2007	2000	2003	2010	2011	2012	2010		
2014	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2021	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2029		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Erhohi	ungszeitraum Erhebungsrhythmus	
IVI.	Name			Label	_	_	_				_			_	LITTED	angszeitraum Emebungsmytilmus	'
3.6.5	5) ts5			main foo	cus realise	ed innova	tions: nev	w fuction	al solution	ıs						von 1982 bis 1990 Jäh d West von 1991 bis 1997 Unregelm	rlich äßig
Wortl	laut der I	Frage															
1982 bi	is 1997 VI./VII. Te	chnologie	eschwerp	ounkte												Weitere Informationen	
	Schwerpu ktinnovatio		l für Ihre	Innovatio	onsaktivitä	iten sehr	bedeutsa	ım im Hir	nblick auf:		19WW*					*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr	
				neue Fu	nktionslö	sungen be	ei besteh	enden Pr	odukten	eingef	ührte Innov	ationen [2]**/**	*			** 1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung	
																*** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe	
	erlauf de															[1] = weniger wichtig [2] = wichtig	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich	
WEST									OST + WEST							angekreuzt	

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Vr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.6.6) Wortla	ts6 ut der F	rage		main foc	us of futu	re innova	itions: ne	w fuctior	nal solutic	ons						von 1982 bis 1990 Jährlic d West von 1991 bis 1997 Unregelmäß
Welche S	./VII. Tec	nkte sind	für Ihre I	nnovatio			bedeutsar ei bestehe				zukünftige ovationspro					*1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung ** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig
Zeitverl	lauf der	Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[2] = wichtig[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
WEST	1303	1304	1303	1300	1307	1300	1303		OST + WEST	1332	1333	1334	1333	1930	1937	ungekreuze
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Vr.	Name			Label												ungszeitraum Erhebungsrhythmus

3.6.7)				main foc	us of real	ised inno	vations: b	asically r	new produ	ıcts						von 1982 bis 1990 Jährlich Id West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
1982 bis IV./V./V Welche S	I./VII. Ted	: hnologie nkte sind	-	Innovatio		ten sehr l			blick auf:	eingefü	19WW* hrte Innov	ationen [2]**/**	*			<pre>Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr ** 1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung</pre>
1982	lauf de	r Variab 1984	ole 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	*** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	OST + WEST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	angekreuzt
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr.	Name	Label		Erhebungszeitraum Erh	ebungsrhythmus
3.6.8	3) ts8	main focus of future innovations: basically nev	v products	West von 1982 bis 1990	Jährlic
				Ost und West von 1991 bis 1997	Unregelmäßi
Wortl	aut der Frage				
1982 bi	is 1997			Weitere Informationen	
IV./V./	VI./VII. Technologies	schwerpunkte			
Welche	Schwerpunkte sind	für Ihre Innovationsaktivitäten sehr bedeutsam im Hinb	lick auf:	* 1982 bis 1991:	
Produk	tinnovationen		zukünftige	[2] = angekreuzt, keine abgestufte Be	edeutung
		grundlegend neue Produkte	Innovationsprojekte [2]*/**	** von 1996 bis 1997	



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.6.9) Wortla	ts9 out der F	- rage		main foc	cus of real	ised inno	vations: n	ew prod	./processi	ng techno	ology					von 1982 bis 1990 Jährlich d West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
Welche	1997 I./VII. Tec Schwerpu nnovation	nkte sind	für Ihre I	Innovatio			bedeutsa oder Verfa				19WW*	ationen [2]**/**	*			<pre>Weitere Informationen *"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr **1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung</pre>
Zeitve	rlauf dei	r Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	*** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig
WEST									OST + WEST							[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Name

Nr.

Label

3.6.10)	ts10			main foc	us of futu	re innova	itions: ne	w prod./ן	processin	g techn.						von 1982 bis 1990 Jährlich d West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
Wortla	ut der F	rage														
1982 bis IV./V./VI Welche S Prozessir	I ./VII. Tec Schwerpu	nkte sind	für Ihre I	nnovation :ion		ten sehr l tigungs- c					zukünftige vationspro	jekte [2]*/**				<pre>Weitere Informationen *1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung ** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe</pre>
Zeitver	lauf der	⁻ Variab	le													 [1] = weniger wichtig [2] = wichtig [3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST + WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.6.11) ts11	main focus of realised innovations: further automation	West von 1982 bis 1990	Jährlich

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Wortlaut der Frage

Nr.

Name

Label

1	982 bis	1997															Weitere Informationen
		I./VII. Ted															
						nsaktivitä	iten sehr	bedeutsa	m im Hin	blick auf:							*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
P	rozessir	nnovation	nen in de	r Produk	tion							19WW*					**1002 h:- 1001.
						weitere	Automati	sierung			eingefü	ihrte Innov	ationen [2]**/**	*			**1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
						Weitere	ratomati	siciang					[2] /				[2] - dilgent edzt, keine abgestatte bedeutalig
_																	*** von 1996 bis 1997
																	[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
Z	eitver	lauf dei	r Variab	ole													[1] = weniger wichtig
	4002	4002	1001	4005	1006	4007	4000	4000	4000	4004	4002	4002	4004	4005	4006		[2] = wichtig
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
٧	VEST									OST +							angekreuzt
										WEST							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
L																	

2 6 12\	+-17														Most	on 1982 bis 1990 Jährlich
3.6.12)	lS12			main foc	us of futu	ire innova	itions: fur	tner auto	omation							
Wortla	ut dar F	rage													OST UIT	d West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
vvoitia	ut uei i	rage														
1982 bis	1997															Weitere Informationen
IV./V./VI		_	-													
				Innovatioi	nsaktivitä	ten sehr	bedeutsa	m im Hin	blick auf:							*1982 bis 1991:
Prozessir	novation	nen in de	r Produkt	tion							zukünftige					[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
					weitere /	Automati	sierung			IIIno	vationspro	[2]*/**				** von 1996 bis 1997
												, , ,				[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
																[1] = weniger wichtig
Zeitver	lauf da	r Variah	vlo.													[2] = wichtig
Zeitvei	iaui uei	varial	ne -													[3] = sehr wichtig[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angekreuzt
WEST									OST +							
									WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

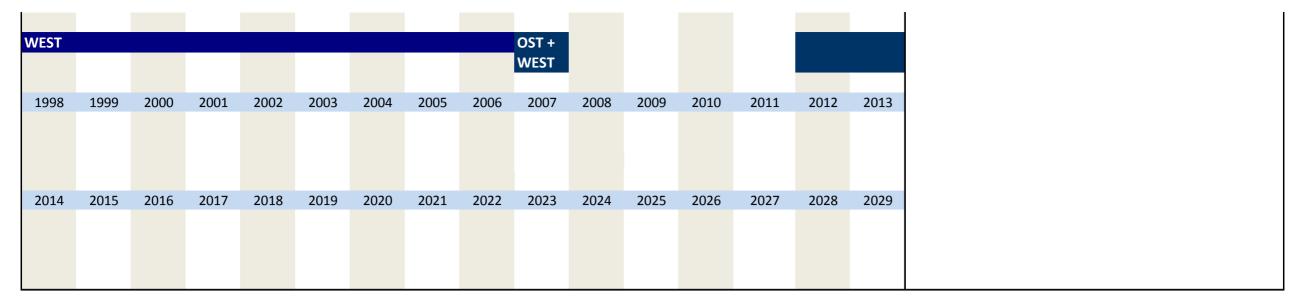
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.6.13)	ts13			main foc	us of real	ised inno	vations: n	iew orgai	nisation s	tructures					West v	on 1982 bis 1990	Jährlich
															Ost un	d West von 1991 bis 1997	Unregelmäßig
Wortla	ut der F	rage															
4002 kt	4007															Maihana lafannakian sa	
1982 bis		hnalasia		ınlıta												Weitere Informationen	
	./VII. Tec		•		nsaktivitä	iten sehr	hedeutsa	m im Hin	blick auf:							*"19WW" bezeichnet das Berich	ntsiahr
	novation				. roanci i ree				onen dan		19WW*					l striv bezeichmet aus berief	
										eingefü	ihrte Innov	ationen				** 1982 bis 1991:	
					neue tec	hnisch-or	ganisator	ische Str	ukturen			[2]**/**	*			[2] = angekreuzt, keine abgestuf	fte Bedeutung
																*** von 1996 bis 1997	
																[0] / [] = keinerlei Bedeutung b	zw. keine Angabe
7eitver	lauf der	Variab	le													[1] = weniger wichtig	
2010001				'												[2] = wichtig	
					1007	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1900	1303	1330									
	1983	1984	1985	1986	1987	1900	1303	1550	OST +							[4] = Hier wurde das Feld im Fra angekreuzt	gebogen lediglich

1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.6.14) Wortla	ts14 aut der I	rage		main foo	cus of futu	ire innova	ations: ne	w organi	sation stru	uctures						von 1982 bis 1990 Jährlich d West von 1991 bis 1997 Unregelmäßi
1982 bis																Weitere Informationen
Welche	/I./VII. Ted Schwerpu innovation	nkte sind	l für Ihre I	nnovatio	nsaktivitä	ten sehr	bedeutsa	m im Hin	iblick auf:		zukünftige vationspro					* 1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
					neue tec	hnisch-oi	ganisator	rische Str	ukturen			[2]*/**				** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole													[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angekreuzt
WEST									OST + WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
2021	2020	2020	2027	2020	2025	2020	2022				2020	2020	2027	2020	2025	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.6.15) ts15		ı	main foo	cus of real	ised inno	vations: c	lata proc	essing						West	von 1982 bis 1990 Jährlich
	aut der I	rage		manrioc		iscu iiiio	vacions. c	autu proc								d West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
1982 bis	s 1997															Weitere Informationen
Welche	/I./VII. Ted Schwerpu innovation	nkte sind	l für Ihre I	nnovatio		iten sehr	bedeutsa	m im Hin	iblick auf:		19WW*					*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
						rarbeitun	g			eingefü	ihrte Innov	ationen [2]**/**	*			**1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
																*** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole													[1] = weniger wichtig [2] = wichtig
1982 WEST	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 OST +	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
WEST									WEST							angekreuzt
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.6.16)	ts16			main foo	cus of futu	ire innova	ations:: da	ata proce	essing							von 1982 bis 1990 Jährlich d West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
Wortla	aut der I	rage														
Welche	/I./VII. Ted Schwerpu	nkte sind	l für Ihre I	nnovatio		ten sehr	bedeutsa	m im Hin	nblick auf:		711bii - 6.					* 1982 bis 1991:
Prozessi	innovatio	ien in Bü	ro und V	erwaitun		rarbeitun	g				zukünftige vationspro					[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung ** von 1996 bis 1997
7																[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole													[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich

1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 angekreuzt



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
2 6 4 7 1															147 .	4002 1 4000
3.6.17)				main foc	us of real	ised inno	vations: t	ext proce	essing							von 1982 bis 1990 Jährlich nd West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
Wortla	aut der F	Frage														
1982 bis	s 1997 /I./VII. Ted	chnologie	schwerp	unkte												Weitere Informationen
	Schwerpu innovatio					ten sehr l	bedeutsa	m im Hin	blick auf:		19WW*					*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
					Textvera	rbeitung				eingefü	ihrte Innov	ationen [2]**/**	*			** 1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
																*** von 1996 bis 1997
Zeitvei	rlauf dei	r Variab	le													[0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe[1] = weniger wichtig
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[2] = wichtig [3] = sehr wichtig
WEST									OST +							[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
									WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Erhohi	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
INI.	Name			Label											EITIED	ungszeitraum Emebungsmytiimus
3.6.18)	ts18			main foc	us of futu	re innova	ations: te	xt proces	ssing							von 1982 bis 1990 Jährlich
Wortla	aut der F	Frage													Ost un	nd West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
1982 bis	s 1997															Weitere Informationen
	/I./VII. Ted Schwerpu				nsaktivitä	ten sehr	bedeutsa	m im Hin	blick auf:							*1982 bis 1991:
Prozessi	innovatio	nen in Bü	ro und V	erwaltun	g						zukünftige vationspro					[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
					Textvera	rbeitung						[2]*/**				** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
																[1] = weniger wichtig [2] = wichtig
	rlauf de															[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angekreuzt
WEST									OST + WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2021	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2029	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
	Name															
				main foc	us of real	ised inno	vations: i	nform ar	nd commi	unication	technolog	ΣV			West	von 1982 bis 1990 Jährlich
3.6.19)	ts19			main foc	us of real	ised inno	vations: i	nform. ar	nd commu	unication	technolo	gy				von 1982 bis 1990 Jährlich nd West von 1991 bis 1997 Unregelmäßig
3.6.19)	ts19 aut der F	Frage		main foc	us of real	ised inno	vations: i	nform. ar	nd commu	unication	technoloį	зу				

	-			Innovatio		iten sehr	bedeutsa	m im Hin	blick auf:							*"19WW" bezeichnet das Berichtsjahr
Prozessir	nnovatio	nen in Bü	ro und V	erwaltun	g Kommur	nikationst	echnik			eingefü	19WW*	ationen [2]**/**	*			** 1982 bis 1991: [2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
Zeitver	lauf de	r Variak	ole													*** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe [1] = weniger wichtig [2] = wichtig
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	[3] = sehr wichtig
WEST									OST +							[4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich angekreuzt
									WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name	_		Label		_		_		_		_		_	Erhohi	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
INI.	Name			Label											Efficient	angszeitraum Emebungsmytimus
3.6.20)	ts20			main foc	cus of futu	ıre innov	ations: in	form. and	d commun	nication to	echn.					von 1982 bis 1990 Jährlic
Wortla	ut der f	rage													Ost un	d West von 1991 bis 1997 Unregelmäßi
1982 bis																Weitere Informationen
IV./V./VI Welche S		_	•		nsaktivitä	iten sehr	bedeutsa	m im Hin	blick auf:							*1982 bis 1991:
				erwaltun							zukünftige vationspro					[2] = angekreuzt, keine abgestufte Bedeutung
					Kommur	nikationst	echnik					[2]*/**				** von 1996 bis 1997 [0] / [] = keinerlei Bedeutung bzw. keine Angabe
																[1] = weniger wichtig [2] = wichtig
Zeitver	lauf de	r Variak	ole													[3] = sehr wichtig [4] = Hier wurde das Feld im Fragebogen lediglich
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	angekreuzt
WEST									OST +							
1000	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	WEST 2007	2000	2009	2010	2011	2012	2013	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
3.7 Pa	itentw	esen														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.7.1)	ptw1		l	growing	natent nr	rotection	due to ch	anged im	nportance	of natent	·c				West 1	1983 Einmali
Wortla		rago		Browing	patent pi	otection	duc to cri	ungeu m	ipor turice	or patern	.5				VV CSC 1	Emman
	ut uer i	Tage														
1983 VII. Pate																Weitere Informationen
Wir habe	en in den	ietzten 5	Jahren u	nsere Inno	ovationsp	rojekte d	urch Pate	nte	zunehme	end		[1]				
geschütz	t, weil sic	h die Bed	leutung o	des Patent	ts in unse	rem Tech	nologiebe	ereich vei	rändert ha	at						
Zeitver	lauf de	r Variak	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	WEST															
Nr.	Name			Label											Erhoh	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
IVI.	wante			rangi											LINEUL	angszeitt dum Emebungsmythmus
3.7.2)	ptw2			patent p	rotection	unchang	ed due to	changed	l importan	ice of pat	ents				West 1	1983 Einmali
Wortla	اسملم الس															

1983			Weitere Informationen
VII. Patentwesen Wir haben in den letzten 5 Jahr	en unsere Innovationsprojekte durch Patente		
	gleichbleibend [1]		
eschützt, weil sich die Bedeuti	ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat		
_			
eitverlauf der Variable			
1982 1983 1984 19	85 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 19	996 1997	
WEST			
Nr. Name	Label	Frhehi	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
n. Name	Label	LITIEDO	angszeitraum Emebungsmytiimus
3.7.3) ptw3	falling patent protection due to changed importance of patents	West 1	1983 Einmalig
Vortlaut der Frage			
983			Weitere Informationen
I. Patentwesen	an anna la caratica caraciclata danah Datanta		weitere informationen
rir naben in den letzten 5 Jahr	en unsere Innovationsprojekte durch Patente abnehmend [1]		
eschützt, weil sich die Bedeut	ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat		
eitverlauf der Variable			
1982 1983 1984 19	185 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 19	996 1997	
WEST			
WEST			
lr. Name	Label	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.7.4) ptw4	no patent protection due to changed importance of patents	West 1	1983 Einmalig
Vortlaut der Frage			
983			Weitere Informationen
l l. Patentwesen (ir haben in den letzten 5 Jahr	en unsere Innovationsprojekte durch Patente		
	gar nicht [1]		
schützt, weil sich die Bedeuti	ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat		
eitverlauf der Variable			
1982 1983 1984 19	85 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 19	996 1997	
WEST			
r. Name	Label	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
2.7.5) pty/5	importance of patents changed: strong increase of protection effect	West 1	1983 Einmalig
3.7.3) DLW3	per annual en personal anamogen an anglina adde on protection effect	77 630	Limitang
3.7.5) ptw5			
Wortlaut der Frage 983 VII. Patentwesen			Weitere Informationen
Vortlaut der Frage 983 VII. Patentwesen Vir haben in den letzten 5 Jahr	en unsere Innovationsprojekte durch Patente zunehmend/gleichbleibend/abnehmend/gar nicht*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
Vortlaut der Frage 983 II. Patentwesen Vir haben in den letzten 5 Jahr	ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat und zwar hinsichtlich		
Vortlaut der Frage 983 II. Patentwesen /ir haben in den letzten 5 Jahr			
Vortlaut der Frage 983 II. Patentwesen /ir haben in den letzten 5 Jahr	Ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat und zwar hinsichtlich Schutzeffekt		
Vortlaut der Frage 983 II. Patentwesen Vir haben in den letzten 5 Jahr eschützt, weil sich die Bedeutt	Ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat und zwar hinsichtlich Schutzeffekt		
Vortlaut der Frage 983 II. Patentwesen Vir haben in den letzten 5 Jahre eschützt, weil sich die Bedeute	Ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat und zwar hinsichtlich Schutzeffekt [1] stark zugenommen	996 1997	
Vortlaut der Frage 983 II. Patentwesen /ir haben in den letzten 5 Jahreschützt, weil sich die Bedeutu eitverlauf der Variable 1982 1983 1984 19	Ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat und zwar hinsichtlich Schutzeffekt [1] stark zugenommen	996 1997	
Vortlaut der Frage 983 II. Patentwesen Vir haben in den letzten 5 Jahre eschützt, weil sich die Bedeute	Ing des Patents in unserem Technologiebereich verändert hat und zwar hinsichtlich Schutzeffekt [1] stark zugenommen	996 1997	

			Lab											Erhebu	0	Erhebungsr	,
3.7.0	6) ptw6		impo	ortance of pa	atents cha	nged: littl	e increase	e of prote	ection effo	ect				West 1	.983		Einmalig
	laut der F	rage	·	·		J		·									3
1983															Weitere Informationen		
VII. Pa t Wir ha			ihren unsere utung des Pa		erem Tech							/gar nicht	*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4	
					[1]	etwas zu	ıgenomm	ien									
	erlauf der																
1982	WEST	1984	1985 19	86 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
Nr.	Name	-	Lab	el	-	-	-			-		-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsr	hythmus
	7) ptw 7 laut der F	rage	impo	ortance of pa	atents cha	nged: unc	changed p	orotection	n effect					West 1	.983		Einmalig
1983 VII. Pa t	tentwesen														Weitere Informationen		
			hren unsere utung des Pa		erem Tech							/gar nicht	*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4	
					[1]	sich nich	nt verände	ert		hat.							
Zeitve	erlauf der	Variable	e														
1982	1983 WEST	1984	1985 19	86 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
Nr.	Name		Lab	el			_		_					Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsr	hythmus
	Name 8) ptw8			el ortance of pa	atents cha	nged: littl	e decreas	se of prot	ection eff	ect				Erhebu West 1		Erhebungsr	hythmus Einmalig
3.7.8		rage			atents cha	nged: littl	e decreas	se of prot	ection eff	ect						Erhebungsr	
3.7.8 Wort	8) ptw8	rage			atents cha	nged: littl	e decreas	se of prot	ection eff	^r ect						Erhebungsr	
3.7.8 Wort 1983 VII. Pat	8) ptw8 laut der F tentwesen ben in den l	etzten 5 Ja		Innovations tents in uns	projekte (erem Tech	durch Pate	ente zune	hmend/į	gleichblei	bend/abn		/gar nicht	*		.983		
3.7.8 Wort 1983 VII. Pat	8) ptw8 laut der F tentwesen ben in den l	etzten 5 Ja	impo	ortance of pa	projekte (erem Tech	durch Pate	ente zune	hmend/ε rändert h	gleichblei	bend/abn		/gar nicht	*		.983 Weitere Informationen		
3.7.8 Wort 1983 VII. Par Wir ha geschü	8) ptw8 laut der F tentwesen ben in den l	etzten 5 Ja n die Bedeu	impo nhren unsere utung des Pa	Innovations tents in uns	sprojekte (erem Tech	durch Pate	ente zune ereich ver	hmend/ε rändert h	gleichblei	bend/abn		/gar nicht	*		.983 Weitere Informationen		
3.7.8 Wort 1983 VII. Par Wir ha geschü	8) ptw8 laut der F tentwesen ben in den le itzt, weil sich	etzten 5 Ja n die Bedeu Variable	impo nhren unsere utung des Pa	Innovations tents in uns	sprojekte (erem Tech	durch Pate	ente zune ereich ver	hmend/ε rändert h	gleichblei	bend/abn		/gar nicht	*		.983 Weitere Informationen		
3.7.8 Wort 1983 VII. Par Wir ha geschü	8) ptw8 laut der F tentwesen ben in den le itzt, weil sich	etzten 5 Ja n die Bedeu Variable	impo nhren unsere utung des Pa	Innovations tents in uns	eprojekte d erem Tech ekt [1]	durch Pate nnologiebe etwas ak	ente zune ereich ver bgenomm	hmend/ξ rändert h	g leichblei at und zw	bend/ab n	tlich			West 1	.983 Weitere Informationen		
3.7.8 Wort 1983 VII. Par Wir ha geschü	laut der F tentwesen ben in den le itzt, weil sich	etzten 5 Ja n die Bedeu Variable	impo ohren unsere utung des Pa	Innovations tents in uns	eprojekte d erem Tech ekt [1]	durch Pate nnologiebe etwas ak	ente zune ereich ver bgenomm	hmend/ξ rändert h	g leichblei at und zw	bend/ab n	tlich			1997	Weitere Informationen * siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4	Einmalig
3.7.8 Wort 1983 VII. Par Wir ha geschü	B) ptw8 laut der F tentwesen ben in den le tzt, weil sich	etzten 5 Ja n die Bedeu Variable	impo nhren unsere utung des Pa	Innovations tents in uns	eprojekte d erem Tech ekt [1]	durch Pate nnologiebe etwas ak	ente zune ereich ver bgenomm	hmend/ξ rändert h	g leichblei at und zw	bend/ab n	tlich			1997	.983 Weitere Informationen		Einmalig
Jeitve Zeitve 1982 Nr.	laut der F tentwesen ben in den le itzt, weil sich	etzten 5 Ja n die Bedeu Variable	imposition imposere utung des Pa	Innovations tents in uns	sprojekte derem Techekt	durch Pate nnologiebo etwas ak	ente zune ereich ver bgenomm	hmend/grändert h	gleichblei at und zw	bend/abn var hinsich	tlich			1997	Weitere Informationen * siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4	Einmalig
3.7.8 Wort 1983 VII. Par Wir ha geschü 1982 Nr. 3.7.8	laut der F tentwesen ben in den le itzt, weil sich	etzten 5 Ja n die Bedeu Variable	imposition imposere utung des Pa	Innovations tents in uns Schutzeffe	sprojekte derem Techekt	durch Pate nnologiebo etwas ak	ente zune ereich ver bgenomm	hmend/grändert h	gleichblei at und zw	bend/abn var hinsich	tlich			1997	Weitere Informationen * siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4	hythmus
3.7.8 Wort 1983 VII. Par Wir ha geschü 1982 Nr. 3.7.9 Wort 1983	laut der F tentwesen ben in den le tzt, weil sich erlauf der 1983 WEST Name 9) ptw9 laut der F	etzten 5 Ja n die Bedeu Variable	imposition imposere utung des Pa	Innovations tents in uns Schutzeffe	sprojekte derem Techekt	durch Pate nnologiebo etwas ak	ente zune ereich ver bgenomm	hmend/grändert h	gleichblei at und zw	bend/abn var hinsich	tlich			1997	Weitere Informationen * siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4	hythmus
Jeitve Zeitve 1983 VII. Par Wir ha geschü 1982 Nr. 3.7.9 Wort 1983 VII. Par Wir ha	laut der F tentwesen ben in den le tzt, weil sich Plaut der 1983 WEST Name P) ptw9 laut der F tentwesen ben in den le tentwesen ben in den le	Variable 1984 rage	imposition imposere utung des Pa	Innovations schutzeffe	sprojekte of ekt [1] 1988 sprojekte of erem Tech	durch Pate nnologiebe etwas ak	ente zune ereich ver bgenomm	hmend/grändert henen	gleichblei at und zw 1992 otection e	bend/abn var hinsich	1994	1995	1996	1997	Weitere Informationen * siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4 Ingszeitraum) ptw4	hythmus

Zeitve	erlauf der	r Varial	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum Erhebungsrhythmus
) ptw10			importa	nce of pate	ents char	nged: stro	ong increa	ase of info	rmation	effect				West 1	.983 Einmali
	aut der F	rage														
	entwesen	latata	lah uan u			اد دخاند ا	louah Data		.h	1-1-1-1-1-1	h 1 / - h		/	*		Weitere Informationen
	pen in den l tzt, weil sic												/gar nicht			* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
				Info	ormationsef	ı	stark zug	genomme	en							
Zeitve	erlauf dei	r Variak	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythmus
3.7.11) ptw11			importa	nce of pate	ents char	nged: littl	e increas	e of infori	mation ef	fect				West 1	.983 Einmali
	aut der F	rage		,												
1983		- 0 -														Weitere Informationen
	entwesen ben in den l	letzten 5	Jahren u	nsere Inn	ovationsp	rojekte d	lurch Pate	ente zune	hmend/g	leichhleil	h a al / a la		/	*		* - 1 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2
		la de la partici			•				, ,		bend/abr	ienmena	/gar nicnt			* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
geschüt	tzt, weii sic	n die Bed	deutung (ts in unser								/gar nicnt			* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
geschüt	izt, weii sic	n die Bed	deutung (ts in unser		inologieb		rändert h				/gar nicnt			* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
					ts in unser	fekt	inologieb	ereich ve	rändert h				/gar nicnt			* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
Zeitve	erlauf der	r Variak	ole	Info	ts in unser	fekt [1]	etwas zu	ereich ve	rändert h	at und zw	ar hinsich	ntlich				* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
	erlauf der 1983				ts in unser	fekt	inologieb	ereich ve	rändert h				1995	1996	1997	* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
Zeitve	erlauf der	r Variak	ole	Info	ts in unser	fekt [1]	etwas zu	ereich ve	rändert h	at und zw	ar hinsich	ntlich			1997	* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
Zeitve	erlauf der 1983	r Variak	ole	Info	ts in unser	fekt [1]	etwas zu	ereich ve	rändert h	at und zw	ar hinsich	ntlich			1997	
Zeitve	erlauf der 1983	r Variak	ole	Info	ts in unser	fekt [1]	etwas zu	ereich ve	rändert h	at und zw	ar hinsich	ntlich				ringszeitraum Erhebungsrhythmus
Zeitve	erlauf der 1983 WEST	r Variak	ole	1986 Label	ts in unser	1988	etwas zu	ugenomm 1990	nen 1991	1992	ar hinsich	ntlich				ungszeitraum Erhebungsrhythmus
Zeitve 1982 Nr.	1983 WEST Name	r Variak	ole	1986 Label	ts in unser	1988	etwas zu	ugenomm 1990	nen 1991	1992	ar hinsich	ntlich			Erhebu	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl	1983 WEST Name ptw12 aut der F	r Variak	ole	1986 Label	ts in unser	1988	etwas zu	ugenomm 1990	nen 1991	1992	ar hinsich	ntlich			Erhebu West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl 1983 VII. Pati	1983 WEST Name 1) ptw12 aut der Feentwesen Den in den	r Variati 1984 Frage	Jahren u	1986 Label importation	1987	1988 ents char	etwas zu	1990 changed i	1991	1992 on effect	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl 1983 VII. Pati	1983 WEST Name 1) ptw12 aut der Fentwesen	r Variati 1984 Frage	Jahren u	1986 Label importations of the properties of t	1987	1988 ents char	etwas zu	1990 changed i	1991	1992 on effect	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl 1983 VII. Pati	1983 WEST Name 1) ptw12 aut der Feentwesen Den in den	r Variati 1984 Frage	Jahren u	1986 Label importations of the properties of t	1987 ovationsports in unser	1988 ents char	1989	1990 changed i	1991 information	1992 on effect	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen
In the second of	1983 WEST Name Population of the population of	1984 Frage Jetzten 5 h die Bed	Jahren u	1986 Label importations of the properties of t	1987 ovationsports in unser	1988 ents char	1989	1990 changed i	1991 information	1992 on effect	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen
In the second of	1983 WEST Name 1) ptw12 aut der Feentwesen Den in den	1984 Frage Jetzten 5 h die Bed	Jahren u	1986 Label importations of the properties of t	1987 ovationsports in unser	1988 ents char	1989	1990 changed i	1991 information	1992 on effect	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl 1983 VII. Pate Wir hab geschüt	1983 WEST Name Population of the population of	r Variation 1984 Frage Jetzten 5 h die Bed	Jahren u deutung d	1986 Label importations of the particular	1987 ovationsports in unser	rojekte drem Tech	1989 lurch Pate	1990 changed i	1991 information	1992 Description of the second	bend/abr	1994 nehmend	/gar nicht	*	West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl 1983 VII. Pate Wir hab geschüt	1983 WEST Name Population of the population of	r Variation 1984 Frage Jetzten 5 h die Bed	Jahren u deutung d	1986 Label importation des Patent	1987 ovationsports in unser	rojekte drem Tech	1989 lurch Pate	1990 changed i	1991 information	1992 Description of the second	bend/abr	1994 nehmend	/gar nicht	*	West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl 1983 VII. Pate Wir hab geschüt	1983 WEST Name Private of the second of th	r Variation 1984 Frage Jetzten 5 h die Bed	Jahren u deutung d	1986 Label importation nsere Innotes Patent Info	1987 ovationsports in unser	rojekte drem Tech	1989 lurch Pate	1990 changed i	1991 information	1992 Description of the second	bend/abr	1994 nehmend	/gar nicht	*	West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen * siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
Zeitve 1982 Nr. 3.7.12 Wortl 1983 VII. Pate Wir hab geschüt	1983 WEST Name Population of the population of	r Variation 1984 Frage Jetzten 5 h die Bed	Jahren u deutung d	1986 Label importation des Patent	1987 ovationsports in unser	rojekte drem Tech	1989 lurch Pate	1990 changed i	1991 information	1992 Description of the second	bend/abr	1994 nehmend	/gar nicht	*	West 1	Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 983 Einmali Weitere Informationen

Weitere Informationen

Wortlaut der Frage

1983

Wir hab	entwesen en in den l zt, weil sic												/gar nicht	*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
				Info	ormationsef	fekt [1]	etwas al	ogenomm	nen							
Zeitve	rlauf dei	r Variab	le													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythmus
3.7.14)) ptw14			importar	nce of pate	ents cha	nged: stro	ong decre	ase of inf	ormation	effect				West 1	.983 Einmali
	aut der F	rage		,	,			g								
1983 VII. Pat e	entwesen															Weitere Informationen
	en in den l zt, weil sic				-								/gar nicht	*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
				Info	ormationsef	fekt [1]	stark ab	genomme	en							
Zeitve 1982	rlauf der	Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythmus
3.7.15)	ptw15			importar	nce of pate	ents cha	nged: pos	sible to k	eep inver	ition secre	et				West 1	983 Einmali
Wortla	aut der F	rage														
	entwesen en in den l	letzten 5	lahren III	nsere Inno	ovationsn	rojekte d	lurch Pate	ente zune	hmend/s	leichhleil	nend/ahr	ehmend	/gar nicht	*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
geschütze Schutze	zt, weil sic	h die Bed rmations	eutung d effekt st	es Patent ark zugen	s in unser	rem Tech	nologieb	ereich vei	rändert h	at und zw			gai mene			** siehe 3.7.5) ptw5 bis 3.7.14) ptw14
etwas a	bgenomm	en/stark	abgenor		r Geheim	haltung (der Erfind	ung mögl	lich war			[1]				
Zeitve	rlauf der	r Variab	le													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythmus
	\			importar	nce of pate	ents cha	nged: low	amount	of inventi	on					West 1	983 Einmali
3.7.16)) ptw16															
Wortla	aut der F	rage														Maitage Information on
Wortla			Jahren ui	nsere Inno	ovationsp	rojekte d	lurch Pate	ente zune	hmend/g	;leichbleil	pend/abr	nehmend,	/gar nicht	*		Weitere Informationen * siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
1983 VII. Pate Wir hab geschüt: Schutze	entwesen en in den l zt, weil sic	letzten 5 h die Bed rmations	eutung d	es Patent	s in unser	rem Tech	inologieb	ereich vei	rändert h	at und zw	ar hinsich	ntlich		*		
1983 VII. Pate Wir hab geschüt: Schutze	entwesen en in den l zt, weil sic	letzten 5 . h die Bed rmations en**	eutung d effekt st	es Patent ark zugen	s in unser	rem Tech etwas zu	nologieb genomm	ereich vei en/sich n	rändert h	at und zw ndert/etv	ar hinsich	ntlich		*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
1983 VII. Pate Wir hab geschüt: Schutze stark ab	entwesen en in den l zt, weil sic	letzten 5 : h die Bed rmations en**	eutung d effekt st und/ode	es Patent ark zugen	s in unser	rem Tech etwas zu	nologieb genomm	ereich vei en/sich n	rändert h	at und zw ndert/etv	ar hinsich	ntlich nommen,		*		* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4
1983 VII. Pate Wir hab geschüt: Schutze stark ab	entwesen en in den l zt, weil sic egenomme	letzten 5 : h die Bed rmations en**	eutung d effekt st und/ode	es Patent ark zugen	s in unser	rem Tech etwas zu	nologieb genomm	ereich vei en/sich n	rändert h	at und zw ndert/etv	ar hinsich	ntlich nommen,		1996	1997	* siehe 3.7.1) ptw1 bis 3.7.4) ptw4

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebung	srhythmus
3.8.1)	plzyk1_	1		period b	etween p	roduct id	ea and m	arket laui	nch in yea	ırs					West 1	.984		Einma
	ut der F				·				·						West 1	.989		Einma
984																Weitere Informationen		
II. Prod	uktleben: irtig liegt	-	rodukte u	ınseres Er	rzeugnisbe	ereichs d	ie durchso	chnittlich	e Dauer d	er Phaser	n zwische	n				Hinweis:		
			idee bis M						nter 1 Jah							Frage wurde in späteren J wurde dabei nach der kor		
								[2] 1 - 2 . [3] 3 - 5 .	Jahren							plzyk1_2		
989								[4] über	5 Janren									
I. Produ	i ktlebens irtig liegt		rodukte u	ınseres Er	rzeugnisbe	ereichs d	ie durchso	chnittlich	e Dauer d	er Phaser	n zwische	n						
oitte ent	sprechen	ndes Feld	l ankreuze Produkti	dee		unte	r 1 [1]	1-3	3 [2]		5 [3]	übeı	r 5 [4]					
			bis Mark	teinführu	ıng				beiJahr	r(en)								
eitver	lauf der	r Varial	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
		WEST																
1000	1000	2000	2001	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2010	2011	2012	2012			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
3.8.2)	Name plzyk1_			Label period b	etween p	roduct id	ea and m	arket lauı	nch in mo	nths						ingszeitraum d West von 1994 bis		
3.8.2) /ortla	plzyk1_ ut der F				etween p	roduct id	lea and ma	arket laui	nch in mo	nths							2012	
3.8.2) /ortla /994 bis	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl	rage ktlebens	-	period b	etween p						n zwische	n				d West von 1994 bis i Weitere Informationen Hinweis:	2012	Unregelma
3.8.2) Vortla 994 bis	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl	rage ktlebens	rodukte u Produkti	period b inseres Er dee	rzeugnisbo	ereichs d						n			Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) /ortla /994 bis	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl	rage ktlebens	rodukte u	period b inseres Er dee	rzeugnisbo	ereichs d	ie durchso			er Phasei		n			Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) /ortla 994 bis ./VI./V	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl	rage ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark	period b inseres Er dee	rzeugnisbo	ereichs d	ie durchso			er Phasei		n			Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) Vortla 994 bis V./VI./V egenwä	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt	rage ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark	period b inseres Er dee	rzeugnisbo	ereichs d	ie durchso			er Phasei		n 1994	1995	1996	Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) /ortla 994 bis //VI./V egenwä	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark	nseres Er dee teinführu	rzeugnisbo	ereichs d	ie durchso	chnittlich	e Dauer d	er Phaser _ Monate	en 1993	1994 OST +	1995	1996	Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) Vortla 994 bis V./VI./V egenwä	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark	nseres Er dee teinführu	rzeugnisbo	ereichs d	ie durchso	chnittlich	e Dauer d	er Phaser _ Monate	en 1993	1994	1995	1996	Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) Vortla 994 bis V./VI./V egenwä 1982 1998 ST +	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark	nnseres Endee teinführu	rzeugnisbe ung	ereichs d	ie durchso	chnittlich	e Dauer d	er Phaser _ Monate	1993	1994 OST + WEST			Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) Vortla 994 bis V./VI./V egenwä 1982 1988 ST + VEST	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Endee teinführu 1986	1987	1988 2004	ie durchso bei 1989 2005	1990 2006	e Dauer d	1992	1993 2009	1994 OST + WEST 2010	2011	2012	1997 2013	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) Vortla 994 bis V./VI./V egenwä 1982 1988 ST + VEST	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark	nnseres Endee teinführu	rzeugnisbe ung	ereichs d	ie durchso	chnittlich	e Dauer d	er Phaser _ Monate	1993	1994 OST + WEST			Ost un	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	keiten auf 4
3.8.2) /ortla 994 bis /./VI./V egenwä 1982 1988 ST + /EST	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Endee teinführu 1986	1987	1988 2004	ie durchso bei 1989 2005	1990 2006	e Dauer d	1992	1993 2009	1994 OST + WEST 2010	2011	2012	1997 2013	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) /ortla /94 bis ./vi./v egenwä 1982 1988 ST + /EST 2014	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983 1999 2015	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Endee teinführu 2002	1987	1988 2004	ie durchso bei 1989 2005	1990 2006	e Dauer d	1992	1993 2009	1994 OST + WEST 2010	2011	2012	1997 2013	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei o Zeitintervalle si	2012 Jahren ebenfalls ges die Antwortmöglich iehe 3.8.1) plzyk1_1	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) /ortla /94 bis ./vi./v egenwä 1982 1988 ST + /EST 2014	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983	ktlebens für die P	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Endee teinführu	1987	1988 2004	ie durchso bei 1989 2005	1990 2006	e Dauer d	1992	1993 2009	1994 OST + WEST 2010	2011	2012	1997 2013	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei d	2012 Jahren ebenfalls ges die Antwortmöglich iehe 3.8.1) plzyk1_1	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
ortla 94 bis ./vi./v egenwä 1982 1982 1984 1985 1985 1986 1987 1987 1988 1988 1988	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983 1999 2015	ktlebens für die P Variak 1984 2000	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Endee teinführu 2002 2018	1987	1988 2004	ie durchso bei 1989 2005	1990 2006	1991 2007	1992 2008	1993 2009 2025	1994 OST + WEST 2010	2011	2012	1997 2013 2029 Erhebu	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei o Zeitintervalle si	2012 Jahren ebenfalls ges die Antwortmöglich iehe 3.8.1) plzyk1_1	stellt, allerdinkeiten auf 4
3.8.2) /ortla /94 bis ./vi./v egenwä 1982 1982 1988 ST + /EST 2014 r. 3.8.3)	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983 1999 2015	ktlebens für die P Variak 1984 2000	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Endee teinführu 2002 2018	1987 2003	1988 2004	ie durchso bei 1989 2005	1990 2006	1991 2007	1992 2008	1993 2009 2025	1994 OST + WEST 2010	2011	2012	1997 2013 Erhebu	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei o Zeitintervalle si	2012 Jahren ebenfalls ges die Antwortmöglich iehe 3.8.1) plzyk1_1	stellt, allerdinkeiten auf 4
3.8.2) /ortla	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983 1999 2015 Name plzyk2_ ut der F	ktlebens für die P Variak 1984 2000 2016	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Endee teinführu 2002 2018	1987 2003	1988 2004	ie durchso bei 1989 2005	1990 2006	1991 2007	1992 2008	1993 2009 2025	1994 OST + WEST 2010	2011	2012	1997 2013 2029 Erhebu	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei o Zeitintervalle si	Zo12 Jahren ebenfalls ges die Antwortmöglich iehe 3.8.1) plzyk1_1	Unregelma stellt, allerdin keiten auf 4
3.8.2) Vortla 994 bis V./VI./V egenwä eitver 1982 1998 ST + /EST 2014 Ir. 3.8.3) Vortla 984 II. Prode	plzyk1_ ut der F 2012 II. Produl irtig liegt 1983 1999 2015 Name plzyk2_ ut der F	ktlebens für die P Variak 1984 2000 2016	Produkte u Produkti bis Mark ole 1985 2001	nseres Erdee teinführu 1986 2002 2018 Label period b	1987 2003	1988 2004 2020	1989 2005 2021	1990 2006 2022	1991 2007 2023	1992 2008 2024	1993 2009 doning in	1994 OST + WEST 2010 2026	2011	2012	1997 2013 2029 Erhebu West 1	Weitere Informationen Hinweis: Frage wurde in früheren J beschränkten sich dabei o Zeitintervalle si 984 989	Zo12 Jahren ebenfalls gestlie Antwortmöglich iehe 3.8.1) plzyk1_1 Erhebung	stellt, allerdin keiten auf 4

									[3] 3 - 5 J [4] über	lahren 5 Jahren						
,	Gegenwä	tsprecher	für die Pi ndes Feld	ankreuze	en)		ereichs di	ie durchsc								
					bis Produ ufgabe de		tes	unter	1 [1]	1-3	3 [2] beiJahr	3 - 5 (en)	5 [3]	über	5 [4]	
	Zeitver	lauf de	r Variab	le												
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
			WEST													
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebun	gsrhythmus
2.0.4	2 بارسام	2													Oct	d West von 1004 his 201	12	Havagalas #0:-
3.8.4)	plzyk2_	_2		period b	etween m	narket lau	nch and p	oroduct ir	nprovem	ent/aban	idoning in	n months			OST un	d West von 1994 bis 201	12	Unregelmäßig
Wortla	aut der I	rage																
1994 bis																Weitere Informationen		
	VII. Produ ärtig liegt		-			orojoha di	a duraba	ماه زا+انمام	a Dawar d	lor Dhasa	n zwiach a					Hinweis:		
Gegenw	artig negt	iui die P	rodukte t	iliseres Er	zeugilisb	ereichs di	e durchso	THILLIICH	e Dauer u	ier Priasei	II ZWISCHE	:11				Frage wurde in früheren Jahr	en ebenfalls ge	estellt, allerdings
				bis Produ			bei			_ Monate	en					beschränkten sich dabei die A	_	
		besserur	ng bzw. A	ufgabe de	es Produk	tes										Zeitintervalle siehe	e 3.8.3) plzyk2_	_1
7-14		\	.1.															
Zeitve	rlauf de	r variat	oie															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
												OCT .						
												OST + WEST						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
OST +																		
WEST																		
2011	2015	2016	2017	2010	2010	2020	2024	2022	2022	2024	2025	2025	2027	2020	2020			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.5)	plzyk3			phase be	etween pr	oduct ide	a and ma	irket laun	ch shorte	ened					West 1	.984	Einmalig
Wortla	iut der F	rage															
1984																Weitere Informationen	
VII. Prod	luktleben	szyklus															
Diese Ph	asendaue	r hat sich	während	d der verg	gangenen	5 Jahre											
			Produkti	dee bis M	1arkteinfü	ihrung					[1]	verringe	rt				
Zeitver	lauf der	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

3.8.6) plzyk4 phase between product idea and market launch unchanged West 1984 Einmalig

Wortlaut der Frage

1984																Weitere Informationen	
		nszyklus er hat sich	n währen	d der verg	gangenen	5 Jahre											
			Produkt	idee bis N	1arkteinfü	ihrung][1]	nicht ver	ändert				
Zeitver	rlauf de	er Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
\																	
	plzyk5			phase be	etween pr	oduct ide	ea and ma	irket laun	ich longe	er					West 1	984	Einmalig
Nortla	ut der	Frage															
.984 /II. Prod	luktlebei	nszyklus														Weitere Informationen	
Diese Ph	asendau	er hat sich	n währen	d der verg	gangenen	5 Jahre					_						
			Produkt	idee bis M	1arkteinfü	ihrung					[1]	verlänge	rt				
Zeitver	rlauf de	er Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															
Nr.	Name		•	Label		-	-	-	•		•			•	Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.8)	plzyk6			phase be	etw. mark	et launch	and prod	duct impr	ov./aban	ndoning: s	hortened	I			West 1	984	Einmalig
Wortla	ut der	Frage															
1984																Weitere Informationen	
/II. Prod	luktlebei Jasendau	nszyklus er hat sich	n währen	d der verg	gangenen	5 Jahre											
		bis Produ					oduktes				7[1]	verringei	t				
<u>Zeitver</u>	rlauf de	er Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.9)	plzyk7			phase be	etw. mark	et launch	and prod	duct impr	ov./aban	idoning: ι	ınchange	d			West 1	984	Einmalig
Vortla	ut der	Frage															
1984 /II. Pro d	luktlebei	nszyklus														Weitere Informationen	
		er hat sich	n währen	d der verg	gangenen	5 Jahre											
/larkteir	nführung	bis Produ	ktverbes	serung bz	w. Aufgal	be des Pro	oduktes				[1]	nicht ver	ändert				
Zeitver	rlauf de	er Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.10)	plzyk8			phase he	etw. mark	et launch	and proc	duct impr	ov./ahan	idonina. I	onger				West 1	984	Einmalig
	ut der			p000 DC	mai N		a prot	oc mipi	, awan								Limitally
	iat del	irage														-	
	luktlebei					_										Weitere Informationen	
Diese Ph	asendau	er hat sich	n währen	d der verg	gangenen	5 Jahre											

Markteinführung bis Pro	oduktverbesseru	ung bzw. Aufga	be des Pro	oduktes				[1]	verlänge	ert				
Zeitverlauf der Vari	iahle													
1982 1983 198		1986 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST														
Nr. Name	La	bel										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.11) plzyk9	rea	ason for change	e of plzyk1	L_1 phase	e: technol	ogical pr	ogress					West 1	1984	Einmalig
Wortlaut der Frage														
1984	_												Weitere Informationen	
VII. Produktlebenszyklu Ursächlich für Veränder		endauer warer	in erster	Linie										
	Produktidee	e bis Markteinf	ührung			[1]	Technolo	ogische Fo	ortschritt	e				
Zeitverlauf der Vari	iahle													
1982 1983 198		.986 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST														
													<u>l</u>	
Nr. Name	La	bel										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.12) plzyk10	rea	ason for change	e of plzyk1	L_1 phase	e: change	d behavio	our of con	sumers				West 1	.984	Einmalig
Wortlaut der Frage														
1984 VII. Produktlebenszyklu	c												Weitere Informationen	
Ursächlich für Veränder		endauer warer	in erster	Linie										
	Produktidee	e bis Markteinf	ührung			[1]	Verhalte	nsänderu	ungen der	· Nachfrag	er			
Zeitverlauf der Vari	iable													
1982 1983 198		1986 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST														
Nr. Name	La	bel										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.13) plzyk11	rea	ason for change	e of plzyk1	L_1 phase	e: domest	ic compe	etition					West 1	1984	Einmalig
Wortlaut der Frage														
1984 VII. Produktlebenszyklu	s												Weitere Informationen	
Ursächlich für Veränder	ungen der Phas			Linie										
	Produktidee	e bis Markteinf	ührung			[1]	Inländiso	che Konkı	urrenz					
Zeitverlauf der Vari	iable													
1982 1983 198		.986 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WEST														
													I	
Nr. Name	La	bel										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.14) plzyk12	rea	ason for change	e of plzyk1	L_1 phase	e: foreign	competi	tion					West 1	.984	Einmalig
Wortlaut der Frage														
1984 VII. Produktlebenszyklu	s												Weitere Informationen	
Ursächlich für Veränder	ungen der Phas			Linie										
	Produktidee	e bis Markteinf	ührung			[1]	Ausländ	ische Kon	kurrenz					

Zeitve	rlauf de	er Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 0 15	ر 1- ا	•				5 1		-1							Mast 1	1004	
) plzyk1 aut der			reason to	or change	of plzyk1	_1 phase	e: legai re	gulations	;					West 1	1984	Einmalig
1984	aut uci	riage														Weitere Informationen	
VII. Prod	duktlebe i ich für Ve	nszyklus ränderung	gen der P	hasendau	ier waren	in erster	Linie									Weitere informationen	
			Produkti	idee bis N	/larkteinfü	ıhrung			[1]	Gesetzli	iche Vorscl	hriften					
Zeitve 1982	rlauf de	er Variab		1986	1007	1000	1090	1000	1001	1992	1002	1004	1005	1996	1007		
1982	1983	1984 WEST	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.16) plzyk1	.4		reason f	or change	of plzyk2	2_1 phase	e: technol	logical pr	ogress					West 1	1984	Einmalig
	aut der																
1984	d. lalaha															Weitere Informationen	
	duktlebe i ich für Ve	nszykius ränderung	en der P	hasendau	ier waren	in erster	Linie										
Marktei	inführung	g bis Produ	ktverbes	serung bz	w. Aufgab	oe des Pro	oduktes			[1]	Technolo	ogische Fo	ortschritte				
7eitve	rlauf de	er Variab	ıle														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.17) plzyk1	.5		reason fo	or change	of plzyk2	¹_1 phas€	e: change	d behavio	our of cor	nsumers				West 1	1984	Einmalig
Wortla	aut der	Frage															
1984 VII. Pro c	duktlebe	nszyklus														Weitere Informationen	
		ränderung								7(4)	Vorbalto	ncändori	ungan dar	Nachfrag	~ ·		
Marktei	Intunrung	g bis Produ	ktverbes	serung bz	w. Autgar	e des Pro	oduktes			<u></u> [1]	vernaite	nsanderu	ingen der N	Nacntrage	er		
Zeitve	rlauf de	er Variab	le	1													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST															
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8.18) plzyk1	.6		reason f	or change	of plzyk2	2_1 phase	e: domest	tic compe	etition					West 1	1984	Einmalig
Wortla	aut der	Frage															
1984																Weitere Informationen	
	duktlebe ich für Ve	nszyklus ränderung	gen der P	'hasendau	ier waren	in erster	Linie										
Marktei	inführung	s bis Produ	ktverbes	serung bz	w. Aufgak	oe des Pro	oduktes			[1]	Inländisc	che Konku	irrenz				

-	1982	1983	1984 WEST	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST															
N	r.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3	3.8.19)	plzyk1	7		reason	for chan	ge of plzyk	2_1 phase	e: foreign	competi	tion					West 1	.984	Einmalig
_		ut der	Frage														NA/aitana lafamaatianan	
	I. Prod		n szyklus ränderur	ngen der	Phasenda	auer ware	en in erstei	Linie									Weitere Informationen	
M	arktein	führung	bis Prod	uktverbe	esserung	bzw. Aufg	abe des Pi	roduktes			[1]	Ausländ	ische Kon	kurrenz				
Ze	eitver	lauf de	er Varia	ble														
-	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST															
N	r.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3	3.8.20)	plzyk1	8		reason	for chang	ge of plzyk	2_1 phase	e: legal re	gulations	5					West 1	.984	Einmalig
W	ortla/	ut der	Frage															
	I. Prod		nszyklus ränderur	ngen der	Phasenda	auer ware	en in erstei	Linie									Weitere Informationen	
M	arktein	führung	bis Prod	uktverbe	esserung	bzw. Aufg	abe des Pi	roduktes			[1]	Gesetzli	che Vorsc	chriften				
Ze	eitver	lauf de	er Varia	ble														
-	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST															
3	.9 Fu	E - St	rategi	en														
N	r.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	3.9.1)	fues1			R&D re	ealised by	internal R	&D divisio	on							West 1	.985	Einmalig
W 19		ut der	Frage														Weitere Informationen	
VI	I. FuE -	Strateg		g geplant	ten Innov	ationsakt	ivitäten er	forderlich	en FuE-A	rbeiten w	verden du	ırchgefüh	rt von				Weitere informationen	
			betrieb	sinterne	r FuE-Abt	eilung					[1]							
Ze	eitver	lauf de	r Varia	ble														
-	1982	1983	1984	1985 WEST		1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
N	r.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	3.9.2)	fues2			R&D re	ealised by	central in	ternal R&I	D instituti	ion, dome	estic					West 1	.985	Einmalig
		ut der	Frage															
VI		Strateg		g geplant	ten Innov	ationsakt	ivitäten er	forderlich	en FuE-A		verden du	ırchgefüh	rt von				Weitere Informationen	
										Inland							I	

Zeitverlauf der Variable

		zentrale	n FuE-Ein	richtunge	n des Uni	ternehme	ens			[1]							
Zeitverl	lauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST														
Nr.	Name		-	Label				-			-	-	-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9.3)	fues3			R&D rea	lised by c	entral int	ernal R&[) institut	ion, forei	gn					West 1	.985	Einmalig
Wortla	ut der l	Frage															
1985																Weitere Informationen	
VII. FuE -			ganlanta	n Innavat	i on colstina	itätan arf	مدمامدانماء	مم 7 بر ۲ ۸	rhaitan	ordon du	rah aaführt	. von				Weitere informationen	
Die für un								en FuE-A	Ausland	_	rchgeführt	von					
		zentrale	n FuE-Ein	richtunge	n des Uni	ternehme	ens			[1]							
Zeitverl																	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST														
Nr.	Name		-	Label	-	-	-		-	-	-		-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
																· ·	5 ,
3.9.4)	fues4			R&D rea	lised by e	xternal d	omestic R	&D instit	tution						West 1	985	Einmalig
Wortla	ut der I	Frage															
1985																Weitere Informationen	
VII. FuE - Die für un			geplante	n Innovat	ionsaktivi	itäten erf	orderlich	en FuE-A	rbeiten w	erden du	rchgeführt	von					
		externe	n FuE-Einr	ichtunge	n				Inland][1]							
Zeitverl	lauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 0 5)	fuest			505	Parad Is	1 6		5							Most 1	005	Figuralia
3.9.5)				K&D rea	lised by e	xternai to	oreign K&	D institui	tion						West 1	.985	Einmalig
Wortla	ut der f	Frage															
1985 VII. FuE - :	Strategi	en														Weitere Informationen	
Die für un	nsere mit	ttelfristig	geplante	n Innovat	ionsaktivi	itäten erf	orderlich	en FuE-A	rbeiten w Ausland	erden du	rchgeführt	von					
		externe	n FuE-Einr	ichtunge	n					[1]							
Zeitverl	lauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9.6)	fues6			external	R&D inst	itutions a	re: big re:	search in	stitution						West 1	985	Einmalig
Wortla		Frage				J U											6
	ut der l	rage															
1985 VII. FuE - :	Strategi	en														Weitere Informationen	
			ungen in	Ansnruch	genomm	nen werde	en hande	lt es sich	um								

			Großfors	schungsei	inrichtung	g (z.B.: Kfk	K, KfA)			[1]							
7oitus	مامیدا مام	u Varia	hla														
1982	erlauf de 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1362	1983	1304	WEST	1980	1307	1300	1363	1330	1331	1332	1993	1334	1993	1990	1337		
Nie	Name			1 -1 -1											Pulsala.		Full all many devide and
Nr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Ernebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9.7) fues7			external	R&D insti	itutions a	re: institu	ites of un	iversities						West 1	.985	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1985 VII. FuE	: - Strategi	en														Weitere Informationen	
	externe Fu		tungen in				en, hande	elt es sich	um	-							
				Universi	tätsinstitu	ute				[1]							
Zoityo	erlauf de	ır Varia	hlo														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9.8	fues8			external	R&D insti	itutions a	re: institu	ites of un	iversities	of applie	d science				West 1	.985	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1985	: - Strategi	ion														Weitere Informationen	
	externe Fu		tungen in	Anspruch	n genomm	nen werde	en, hande	elt es sich	um								
				Fachhoc	hschulinst	titute				[1]							
1982	erlauf de	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1303	1504	WEST	1300	1307	1300	1303	1330	1331	1332	1333	1334	1333	1330	1337		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9.9) fues9			external	R&D insti	itutions a	re: institu	ites of th	e Frauenh	nofer Ges	ellschaft				West 1	.985	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1985	: - Strategi	ien.														Weitere Informationen	
	externe Fu		tungen in	Anspruch	n genomm	nen werde	en, hande	elt es sich	um								
				Institute	der Fraue	enhofer G	Sesellscha	aft		[1]							
	erlauf de			1000	1007	1000	1000	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1996	1007		
1982	1983	1984	1985 WEST	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1990	1997		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9.10) fues10)		external	R&D insti	itutions a	re: other	research	institutes	5					West 1	.985	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1985																Weitere Informationen	
VII. FuE	- Strategi	en															

Wenn externe FuE-Einrichtungen	in Anspruch genommen wer andere Forschungsinstitu		[1]				
Zeitverlauf der Variable							
1982 1983 1984 1985	5 1986 1987 1988	1989 1990 1999	1 1992 1	.993 1994	1995	1996 1997	
WEST							
Nr. Name	Label					Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.9.11) fues11		are: foreign research instit	utes			West 1	
Wortlaut der Frage	external responsibilities	are rozergi researor instit				110002	
1985 VII. FuE - Strategien							Weitere Informationen
Wenn externe FuE-Einrichtungen i	ausländische Forschungs		[1]				
7 situation of day Variable							
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	5 1986 1987 1988	1989 1990 1993	1 1992 1	993 1994	1995	1996 1997	
WEST							
			_				
Nr. Name	Label						ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.9.12) fues12 Wortlaut der Frage	no R&D cooperations wit	h other companies				West 1	.985 Einm
1985 VII. FuE - Strategien							Weitere Informationen
Bestehen vertragliche FuE-Kooper	ationen mit anderen Unterr nein	nehmen?					
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	5 1986 1987 1988	1989 1990 199	1 1992 1	993 1994	1995	1996 1997	
WEST							
Nr. Name	Label					Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.9.13) fues13 Wortlaut der Frage	R&D cooperations with o	ther companies				West 1	.985 Einm
1985 VII. FuE - Strategien							Weitere Informationen
Bestehen vertragliche FuE-Kooper		nehmen?					
	ja	[][₁]					
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	5 1986 1987 1988	s 1989 1990 199:	1 1992 1	993 1994	1995	1996 1997	
1982 1983 1984 1983 WEST		1989 1990 199.	1 1992 1	.993 1994	1995	1990 1997	
Nr. Name	Label					Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.9.14) fues14	R&D cooperations with o	ther companies with the sa	me range of pro	oducts		West 1	1985 Einm
Wortlaut der Frage							

Wenn ja:	E-Kooperationen mit anderei nternehmen mit gleichem Pro	_	[1]				
Zeitverlauf der Varia		1988 1989 1990	1991 1992 1993	1994 1995	1996 1997		
Nr. Name	Label				Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9.15) fues15 Wortlaut der Frage		s with other companies with	different range of products		West 1	1985	Einmalig
Wenn ja:	E-Kooperationen mit anderei nternehmen mit anderem Pro	_	[1]			Weitere Informationen	
Zeitverlauf der Varia		1988 1989 1990	1991 1992 1993	1994 1995	1996 1997		
3.10 Innovations Nr. Name	risiken Label				Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.10.1) innrisk1 Wortlaut der Frage		on risks due to plagiarism			West 1		Einmalig
1985 VIII. Innovationsrisiken Unser Innovationserfolg	wird beeinträchtigt durch fehlenden Design Schutz (I	_	egenwärtig [1]			Weitere Informationen	
Zeitverlauf der Varia	able						
1982 1983 1984	1985 1986 1987 WEST	1988 1989 1990	1991 1992 1993	1994 1995	1996 1997		
Nr. Name	Label				Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.10.2) innrisk2 Wortlaut der Frage		on risks due to product liabilit	ty risks		West 1	1985	Einmalig
1985 VIII. Innovationsrisiken Unser Innovationserfolg	wird beeinträchtigt durch Produkthaftungsrisiken	g ja [egenwärtig [1]			Weitere Informationen	
Zeitverlauf der Varia	1985 1986 1987	1988 1989 1990	1991 1992 1993	1994 1995	1996 1997		
	WEST						
Nr. Name	Label				Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.10.3) innrisk3	no current innov	ration risks due to plagiarism			West 1	1985	Einmalig

Wortlaut der Frage

VIII Inno																Weitere Informationen	
	ovationsris		ird heeint	rächtigt o	durch												
Onser in	no vacions.	crioig w							gegenwärti	1							
			fehlende	n Design	Schutz (P	Plagiate)		nein		[1]							
Zeitver	rlauf der	Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1303	1304		1500	1507	1300	1303	1330	1331	1332	1333	1334	1333	1330	1337		
			WEST														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum Erh	nebungsrhythmus
3.10.4)	innrisk4	1		no curre	nt innova	ation risks	due to	oroduct li	ability risl	ks					West 1	985	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1985 VIII. Inno	ovationsri	siken														Weitere Informationen	
	novations		ird beeint	rächtigt o	durch												
			Produktł	naftungsr	isiken			nein	gegenwärti	g [[1]							
Zeitver	rlauf der	Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST														
			WEST														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum Erh	nebungsrhythmus
3.10.5)	innrisk5	5		innovati	on risks d	ue to plag	giarism in	the next	5 years						West 1	985	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1985 VIII. Inno	ovationsri	siken														Weitere Informationen	
	novations		ird beeint	rächtigt o	durch			in	den nächst	en							
			fehlende	n Design	Schutz (P	Plagiate)		ja	5 Jahren	[1]							
				Ŭ		•											
Zeitver																	
	rlauf der	· Varial	ole														
1982	1983	Varial	ole 1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982			1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982				1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982			1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982			1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			1985 WEST	1986 Label	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995			ngszeitraum Erł	nebungsrhythmus
	1983		1985 WEST		1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995			ingszeitraum Erh	nebungsrhythmus
Nr.	1983	1984	1985 WEST	Label				_	1991 n the nex	_	1993	1994	1995				
Nr. 3.10.6)	1983 Name	1984	1985 WEST	Label				_		_	1993	1994	1995		Erhebu		
Nr. 3.10.6)	1983 Name	1984	1985 WEST	Label				_		_	1993	1994	1995		Erhebu		
Nr. 3.10.6) Wortla	Name innriske	1984	1985 WEST	Label				_		_	1993	1994	1995		Erhebu		
Nr. 3.10.6) Wortla	1983 Name	1984	1985 WEST	Label	on risks d			lity risks i		t 5 years	1993	1994	1995		Erhebu	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno	Name innriske	1984	1985 WEST	Label innovation	on risks d			lity risks i	n the nex	t 5 years	1993	1994	1995		Erhebu	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno	Name innriske	1984	1985 WEST	Label innovation	on risks d			lity risks i	n the nex	t 5 years	1993	1994	1995		Erhebu	985	
Nr. 3.10.6) Wortla	Name innriske	1984	1985 WEST	Label innovation	on risks d			lity risks i	n the nex	t 5 years	1993	1994	1995		Erhebu	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno	Name innriske	1984 rage siken erfolg w	1985 WEST	Label innovation	on risks d			lity risks i	n the nex	t 5 years	1993	1994	1995		Erhebu	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno Unser In	Name innriske	1984 rage siken erfolg w	ird beeint Produkth	rächtigt o	on risks d	ue to pro	duct liabi	lity risks i	n the nex	t 5 years					West 1	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno	Name innriske	1984 rage siken erfolg w	1985 WEST	Label innovation	on risks d			lity risks i	n the nex	t 5 years	1993	1994	1995		Erhebu	985	nebungsrhythmus Einmalig
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno Unser In	Name innriske	1984 rage siken erfolg w	ird beeint Produkth	rächtigt o	on risks d	ue to pro	duct liabi	lity risks i	n the nex	t 5 years					West 1	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno Unser In	Name innriske	1984 rage siken erfolg w	ird beeint Produkth	rächtigt o	on risks d	ue to pro	duct liabi	lity risks i	n the nex	t 5 years					West 1	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno Unser In	Name innriske	1984 rage siken erfolg w	ird beeint Produkth	rächtigt o	on risks d	ue to pro	duct liabi	lity risks i	n the nex	t 5 years					West 1	985	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno Unser In Zeitver 1982	Name innriske	1984 rage siken erfolg w	ird beeint Produkth	rächtigt o	on risks d	ue to pro	duct liabi	lity risks i	n the nex	t 5 years				1996	West 1	Weitere Informationen	
Nr. 3.10.6) Wortla 1985 VIII. Inno Unser In	1983 Name innriske nut der F ovationsris novations	1984 rage siken erfolg w	ird beeint Produkth	rächtigt onaftungsr	on risks d	ue to pro	duct liabi	lity risks i	n the nex	t 5 years				1996	West 1	Weitere Informationen	Einmalig

Wortlaut der Frage													
1985 VIII. Innovationsrisiken	ainteä ahtiet durah											Weitere Informationen	
Unser Innovationserfolg wird be	nden Design Schutz	(Plagiate)		nein	5 Jahren	[1]							
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198	35 1986 1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WES		1300	1909	1990	1991	1992	1993	1334	1993	1990	1997		
Nr. Name	Label	-	-		-		-		-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.10.8) innrisk8	no innovation ri	sks due to ¡	product lia	ability ris	sks in the	next 5 ye	ars				West 1	.985	Einmalig
Wortlaut der Frage													
1985 VIII. Innovationsrisiken												Weitere Informationen	
Unser Innovationserfolg wird be	einträchtigt durch ukthaftungsrisiken			in nein	5 Jahren	ten][1]							
1100	aktilattuligsilsikeli			nem][+]							
Zeitverlauf der Variable													
1982 1983 1984 198 WES		1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
WES													
3.11 Absatzstruktur v	on Produktinr	novatio	nen										
Nr. Name	Label							_			Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.1) avp1	share of new pro	oduct in tot	tal revenu	e in %							West 1	.986	Einmalig
3.11.1) avp1 Wortlaut der Frage	share of new pro	oduct in to	tal revenu	e in %							West 1	.986	Einmalig
		oduct in to	tal revenu	e in %								.986 Weitere Informationen	Einmalig
Wortlaut der Frage	nnovationen		enommer		kte hatter	n 1986 eii	nen Anteil	am gesa	mten Ums	atz			Einmalig
Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu	nnovationen				kte hatter	n 1986 eii	nen Anteil	am gesa	mten Ums	atz			Einmalig
Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu	nnovationen		enommer		kte hatter	n 1986 eii	nen Anteil	am gesa	mten Ums	atz			Einmalig
1986 VI. Absatzstruktur von Produktie Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von	nnovationen in das Produktprog	ramm aufg	enommer		kte hatter	n 1986 eir 1992	nen Anteil	am gesa	mten Ums	1996			Einmalig
1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable	nnovationen in das Produktprog	ramm aufg	enommer _ %	ne Produ									Einmalig
1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable	nnovationen in das Produktprog	ramm aufg	enommer _ %	ne Produ							1997		Erhebungsrhythmus
1986 VI. Absatzstruktur von Produktii Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name	nnovationen in das Produktprogramment in das	ramm aufg	enommer _ %	1990	1991						1997	Meitere Informationen	Erhebungsrhythmus
1986 VI. Absatzstruktur von Produkti Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198	nnovationen in das Produktprog	ramm aufg	enommer _ %	1990	1991						1997	Meitere Informationen	
1986 VI. Absatzstruktur von Produktii Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.2) avp2 Wortlaut der Frage	nnovationen in das Produktprog	ramm aufg	enommer _ %	1990	1991						1997 Erhebu	Meitere Informationen	Erhebungsrhythmus
1986 VI. Absatzstruktur von Produkti Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.2) avp2 Wortlaut der Frage	nnovationen in das Produktprogrames S 1986 1987 WEST Label sales of new programes verteilte sich im D	1988 oducts in ag	enommer . % 1989	1990 and fores	1991 stry						1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir	nnovationen in das Produktprogrames S 1986 1987 WEST Label sales of new programes verteilte sich im D	1988 oducts in ag	enommer . % 1989	1990 and fores	1991 stry		1993				1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir All [1] La	nnovationen in das Produktprogrames 1986 1987 WEST Label sales of new programe verteilte sich im Dende Zweige innerhalten.	1988 oducts in ag	enommer . % 1989	1990 and fores	1991 stry	1992	1993				1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktin Der Absatz di	nnovationen in das Produktprog SS 1986 1987 WEST Label sales of new progenere verteilte sich im Dende Zweige innerhalten. and- u. Forstwirtschalten.	1988 urchschnitt	enommer . %	1990 and fores	1991 Stry	1992 Fischere	1993 ei	1994	1995	1996	1997 Erhebu West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktis Seit dem Geschäftsjahr 1981 neu des Erzeugnisbereiches von Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1984 1985 Nr. Name 3.11.2) avp2 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktis Der Absatz dieser neuen Produktis a) Inländische Sektoren (zutreffet 1 [1] Lagender	nnovationen in das Produktprog SS 1986 1987 WEST Label sales of new progenere verteilte sich im Dende Zweige innerhalten u. Forstwirtschaften u. Forstwi	1988 urchschnitt	enommer . %	1990 and fores	1991 Stry	1992 Fischere	1993 ei	1994	1995	1996	1997 Erhebu West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum	Erhebungsrhythmus

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 11 21	242		ı	col=: f		ucto i c	shine - ·								West 1	1086	Figure 1:
3.11.3)		F		saies of i	iew prod	ucts in fis	shing sect	IU.							west 1	1300	Einmali
Vortlau	ut der l	rage															
.986 /I. Absat z	zstruktu	r von Pro	duktinn	ovationen												Weitere Informationen	
				verteilte si de Zweige													
1			Land- u	. Forstwirt	schaft					[1] Fisch	erei						
'eitverl	auf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
		_	_		_	_		_	_	_	_	_	_		.		511 111
Nr.	Name	-	-	Label	-	-	-	-	-			-			Erhebi	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.4)	avppro	z1		share of	new prod	ducts sold	l to agricu	ılture etc	. in total	sales of ne	ew produc	ts			West 1	1986	Einmali
Vortla	ut der l	Frage															
986																Weitere Informationen	
I. Absatz				ovationen verteilte si		rchschnitt	t der letzt	en 5 Jahr	re prozen	tual auf (S	Schätzwerf	te genüge	en)				
				de Zweige					-	(-			,				
1			Land- u. Fischere	. Forstwirt ei	schaft					_%							
																-	
'eitverl	auf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	-	
				WEST													
lr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.5)	avp4			sales of i	new prod	ucts in er	nergy sect	tor							West 1	1986	Einmali
Vortla		Frage															
986		. 0 -														Weitere Informationen	
I. Absatz				ovationen verteilte si		rchschnitt	t dar latzt	on E John	ro auf							weitere informationen	
				de Zweige													
2		[1] Ener	gieversor	rgung			Wasserv	ersorgur	ng		Bergbau						
Zeitverl	auf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Erhohi	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
NI.	Name			Label											LITTED	angszeiti aum	Lillebungsmytillius
3.11.6)	avp5			sales of ı	new prod	ucts in wa	ater supp	ly sector							West 1	1986	Einmali
Wortlau	ut der I	Frage															
.986																Weitere Informationen	
/I. Absatz				ovationen verteilte si		rchschnitt	t der letzt	ten 5 Jahr	re auf								
				de Zweige													
2		Energiev	ersorgui	ng			[1] Wass	serversor	gung		Bergbau						
Zeitverl	auf de	r Variak	ole														

				WEST													
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	avp6	rage		sales of r	new prod	ucts in mi	ning sect	cor							West 1	1986	Einmaliį
Der Ab	atzstruktur satz dieser i ndische Sek	neuen Pr	odukte v utreffend	verteilte si de Zweige		der Sekt		e ankreuz	en)		[1] Bergl	oau				Weitere Informationen	
7.4			1.														
1982	1983	1984	1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	avppro			share of	new prod	ucts sold	to energ	y sector e	etc. in tota	al sales of	f new pro	ducts			West 1	1986	Einmali
Der Ab	atzstruktur satz dieser i ndische Sek	neuen Pr toren (zu	odukte v utreffend Energie	verteilte si de Zweige versorgun versorgun	innerhalb g					cual auf (S _%	Schätzwer	te genüge	en)				
Zeitve	erlauf der	· Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nin	Nama			Labal											Fub ab.		Fuls a la consequencia de la consequencia
Nr.	Name			Label					Т	Т	Т	Т	Т	Т	West 1	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	avp7 laut der F	rage		sales of r	iew prod	ucts III cir	emicarin	austry							vvest 1	1980	Einmali
Der Ab	atzstruktur satz dieser i ndische Sek	neuen Pr	odukte	verteilte si												Weitere Informationen	
3			Glasind	industrie						4	ölindustri offindustri omik						
Zeitve	erlauf der	· Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.10	avp8			sales of r	new prod	ucts in oil	industry								West 1	1986	Einmali
Wort	laut der F	rage															
1986																Weitere Informationen	

	er neuen Produkti Sektoren (zutreffer														
3	Glasin	ie niindustrie dustrie und Erden						4	ralölindus offindustri omik						
Zeitverlauf o		5 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		WEST													
Nr. Nam	e	Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.11) avp9 Wortlaut de		sales of ne	ew product	ts in the i	rubber ir	ndustry							West 1	986	Einmali
Der Absatz dies	Glasin	e verteilte sich nde Zweige in	nnerhalb de					4	ölindustrie offindustrie ımik					Weitere Informationen	
Zeitverlauf o			1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Nam	e	Label	_										Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.12) avp1 Wortlaut de		sales of ne	ew product	ts in plas	tics indu	istry							West 1	986	Einmali
Wortlaut de 1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies		novationen e verteilte sich	n im Durch	nschnitt d	ler letzte	en 5 Jahr								986 Weitere Informationen	Einmali
Wortlaut de 1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies	etur von Produkting der neuen Produkte Sektoren (zutreffer Chemi Gumm	novationen e verteilte sich nde Zweige in	n im Durch	nschnitt d	ler letzte	en 5 Jahr		4	ölindustrie tstoffindu ımik						Einmali
Wortlaut de 1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies a) Inländische S	ctur von Produktin der neuen Produkte Sektoren (zutreffer Chemi Gumm Glasin Steine	novationen e verteilte sich nde Zweige in ie niindustrie dustrie	n im Durch	nschnitt d	ler letzte	en 5 Jahr		[1] Kuns	tstoffindu						Einmali
Wortlaut de 1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies a) Inländische S 3	ctur von Produktinger neuen Produkter Sektoren (zutreffer Gumm Glasin Steine	novationen e verteilte sich nde Zweige in ie niindustrie dustrie und Erden	n im Durch Inerhalb de	nschnitt d er Sektor	ler letzte	en 5 Jahr		[1] Kuns	tstoffindu		1995	1996			Einmali
1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies a) Inländische S 3	ctur von Produktinger neuen Produkter Sektoren (zutreffer Gumm Glasin Steine	novationen e verteilte sich nde Zweige in ie niindustrie dustrie e und Erden	n im Durch Inerhalb de	nschnitt d er Sektor	der letzte ren bitte	en 5 Jahr ankreuz	zen)	[1] Kuns Feinkera	tstoffindu: ımik	strie	1995	1996	1997		Erhebungsrhythmus
1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies a) Inländische S 3 Zeitverlauf C	ctur von Produktinger neuen Produkter Sektoren (zutreffer Gumm Glasin Steine	novationen e verteilte sich nde Zweige in ie niindustrie dustrie und Erden 5 1986 WEST	n im Durch	nschnitt d er Sektor	der letzte ren bitte	en 5 Jahr ankreuz	zen)	[1] Kuns Feinkera	tstoffindu: ımik	strie	1995	1996	1997	Weitere Informationen	
1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies a) Inländische S 3 Zeitverlauf c 1982 1983 Nr. Name 3.11.13) avp1 Wortlaut de 1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies	ctur von Produktinger neuen Produkter Sektoren (zutreffer Gumm Glasin Steine	novationen e verteilte sich nde Zweige in ie niindustrie dustrie und Erden Label sales of ne	1987	1988 ts in glass	1989 s industr	1990	1991 re auf	[1] Kuns Feinkera	tstoffindu: ımik	strie	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus
1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies a) Inländische S 3 Zeitverlauf c 1982 1983 Nr. Name 3.11.13) avp1 Wortlaut de 1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies	ctur von Produktinger neuen Produkter Gektoren (zutreffer Gumm Glasin Steine 1984 1985 etur von Produktinger neuen Produktinger	novationen e verteilte sich nde Zweige in ie niindustrie dustrie und Erden Label sales of ne e verteilte sich nde Zweige in	1987	1988 ts in glass	1989 s industr	1990	1991 re auf	[1] Kuns Feinkera	imik 1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Meitere Informationen ngszeitraum 986	Erhebungsrhythmus

				WEST													
Nr. N	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.14) a	avn12			sales of n	ow prod	ucts in th	o corami	cc industr	m,						West 1	086	Einmali
Wortlau		аде		sales of n	iew prod	ucts in the	e cerami	cs industi	ry						Mest 1	.900	Ellillali
1986		<u> </u>														Weitere Informationen	
VI. Absatz Der Absatz					ch im Dui	chschnitt	: der letzt	en 5 Jahı	re auf							Weitere informationen	
a) Inländis		oren (zı	utreffende							7							
3			Chemie Gummiir Glasindu Steine ur	strie						4	ölindustrie ffindustri eramik						
Zeitverla	auf der	Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr. N	Name		-	Label		-			-	-	-	-	-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.15) a	avp13			sales of n	new prod	ucts in sto	one and e	earth ind	ustry						West 1	.986	Einmali
Wortlau	ıt der Fr	age															
1986 VI. Absatz	z dieser n	euen Pr	rodukte v	erteilte sid												Weitere Informationen	
a) Inländis 3	sche Sekt		Chemie	e Zweige i	nnerhalk	der Sekt	oren bitt	e ankreu:	zen)	Mineralö	ölindustrie	e					
			Gummiir Glasindu		en					4	ffindustri						
Zeitverla	auf der	Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr. N	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.16) a	avpproz	3		share of	new prod	luctrs solo	d to chen	nical indu	ıstry etc. i	n total sal	es of new	products	i		West 1	.986	Einmali
Wortlau	ıt der Fr	age															
1986																Weitere Informationen	
VI. Absatz Der Absatz a) Inländis	z dieser n	euen Pr	rodukte v	erteilte sid						tual auf (S	chätzwer	te genüge	en)				
3	sene sekt		Chemie	e Zweige i	memai	der Sekt	oren bitt	e ankreu	2011)								
			Gummiir	blindustrie ndustrie iffindustrie													
			Glasindu	strie mikindust						_%							
Zeitverla	auf der	Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
																<u> </u>	
Nr. N	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus

1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997

3.11.17) avp14	sales of new products in iron and ste	el producing industry	West 1	.986 Einmalig
Wortlaut der Frage				
1986				Weitere Informationen
	e verteilte sich im Durchschnitt der letzte			
	ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte			
4 [1] Ei	sen und Stahlindustrie erei	NE-Metallindustrie Zieherei		
Zeitverlauf der Variable				
1982 1983 1984 198	5 1986 1987 1988 1989	1990 1991 1992 1993 1994 199	95 1996 1997	
	WEST			
Nr. Name	Label		Erhebi	ıngszeitraum Erhebungsrhythmus
IVI. IVAIIIC	Label		Emos	ingszeitt dum
3.11.18) avp15	sales of new products in metal produ	uction industry	West 1	.986 Einmalig
Wortlaut der Frage				
1986				Weitere Informationen
VI. Absatzstruktur von Produktir	nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte	en 5 Jahre auf		
	ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte			
4 Eisen Gieße	und Stahlindustrie erei	[1] NE-Metallindustrie		
	5161	Zienere.		
Zeitverlauf der Variable				
	T 1000 1007 1000 1000	1000 1001 1003 1003 1004 10	1006 1007	
1982 1983 1984 198		1990 1991 1992 1993 1994 199	95 1996 1997	
	WEST			
Nr. Name	Label		Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythmus
Nr. Name	Label		Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythmus
Nr. Name 3.11.19) avp16	sales of new products in foundry ind	dustry	Erhebu West 1	
		dustry		
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage	sales of new products in foundry ind	dustry		
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte	en 5 Jahre auf		.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte	en 5 Jahre auf e ankreuzen)		.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte	en 5 Jahre auf		.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie		.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie		.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie	West 1	.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei	West 1	.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei	West 1	.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei	West 1	.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei	West 1	.986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 4 Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1988 Nr. Name	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei 5 1986 1987 1988 1989 WEST Label	nen 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199	95 1996 1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 4 Eisen [1] Gi Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1988 Nr. Name 3.11.20) avp17	sales of new products in foundry independent of the second	nen 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199	West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 4 Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1988 Nr. Name	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei 5 1986 1987 1988 1989 WEST Label	nen 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199	95 1996 1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 4 Eisen [1] Gi Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.20) avp17 Wortlaut der Frage	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei 5 1986 1987 1988 1989 WEST Label sales of new products in drawing pla	nen 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199	West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 4 Eisen [1] Gi Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1989 Nr. Name 3.11.20) avp17 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir	sales of new products in foundry independent of the sales of new products in foundry independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place. Independent of the sales of new products in drawing place.	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199 ent sector en 5 Jahre auf	West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 4 Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1988 Nr. Name 3.11.20) avp17 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir A) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry ind nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte und Stahlindustrie eßerei Label Label sales of new products in drawing pla nnovationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte ende Zweige innerhalb der Sektoren bitte	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199 ent sector en 5 Jahre auf e ankreuzen)	West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 4 Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1988 Nr. Name 3.11.20) avp17 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir Der Absatz dieser neuen Produktir A) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in foundry independent of the sales of new products in foundry independent of the sales of new products in drawing place of the sales of new place of the sales of the sales of the sales of new place of the sales of the	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199 ent sector en 5 Jahre auf	West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe [1] Gi Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1984 Nr. Name 3.11.20) avp17 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktin	sales of new products in foundry independent of the sales of new products in foundry independent of the sales of new products in drawing place of the sales of new place of the sales of the sales of the sales of new place of the sales of the	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199 ent sector en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie	West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 986 Einmalig
3.11.19) avp16 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe [1] Gi Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1984 Nr. Name 3.11.20) avp17 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktin	sales of new products in foundry independent of the sales of new products in foundry independent of the sales of new products in drawing place of the sales of new place of the sales of the sales of the sales of new place of the sales of the	en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie Zieherei 1990 1991 1992 1993 1994 199 ent sector en 5 Jahre auf e ankreuzen) NE-Metallindustrie	West 1	Weitere Informationen Ingszeitraum Erhebungsrhythmus 986 Einmalig

				WEST													
Nr.	Name	_		Label		_		_		_		_		_	Erhebı	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
				20.00													
3.11.21)				share of	new prod	lucts sold	to metal	producti	on indust	ry in tota	l sales of	new prod	ucts		West 1	1986	Einmalig
Wortla	iut der	Frage														lu	
				ovationen verteilte sid	ch im Dur	rchschnitt	der letzt	en 5 lahr	e prozent	tual auf (9	Schätzwei	rte genüge	en)			Weitere Informationen	
			utreffend -	le Zweige i	innerhalb					(,				
4			Eisen- u NE-Met Gießere		ıstrie												
			Ziehere							_%							
Zeitver	rlauf de	er Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.22)	avp18		ı	sales of n	new produ	ucts in ste	el consti	ruction in	dustry						West 1	1986	Einmalig
Wortla				30103 01 11	iew produ	ucts III 3tc	er consti	uction in	austry						West		Elillians
1986																Weitere Informationen	
Der Absa	atz dieser	neuen Pr	odukte v	ovationen verteilte sid													
a) Inländ	dische Se	ktoren (zı	utreffend [1] Stah	le Zweige i	innerhalb	der Sekto	oren bitte	e ankreuz	en) Maschin	enhau							
3			Fahrzeu						4		ı. ADV-Ein	nrichtunge	en				
7-14	-l¢-l-	\	. 1 -														
1982	1983	r Variak	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.23)				sales of n	new produ	ucts in ma	achine bu	uilding inc	dustry						West 1	1986	Einmalig
Wortla	ut der	Frage															
				ovationen	ah ian Daw	bb'44		5 Jah								Weitere Informationen	
				verteilte sid le Zweige i													
5			Stahlbaı Fahrzeu						-	chinenbau schinen u		nrichtunge	en				
Zeitver	rlauf de	er Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
																<u> </u>	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.24)	avp20			sales of n	new produ	ucts in ve	hicle buil	ding indu	ıstry						West 1	1986	Einmalig
Wortla	ut der	Frage															
1986																Weitere Informationen	
				ovationen verteilte sid	ch im Dur	chschnitt	der letzt	en 5 Jahr	e auf								

			WEST													
Zeitverlauf d		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
6		[1] Elekt EBM-Wa	rotechnik aren			4	hanik, Op strumente			rtgeräte,	Schmuck					
VI. Absatzstruk Der Absatz dies a) Inländische S	er neuen Pr	odukte v utreffend	erteilte si e Zweige	ch im Dur innerhalb		oren bitt	e ankreuz	en)								
Wortlaut de		dukting	nvationer												Weitere Informationen	
3.11.27) avp2			sales of r	new prod	ucts in ele	ectrical e	ngineerin	g						West 1	.986	Einmal
Nr. Nam	е	-	Label	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
			WEST													
Zeitverlauf d		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
		Fahrzeu Büroma	gbau schinen u	. ADV-Ein	richtunge	en			_%							
a) Inländische S 5		Stahlbaı Maschir	u ienbau	innerhalb	der Sekt	oren bitte	e ankreuz	en)								
1986 VI. Absatzstruk Der Absatz dies	er neuen Pr	odukte v	erteilte si	ch im Dur					tual auf (S	Schätzwer	te genüge	en)			Weitere Informationen	
Wortlaut de			. 2	,												
Nr. Name 3.11.26) avpp				new prod	lucts sold	to steel	constructi	ion indus	try etc. in	total sale	es of new	products		West 1	ingszeitraum .986	Erhebungsrhythmus Einmal
Nr. Nam			Label											Erhoh	ıngszeitraum	Frhehungerbythmus
1982 1983	1984	1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Zeitverlauf d																
5		Stahlbau Fahrzeu						Maschin [1] Büro		n u. ADV-	-Einrichtu	ngen				
Der Absatz dies a) Inländische S	er neuen Pr	odukte v utreffend	erteilte si e Zweige					en)								
Nortlaut de .986 /I. Absatzstruk		ما دادهٔ													Weitere Informationen	
3.11.25) avp2			sales of r	new prod	ucts in off	fice and o	data proce	essing eq	uipment-:	sector				West 1	.986	Einmal
Nr. Nam	e		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
			WEST													
1982 1983		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Zeitverlauf d	ler Variah	ole														
												n				

3.11.28) avp23	sales of new products in fine mechanics, optics, watches sector	West	1986 Einmalig
Wortlaut der Frage			
1986			Weitere Informationen
	e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf		
	otechnik [1] Feinmechanik, Optik, Uhren		
	Waren Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, Sch	nuck	
Zeitverlauf der Variable			
1982 1983 1984 198	5 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1	994 1995 1996 1997	
	WEST		
Nr. Name	Label	Erhek	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.29) avp24	sales of new products in iron (sheet)/ metal goods	West	1986 Einmalig
Wortlaut der Frage			
1986 VI. Absatzstruktur von Produktin	novationen		Weitere Informationen
	e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen)		
	otechnik Feinmechanik, Optik, Uhren		
[1] EB	M-Waren Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, Sch	nuck	
7-14			
Zeitverlauf der Variable	. 1005 1007 1000 1000 1000 1001 1003 1003	2004 1005 1006 1007	
1982 1983 1984 198		994 1995 1996 1997	
	WEST		
Nr. Name	Label	Erhet	oungszeitraum Erhebungsrhythmus
		Erhek	
3.11.30) avp25	Label sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector		
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage			1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector		
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktin	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector		1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Feinmechanik, Optik, Uhren	West	1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen)	West	1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Feinmechanik, Optik, Uhren	West	1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia a) Inländische Sektoren (zutreffe	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1	West	1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia a) Inländische Sektoren (zutreffe 6 Elektr EBM-	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1	chmuck	1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia a) Inländische Sektoren (zutreffe 6 Elektr EBM-	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Naren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1986 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	chmuck	1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkta a) Inländische Sektoren (zutreffe 6 Elektr EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Naren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1 WEST WEST	chmuck 994 1995 1996 1997	1986 Einmalig Weitere Informationen
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia a) Inländische Sektoren (zutreffe 6 Elektr EBM-	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Naren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1986 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	chmuck 994 1995 1996 1997	1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkta a) Inländische Sektoren (zutreffe 6 Elektr EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, WEST Label share of new products sold to electrical engineering industry etc.	chmuck 994 1995 1996 1997	1986 Einmalig Weitere Informationen eungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkta a) Inländische Sektoren (zutreffe Elektrem EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1 WEST Label	chmuck 994 1995 1996 1997 Erhek	1986 Einmalig Weitere Informationen eungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 6 Elektr EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.31) avpproz6	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, WEST Label share of new products sold to electrical engineering industry etc.	chmuck 994 1995 1996 1997 Erhek	1986 Einmalig Weitere Informationen eungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe 6 Elektr EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1988 Nr. Name 3.11.31) avpproz6 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen everteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf inde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1995 WEST Label share of new products sold to electrical engineering industry etc. in total sales of new products	chmuck 994 1995 1996 1997 Erhek West	Weitere Informationen Fungszeitraum Erhebungsrhythmus 1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktaa) Inländische Sektoren (zutreffe Elektrem EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.31) avpproz6 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktin Der Absatz dieser neuen Produktin	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1 WEST Label share of new products sold to electrical engineering industry etc. in total sales of new products	chmuck 994 1995 1996 1997 Erhek West	Weitere Informationen Fungszeitraum Erhebungsrhythmus 1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktia) Inländische Sektoren (zutreffe EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.31) avpproz6 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produktin	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, WEST Label share of new products sold to electrical engineering industry etc. in total sales of new products novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre prozentual auf (Schätzwerte ande Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen)	chmuck 994 1995 1996 1997 Erhek West	Weitere Informationen Fungszeitraum Erhebungsrhythmus 1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.31) avpproz6 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe Elektreinm EBM- Elektreinm EBM-	sales of new products in instruments, toys, sports equipment, jewelry sector novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Waren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, 1 WEST Label share of new products sold to electrical engineering industry etc. in total sales of new products e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre prozentual auf (Schätzwerte gode Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik	chmuck 994 1995 1996 1997 Erhek West	Weitere Informationen Fungszeitraum Erhebungsrhythmus 1986 Einmalig
3.11.30) avp25 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe EBM- Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 198 Nr. Name 3.11.31) avpproz6 Wortlaut der Frage 1986 VI. Absatzstruktur von Produktin Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe Elektreinm EBM- Elektreinm EBM-	novationen e verteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre auf nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik Naren Feinmechanik, Optik, Uhren [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, [1] Musikinstrumente, Spielwaren, Sportgeräte, [2] WEST Label share of new products sold to electrical engineering industry etc. in total sales of new products everteilte sich im Durchschnitt der letzten 5 Jahre prozentual auf (Schätzwerte g nde Zweige innerhalb der Sektoren bitte ankreuzen) otechnik echanik, Optik, Uhren Waren	chmuck 994 1995 1996 1997 Erhek West	1986 Einmalig Weitere Informationen Fungszeitraum Erhebungsrhythmus 1986 Einmalig

1982	1983 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST													
Nr. N	lame		Label									_		Frhehi	ungszeitraum Erhebungsrhythmi	IIS
			2000.											2111000		
3.11.32) a	vp26		sales of r	new prod	ucts in th	e timber	industry							West 1	1986 Ein	nmalig
Wortlaut	t der Frage															
1986															Weitere Informationen	
	struktur von Pr dieser neuen F				rchschnitt	t der letzt	en 5 Jahr	e auf								
a) Inländiso	che Sektoren (zutreffen	de Zweige i	innerhalb	der Sekt	oren bitte	e ankreuz	en)								
7		[1] Holz Druckin	zindustrie Idustrie			Papier u	nd Pappe	industrie								
Zeitverla	ıuf der Varia	ble														
1982	1983 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST													
Nr. N	lame		Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmi	us
3.11.33) a	vp27		sales of r	new prod	ucts in pa	per indus	stry							West 1	1986 Ein	nmalig
Wortlaut	t der Frage															
1986	struktur von Pr	aduktion	ovationan												Weitere Informationen	
Der Absatz	dieser neuen F	Produkte	verteilte si	ch im Dur												
	che Sektoren (:	_		innernaid		_										
7		Holzind Druckir				[1] Papie	er und Pa _l	opeindust	trie							
Zeitverla	uf der Varia	ble														
1982	1983 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST													
Nr. N	lame		Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmi	us
3.11.34) a	vp28		sales of r	new prod	ucts in pr	inting ind	lustrv							West 1	1986 Ein	nmalig
	t der Frage			·	·	· ·	,									J
	t del Trage															
1986 VI. Absatzs	struktur von Pr	oduktinn	ovationen												Weitere Informationen	
	dieser neuen f che Sektoren (
7		Holzind				Papier u	nd Pappe	industrie								
		[1] Drud	ckindustrie	!												
Zeitverla	uf der Varia	ble														
1982	1983 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST													
Nr N	lamo	_	Lahol	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Erhohi	ungszoitraum Erhohungsrhythmi	uc.
Nr. N	lame		Label											Emebl	ungszeitraum Erhebungsrhythmi	us
3.11.35) a	vpproz7		share of	new prod	ducts sold	to timbe	r industry	etc. in to	otal sales	of new pr	oducts			West 1	1986 Ein	nmalig
Wortlaut	t der Frage															
1986															Weitere Informationen	
	struktur von Pr	oduktinn	ovationen												Wellere informationen	

a, illialialis	che Sekt	oren (zutre	ffende Zweige inne	n Durchschr rhalb der Se	ektoren bitt	e ankreuz	zen)								
7		Pap	Izindustrie pier- u, Pappeind. uckindustrie				_%								
Zeitverla	auf der '	Variable													
1982	1983	1984 1	985 1986 19	987 1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. N	lame	-	Label	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.36) a		rage	sales of new	products in	leather fab	rication i	ndustry						West 1	986	Einmalig
Der Absatz	dieser n	neuen Produ	tinnovationen ukte verteilte sich ir											Weitere Informationen	
a) Inländis 8	che Sekto	[1]	ffende Zweige inne Lederindustrie kleidungsindustrie	erhalb der Se	Textiling		zen)								
Zeitverla	auf der	Variable													
1982	1983	1984 1	985 1986 19	987 1988	3 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. N	lame	_	Label	_		_		_		_		_	Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.37) a	vp30		sales of new	products in	the textile	industry							West 1	986	Einmalig
Wortlau	t der Fr	rage													
1986 VI. Absatzs Der Absatz	struktur v	von Produk neuen Produ	t innovationen ukte verteilte sich in											Weitere Informationen	
1986 VI. Absatzs Der Absatz	struktur v	von Produk neuen Produ coren (zutre			ektoren bitt —		zen)							Weitere Informationen	
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis	struktur v dieser n che Sekt	von Produk neuen Produ coren (zutre	ukte verteilte sich ir ffende Zweige inne derindustrie		ektoren bitt —	e ankreuz	zen)							Weitere Informationen	
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8	struktur v dieser n che Sekto	von Produk neuen Produ coren (zutre Lec Bel	ukte verteilte sich ir ffende Zweige inne derindustrie kleidungsindustrie		ektoren bitt	e ankreuz	zen)	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Weitere Informationen	
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8 Zeitverla	dieser noche Sekto	von Produk neuen Produ coren (zutre Lec Bel	ukte verteilte sich ir ffende Zweige inne derindustrie kleidungsindustrie 985 1986 19	rhalb der Se	ektoren bitt	e ankreuz	zen)	1992	1993	1994	1995	1996			
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8 Zeitverla 1982 Nr. N	auf der 1983	von Produk neuen Produ coren (zutre Lec Bel	ukte verteilte sich ir ffende Zweige inne derindustrie kleidungsindustrie	rhalb der Se	ektoren bitt	e ankreuz	zen)	1992	1993	1994	1995	1996	Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8 Zeitverla	auf der 1983	von Produktieuen Produktieuen (zutrein Euch	ukte verteilte sich ir ffende Zweige inne derindustrie kleidungsindustrie 985 1986 19	987 1988	[1] Texti	ilindustrie	1991	1992	1993	1994	1995	1996		ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8 Zeitverla 1982 Nr. N 3.11.38) a Wortlau 1986 VI. Absatzs	dieser niche Sekto	von Produktieuen P	sales of new	products in	[1] Texti	1990	1991 Y	1992	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	ngszeitraum	
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8 Zeitverla 1982 Nr. N 3.11.38) a Wortlau 1986 VI. Absatzs Der Absatzs	dieser niche Sekto	von Produktieuen Produktieuen (zutrein Belin Bel	ukte verteilte sich ir ffende Zweige inne derindustrie kleidungsindustrie 985 1986 19 WEST Label sales of new	products in Durchschrechalb der Se	[1] Texti	1990 g industry	ten)	1992	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	ngszeitraum 986	
1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8 Zeitverla 1982 Nr. N 3.11.38) a Wortlau 1986 VI. Absatzs Der Absatz a) Inländis 8	dieser noche Sekto	von Produktieuen Produktieuen (zutrein Belin Bel	sales of new tinnovationen akte verteilte sich ir derindustrie Label sales of new derindustrie	products in Durchschrechalb der Se	athe clothing	1990 g industry	ten)	1992	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	ngszeitraum 986	
1986 VI. Absatzs Der Absatza) Inländis 8 Zeitverla 1982 Nr. N 3.11.38) a Wortlau 1986 VI. Absatzs Der Absatza) Inländis 8	dieser noche Sekto	von Produkteen Produkt	tinnovationen sales of new stinnovationen skleidustrie skleidustrie skleidungsindustrie skleidungsindustrie skleidungsindustrie skleidungsindustrie skleidungsindustrie skleidungsindustrie skleidungsindustrie skleidungsindust	products in Durchschrechalb der Se	[1] Texti	1990 g industry	ten)	1992	1993	1994	1995	1996	Erhebu West 1	ngszeitraum 986	

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 11 20	\ avnnre	0	ı	li - na afi	7.00	' : <u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	وماسامه	سلمة المناس	t state in	احتما				West 1	1000	Finmalia
) avppro			share of sales of r			to leaun	er fabrica	tion indu:	stry etc. 11	n totai				West 1	1986	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1986	atzetruktu	ır von Pro	duktinne	vationen												Weitere Informationen	
Der Abs	atz dieser	neuen Pr	odukte v	erteilte si						tual auf (S	Schätzwer	te genüge	en)				
	aische Se	ktoren (zu	_	e Zweige i	nnernaib	der Sekt	oren bitti	e ankreuz	en)								
8			Ledering Textiling	dustrie													
			Bekleidu	ungsindust	rie				_%								
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 11 40	\22														\A/+ 1	1000	Cione di a
) avp32			sales of r	ew prodi	ucts in fo	od indust	ry							West 1	1986	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1986																Weitere Informationen	
Der Abs	atz dieser	neuen Pr	odukte v	vationen erteilte sid													
a) Inlän	dische Se	ktoren (zı	utreffend -	e Zweige i	nnerhalb	der Sekt	oren bitte	e ankreuz	en)								
9			7	ungsmitte eindustrie	1	e	Tabakin	dustrie									
Zoitvo	rlauf da	v Variah	ala.														
		r Variak															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr.	Name	_	_	Label		_	_	_	_	_	_	_	_	_	Erhobi	ıngczoitraum	Erhebungsrhythmus
IVI.	Name			Labei											Emebu	ıngszeitraum	Emebungsmytilinus
3.11.41) avp33			sales of r	new prod	ucts in be	everage ir	dustry							West 1	1986	Einmalig
Worth	aut der	Frage															-
VVOILI	aut uei	riage															
1986 VI. Abs a	atzstruktu	ır von Pro	duktinno	vationen												Weitere Informationen	
				erteilte sid e Zweige i													
9			_	gsmitteling		der Jene		z armi cuz	,								
9				änkeindus			Tabakin	dustrie									
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
	2000			WEST		2000											
				WEST													
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
																	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
3.11.42) avp34			sales of r	new prod	ucts in to	bacco inc	ustry							West 1	1986	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
																Maitana lafannatian an	
1986 VI. Abs a	atzstruktu	ır von Pro	duktinno	ovationen												Weitere Informationen	
				erteilte sid e Zweige i													
9			_	gsmitteling													
Š				eindustrie			[1] Taba	kindustrie	9								
																1	

Zeitve	rlauf de	r Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997

Nr.	Name		Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.43	3) avpproz9		share o	f new prod	ducts solo	to food i	industry	etc. in tot	al sales o	f new pro	ducts			West 1	1986	Einmalig
	laut der Fra		Share 0	new prov	3010	2 10 1000	industry (ctc. III tot	ui suies o	i new pro	aucts			West 1		Liiiiidiig
1986															Weitere Informationen	
Der Ab	satzstruktur vo satz dieser ne ndische Sekto	uen Produk	te verteilte s	ich im Du					tual auf (Schätzwei	rte genüg	en)				
9		Nah	rungsmittelir	ndustrie	ouer sex		e unicu	2011)								
		/////////////////////////////////////	änkeindustri akindustrie	ie				_%								
7-11		(
1982	erlauf der V	1984 19	85 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST													
	ш															
Nr.	Name		Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 11 //	4) avp35		salas of		lusts in h	مناطنيم نصا	d c.t.m. r							West 1	1096	Einmalig
	laut der Fra	ge	sales of	new prod	lucts in bi	ullaing ind	austry							west	1980	Einmalig
1986															Weitere Informationen	
Der Ab	satzstruktur vo satz dieser ne	uen Produk	te verteilte s	ich im Du												
a) Inläi 10	ndische Sekto		ende Zweige Bauindustrie	e innerhall	o der Sekt	toren bitt	e ankreu	zen)								
7eitve	erlauf der V	ariable														
1982			85 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST													
Nr.	Name		Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.4	5) avpproz1	0	share o	f new prod	ducts solo	d to buildi	ing indus	try in tota	ıl sales of	new proc	lucts			West 1	1986	Einmalig
	laut der Fra															_
1986															Weitere Informationen	
Der Ab	satzstruktur vo satz dieser ne ndische Sekto	uen Produk	te verteilte s	ich im Du					tual auf (Schätzwei	rte genüg	en)				
10			ndustrie				_%									
Zeitve	erlauf der V	ariable														
1982			85 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST													
Nr.	Name		Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.46	6) avp36		sales of	new prod	ucts in co	ommerce								West 1	1986	Einmalig
	laut der Fra	ge		-												
1986															Weitere Informationen	

	tz dieser	neuen P	rodukte v	erteilte s	ich im Du	ırchschnit b der Sekt											
11			[1] Hand	del		Verkehr			Post								
Zeitver	lauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.47)	avp37			sales of	new prod	ducts in th	ne transpo	ort sector							West 1	986	Einmali
Wortla	ut der l	Frage															
				ovatione												Weitere Informationen	
						ırchschnit b der Sekt _											
11			Handel			[1] Verk	ehr		Post								
7oitvor	lauf do	r Varial	ale														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
lr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
.11.48)	avp38			sales of	new prod	ducts in m	ail servic	e sector							West 1	986	Einmali
Vortla	ut der I	Frage															
				ovatione:		ırchschnit	t der letz	ten 5 lahr	e auf							Weitere Informationen	
) Inländ		ktoren (z	utreffend -			b der Sekt	toren bitt		zen)								
11			Handel			Verkehr			[1] Post								
'eitver	lauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				WEST													
lr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
.11.49)	avppro)z11		share of	f new pro	ducts solo	d to comn	nerce etc.	. in total s	sales of ne	w produc	cts			West 1	986	Einmali
Vortla	ut der l	Frage															
				ovatione		ırchschnit	t dar latz	ton E lahr	ro prozoni	tual auf /9	Schätzwor	to gonüge	nn)			Weitere Informationen	
a) Inländ			utreffend			b der Sekt				tuai aui (3	ciiatzwei	te genuge	:11)				
11			Handel Verkehr Post					_%									
		r Varial															
1982	1983	1984	1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		

				Label											Emebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus	
			_															
3.11.50	⁰ avp39		Sa	ales of nev	w produc	cts in cre	edit secto	r							West 1	986	Einmal	ig
Wortla	aut der	Frage																
1986																Weitere Informationen		
VI. Absa			duktinnova													Weitere informatione.		
			rodukte ver utreffende 2															
12			[1] Kreditir	nstitute			Versiche	rungen										
12			jį i kreditii	istitute			Versiene	rungen										
Zoityo	velauf de	or Varial	alo															
Zeitve	eriaut de	er Variak	ne															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
			V	WEST														
Nr.	Name		L	Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus	i
3.11.51) avp40)	s	ales of nev	w produc	cts in ins	urance ir	ndustry							West 1	986	Einmal	ig
Morth	aut dar	Frago	1															
Worti	aut der	Frage																
1986																Weitere Informationen		
			duktinnova rodukte ver		im Durcl	hschnitt	der letzt	en 5 Jahr	e auf									
a) Inlän	dische Se	ektoren (zi	utreffende 2	Zweige inr	nerhalb d	der Sekto	oren bitte	e ankreuz	en)									
12			Kreditinsti	itute			[1] Versio	cherunge	n									
Zeitve	erlauf de	er Variak	ole															
1982	1002	1984	1005	1096	1007	1000	1000	1000	1001	1002	1002	1994	1005	1006	1007			
1982	1983	1964	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
			V	WEST														
Nr.	Name		L	_abel											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus	
Nr.	Name		L	.abel			-								Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus	
	Name		si	hare of ne				institutes	s, insuran	ces		Т	Т	Т	West 1		Erhebungsrhythmus Einmal	ig
3.11.52	avppr	oz12	si					institute	s, insuran	ces		Т	Т	Т				ig
3.11.52		oz12	si	hare of ne				institutes	s, insuran	ces					West 1	986		ig
3.11.52 Wortli	avppraut der	oz12 Frage	si ir	hare of ne n total sale				institute	s, insuran	ces					West 1			lig
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa	aut der autzstrukte satz diese	oz12 Frage ur von Pro	si ir duktinnova rodukte ver	chare of ne n total sale ationen rteilte sich	es of new	v produc	der letzt	en 5 Jahr	e prozent		Schätzwer	te genüge	n)		West 1	986		lig
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa	aut der autzstrukte satz diese	oz12 Frage ur von Pro	si ir duktinnova	chare of ne n total sale ationen rteilte sich	es of new	v produc	der letzt	en 5 Jahr	e prozent		Schätzwer	te genüge	n)		West 1	986		lig
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa	aut der autzstrukte satz diese	oz12 Frage ur von Pro	si ir duktinnova rodukte ver utreffende 2	share of ne n total sale ationen rteilte sich Zweige inr	es of new im Durch nerhalb d	v produc hschnitt der Sektc	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz	e prozent		Schätzwer	te genüge	n)		West 1	986		ig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän	aut der autzstrukte satz diese	oz12 Frage ur von Pro	si ir duktinnova rodukte ver utreffende 2	share of ne n total sale ationen rteilte sich Zweige inr	es of new im Durch nerhalb d	v produc	der letzte oren bitte	en 5 Jahr	e prozent		Schätzwer	te genüge	n)		West 1	986		lig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Abs a) Inlän 12	aut der aut der atzstrukti satz diese adische Se	oz12 Frage ur von Pro	duktinnova rodukte ver utreffende z Kreditinsti Versicheru	share of ne n total sale ationen rteilte sich Zweige inr	es of new im Durch nerhalb d	v produc hschnitt der Sektc	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz	e prozent		Schätzwer	te genüge	n)		West 1	986		ig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve	aut der atzstrukti satz diese adische Se	oz12 Frage ur von Pro er neuen Prektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende z Kreditinsti Versicheru	chare of ne n total sale ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	v produc hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S					West 1	986		lig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Abs a) Inlän 12	aut der aut der atzstrukti satz diese adische Se	oz12 Frage ur von Pro	duktinnova rodukte ver utreffende z Kreditinsti Versicheru	chare of ne n total sale ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	v produc hschnitt der Sektc	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz	e prozent		Schätzwer 1993	te genüge	n)	1996	West 1	986		lig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve	aut der atzstrukti satz diese adische Se	oz12 Frage ur von Pro er neuen Prektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	chare of ne n total sale ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	v produc hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	West 1	986		iig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve	aut der atzstrukti satz diese adische Se	oz12 Frage ur von Pro er neuen Prektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	v produc hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	West 1	986		iig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve	aut der atzstrukti satz diese adische Se	oz12 Frage ur von Pro er neuen Prektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	v produc hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	West 1	986		lig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve	aut der atzstrukti satz diese adische Se	oz12 Frage ur von Pro r neuen Pre ektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	v produc hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	West 1	986 Weitere Informationen	Einmal	lig
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982	aut der autzstrukti satz diese idische Se	oz12 Frage ur von Pro r neuen Pre ektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	v produc hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	West 1	986		iig
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr.	aut der autzstrukti satz diese idische Se	oz12 Frage ur von Pro er neuen Prektoren (zu 1984	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen	es of new	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	West 1	986 Weitere Informationen	Einmal	
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53	aut der atzstrukte satz diese dische Se erlauf de 1983 Name	oz12 Frage ur von Pro er neuen Pre ektoren (zu 1984	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen 1986 VEST	es of new	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	1997	986 Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus	
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53	aut der atzstrukte satz diese dische Se erlauf de 1983	oz12 Frage ur von Pro er neuen Pre ektoren (zu 1984	duktinnova rodukte ver utreffende z Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen 1986 VEST	es of new	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	1997	986 Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus	
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53 Wortli 1986	aut der atzstrukte satz diese dische Se erlauf de 1983 Name	oz12 Frage ur von Pro er neuen Pre ektoren (zu 1984 Frage	duktinnova rodukte ver utreffende z Kreditinsti Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen 1986 VEST	es of new	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _%	e prozent en)	cual auf (S				1996	West 1	986 Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus	
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53 Wortla 1986 VI. Absa	aut der atzstrukte satz diese adische Se erlauf de 1983 Name	oz12 Frage ur von Pro r neuen Pro ektoren (zu 1984 Frage ur von Pro ur von Pro	duktinnova rodukte ver utreffende 2 Kreditinsti Versicheru	ationen 1986 WEST Label ationen	es of new nerhalb d	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _% 1990	e prozent een)	cual auf (S				1996	West 1	986 Weitere Informationen ngszeitraum 986	Erhebungsrhythmus	
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa Der Absa Der Absa	aut der atzstrukte satz diese dische Se Priauf de 1983 Name aut der aut der aut der	oz12 Frage ur von Pro r neuen Pre ektoren (zu 1984 Frage ur von Pro er neuen Pro	duktinnova rodukte ver utreffende z Kreditinsti Versicheru	ationen Teilte sich Zweige inr itute Label ationen ationen rteilte sich rteilte sich	im Durch nerhalb d	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr. e ankreuz _% 1990 t rental se	e prozent ren) 1991 ector	cual auf (S				1996	West 1	986 Weitere Informationen ngszeitraum 986	Erhebungsrhythmus	
3.11.52 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53 Wortli 1986 VI. Absa Der Absa Der Absa Der Absa	aut der atzstrukte satz diese dische Se Priauf de 1983 Name aut der aut der aut der	oz12 Frage ur von Pro r neuen Pro ektoren (zu 1984 Frage ur von Pro r neuen Pro ektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende 2 Kreditinsti Versicheru 1985	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen 1986 VEST ationen rteilte sich Zweige inr Zweige inr	1987 1987	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _% 1990	e prozent ren) 1991 ector	1992				1996	West 1	986 Weitere Informationen ngszeitraum 986	Erhebungsrhythmus	
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa Der Absa a) Inlän	aut der atzstrukte satz diese dische Se Priauf de 1983 Name aut der aut der aut der	oz12 Frage ur von Pro r neuen Pro ektoren (zu 1984 Frage ur von Pro r neuen Pro ektoren (zu	duktinnova rodukte verutreffende 2 Kreditinsti Versicheru	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen 1986 VEST ationen rteilte sich Zweige inr Zweige inr	1987 1987	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _% 1990	e prozent een)	1992				1996	West 1	986 Weitere Informationen ngszeitraum 986	Erhebungsrhythmus	
3.11.52 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa a) Inlän 12 Zeitve 1982 Nr. 3.11.53 Wortla 1986 VI. Absa Der Absa Der Absa a) Inlän	aut der atzstrukte satz diese dische Se Priauf de 1983 Name aut der aut der aut der	oz12 Frage ur von Pro r neuen Pro ektoren (zu 1984 Frage ur von Pro r neuen Pro ektoren (zu	duktinnova rodukte ver utreffende 2 Kreditinsti Versicheru 1985	ationen rteilte sich Zweige inr itute ungen 1986 VEST ationen rteilte sich Zweige inr Zweige inr	1987 1987	hschnitt der Sekto	der letzte oren bitte	en 5 Jahr e ankreuz _% 1990	e prozent een)	1992				1996	West 1	986 Weitere Informationen ngszeitraum 986	Erhebungsrhythmus	

Zeitverlauf der Variable									1	
1982 1983 1984 198	5 1986 1987 19	988 1989 1990	1991	1992 1993	1994	1995	1996	1997		
	WEST									
Nr. Name	Label	_	_	_	_	_	_	Frhehi	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
THE PAINC	Lubei							Lilledo	311632616144111	Linesangsinytimas
3.11.54) avp42	sales of new products	in hospitality industry						West 1	1986	Einmalig
Wortlaut der Frage										
1986 VI. Absatzstruktur von Produktir	nnovationen								Weitere Informationen	
Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe										
13 Wohi	nungsvermietung		[1] Gastgev	werbe						
Zeitverlauf der Variable										
1982 1983 1984 198	5 1986 1987 19	988 1989 1990	1991	1992 1993	1994	1995	1996	1997		
	WEST									
Nr. Name	Label							Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.55) avpproz13	share of new products		ental sector a	and hospitality i	ndustry			West 1	1986	Einmalig
Wortlaut der Frage	in total sales of new p	roducts								
1986									Weitere Informationen	
VI. Absatzstruktur von Produktir Der Absatz dieser neuen Produkt	e verteilte sich im Durchsc			l auf (Schätzwe	rte genüge	en)				
a) Inländische Sektoren (zutreffe	nungsvermittlung	Sektoren bitte ankret	izen)							
**************************************	gewerbe	%								
Zeitverlauf der Variable										
1982 1983 1984 198	5 1986 1987 19	988 1989 1990	1991	1992 1993	1994	1995	1996	1997		
	WEST									
Nr. Name	Label							Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
									0	0 /
3.11.56 avp43	sales of new products	to science, education,	art					West 1	1986	Einmalig
Wortlaut der Frage										
1986 VI. Absatzstruktur von Produktir	nnovationen								Weitere Informationen	
Der Absatz dieser neuen Produkt a) Inländische Sektoren (zutreffe										
14 [1] W	issenschaft, Bildung, Kuns	t, Vertage								
Zeitverlauf der Variable										
1982 1983 1984 198	5 1986 1987 19	988 1989 1990	1991	1992 1993	1994	1995	1996	1997		
	WEST									
Nr. Name	Label							Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.57) avpproz14	share opf new product	ts sold to science, edu	cation, art in	total sales of ne	ew produc	ts		West 1	1986	Einmalig
Wortlaut der Frage										

1986

VI. Absatzstruktur von Produktinnovationen

Weitere Informationen

					erteilte si e Zweige						tual auf (S	Schätzwer	te genüge	en)				
12			w	issens	chaft, Bild	lung, Kun	nst, Vertag	ge			_%							
Zeitver	lauf d	er Var	iable															
1982	1983	198	34	1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name	2			Label											Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.58 Wortla			9		sales of r	new prod	lucts to th	e state								West 1	986	Einmali
Der Absa	tz diese	r neue	n Prod 1 (zutro	ukte v	e vationen erteilte si e Zweige	ch im Du											Weitere Informationen	
Zeitver	lauf de	er Var		1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name	2			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.59) Wortla			9		share of	new prod	ducts sold	l to state	in total sa	ales of ne	w produc	ts				West 1	986	Einmali
Der Absa	tz diese	r neue	n Prod 1 (zutro	ukte v	e vationen erteilte si e Zweige	ch im Du					tual auf (S _%	Schätzwer	te genüge	en)			Weitere Informationen	
Zeitver	lauf do	er Var		1985	1986 WEST	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name	1			Label											Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11.60) Wortla			9		sales of r	new prod	lucts to pr	rivate hou	useholds							West 1	986	Einmalig
Der Absa	tz diese	r neue	n Prod 1 (zutro	ukte v effend	e vationen erteilte si e Zweige te Hausha	ch im Du innerhalk											Weitere Informationen	
Zeitver	lauf de	er Var		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
					WEST													

														14/ 1			-· !·
3.11.61) avppro	oz16		share of	new prod	lucts sold	l to privat	e househ	olds in to	ital sales o	of new pro	oducts			West 1	986		Einmalig
Wortlaut der	Frage																
1986															Weitere Informationen		
VI. Absatzstruktu Der Absatz diese				h im Dur	chechnitt	t der letzt	on 5 Jahr	e prozent	tual auf /S	chätzwer	to gonija	an)					
a) Inländische Se								-	tuai aui (3	ciiatzwei	te genuge	:11)					
12		Private	Haushalte						_%								
Zeitverlauf de	er Varial	ole															
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
			WEST														
			WEST														
Nr. Name	-	-	Label	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
3.11.62) avppro	oz17		share of	exported	new pro	ducts in to	otal sales	of new p	roducts					West 1	986		Einmalig
Wortlaut der	Frage																
1986															Weitere Informationen		
VI. Absatzstruktı				ah ina Dur	ahaahaitt	t dor lotat	on Flohr	o nrozont	tual auf (C	'ab #+ar	to aoniia				Weitere imorniationer		
Der Absatz diese b) Exporte	r neuen P	rodukte v			cnscnnitt	t der letzt	en 5 Janr	e prozent	tuai aut (S	cnatzwer	te genuge	en)					
				.%													
Zeitverlauf de	er Varial	ole															
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1302 1303	1304	1303		1307	1300	1303	1550	1331	1332	1333	1334	1333	1330	1337			
			WEST														
3.12 Innova	ntionss	trateg	ie und	Europ	äische	er Binn	enmai	rkt									
		trateg		Europ	äische	er Binn	enmai	rkt						Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
3.12 Innova		trateg	ie und Label	Europ	äische	er Binn	enma	rkt						Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhy	thmus
		trateg			-	-	enma	rkt						Erhebu West 1		Erhebungsrhy	thmus Einmalig
Nr. Name		trateg	Label		-	-	enma	rkt								Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der		trateg	Label		-	-	enma	rkt						West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss	Frage trategie u	ınd Euroj	Label no chang	es in prod	duct strat	tegy								West 1		Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987	Frage trategie ung des eur	ı nd Euro j	no chang	es in prod	duct strat rkt 992 löst i	tegy in verschi	edenen f	unktional		hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-	West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge	Frage trategie ung des euch s, die auch	und Euro ropäische n Auswirk	no chang päischer Bi	es in prod innenmai narktes 19 die betrid	duct strat rkt 992 löst i ebliche Ir	tegy in verschion	edenen fo	unktional e haben k	können.	hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-	West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus	Frage trategie ung des euch s, die auch	und Euro ropäische n Auswirk	no chang päischer Bi en Binnenn ungen auf eft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betric n Erzeugn	duct strat r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	tegy in verschion	edenen fo nsstrategi hrfachne	unktional e haben k	können.	hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-	West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge	Frage trategie ung des euch s, die auch	und Euro ropäische n Auswirk	no chang päischer Bi en Binnenn ungen auf eft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betric n Erzeugn	duct strat r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fo nsstrategi hrfachne	unktional e haben k	können.	hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-	West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie	trategie ung des euch ng des euch nden Aus	und Euroj ropäische n Auswirk sagen trii	no chang päischer Bi en Binnenn ungen auf eft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betric n Erzeugn	duct strat r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fo nsstrategi hrfachne	unktional e haben k	können.	hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-	West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge	trategie ung des euch ng des euch nden Aus	und Euroj ropäische n Auswirk sagen trii	no chang päischer Bi en Binnenn ungen auf eft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betric n Erzeugn	duct strat r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fo nsstrategi hrfachne	unktional e haben k	können.	hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-	West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie	trategie ung des euch ng des euch nden Aus	und Euroj ropäische n Auswirk sagen trii	no chang päischer Bi en Binnenn ungen auf eft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betric n Erzeugn	duct strat r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fo nsstrategi hrfachne	unktional e haben k	können.	hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-	West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie	trategie ung des euchnden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change päischer Bien Binnenn ungen auf fft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betric n Erzeugn wesentlic	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschion nnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi rhrfachne rwarten	unktional e haben k nnung m	können. öglich)					West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie	trategie ung des euchnden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change päischer Bien Binnenn ungen auf fft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betrich Erzeugn wesentlich	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschion nnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi rhrfachne rwarten	unktional e haben k nnung m	können. öglich)					West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie	trategie ung des euchnden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change päischer Bien Binnenn ungen auf fft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betrich Erzeugn wesentlich	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschion nnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi rhrfachne rwarten	unktional e haben k nnung m	können. öglich)					West 1	987	Erhebungsrhy	
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie	trategie ung des euchnden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change päischer Bien Binnenn ungen auf fft für Ihrei	es in prod innenmai narktes 19 die betrich Erzeugn wesentlich	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	in verschion nnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi rhrfachne rwarten	unktional e haben k nnung mo	können. öglich)					West 1	987	Erhebungsrhy	Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie Zeitverlauf der 1982 1983 Nr. Name	trategie ung des euchnden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change päischer Bien Binnenn ungen auf für Ihren [1] Keine 1986	es in prod innenmainarktes 19 die betrich Erzeugn wesentlich 1987	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi ehrfachne rwarten	unktional e haben k nnung ma	können. öglich)					1997	987 Weitere Informationen		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie Zeitverlauf de 1982 1983	trategie ung des euchnden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change bäischer Bien Binnenn ungen auf für Ihren [1] Keine	es in prod innenmainarktes 19 die betrich Erzeugn wesentlich 1987	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi ehrfachne rwarten	unktional e haben k nnung ma	können. öglich)					West 1	987 Weitere Informationen		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie Zeitverlauf der 1982 1983 Nr. Name	trategie ung des euronden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change päischer Bien Binnenn ungen auf für Ihren [1] Keine 1986	es in prod innenmainarktes 19 die betrich Erzeugn wesentlich 1987	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi ehrfachne rwarten	unktional e haben k nnung ma	können. öglich)					1997	987 Weitere Informationen		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie Zeitverlauf der 1982 1983 Nr. Name 3.12.2) ieb2	trategie ung des euronden Aus	und Europ ropäische n Auswirk sagen trii	no change päischer Bien Binnenn ungen auf für Ihren [1] Keine 1986	es in prod innenman narktes 19 die betrich Erzeugn wesentlich	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschionnovation h zu? (Me	edenen fi nsstrategi ehrfachne rwarten	unktional e haben k nnung ma	können. öglich)					West 1	987 Weitere Informationen		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie 7 1982 1983 Nr. Name 3.12.2) ieb2 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss	trategie ung des euchnden Aussier Varial 1984 Frage	und Europ ropäische n Auswirk sagen trif	no change bäischer Bien Binnenn ungen auf für Ihren 1986 Label more sta	es in prod innenmai narktes 1: die betrich rerzeugn wesentlich 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschiennovation h zu? (Me rung zu e	edenen fonsstrategi ehrfachne rwarten	unktional e haben k nnung mo	tönnen. öglich)	1993	1994	1995	1996	West 1	987 Weitere Informationen ngszeitraum 987		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie 1982 1982 1983 Nr. Name 3.12.2) ieb2 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus	trategie ung des euronden Aussing des eurong	und Europ ropäische n Auswirk sagen trif	no change bäischer Bien Binnenn ungen auf 1986 Label more sta	innenman marktes 19 die betrich wesentlich 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche in hisbereich che Ände	in verschiennovation to zu? (Me	edenen for insstrategi ehrfachne insstraten insstrategi edenen for insstrategi	unktional e haben k nnung mo	en Bereic können.	1993	1994	1995	1996	West 1	987 Weitere Informationen ngszeitraum 987		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie 7982 Nr. Name 3.12.2) ieb2 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur	trategie ung des euronden Aussing des eurong des eurong des eurong des eurong des euronden Aussing des euronden Au	und Europ ropäische n Auswirk sagen trif	no change baischer Bien Binnenn ungen auf für Ihrei label habel bei Binnenn ungen auf für Ihrei label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label	innenmainarktes 1987 WEST Indie betrich arktes 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschiennovation h zu? (Me trung zu e	edenen fonsstrategiehrfachne 1990 edenen fonsstrategiehrfachne	unktional e haben k nnung mo	en Bereic können. öglich)	1993 hen der U	1994 Internehr	1995	1996	West 1	987 Weitere Informationen ngszeitraum 987		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie Zeitverlauf de 1982 1982 1983 Nr. Name 3.12.2) ieb2 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge	trategie ung des euronden Aussing des eurong des eurong des eurong des eurong des euronden Aussing des euronden Au	und Europ ropäische n Auswirk sagen trif	no change baischer Bien Binnenn ungen auf für Ihrei label habel bei Binnenn ungen auf für Ihrei label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label	innenmainarktes 1987 WEST Indie betrich arktes 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschiennovation h zu? (Me trung zu e	edenen fonsstrategiehrfachne 1990 edenen fonsstrategiehrfachne	unktional e haben k nnung mo	en Bereic können. öglich)	1993	1994 Internehr	1995	1996	West 1	987 Weitere Informationen ngszeitraum 987		Einmalig
Nr. Name 3.12.1) ieb1 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge Produktstrategie Zeitverlauf de 1982 1982 1983 Nr. Name 3.12.2) ieb2 Wortlaut der 1987 VII. Innovationss Die Verwirklichur erfordernisse aus Welche der folge	trategie ung des euronden Aussing des eurong des eurong des eurong des eurong des euronden Aussing des euronden Au	und Europ ropäische n Auswirk sagen trif	no change baischer Bien Binnenn ungen auf für Ihrei label habel bei Binnenn ungen auf für Ihrei label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label label bei Binnenn ungen auf für Ihrei label	innenmainarktes 1987 WEST Indie betrich arktes 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich che Ände	in verschiennovation h zu? (Me trung zu e	edenen fonsstrategiehrfachne 1990 edenen fonsstrategiehrfachne	unktional e haben k nnung mo	en Bereic können. öglich)	1993 hen der U	1994 Internehr	1995	1996	West 1	987 Weitere Informationen ngszeitraum 987		Einmalig

Zeitverlauf der Variable

10	982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
15	302	1905	1904	1905	1960	1907	1900	1969	1990	1991	1992	1995	1994	1995	1990	1997
						WEST										
						WEST										

Nia Ni	0.100.0	_		Labal			_	_	_	_	_	_		_	ر ما م مام			
Nr. Na	ame	-	-	Label											Ernebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythm	ius
3.12.3) ie	eb3			more di	fferntiatio	on within	array of p	oroducts							West 1	1987	Eiı	nmalig
Wortlaut	der F	rage																
1987 VII. Innovat Die Verwirk erforderniss Welche der Produktstra	klichung se aus, o r folgeno	des eur die auch	opäische Auswirk	n Binnen ungen au ft für Ihre	marktes 1 If die betr en Erzeug	1992 löst iebliche I nisbereic und kund	nnovatior h zu? (Me enspezifis	nsstrategi ehrfachne sche Prod	e haben l nnung m	können. öglich)			men Anpas Angebots	sungs-		Weitere Informationen		
Zeitverlau	uf der	Variab	le															
1982 1	1983	1984	1985	1986	1987 WEST	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
Nr. Na	ame	_		Label		_		_				_		_	Frhehi	ıngszeitraum	Erhebungsrhythm	niis
141.				Luber											Linebe	ing 52 citi dairi	Line Sungariy time	143
3.12.4) ie	eb4			no chan	ges in pro	oduction s	strategy								West 1	.987	Eiı	nmalig
Wortlaut	der F	rage																
Zeitverlau	uf der	Variab	le	[1] Kein	e wesentl	liche Änd	erung zu e	erwarten										
1982 1	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
					WEST													
						_		_		_		_		_				
Nr. Na	ame			Label											Ernebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythm	ius
3.12.5) ie Wortlaut		rago		increase	e in ration	alisation	investme	nts							West 1	1987	Eiı	nmalig
	uei Fi	lage														Mattern Information on		
1987 VII. Innovat Die Verwirk erforderniss Welche der Produktions	klichung se aus, o r folgeno	des eur die auch den Auss	opäische Auswirk	n Binnen ungen au ft für Ihre	marktes 1 If die betr	1992 löst iebliche I nisbereic	nnovatior h zu? (Me	nsstrategi ehrfachne	ie haben l nnung m	können. öglich)	chen der U	Jnternehr	men Anpas	sungs-		Weitere Informationen		
Zeitverlau	uf der	Variab	le															
1982 1	1983	1984	1985	1986	1987 WEST	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.12.6) ieb6	expansion of domestic production capacity	West 1987	Einmalig

Wortlaut der Frage

/// /	_															Weitere Informati	Officia		
			_		<mark>Binnenma</mark> ı marktes 19		n verschie	edenen fı	unktional	en Bereio	hen der L	Jnterneh	men Anpas	ssungs-					
erforderi	nisse aus,	, die auch	Auswirk	ungen au	f die betrie	ebliche Ir	nnovation	sstrategi	e haben l	können.									
	der folger onsstrat e		sagen trif	tt für Ihre	en Erzeugn	iisbereich	ı zu? (Me	hrtachne	nnung m	öglich)									
				[1] Ausb	au der Pro	oduktions	skapazität	t im Inlan	d										
Zeitver	lauf de	r Variat	le																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997				
					WECT														
					WEST														
Vr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	- Lubabi	ın gaza itralımı	المال	nebungsrhyth	100116
NI.	Ivallie			Label											Ement	ıngszeitraum	CII	Tebungsinyth	iiius
3.12.7)	ieb7			relocatio	on of prod	uction to	EC area								West 1	1987			Einmali
		_																	•
Nortla	ut der I	Frage																	
1987																Weitere Informati	onen		
			·		Binnenmai marktes 19		n verschi	edenen fı	unktional	en Bereio	hen der L	Jnterneh	men Anpas	ssungs-					
erforderi	nisse aus,	, die auch	Auswirk	ungen au	f die betrie	ebliche Ir	nnovation	sstrategi	e haben l	können.			·	J					
	onsstrate		sagen trii	TT TUP INFO	en Erzeugn	iisbereicr	ı zu? (ivle	nrtacnne	nnung m	ogiicn)									
		- Verlag	erung vo	n Teilen d	der Produk	tion													
				n EG-Rau	ım en und zwa	ar.													
			ın ander	e Region	en una zw	ar													
Zeitver	lauf de	r Variat	le																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997				
					WEST														
					WEST														
Nr	Name	_	_	Lahel		_	_	_	_	_	_	_	_	_	Erhehi	ıngszeitraum	Erk	nehungsrhyth	mus
Nr.	Name			Label	-	-		-	-	-	-	-	-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erl	nebungsrhyth	mus
					on of prod	uction to	other are	eas				-	-				Erh		
3.12.8)	ieb8				on of prod	uction to	other are	eas							Erhebu West 1		Ert		mus Einmalig
3.12.8)		Frage			on of prod	uction to	other are	eas									Erh		
3.12.8) Wortla 1987	ieb8 ut der I			relocation			other are	eas											
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno	ieb8 ut der I vationsst	trategie u		relocation	Binnenmaı	rkt			unktional	en Bereic	hen der U	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		.987	onen		
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforder	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus,	trategie u ng des eur , die auch	opäische Auswirk	relocatio päischer I n Binnen ungen au	Binnenma i marktes 19 f die betrie	rkt 992 löst i ebliche Ir	n verschio	edenen fu	e haben l	können.	hen der U	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerfordere Welche o	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus,	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie	opäische Auswirk sagen trif	relocation päischer I In Binnen ungen au	Binnenma marktes 19 If die betrie en Erzeugn	r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschio	edenen fu	e haben l	können.	hen der L	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerfordere Welche o	ieb8 ut der l vationsst rirklichun nisse aus, der folger	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie	opäische Auswirk sagen trif	relocation päischer I In Binnen ungen au	Binnenma i marktes 19 f die betrie	r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschio	edenen fu	e haben l	können.	hen der L	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerfordere Welche o	ieb8 ut der l vationsst rirklichun nisse aus, der folger	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E	relocation päischer In Binnen ungen au Teilen on Teilen of G-Raum	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk	r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschio nnovation n zu? (Me	edenen fi isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können.	hen der U	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerfordere Welche o	ieb8 ut der l vationsst rirklichun nisse aus, der folger	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E	relocation päischer In Binnen ungen au Teilen on Teilen of G-Raum	Binnenma marktes 19 If die betrie en Erzeugn	r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschio nnovation n zu? (Me	edenen fi isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können.	hen der L	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerfordere Welche o	ieb8 ut der l vationsst rirklichun nisse aus, der folger	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E	relocation päischer In Binnen ungen au Teilen on Teilen of G-Raum	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk	r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschio nnovation n zu? (Me	edenen fi isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können.	hen der U	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation päischer In Binnen ungen au Teilen on Teilen of G-Raum	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk	r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschio nnovation n zu? (Me	edenen fi isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können.	hen der L	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation päischer In Binnen ungen au ift für Ihren Control Teilen Control	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk	r kt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschio nnovation n zu? (Me	edenen fi isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können.	hen der U	Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	päischer I n Binnen ungen au ft für Ihre n Teilen o G-Raum dere Reg	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich tion zwar	n verschionnovation	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					West 1	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	päischer I n Binnen ungen au ft für Ihre n Teilen o G-Raum dere Reg	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich tion zwar	n verschionnovation	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					West 1	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	päischer I n Binnen ungen au ft für Ihre n Teilen o G-Raum dere Reg	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich tion zwar	n verschionnovation	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					West 1	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in	die Teile der	
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti Zeitver 1982	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate 1983	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation bäischer In Binnen ungen au fft für Ihre Graum dere Reg	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich tion zwar	n verschionnovation	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					West 1	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	Einmalig
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	päischer I n Binnen ungen au ft für Ihre n Teilen o G-Raum dere Reg	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich tion zwar	n verschionnovation	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					West 1	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der	Einmalig
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti Zeitver 1982 Nr.	vationsstricklichunnisse aus, der folger onsstrate	trategie ung des eur , die auch nden Auss egie - Verlag	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation of the control of the con	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich stion zwar	n verschie nnovation n zu? (Me	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti 1982 Nr. 3.12.9)	vationsstricklichum nisse aus, der folger onsstrate 1983	r Variat	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation of the control of the con	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich stion zwar	n verschie nnovation n zu? (Me	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					West 1	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti 1982 Nr. 3.12.9)	vationsstricklichunnisse aus, der folger onsstrate	r Variat	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation of the control of the con	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich stion zwar	n verschie nnovation n zu? (Me	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerfordere Welche o Produkti 1982 Nr. 3.12.9) Wortla 1987	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate 1983 Name ieb9 ut der I	r Variate 1984 Frage	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	n Binnen ungen au fft für Ihre G-Raum dere Reg	Binnenmai marktes 19 if die betrie en Erzeugn der Produk ionen und 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich stion 1988	n verschie nnovation n zu? (Me	edenen fu isstrategi hrfachne	e haben I nnung m	können. öglich)					1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	Einmalig
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche o Produkti 1982 Nr. 3.12.9) Wortla 1987 VII. Inno	ieb8 ut der I vationsst rirklichun nisse aus, der folger onsstrate 1983 Name ieb9 ut der I vationsst	r Variate 1984 Frage	opäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation päischer II n Binnen ungen au fft für Ihre n Teilen o G-Raum dere Reg 1986 Label coopera	Binnenmai marktes 19 If die betrie en Erzeugn der Produk ionen und 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich etion zwar 1988	n verschionnovation zu? (Me	edenen fu isstrategi hrfachne 1990	e haben l	tönnen. öglich)	1993	1994	1995	1996	1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz ungszeitraum	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi Welche of Produkti 1982 Nr. 3.12.9) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforderi erforderi	vationsstricklichum hisse aus, der folger onsstrate 1983 Name ieb9 ut der l vationsstricklichum hisse aus, der solgen ut der l	r Variate 1984 Frage trategie under Aussing des europe des euro	nd Europopäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation of the property of	ation with of the betrief of the bet	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich etion zwar 1988 other con rkt 992 löst i ebliche Ir	n verschiennovation zu? (Me	edenen fu isstrategi hrfachne 1990 rom EC	unktional e haben l	en Bereickönnen.	1993	1994		1996	1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz ungszeitraum	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforder Welche o Produkti 1982 Nr. 3.12.9) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforder Welche o	vationsstricklichum hisse aus, der folger onsstrate 1983 Name ieb9 ut der l vationsstricklichum hisse aus, der solgen ut der l	r Variate 1984 Frage trategie under Aussen egie - Verlage trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie europe egie	nd Europopäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation of the property of	Binnenmai marktes 19 if die betrie en Erzeugn der Produk ionen und 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich etion zwar 1988 other con rkt 992 löst i ebliche Ir	n verschiennovation zu? (Me	edenen fu isstrategi hrfachne 1990 rom EC	unktional e haben l	en Bereickönnen.	1993	1994	1995	1996	1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz ungszeitraum	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforder Welche o Produkti 1982 Nr. 3.12.9) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforder Welche o	vationsstricklichundisse aus, der folger onsstrate vationsstricklichundisse aus, der folger vationsstricklichundisse aus, der folger folger	r Variate 1984 Frage trategie under Aussen egie - Verlage trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie europe egie	nd Europopäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation of the property of	ation with of the betrief of the bet	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich stion 1988 other con rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschie nnovation n zu? (Me 1989 mpanies fi	1990 rom EC edenen for a strategion in the context of the contex	unktional e haben I	en Bereickönnen. öglich)	1993	1994 Jnterneh	1995	1996	1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz ungszeitraum	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus
3.12.8) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforder Welche o Produkti 1982 Nr. 3.12.9) Wortla 1987 VII. Inno Die Verwerforder Welche o	vationsstricklichundisse aus, der folger onsstrate vationsstricklichundisse aus, der folger vationsstricklichundisse aus, der folger folger	r Variate 1984 Frage trategie under Aussen egie - Verlage trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie trategie under Aussen egie europe egie	nd Europopäische Auswirk sagen trif erung vo in den E [1] in an	relocation of the property of	alinnenmai marktes 19 of die betrie en Erzeugn der Produk ionen und 1987 WEST	rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich stion 1988 other con rkt 992 löst i ebliche Ir nisbereich	n verschie nnovation n zu? (Me 1989 mpanies fi	1990 rom EC edenen for a strategion in the context of the contex	unktional e haben I	en Bereickönnen. öglich)	1993	1994 Jnterneh	1995	1996	1997	Weitere Informati * Angabe zu konkre Produktion verlage nicht im Datensatz ungszeitraum	onen ten Regionen, in rt wurden, befin	die Teile der den sich	mus

Zeitv	erlauf de	r Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
					WEST										

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.12.10)	ieb10			no chan	ges in dist	ribution s	trategy								West 1	1987	Einmalig
		_															
Wortla	aut der F	rage															
1987																Weitere Informationen	
VII. Inno	vationsst	rategie u	ınd Europ	päischer E	Binnenma	rkt											
Die Verv	virklichun	g des eur	opäische	n Binnen	marktes 1	.992 löst i	n verschie	edenen fu	ınktional	en Bereic	hen der U	Internehr	nen Anpas	sungs-			
erforder	nisse aus,	die auch	Auswirk	ungen au	f die betri	ebliche In	novation	sstrategi	e haben k	önnen.							
Welche	der folgen	iden Auss	sagen trif	ft für Ihre	en Erzeugi	nisbereich	zu? (Me	hrfachne	nnung mö	iglich)							
Vertrieb	sstrategie	•		_													
				[1] Keine	e wesentl	iche Ände	rung zu e	rwarten									
Zeitvei	rlauf dei	r Variat	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
					WEST												

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

Label

Label

Nr.

Name

Name

3.12.11)	ieb11			distribut	tion in EC l	by expans	sion of int	ernal dis	tribution	facilities					West 1	987	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1987																Weitere Informationen	
VII. Innov	vationsst	rategie u	nd Europ	äischer E	Binnenma	rkt											
erforderr	nisse aus, der folgen	die auch den Auss - - EG-wei	Auswirkusagen triffiter Vertri	ungen au ft für Ihre ieb der P au unteri	marktes 19 f die betricen Erzeugn rodukte is nehmense	ebliche Ir nisbereich t geplant igener Ve	nnovation zu? (Me über ertriebsei	sstrategio hrfachneo nrichtung	e haben k nnung mo	önnen. öglich)			nen Anpas	sungs-			
				•	•					•			unternehm	nen)			
Zeitver	lauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987 WEST	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		

3.12.12)	ieb12			distribut	tion in EC	by distrib	ution syst	ems of c	ooperatir	ng compa	nies				West 1	1987	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1987																Weitere Informationen	
VII. Innov	vationsst	rategie u	nd Europ	äischer E	Binnenma	rkt											
Die Verw	rirklichun	g des eur	opäische	n Binnen	marktes 1	992 löst i	n verschie	edenen fu	unktional	en Bereic	hen der l	Jnternehr	nen Anpas	ssungs-			
erforderr	nisse aus,	die auch	Auswirk	ungen au	f die betri	ebliche Ir	novation	sstrategi	e haben k	önnen.							
Welche d	der folgen	den Auss	sagen trif	ft für Ihre	en Erzeugi	nisbereich	ı zu? (Mel	hrfachne	nnung m	öglich)							
Vertriebs	sstrategie																
		- EG-wei	iter Vertr	ieb der P	rodukte is	t geplant	über										
			[1] Vertr	iebssyste	menseige me von k e branche	ooperiere	nden Unt	ternehme	en in einz		_		unternehn	nen)			
Zeitver	lauf der	· Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1	
					WEST												

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

Zeitv	verla	auf der	⁻ Variab	le												
198	32	1983	1984	1985	1986	1987 WEST	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	7) ieb17 laut der	Frage		R&D co	op. with d	omestic (companie	s/scientii	fic institut	ions					West 1	.987	Einmali
Die Verender Die V	novationss rwirklichu ernisse aus e der folge ungs- und	ng des eu s, die auc enden Aus Entwickl	ropäische h Auswirk ssagen tri ungsstra ooperatio	en Binner kungen a fft für Ihr tegie (Ful on mit an	nmarktes 1 uf die betr en Erzeug E) deren Unt	1992 löst iebliche I nisbereic	nnovatior h zu? (Me	nsstrateg hrfachne	ie haben l ennung m	können. öglich)		Jnterneh	men Anpas	ssungs-		Weitere Informationen	
Zeitve	erlauf de	er Varia	ble														
1982	1983	1984	1985	1986	1987 WEST	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	8) ieb18 laut der				op. with c	-	s/scientifi	c institut	ions from						West 1	.987	Einmali
Welche	ernisse au: e der folge ungs- und	enden Aus Entwickl	ssagen tri ungsstrati ooperatio	fft für Ihr tegie (Ful on mit an	en Erzeug	nisbereic	h zu? (Me	hrfachne	ennung m	öglich)	1						
Zeitve	erlauf de	er Varia	ble														
1982	1983	1984	1985	1986	1987 WEST	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr.	Name			Label											Erhohu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
IVI.	Name			Laber											Lillebu	ingszeitraum	Linebungsinytiinus
	9) ieb19 laut der			creatio	n of R&D o	apacities	in other E	EC-count	ries						West 1	.987	Einmalig
1987 VII. In r	novationss	strategie	und Euro	päischer	Binnenma	arkt										Weitere Informationen	
erforde Welche	rwirklichu ernisse aus e der folge ungs- und	s, die auc enden Aus	h Auswirl ssagen tri	kungen a fft für Ihr	uf die betr en Erzeug	iebliche I	nnovatior h zu? (Me	nsstrateg hrfachne	ie haben l	können. öglich)			men Anpas	ssungs-			
Zeitve	erlauf de	er Varia	ble														
1982	1983	1984	1985	1986	1987 WEST	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

3.13 Design-Strategien

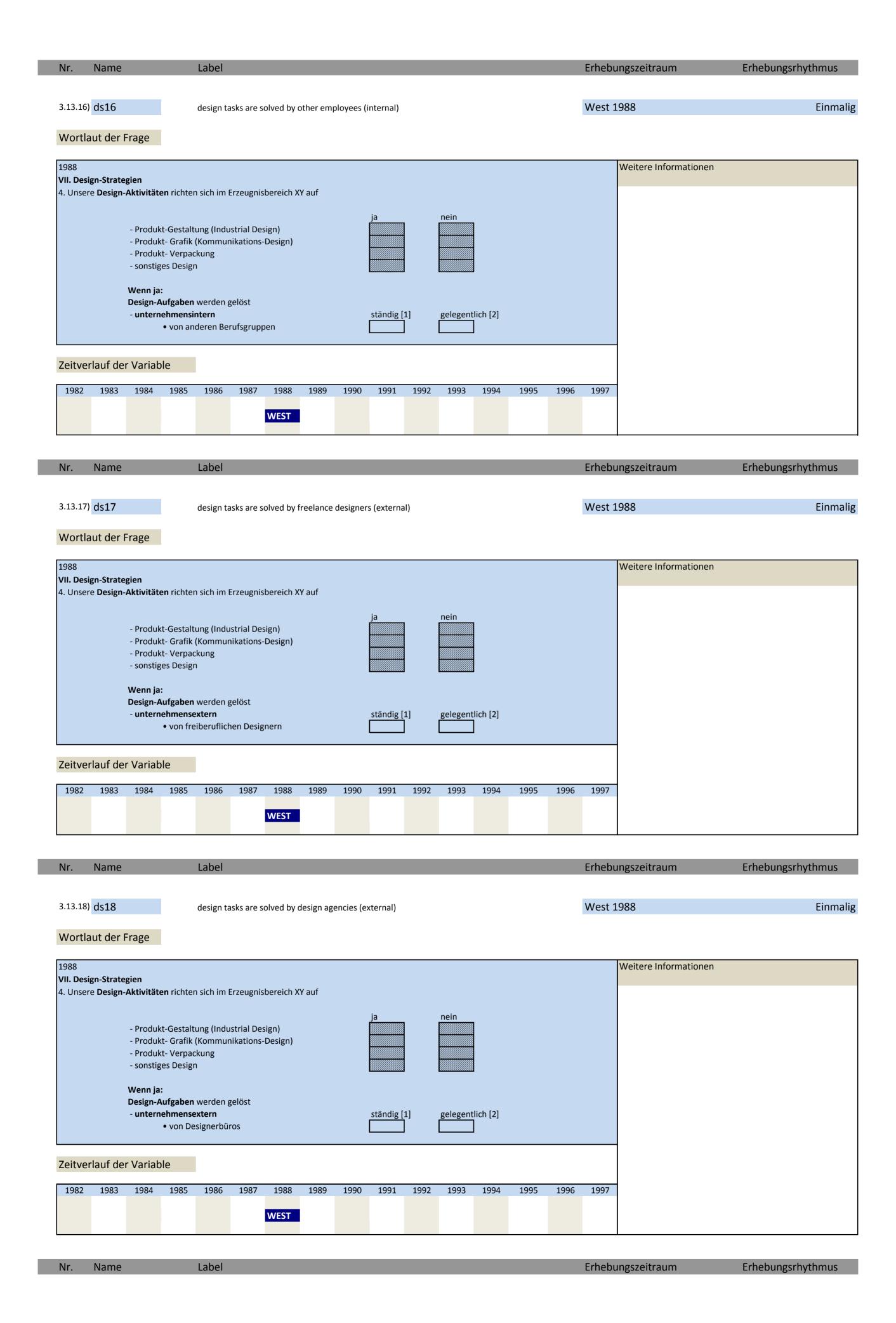
2 42 4) -1-4														\A/+ 1	000	The second
3.13.1) ds1			innovatio	on strate _i	gy at dome	estic marl	ket: price	es as com	pared to	competit	ors			West 1	.988	Einmali
Vortlaut de	r Frage															
.988															Weitere Informationen	
I. Design-Stra Unsere Innov		t egie im l	Erzeugnisk	ereich X	Y ist gegen	ıüber uns	erer Kor	nkurrenz g	ekennze	ichnet						
	- auf de	m Inland	smarkt vo	r allem d	urch			Preise	_		Qualität					
	höheregleiche															
	• niedrig]							
a:t.,,a,,la,,,f,a	lou Vouisk	.la														
eitverlauf c																
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
					WEST											
Ir. Nam	a	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Frhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
iii itaiii			Label											Linese		zimesangsiny timas
3.13.2) ds2			innovatio	on strate	gy at dome	estic marl	ket: qual	ity as con	npared to	competi	tors			West 1	.988	Einmali
Vortlaut de	r Frage															
voi tiaut de	illage															
988 <mark>II. Design-Stra</mark>	tegien														Weitere Informationen	
Unsere Innov		t egie im l	Erzeugnisk	ereich X	Y ist gegen	ıüber uns	erer Kor	nkurrenz g	gekennze	ichnet						
			smarkt vo	r allem d	urch			Preise	1		Qualität					
	höheregleiche	[2]														
	• niedrię	gere [3]														
eitverlauf c	ler Varial	ole														
1982 1983		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982 1983	1904	1965	1960	1967		1909	1990	1991	1992	1995	1994	1995	1990	1997		
					WEST											
Nr. Nam	e		Label		-	-		-		-	-		-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
															3	Ŭ,
3.13.3) ds3			innovatio	on strate	gy at forei	gn marke	ts: price	s as comp	ared to c	ompetito	rs			West 1	.988	Einmali
Wortlaut de	r Frage															
															harata a la farancia de la constitución de la const	
988 'II. Design-Stra															Weitere Informationen	
. Unsere Inno v	ationsstrat	t egie im E	Erzeugnisk	ereich X	Y ist gegen	iüber uns	erer Kor	nkurrenz g	ekennze	ichnet						
	- auf de • höhere		dsmarkt v	vor allem	durch			Preise	1		Qualität					
	• gleiche	[2]														
	 niedrig 	gere [3]							J							
eitverlauf c		ole														
	ler Varial		1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
	ler Varial	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
	ler Varial		1986	1987	1988 WEST	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
	ler Varial		1986	1987		1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982 1983	ler Variak			1987		1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		ıngszeitraum	Frhehungsrhythmus
1982 1983	ler Variak		1986 Label	1987		1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
1982 1983 Nr. Nam	ler Variak		Label				_					1995	1996		_	
1982 1983 Nr. Name	ler Variak		Label		WEST		_					1995	1996	Erhebu	_	
1982 1983 Nr. Name	ler Variak		Label		WEST		_					1995	1996	Erhebu	_	
1982 1983 Nr. Name 3.13.4) ds4 Wortlaut de	ler Variak 1984 e		Label		WEST		_					1995	1996	Erhebu West 1	_	
Nr. Name 3.13.4) ds4 Wortlaut de 988 VII. Design-Stra	ler Variak 1984 e	1985	Label	on strate	WEST	gn marke	ts: quali	ty as com	pared to	competit		1995	1996	Erhebu West 1	.988	Erhebungsrhythmus Einmalig
1982 1983 Nr. Nam 3.13.4) ds4 Wortlaut de 1988 /II. Design-Stra	ler Variak 1984 r Frage tegien	1985	Label	on strate; pereich X	WEST gy at foreign	gn marke	ts: quali	ty as com	pared to	competit		1995	1996	Erhebu West 1	.988	
1982 1983 Nr. Nam 3.13.4) ds4 Wortlaut de 1988 /II. Design-Stra	e 1984 r Frage tegien vationsstrate - auf de • höhere	1985 tegie im E	Label	on strate; pereich X	WEST gy at foreign	gn marke	ts: quali	ty as comp	pared to	competit	ors	1995	1996	Erhebu West 1	.988	
Nr. Nam	ler Variak 1984 e r Frage tegien vationsstrat	1985 m Auslan e [1]	Label	on strate; pereich X	WEST gy at foreign	gn marke	ts: quali	ty as comp	pared to	competit	ors	1995	1996	Erhebu West 1	.988	
Nr. Name 3.13.4) ds4 Wortlaut de 1988 VII. Design-Stra	e 1984 r Frage tegien rationsstrat - auf de • höhere • gleiche • niedrig	1985 m Auslan e [1] e [2] gere [3]	Label	on strate; pereich X	WEST gy at foreign	gn marke	ts: quali	nkurrenz g	pared to	competit	ors	1995	1996	Erhebu West 1	.988	

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
							WEST												
L																			
	Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus	5
	3.13.5)	ds5			attitude	of custon	ners towa	rds techr	nical innov	vations						West 1	988	Einm	nalig
,	Wortla	ut der	Frage																
	1988 VII. Desig	gn-Strate	egien														Weitere Informationen		
				(unden s	chätzen w	vir ein im	Hinblick a	nuf											
			- technis	sche Neu	entwicklu	ngen			eher au	fgeschlos	sen [1] 		eher zur	ickhaltend]]				
	Zeitver	lauf de	r Variab	ole															
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
							WEST												
L																			
	Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus	5
	3.13.6)	ds6			attitude	of custon	ners towa	rds techr	nical adva	ncements	;					West 1	.988	Einm	nalig
,	Wortla	ut der	Frage																
	1988	<u> </u>															Weitere Informationen		
		gn-Strate nstellung		(unden s	chätzen w	vir ein im	Hinblick a	uf											
			- technis	sche Weit	terentwic	klungen			eher au	fgeschlos	sen [1]		eher zur	ückhaltend	d [2]]				
	Zeitver	lauf de	r Variab	ole															
ſ	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
							WEST												
							WEST												
	Nr.	Name			Label		WEST									Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus	5
	Nr. 3.13.7)					of custon	WEST ners towa	rds form	al redesig	ins	_					Erhebu West 1			nalig
	3.13.7)		Frage			of custon	_	rds form	al redesig	ns									
,	3.13.7) Wortla 1988	ds7 ut der				of custon	_	rds form	al redesig	ins						West 1			
,	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig	ds7 ut der	egien	Kunden se	attitude		_		al redesig	ins						West 1	.988		
,	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig	ds7 ut der	e gien unserer k		attitude	vir ein im	ners towa			geschloss	en [1]		eher zur	ickhaltend	i [2]	West 1	.988		
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir	ds7 ut der gn-Strate	e gien unserer k - formal	e Neuges	attitude chätzen w	vir ein im	ners towa				en [1]		eher zur	ickhaltend	f [2]	West 1	.988		
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir	ds7 ut der gn-Strate	e gien unserer k	e Neuges	attitude chätzen w	vir ein im	ners towa				en [1]	1993	eher zur	ickhaltend	1996	West 1	.988		
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir	ds7 ut der gn-Strate nstellung	egien unserer k - formal r Variab	e Neuges	attitude chätzen w	vir ein im	ners towa	nuf	eher auf	geschloss		1993				West 1	.988		
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir	ds7 ut der gn-Strate nstellung	egien unserer k - formal r Variab	e Neuges	attitude chätzen w	vir ein im	ners towa	nuf	eher auf	geschloss		1993				West 1	.988		
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir 1982	ds7 ut der gn-Strate nstellung	egien unserer k - formal r Variab	e Neuges	attitude chätzen w	vir ein im	ners towa	nuf	eher auf	geschloss		1993				West 1	.988		nalig
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir 1982	ds7 ut der gn-Strate nstellung lauf de 1983	egien unserer k - formal r Variab	e Neuges	attitude chätzen w staltunger 1986 Label	vir ein im	ners towa	1989	1990	geschloss 1991	1992	1993				West 1	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus	nalig
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir 1982 Nr. 3.13.8)	ds7 ut der gn-Strate nstellung lauf de 1983	egien unserer k - formal r Variab 1984	e Neuges	attitude chätzen w staltunger 1986 Label	vir ein im	ners towa	1989	1990	geschloss 1991	1992	1993				1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus	nalig
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Desig 2. Die Eir 1982 Nr. 3.13.8) Wortla	ds7 ut der gn-Strate nstellung lauf de 1983 Name ds8 ut der	egien unserer k - formal r Variab 1984 Frage	e Neuges	attitude chätzen w staltunger 1986 Label	vir ein im	ners towa	1989	1990	geschloss 1991	1992	1993				1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus	nalig
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Design 2. Die Eir 1982 Nr. 3.13.8) Wortla 1988 VII. Design	ds7 ut der gn-Strate stellung lauf de 1983 Name ds8 ut der	egien unserer k - formal 1984 Frage	e Neuges	chätzen westaltunger 1986 Label attitude	of custon	ners towa	1989	1990	geschloss 1991	1992	1993				1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum	Erhebungsrhythmus	nalig
	3.13.7) Wortla 1988 VII. Design 2. Die Eir 1982 Nr. 3.13.8) Wortla 1988 VII. Design	ds7 ut der gn-Strate stellung lauf de 1983 Name ds8 ut der	egien unserer k - formal 1984 Frage egien unserer k	e Neuges ole 1985	chätzen westaltunger 1986 Label attitude	vir ein im 1987 of custon	1988 WEST Hinblick a	1989	1990	geschloss 1991	1992	1993	1994		1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum	Erhebungsrhythmus	nalig

Zeitverlauf de	r Variable														
1982 1983	1984 1985	5 1986	1987 1986 WEST		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
Nr. Name		Label	_		_		_				_	Erhebu	l ungszeitraum	Erhebungsrhythn	nus
3.13.9) ds9		current i	importance of d	esign for n	narketing							West 1	.988	Ei	inmalig
Wortlaut der I	Frage														
1988 VII. Design-Strate													Weitere Informationen		
3. Design hat in ui			ie Vermarktung	von XY eir	gegenw	rärtig		zukünftig	3						
	große Bedeutgeringere Bedeutkeine Bedeut	deutung [2]				-									
Zeitverlauf de	r Variable														
1982 1983	1984 1985	5 1986	1987 198	3 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
			WEST												
				_											
Nr. Name		Label		_	_	_	_	_	-	_	_	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythn	nus
.13.10) ds10		future in	mportance of de	sign for m	arketing							West 1	1988	Ei	inmalig
Wortlaut der I	Frage												h		
.988 /II. Design-Strate B. Design hat in ui		hmen für di	ie Vermarktung	von XY eir	ne								Weitere Informationen		
	- große Bedeut	ung [1]			gegenw	värtig		zukünftig	3						
	- geringere Bed - keine Bedeut	deutung [2]													
Zeitverlauf de	r Variable														
1982 1983	1984 1985	5 1986	1987 198	3 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
			WEST												
Nr. Name		Label										Erhehi	ıngszeitraum	Erhebungsrhythn	OLIC .
		Label							_					Emebungsmythii	iius
3.13.11) ds11		design a	ctivities directed	d at indust	rial design							West 1	.988	Ei	inmalig
Nortlaut der I	-rage												Weitere Informationen		
/II. Design-Strate I. Unsere Design-	~	ten sich im	Erzeugnisbereic	h XY auf											
	- Produkt-Gest	altung (Indu	ustrial Design)			ja [1]]	nein [2]							
Zeitverlauf de	r Variable														
1982 1983	1984 1989	5 1986	1987 198	3 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
			WEST												
la ti												E.J. I]	Fully leaves 1 11	
Nr. Name		Label										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythn	nus
3.13.12) ds12		design a	ctivities directed	d at comm	unicationa	al design						West 1	1988	Ei	inmalig
Wortlaut der I	rage														

Weitere Informationen

VII. Design-Strate 4. Unsere Design -	_	chten sich im	Erzeugnisbereich	XY auf										
	- Produkt- Gr	afik (Kommu	nikations-Design)			ja [1]]	nein [2]						
Zeitverlauf de	r Variable													
1982 1983	1984 19	85 1986	1987 1988 WEST	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Name	_	Label		_	_	_			_		_	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.13.13) ds13		design a	ctivities directed a	at product	t packagin	ng						West 1	.988	Einmalig
Wortlaut der	Frage													
1988 VII. Design-Strate 4. Unsere Design -		chten sich im	Erzeugnisbereich	XY auf									Weitere Informationen	
	- Produkt-Vei	rpackung				ja [1]]	nein [2]						
Zeitverlauf de	r Variable													
1982 1983	1984 19	85 1986	1987 1988 WEST	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Name		Label									_	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.13.14) ds14		design a	ctivities directed a	at other de	esign							West 1	.988	Einmalig
Wortlaut der	Frage	J			Ü									
1988 VII. Design-Strate	egien												Weitere Informationen	
4. Unsere Design	- Aktivitäten rid	chten sich im	Erzeugnisbereich :	XY auf		ja [1]		nein [2]						
	- sonstiges De	esign]							
Zeitverlauf de		05 4006	1007 1000	1000	4000	4004	1003	4002	4004	4005	1006	1007		
1982 1983	1984 19	85 1986	1987 1988 WEST	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Name		Label										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.13.15) ds15		design t	asks are solved by	designers	s (interna	I)						West 1	.988	Einmalig
Wortlaut der	Frage													
1988 VII. Design-Strate 4. Unsere Design -		chten sich im	Erzeugnisbereich :	XY auf									Weitere Informationen	
		afik (Kommu rpackung	ustrial Design) nikations-Design)			ja		nein						
	Wenn ja: Design-Aufga - unternehm	ben werden : ensintern	gelöst ten Designern			ständig [[1]]	gelegent	lich [2]					
Zeitverlauf de	r Variable													
1982 1983	1984 19	85 1986	1987 1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
			WEST											



verändern durc - DDR		enten aus				wes [sentlich[1	1] 	gering[2]	gar nicht	[3]				
Zeitverlauf d	ler Varia	ble														
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989 WEST	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Nam	e		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.3) ms90)j3		change i	n sales sit	. due to	competitor	rs from E	C and we	estern Eur	ope				West 1	1989	Einma
Wortlaut de	r Frage															
1989 VIII. Marketing Im o.g. Erzeugn	isbereich		Der Jahrer	1											Weitere Informationen	
1. wird sich uns verändern durc - EG u		enten aus				wes [sentlich[1	1]	gering[2]]	gar nicht	[3]				
Zeitverlauf d																
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989 WEST	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Nam	e	_	Label	_	-	_	-	-	_	_	_	_	_	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.4) ms90)j4		change i	n sales sit	due to	competitor	rs from e	astern E	urope					West 1	1989	Einma
Wortlaut de	r Frage															
1989 VIII. Marketing Im o.g. Erzeugn 1. wird sich uns verändern durc - Oste	isbereich ere Absatz ch Konkurre	situation		1		wes [sentlich[2	1] 	gering[2]	gar nicht	[3]			Weitere Informationen	
Zeitverlauf d	ler Varia	ble														
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989 WEST	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Nam	e		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.5) ms90)i5		change i	n sales sit	. due to	competitor	rs from th	he US						West 1	.989	Einma
Wortlaut de						, , , , , ,										
1989															Weitere Informationen	
VIII. Marketing Im o.g. Erzeugn 1. wird sich uns verändern durc - USA	isbereich ere Absatz	situation				wes [sentlich[1	^{1]}	gering[2]]	gar nicht	[3]				
Zeitverlauf d	ler Varia	ble														
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989 WEST	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
Nr. Nam	е		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.6) ms90 Wortlaut de			change i	n sales sit	. due to	competitor	rs from Ja	apan						West 1	1989	Einma
1989		le d	2011												Weitere Informationen	
VIII. Marketing- Im o.g. Erzeugn 1. wird sich uns verändern durc	isbereich ere Absatz	situation				wes	sentlich[1	1]	gering[2]	gar nicht	[3]				

	- Japan]]						
Zeitve	erlauf de	er Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.7	') ms90j	7		change i	n sales sit	t. due to	competito	ors from e	emerging	gecon. in S	Southeas	t Asia			West 1	.989	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1989																Weitere Informationen	
VIII. Ma	arketing-S Erzeugnis		in den 90	0er Jahrer	1												
1. wird	sich unse	re Absatzs Konkurre					W	esentlich[1]	gering[2]	gar nicht	[3]				
	- Schwe	ellenlände	r Südost-	-Asiens]]						
Zeitve	erlauf de	er Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
		_															
3.14.8	3) ms90j	8		necessar	ry reactio	n to com	petitors: I	ow prices	i						West 1	.989	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1989	arketing-9	trategien	in den 90	0er Jahrer	1											Weitere Informationen	
Im o.g.	Erzeugnis				•												
	i k reagiere																
	- die Ko	nkurrenz	im Hinbl	ick auf			W	esentlich[1]	gering[2]	gar nicht	[3]				
		• niedrig	gere Preis	se]]						
Zeitve	erlauf de	er Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
			_			_		_	_		_			_			
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.9	ms90j	9		necessar	ry reactio	n to com	petitors: I	nigher pro	oduct qua	ality					West 1	.989	Einmalig
Wortl	aut der	Frage															
1989																Weitere Informationen	
VIII. Ma	arketing-S Erzeugnis		in den 90	0er Jahrer	1											Weitere imorniationer	
2. muß		osatz- bzw	. Market	ting-													
		onkurrenz	im Hinbl	ick auf			W	esentlich[1]	gering[2]	gar nicht	[3]				
		• besser	e Produk	tqualität]]						
				_													
		er Variak															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
) ms90j								novation						West 1	000	Einmalig

1989																
VIII Marka	atina Stua	toolon in a	lan OOar lahu												Weitere Informationen	
m o.g. Erze 2. muß uns	eugnisber	eich tz- bzw. M	len 90er Jahro arketing-	en												
			Hinblick auf			we	esentlich[1	.1	gering[2]		gar nicht	31				
			novationen					,	809[2]			-,				
Zeitverla																
1982	1983	1984 1	985 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
						WEST										
lr. N	Name		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
															Ü	0 ,
3.14.11) m	ns90j11		necess	ary reactior	n to comp	etitors: s	ervices							West 1	989	Einmal
Vortlau	it der Fra	age														
989 /III. Marke	eting-Stra	tegien in d	len 90er Jahro	en											Weitere Informationen	
m o.g. Erze	eugnisber															
	eagieren a															
-			Hinblick auf			we	esentlich[1	.]	gering[2]		gar nicht	3]				
	•	Dienstleis	ungsangebot	e												
'eitverla	auf der \	/ariable														
1982	1983	1984 1	985 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
						WEST										
Nr. N	Name	_	Label	_	_	_	_	_	_		_	_	_	Frhehi	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	varric		Laber											LITICOC	1115326111 44111	Emesungsinytimus
.14.12) m	ms90j12		necess	ary reaction	n to comp	etitors: d	listributio	n chann	el strategie	S				West 1	989	Einmal
Nortlau t	it der Fra	age														
989															Weitere Informationen	
.989 /III. Marke m o.g. Erze	eting-Stra zeugnisber	tegien in c reich	len 90er Jahro	en											Weitere Informationen	
.989 /III. Marke m o.g. Erzo ?. muß uns	eting-Stra zeugnisber	tegien in o eich tz- bzw. M		en											Weitere Informationen	
989 /III. Marke m o.g. Erze muß uns politik re	eting-Stra zeugnisber sere Absa eagieren a	tegien in d reich tz- bzw. M auf		en		we	esentlich[1	.]	gering[2]		gar nicht	3]			Weitere Informationen	
1989 /III. Marke m o.g. Erzo 2. muß uns politik re	eting-Stra zeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk	tegien in d reich tz- bzw. M auf urrenz im	arketing-			we	esentlich[1	.]	gering[2]		gar nicht	3]			Weitere Informationen	
989 YIII. Marke m o.g. Erze . muß uns politik re	eting-Stra zeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk	tegien in d reich tz- bzw. M auf urrenz im Vertriebsv	arketing- Hinblick auf			we	esentlich[1	.]	gering[2]		gar nicht	3]			Weitere Informationen	
989 Till. Marke m o.g. Erze . muß uns politik re	eting-Stra eeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk •	tegien in description of the terms of the te	arketing- Hinblick auf	en	1988	we	esentlich[1	1991	gering[2]	1993	gar nicht	1995	1996	1997	Weitere Informationen	
.989 /III. Marke m o.g. Erze ?. muß uns politik re -	eting-Stra eeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk •	tegien in description of the terms of the te	arketing- Hinblick auf vege-Strategio	en		1989							1996		Weitere Informationen	
1989 VIII. Marke m o.g. Erze 2. muß uns politik re -	eting-Stra eeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk •	tegien in description of the terms of the te	arketing- Hinblick auf vege-Strategio	en									1996		Weitere Informationen	
989 YIII. Market of the control of	eting-Stra eeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk • auf der \	tegien in description of the terms of the te	Hinblick auf vege-Strategio	en 1987		1989							1996	1997		Erhohungerhythmus
989 Yill. Marke m o.g. Erze . muß uns politik re -	eting-Stra eeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk •	tegien in description of the terms of the te	arketing- Hinblick auf vege-Strategio	en 1987		1989							1996	1997	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus
1989 /III. Marke m o.g. Erze 2. muß uns politik re Zeitverla 1982	eting-Stra zeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk • auf der \ 1983	tegien in de reich tz-bzw. Manuf urrenz im Vertriebsv	Hinblick auf vege-Strategio 985 1986	en 1987		1989 WEST	1990	1991	1992	1993			1996	1997	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
1989 /III. Marke m o.g. Erze 2. muß uns politik re	eting-Stra reugnisber sere Absa eagieren a die Konk 1983 Name	tegien in de reich tz-bzw. Manuf urrenz im Vertriebsv	Hinblick auf vege-Strategio 985 1986	en 1987		1989 WEST	1990	1991	1992	1993			1996	1997 Erhebu	ngszeitraum	
1989 VIII. Market mo.g. Erze 2. muß uns politik re 2. muß uns politik re 2. muß uns politik re 3. muß uns politik re 4. muß uns poli	eting-Stra reugnisber sere Absa eagieren a die Konk 1983 Name ms90j13	tegien in de eich tz- bzw. Mauf urrenz im Vertriebsv	Hinblick auf vege-Strategio 985 1986 Label	en 1987 ary reaction		1989 WEST	1990	1991	1992	1993			1996	1997 Erhebu	ngszeitraum	
Im o.g. Erze 2. muß uns politik re Zeitverla 1982 Nr. N 3.14.13) m Wortlaut 1989 VIII. Marke Im o.g. Erze 2. muß uns	eting-Stra zeugnisber sere Absa eagieren a - die Konk auf der \ 1983 Name ms90j13 tt der Fra zeugnisber	tegien in de reich tz- bzw. Mariable 1984 1	Hinblick auf vege-Strategie 985 1986 Label necess	en 1987 ary reaction		1989 WEST	1990	1991	1992	1993			1996	1997 Erhebu	ingszeitraum 989	

• Werbung/Verkaufsförderung

Zeitve	erlauf de	r Variat	le	I													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.14	¹⁾ ms90j:	14	ı	necessar	ry reaction	n to comp	etitors: ma	arket no	ıwer						West 1	989	Einmalig
	laut der		ı	ricecssury	y reaction	to compe	citors. me	arket por	WCI						WCSt 1	.505	Z.IIIII MB
	aut dei	lage	1													NA/a:tawa lufawaatianaa	
	arketing-St Erzeugnisl		in den 90	er Jahren	,											Weitere Informationen	
2. muß	unsere Ab ik reagiere	bsatz- bzw	. Marketi	ng-													
	- die Ko	onkurrenz	im Hinbli	ck auf			wes	sentlich[1	1]	gering[2]		gar nicht[[3]				
		• Marktl	beherrsch	ung			Г										
Zoitvo	erlauf de	r Varial	alo														
1982		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1383	1304	1505	1360	1387		WEST	1330	1331	1332	1555	1334	1555	1330	1337		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.15	5) ms90j:	15		necessar	y reactior	ı to comp	etitors: wo	orld mar	ket oriei	ntation					West 1	.989	Einmalig
Wortla	laut der l	Frage															
1989																Weitere Informationen	
VIII. Ma	arketing-St Erzeugnisl		in den 90	er Jahren													
	unsere Ab i k reagiere		. Marketi	ng-													
	- die Ko	onkurrenz	im Hinbli	ck auf			wes	sentlich[1	1]	gering[2]		gar nicht[[3]				
		• Weltn	narktorien	itierung			Г										
Zeitve	erlauf de	er Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
Nin	Nama			1 - 1 - 1					_		_		_	_	Fuls a last		Fuls along weather the group
Nr.															Ernebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	Name			Label													
3.14.16	Name Name ms90j2				y reaction	to demar	and: marke	t saturat	tion						West 1	.989	Einmalig
		16			y reaction	ı to demai	nd: marke	et satural	tion						West 1	.989	Einmalig
	5) ms90j1	16			y reaction	ı to dema	nd: marke	et satural	tion							.989 Weitere Informationen	Einmalig
1989 VIII. Ma Im o.g. I 2. muß	ms90j: aut der l arketing-St Erzeugnisk unsere Ab	Frage Strategien Sbereich Sbsatz- bzw	in den 90	necessary Der Jahren		ı to dema	ınd: marke	et saturai	tion								Einmalig
1989 VIII. Ma Im o.g. I 2. muß	ms90j: aut der l arketing-Si Erzeugnish unsere Ab ik reagiere	Frage Strategien Sbereich Sbsatz- bzw en auf	in den 90 v. Marketi	necessary Der Jahren ing-		ı to dema				goring[2]		gar nicht!	201				Einmalig
1989 VIII. Ma Im o.g. I 2. muß	ms90j: aut der l arketing-Si Erzeugnish unsere Ab ik reagiere	Frage Strategien bereich bsatz- bzw en auf	in den 90 v. Marketi m Hinblick	necessary Der Jahren ing-		n to dema		et saturat		gering[2]		gar nicht[[3]				Einmalig
1989 VIII. Ma Im o.g. I 2. muß	ms90j: aut der l arketing-Si Erzeugnish unsere Ab ik reagiere	Frage Strategien bereich bsatz- bzw en auf	in den 90 v. Marketi	necessary Der Jahren ing-		n to dema				gering[2]		gar nicht[[3]				Einmalig
1989 VIII. Ma Im o.g. I 2. muß i politil	ms90j: aut der l arketing-Si Erzeugnish unsere Ab ik reagiere	Frage Strategien Sbereich Sbsatz- bzw en auf • Markts	in den 90	necessary Der Jahren ing-		n to dema				gering[2]		gar nicht[[3]				Einmalig

1	lr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3	.14.17)	ms90j17	necessary reaction to demand: differentiation/ individualisation	West 1989	Einmalig

WEST

Wortla	ut der l	Frage															
m o.g. E 2. muß u	rzeugnisł	oereich satz- bzw	in den 90 v. Market	er Jahren												Weitere Informationen	
politik			m Hinblic	k auf			W/	esentlich[1	11	gering[2]		gar nicht	[3]				
	u.c.114			bzw. Indiv	vidualisie	rung			-1	808[2]		garment	.~]				
Zeitver	lauf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
lr.	Name	_		Label		_	_	_		_		_		_	Erhohu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr.	Name			Lanei											Emebu	ingszeitraum	Emebungsmytilinus
.14.18)	ms90j:	18		necessar	y reactior	n to dem	and: secu	ırity risks							West 1	.989	Einmali
Vortla	ut der l	Frage															
989																Weitere Informationen	
m o.g. E	rzeugnisł	pereich	in den 90 v. Market	er Jahren													
	reagiere		. Iviarket	ıng-													
	- die Na	chfrage i	m Hinblic	k auf			We	esentlich[1	L]	gering[2]		gar nicht	[3]				
		• Sicherl	neitsrisike	en													
Zeitver	lauf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.19)	ms90j:	19	l	necessar	v reaction	n to dem	and: nolli	ution of er	viromer	nt					West 1	989	Einmalig
				riceessar	y reaction	r to aciii	ana. pon	ation of cr	VIIOIIICI						West	.505	Liiiiidiig
	ut der I	-rage															
			in den 90	er Jahren												Weitere Informationen	
2. muß u		satz- bzw	. Market	ing-													
politik	reagiere		m ∐inhlic	k auf				esentlich[1	11	goring[2]		gar nicht	(2)				
	- uie iva		m Hinblic Itbelastur				VV	esentiicii[· j	gering[2]		gar nicht	[5]				
		Oniwe		'6													
Zeitver	lauf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							WEST										
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.20)	ms90j2	20		necessar	y reactior	n to dem	and: age	structure (of popul	ation					West 1	1989	Einmalig
Wortla	ut der l	Frage															
1989 /III. Ma r	keting-Si	trategien	in den 90	er Jahren												Weitere Informationen	
	rzeugnisł															I	
			. Market	ing-													
2. muß u	nsere Ab reagiere	satz- bzw n auf															
2. muß u	nsere Ab reagiere	satz- bzw n auf chfrage i	m Hinblic				We	esentlich[1	.]	gering[2]		gar nicht	[3]				

Zeitverlauf der Variable

					W	EST									
Nr.	Name	L	abel										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.21) ms90j21	n	ıecessary	/ reactior	n to demand:	: demand con	centration	1					West 1	1989	Einmalig
	aut der Frage	··	,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,											
	aut der Frage													h., .,	
	arketing-Strategien Erzeugnisbereich	in den 90ei	r Jahren											Weitere Informationen	
2. muß	unsere Absatz- bzw ik reagieren auf	. Marketin	g-												
	- die Nachfrage in	m Hinblick a	auf			wesentlich	[1]	gering[2]		gar nicht	:[3]				
	• Konzer	ntration der	r Nachfra	age]								
Zoityo	erlauf der Variab	nlo.													
1982	1983 1984		1986	1987	1988 1	989 1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1303	1303	1300	1307		EST	1331	1332	1333	1334	1333	1330	1337		
Nr.	Name	L	.abel		-								Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.22	ms90j22	n	iecessary	y reactior	n to demand:	: sales market	East Gerr	many					West 1	.989	Einmalig
Wortl	aut der Frage														
1989	-													Weitere Informationen	
VIII. Ma	arketing-Strategien Erzeugnisbereich	in den 90ei	r Jahren												
	unsere Absatz- bzw i k reagieren auf	. Marketin	g-												
	- die Nachfrage in	m Hinblick a	auf			wesentlich	[1]	gering[2]		gar nicht	[3]				
	• Absatz	markt DDR]								
Zeitve	erlauf der Variab	ole													
1982			1986	1987	1988 1	989 1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
					W	EST									
Nie	Name		abel	_			_	_	_	_	_	_	Erhahu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr.	Name		.abei										Emebu	ingszeitt aum	Emebungsmythinus
3.14.23	ms90j23	n	iecessary	y reactior	n to demand:	: sales market	eastern E	Europe					West 1	.989	Einmalig
Wortl	aut der Frage														
1989														Weitere Informationen	
Im o.g.	arketing-Strategien Erzeugnisbereich unsere Absatz- bzw														
	ik reagieren auf	. Warkeni	5												
	- die Nachfrage ir	m Hinblick a	auf			wesentlich	[1]	gering[2]		gar nicht	[3]				
	• Absatz	markt Oste	uropa												
Zeitve	erlauf der Variab	ole													
1982	1983 1984	1985	1986	1987	1988 1	989 1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
					W	EST									
Nr.	Name	L	.abel										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.24	ms90j24	cl	hange of	f sales sta	ategy in: dist	ribution/sales	channels	i					West 1	1989	Einmalig
Wortl	aut der Frage														

1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997

				in den 9	0er Jahre	n											Weitere Informationen	
3. wird	Erzeugr aus o.g. Market	Grün	den ur		satz- rt in der			we	esentlich[1]	gering[2]		gar nicht	[3]				
				tzwegep]								
Zeitve	erlauf o	der V	ariab	le														
1982	1983	3 1	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
								WEST	l									
r.	Nam	е			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
14.25	5) ms90)j25			change	of sales st	tategy in:	product/p	orogramn	n policy						West 1	.989	Einmali
Vort	laut de	r Fra	ge															
989 III. M a	arketing	-Strat	egien	in den 9	0er Jahre	n											Weitere Informationen	
wird	Erzeugr aus o.g.	Grün	den ur		satz- rt in der			VA/C	esentlich[11	gering[2]		gar nicht	[3]				
DZW.				mmpoli				We	Sentilicit]	gernig[2]		garment	[5]				
- i de	- ul £ .	d a \ /	I-	l.														
1982	erlauf o		984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
				2000				WEST						2000				
r.	Nam	e			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	6) ms90				change	of sales st	tategy in:	price/ co	nditions	policy						West 1	.989	Einmalig
	laut de	r Fra	ge														NA/athana lafannatianan	
	arketing Erzeugr			in den 9	0er Jahre	n											Weitere Informationen	
wird	aus o.g.	Grün	den ur		satz- rt in der			we	esentlich[1]	gering[2]		gar nicht	[3]				
	• Prei	s-/Kor	ndition	enpoliti	k]								
eitve	erlauf (der V	ariab	le														
1982	1983	3 1	.984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
								WEST										
r.	Nam	е			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
14 27	7) ms9(1 127			change	of sales st	tategy in:	advertise	ment/sa	les prom	otion					West 1	989	Einmali
	laut de		ge.		criange	oi sales si	ategy III.	auvertise	пепу за	ies prom	otion					west 1	.303	Litilian
989	iaut de	ГГГ	ge														Weitere Informationen	
III. M	arketing Erzeugn			in den 9	0er Jahre	n											weitere informationen	
. wird	aus o.g.	Grün	den ur		satz- rt in der			we	esentlich[1]	gering[2]		gar nicht	[3]				
	• Wer	bung/	'Verka	ufsförde	erung]								
eitve	erlauf o	der V	ariab	le														
1982	1983	3 1	.984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
								WEST										
۷r.	Nam	e			Label										-	Frhehi	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus

3.14.28) ms90j28	change of sales s	stategy in: technical customer sup	oport			West 1	.989	Einmalig
Wortlaut der Frage								
 1989 VIII. Marketing-Strategien in de lim o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie ged technischen Kunde 	re Absatz- ändert in der	wesentlich[1]	gering[2]	gar nicht[3]			Weitere Informationen	
	Tibetieuung							
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1	985 1986 1987	1988 1989 1990 1 WEST	991 1992 1	993 1994 :	1995 1996	1997		
Nr. Name	Label					Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14.29) ms90j29	change of sales s	stategy in: provision of new servi	ces			West 1	.989	Einmalig
Wortlaut der Frage								
 1989 VIII. Marketing-Strategien in de Im o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie geste Bereitstellung neue (Finanzierung, Schulter 	re Absatz- ändert in der	wesentlich[1]	gering[2]	gar nicht[3]			Weitere Informationen	
Zeitverlauf der Variable								
1982 1983 1984 1	985 1986 1987	1988 1989 1990 1 WEST	991 1992 1	993 1994 :	1995 1996	1997		
Nr. Name	Label					Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr. Name 3.14.30) ms90j30		stategy in: delegation of marketir	ng tasks to other co	ompanies		Erhebu West 1		
		stategy in: delegation of marketir	ng tasks to other co	ompanies				
3.14.30) ms90j30	change of sales s len 90er Jahren re Absatz- ändert in der Marketingaufgaben	stategy in: delegation of marketing wesentlich[1]	gering[2]	gar nicht[3]				
3.14.30) ms90j30 Wortlaut der Frage 1989 VIII. Marketing-Strategien in d Im o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie ged • Übertragung von M	change of sales s len 90er Jahren re Absatz- ändert in der Marketingaufgaben						.989	
3.14.30) ms90j30 Wortlaut der Frage 1989 VIII. Marketing-Strategien in d Im o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie ged • Übertragung von M auf andere Unterne	change of sales s len 90er Jahren re Absatz- ändert in der Marketingaufgaben	wesentlich[1]	gering[2]	gar nicht[3]	1995 1996		.989	
3.14.30) ms90j30 Wortlaut der Frage 1989 VIII. Marketing-Strategien in d Im o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie ged • Übertragung von M auf andere Unterne Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1	change of sales selen 90er Jahren Te Absatz- ändert in der Marketingaufgaben ehmen 1985 1986 1987	wesentlich[1] 1988 1989 1990 1 WEST	gering[2]	gar nicht[3]	1995 1996	West 1	.989	
3.14.30) ms90j30 Wortlaut der Frage 1989 VIII. Marketing-Strategien in d Im o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie ged • Übertragung von M auf andere Unterne Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1	change of sales selen 90er Jahren Te Absatz- ändert in der Marketingaufgaben ehmen 1985 1986 1987	wesentlich[1]	gering[2]	gar nicht[3]	1995 1996	1997	.989	Erhebungsrhythmus Einmalig
3.14.30) ms90j30 Wortlaut der Frage 1989 VIII. Marketing-Strategien in d Im o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie ged • Übertragung von N auf andere Unterne Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1	change of sales solen government of the sales of sales of sales of sales of the sal	wesentlich[1] 1988 1989 1990 1 WEST	gering[2] 991 1992 1 dern	gar nicht[3]	1995 1996	1997	Weitere Informationen	Einmalig
3.14.30) ms90j30 Wortlaut der Frage 1989 VIII. Marketing-Strategien in d Im o.g. Erzeugnisbereich 3. wird aus o.g. Gründen unser bzw. Marketingstrategie ges • Übertragung von N auf andere Unterne Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1 Nr. Name 3.15 Forschung und Nr. Name	change of sales sa	wesentlich[1] 1988 1989 1990 1 WEST den neuen Bundesländ of R&D orders to companies/inst	gering[2] 991 1992 1 dern	gar nicht[3]	1995 1996	1997	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus

1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
								WEST							

Nr.	Name			Label											Erheb	ungszeitraum	Erhebungsrhyt	thmus
	fue_nb			planned	placing c	of R&D orc	lers to co	ompanies,	/institute	s in the n	ew Laend	ler (currer	it year)		West :	1990		Einmalig
2. Werd für Fu Bunde Zeitvel	chung und en Sie in d E-Aufträge sländern v	liesem Ja e an Unte verwende r Variak	hr einen ernehmei en? ole	Teil Ihrer n oder Ins	Innovatio	onsausgab den neuer	1	1000	1001	ja[1]	1002	nein[2]	1005	1006	1007	Weitere Informationen		
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990 WEST	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
Nr. 3.15.3)	Name fue_nb	3		Label	age share	of total ir	nno. expe	end. spen	t on R&D	orders	Т			Т	West	ungszeitraum 1990	Erhebungsrhyt	Einmalig
	_	_		in the ne	ew Laend	er												

3.15.3)	fue_nb	3		percenta	age share	of total in	nno. expe	end. spent	on R&D	orders					West 1	1990	Einmalig
				in the ne	w Laende	er											
Wortla	ut der F	rage															
1990																Weitere Informationen	
VII. Forso	hung un	d Entwicl	klung in d	len neuer	n Bundes	ländern											
										ja		nein					
2. Werde											1		1				
				n oder Ins	titute in c	den neuer	1										
Bundes	landern v	verwende	en?														
Wonn is	wiovial	Drozont I	lhror gos	amton Inn	ovations	aufwendı	ıngan										
_				ndern ber			angen				%						
Werden	ore in ac	cae	barracsia	nacin sci	createrier	••					/						
																1	
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1	
								WEST									
																1	

3.16 Wirtschaftliche Effekte von Innovationen Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.16.1) we1 innovation objective: revenue West 1990 Einmalig Ost und West von 1996 bis 2003 Unregelmäßig

3.16.1)	we1			innovati	on object	ive: rever	nue								West 1	1990		Einmalig
															Ost un	d West von 1996 bis 200	3	Unregelmäßig
Wortla	ut der F	rage																
1990																Weitere Informationen		
VIII. Wirt																		
2. Mit de					_		vationen	l										
verfolg	ten wir ir	n unserer	n Unterr	nehmen fo	olgende Z	iele:												
						kein Ziel	[1]	Steigeru	ıng/Zunal	nme[2]	Erhalt/	Stabilisier	ung[3]					
													•					
	Umsatz						J											
1996 bis	2003																	
VI. Wirts	chaftlich	e Effekte	von Inno	vationen	ı													
a) Mit de							vationer	ı										
verfolg	ten wir ir	n unserer	n Unterr	nehmen fo	olgende Z	iele:												
						kein Ziel	[1]		Zunahm	e[2]		Erhalt[3]						
	Umsatz]											
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
								WEST						WEST				
														OST				

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
			WEST OST		WEST OST										
			031		USI										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.2)	we2			innovati	on object	ive: profit									West 1	.990	Einmalig
															Ost un	d West von 1996 bis 2003	
Wortla	aut der I	Frage															
1990																Weitere Informationen	
	rtschaftlic	he Effekt	te von Inr	novatione	en											Weitere informationen	
	en in den						vationen										
verfol	gten wir i	n unsere	m Unterr	nehmen f	olgende Z	iele:											
						kein Ziel	[1]	Steigeru	ıng/Zunal	nme[2]	Erhalt/S	Stabilisier	ung[3]				
	Gewinn									1							
	Cewiiiii									J							
1996 bis		=66 1.															
	schaftlich en in den					rten Inno	vationen										
	gten wir i																
						kein Ziel	[1]		Zunahm	[2]م		Erhalt[3]					
						Kem Zier)		Zanamin			Linait[5]					
	Gewinn																
Zeitve	rlauf de	r Varial	ble														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1902	1905	1964	1965	1980	1967	1900	1909	1990	1991	1992	1995	1994	1995	1990	1997		
								WEST						WEST			
														OST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
			WEST OST		WEST OST												
			031		031												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

																•	5 ,
3.16.3)	we3			innovati	on object	ive: mark	et share								West 1	1990	Einmalig
,																nd West von 1996 bis 2003	
Wortlau	ut der F	rage															
1990	cchaftlic	ha Effakt	e von Inn	ovations												Weitere Informationen	
			enen fünf .			rten Inno	vationen										
verfolgt	ten wir ir	n unserer	m Untern	ehmen fo	olgende Z	iele:											
						kein Ziel	[1]	Steigeru	ıng/Zuna	hme[2]	Erhalt/S	Stabilisier	ung[3]				
							1			1			1				
	Marktan	teil					J			J							
1996 bis 2	2003																
			von Inno														
			enen fünf . m Untern				vationen										
J																	
						kein Ziel	[1]		Zunahm	e[2]		Erhalt[3]					
1	Marktan	teil]]							
																-	
Zeitverl	auf dei	r Varial	ole														
	dar de.	· · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	J.C														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
								WEST						WEST			
														OST			
1000	4000	2000	2004	2002	2002	2004	2005	2005	2007	2000	2000	2040	2011	2042	2042		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
			WEST		WEST												
			OST		OST												
2014	2015	2016	2017	2018	2019		2021	2022	2023	2024	2025						

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Label

Name

Nr.

Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.16.4\	4														Mast 1	000	Figuralia
3.16.4)		_		innovati	on object	ive: comp	etitivene	ess							West 1 Ost un	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig Unregelmäßig
	iut der F	Frage															
	tschaftlic					irten Inno	vationon									Weitere Informationen	
					olgende Z		vationen										
						kein Ziel[[1]	Steigeru	ıng/Zunal	nme[2]	Erhalt/S	Stabilisier	ung[3]				
1996 bis	Wettbew	verbsfähi	gkeit														
VI. Wirts	chaftlich					nrten Inno	vationen										
					olg. Ziele:												
	Wettbew	verhsfähi	akeit			kein Ziel[[1] 		Zunahme	e[2]]		Erhalt[3]					
	VVELLBEV	verbsiaiii	gkeit														
	lauf de																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
								WEST						WEST OST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
			WEST OST		WEST OST												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
															,		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
					on object	ive: Jahou	ur produc	tivity	-					-			
3.16.5)	we5				on object	ive: labou	ır produc	tivity							West 1		Einmalig
3.16.5) Wortla		Frage			on object	ive: labou	ır produc	tivity							West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Erhebungsrhythmus Einmalig Unregelmäßig
3.16.5) Wortla	we5 out der f	he Effekt		innovati	en										West 1 Ost und	990	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de	we5 ut der f	he Effekt vergange	nen fünf	innovati novatione Jahren du	en	nrten Inno									West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de	we5 out der f tschaftlich en in den v gten wir in	he Effekt vergange n unserei	nen fünf m Untern	innovati novatione Jahren du	e n urchgefüh olgende Z	nrten Inno	vationen		ung/Zunah	nme[2]	Erhalt/S	Stabilisier	ung[3]		West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfole	we5 ut der f tschaftlich en in den v gten wir in	he Effekt vergange n unserei	nen fünf m Untern	innovati novatione Jahren du	e n urchgefüh olgende Z	orten Innov Gele:	vationen		ung/Zunał	nme[2]	Erhalt/S	Stabilisier	ung[3]		West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts	we5 ut der f tschaftlich en in den v gten wir in Arbeitsp	he Effekt vergange n unserei roduktivi	nen fünf m Untern tät von Inno	novatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z	orten Innov Gele:	vationen	Steigeru	ung/Zunał	nme[2]	Erhalt/S	Stabilisier	ung[3]		West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de	we5 tschaftlichen in den vir in	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange	tät von Inno	innovatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z	orten Innoviciele: kein Ziel[vationen	Steigeru	ung/Zunah	nme[2]	Erhalt/S	Stabilisier	ung[3]		West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de	we5 tschaftlichen in den vir in	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei	tät von Inno enen fünf m Untern	innovatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z	orten Innoviciele: kein Ziel[vationen [1] vationen	Steigeru	ung/Zunah]		Stabilisiero			West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de	we5 tschaftlichen in den vir in	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei	tät von Inno enen fünf m Untern	innovatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z	riten Innoviciele: kein Ziel[nrten Innoviciele:	vationen [1] vationen	Steigeru]					West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de verfolg	we5 tschaftlichen in den vir in	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei	tät von Inno enen fünf m Untern	innovatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z	riten Innoviciele: kein Ziel[nrten Innoviciele:	vationen [1] vationen	Steigeru]					West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de verfolg	we5 tschaftlichen in den vir in	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei	tät von Inno enen fünf m Untern	innovatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z	riten Innoviciele: kein Ziel[nrten Innoviciele:	vationen [1] vationen	Steigeru]					West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de verfolg	we5 tschaftlichen in den virgten wir in den virgte	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei	tät von Inno enen fünf m Untern tät	innovatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z	nrten Innoviciele: kein Ziel nrten Innoviciele: kein Ziel	vationen [1] vationen	Steigeru	Zunahme	e[2]		Erhalt[3]			West 1	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de verfolg	we5 tschaftlichen in den virgten wir in den virgte	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei	tät von Inno enen fünf m Untern tät	innovatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z	nrten Innoviciele: kein Ziel nrten Innoviciele: kein Ziel	vationen [1] vationen	Steigeru	Zunahme	e[2]		Erhalt[3]		1996 WEST	West 1	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de verfolg Zeitver	we5 tschaftlichen in den wegten wir in den wegten wegten wir in den wegten	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei roduktivi	tät von Inno enen fünf m Untern tät 1985 2001 WEST	novatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z 1987	arten Innoviciele: kein Ziel arten Innoviciele: kein Ziel	vationen [1] vationen [1]	1990 WEST	Zunahme	e[2] 1992	1993	Erhalt[3]	1995	1996 WEST OST	West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
3.16.5) Wortla 1990 VIII. Wir 2. Mit de verfolg 1996 bis VI. Wirts a) Mit de verfolg Zeitver	we5 tschaftlichen in den wegten wir in den wegten wegten wir in den wegten	he Effekt vergange n unserei roduktivi e Effekte vergange n unserei roduktivi	tät von Inno enen fünf m Untern tät 1985	novatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z 1987	arten Innoviciele: kein Ziel arten Innoviciele: kein Ziel	vationen [1] vationen [1]	1990 WEST	Zunahme	e[2] 1992	1993	Erhalt[3]	1995	1996 WEST OST	West 1 Ost und	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig
1990 VIII. Wirts a) Mit de verfole Zeitver 1982	we5 tschaftlichen in den wir in	he Effekte vergange n unseren roduktivi e Effekte vergange n unseren roduktivi 1984	tät von Inno enen fünf m Untern tät 1985 2001 WEST OST	novatione Jahren du nehmen fo	en urchgefüh olgende Z urchgefüh olgende Z 1987 2003 WEST OST	arten Innoviciele: kein Ziel[arten Innoviciele: kein Ziel[1988	vationen [1] vationen [1] 1989	1990 WEST 2006	Zunahme 1991 2007	1992 2008	1993	1994 2010	1995	1996 WEST OST	1997 2013	990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig

	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.6)	we6			impact o	of innovat	tions on re	evenue								West 1	990	Einmali
		_														d West von 1996 bis 2003	
Wortla	aut der f	rage															
1990 VIII. Wi r	rtschaftlic	he Effekt	te von Inn	ovatione	en											Weitere Informationen	
	alisierten n Unterne																
						positiv[1]		nicht[2]			negativ[3	s]				
	Umsatz]										
1996 bis	2003																
	t schaftlich ealisierten																
	n Unterne																
						positiv[1]		neutral[2	!]		negativ[3	3]				
	Umsatz																
Zeitve	rlauf de	r Varial	ble														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1301	2500	250	2505	1300	2507	1300	2505	WEST		2332	2555	255 .	2000	WEST	1007		
														OST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
			WEST OST		WEST OST												
2011		2015					2001										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.7)	we7			impact o	of innovat	tions on pi	rofit								West 1 Ost un	.990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig Unregelmäßig
Wortla	aut der f	Frage															
1990																	
2. Die re	tschaftlic	ha Effakt	te von Inn	ovations	an.											Weitere Informationen	
ariser eri	rtschaftlich ealisierten	Innovati	onen bee	influsster	n in											Weitere Informationen	
		Innovati	onen bee	influsster	n in	positiv[1	1		nicht[2]			negativ[3	ı)			Weitere Informationen	
	ealisierten n Unterne	Innovati	onen bee	influsster	n in	positiv[1]]		nicht[2]			negativ[3	·]			Weitere Informationen	
	ealisierten n Unterne Gewinn	Innovati	onen bee	influsster	n in	positiv[1]		nicht[2]			negativ[3	:]			Weitere Informationen	
1996 bis	Gewinn 3 2003	Innovati hmen did ne Effekto	onen bee e obigen G	influsster Größen w	n in ie folgt: n	positiv[1]		nicht[2]			negativ[3	3]			Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re	Gewinn	Innovati hmen did ne Effekto Innovati	e obigen G e von Inno	influsster Größen w Dvationer influsster	n in ie folgt: n n in	positiv[1]		nicht[2]			negativ[3	i]			Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re	Gewinn 3 2003 4 schaftliche ealisierten	Innovati hmen did ne Effekto Innovati	e obigen G e von Inno	influsster Größen w Dvationer influsster	n in ie folgt: n n in	positiv[1	l		nicht[2]	2]		negativ[3				Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re	Gewinn 3 2003 4 schaftliche ealisierten	Innovati hmen did ne Effekto Innovati	e obigen G e von Inno	influsster Größen w Dvationer influsster	n in ie folgt: n n in		l			2]						Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren	Gewinn 3 2003 3 schaftlich Calisierten 1 Unterne Gewinn	ne Effekt Innovati	e von Inno	influsster Größen w Dvationer influsster	n in ie folgt: n n in		l			2]						Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren	Gewinn 3 2003 4 schaftliche ealisierten n Unterne Gewinn	ne Effekt Innovati Innovati Innovati	e von Inno	ovatione influsster influsster	n in ie folgt: n n in ie folgt:	positiv[1]		neutral[2		1993	negativ[3	3]	1996		Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren	Gewinn 3 2003 3 schaftlich Calisierten 1 Unterne Gewinn	ne Effekt Innovati	e von Inno	influsster Größen w Dvationer influsster	n in ie folgt: n n in		l	1990		1992	1993			1996	1997	Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren	Gewinn 3 2003 4 schaftliche ealisierten n Unterne Gewinn	ne Effekt Innovati Innovati Innovati	e von Inno	ovatione influsster influsster	n in ie folgt: n n in ie folgt:	positiv[1]		neutral[2		1993	negativ[3	3]	1996 WEST		Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren	Gewinn 3 2003 4 schaftliche ealisierten n Unterne Gewinn	ne Effekt Innovati Innovati Innovati	e von Inno	ovatione influsster influsster	n in ie folgt: n n in ie folgt:	positiv[1]	1990	neutral[2		1993	negativ[3	3]	WEST		Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren Zeitve	Gewinn S 2003 S Schaftlich Calisierten Onterne Gewinn Tlauf de	nnovati hmen did ne Effekto Innovati hmen did 1984	e von Inno ionen bee e obigen G ionen bee e obigen G 2001 WEST	ovatione influsster ovatione influsster Größen w	n in ie folgt: n in in ie folgt: 1987 2003 WEST	positiv[1	1989	1990 WEST	neutral[2	1992		negativ[3	1995	WEST OST	1997	Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren 2eitve 1982	Gewinn 3 2003 3 cschaftlich Pealisierten 10 Unterne Gewinn 1983	r Varial 1984	e von Inno ionen bee	ovatione influsster Größen w 1986	n in ie folgt: 1987 2003 WEST OST	positiv[1	1989	1990 WEST 2006	1991 2007	1992	2009	negativ[3	1995	WEST OST 2012	1997	Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren Zeitve	Gewinn S 2003 S Schaftlich Calisierten Onterne Gewinn Tlauf de	nnovati hmen did ne Effekto Innovati hmen did 1984	e von Inno ionen bee e obigen G ionen bee e obigen G 2001 WEST	ovatione influsster ovatione influsster Größen w	n in ie folgt: n in in ie folgt: 1987 2003 WEST	positiv[1	1989	1990 WEST	neutral[2	1992		negativ[3	1995	WEST OST	1997	Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren 2eitve 1982	Gewinn 3 2003 3 cschaftlich Pealisierten 10 Unterne Gewinn 1983	r Varial 1984	e von Inno ionen bee	ovatione influsster Größen w 1986	n in ie folgt: 1987 2003 WEST OST	positiv[1	1989	1990 WEST 2006	1991 2007	1992	2009	negativ[3	1995	WEST OST 2012	1997	Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren 2eitve 1982	Gewinn 3 2003 3 cschaftlich Pealisierten 10 Unterne Gewinn 1983	r Varial 1984	e von Inno ionen bee	ovatione influsster Größen w 1986	n in ie folgt: 1987 2003 WEST OST	positiv[1	1989	1990 WEST 2006	1991 2007	1992	2009	negativ[3	1995	WEST OST 2012	1997	Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren 2eitve 1982	Gewinn 3 2003 3 cschaftlich Pealisierten 10 Unterne Gewinn 1983	r Varial 1984	e von Inno ionen bee	ovatione influsster Größen w 1986	n in ie folgt: 1987 2003 WEST OST	positiv[1	1989	1990 WEST 2006	1991 2007	1992	2009	negativ[3	1995	WEST OST 2012	2013	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren 1982 1998	Gewinn 3 2003 3 schaftlich ealisierten n Unterne Gewinn 1983 1999 2015	r Varial 1984	e von Inno ionen bee	Dvationer influsster Größen wie influsster Größen Großen	n in ie folgt: 1987 2003 WEST OST	positiv[1	1989	1990 WEST 2006	1991 2007	1992	2009	negativ[3	1995	WEST OST 2012	2013		Erhebungsrhythmus
1996 bis VI. Wirt b) Die re unseren 1982 1998 2014 Nr.	Gewinn 3 2003 3 schaftlich ealisierten n Unterne Gewinn 1983 1999 2015	r Varial 1984	e von Inno ionen bee e obigen G ole 1985 2001 WEST OST 2017	bvationer influsster Größen w 1986 2002 2018	n in ie folgt: 1987 2003 WEST OST 2019	positiv[1	1989	1990 WEST 2006	1991 2007	1992	2009	negativ[3	1995	WEST OST 2012	1997 2013 2029 Erhebu	ıngszeitraum	Einmalig

1990																Weitere Informationen
	tschaftlich alisierten I															
	Unterneh															
						positiv[1]		nicht[2]			negativ[3	3]			
	Marktant	-ail					- 									
	Marktant	teii														
1996 bis		=66.1.														
	schaftlich alisierten															
unserem	Unterneh	nmen di	e obigen G	Größen w	rie folgt:											
						positiv[1]		neutral[2]		negativ[3	3]			
	Marktant	teil														
Zeitver	lauf der	· Varial	ole													
1002	1002	1004	1005	1000	1007	1000	1000	1000	1001	1002	1002	1004	1005	1000	1007	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
								WEST						WEST		
														OST		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
			WEST		WEST											
			OST		OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.16.9)	we9			impact o	of innovat	ions on co	ompetitiv	veness							West 1	
Wortla	ut der F	rage													Ost un	d West von 1996 bis 2003 Unregelmä
VVOICIA	iat aci i	ruge														
1990	tschaftlich	a Effalsi		a. atiana												Weitere Informationen
	alisierten l															
unserem	Unterneh	nmen di	e obigen G	Größen w	rie folgt:											
						positiv[1]		nicht[2]			negativ[3	3]			
	Wettbew	verbsfäh	igkeit				1									
			J													
1996 bis VI. Wirts	2003 schaftliche	e Effekte	von Inno	vationer	1											
	alisierten															
unserem	Unterneh	imen ai	e obigen c	roisen w	ne roigt:											
						positiv[1]		neutral[2]		negativ[3	3]			
	Wettbew	verbsfäh	igkeit													
																1
Zeitver	lauf der	· Varial	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1302	1303	1304	1303	1500	1307	1300	1303		1331	1332	1333	1334	1000		1337	1
								WEST						WEST OST		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
			WEST		WEST											
			OST		OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
						2320						3020				1
		_ _														
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
2 16 10\				impact o	of innovat	ions on la	bour pro	ductivity							West 1	1990 Einma
3.16.10)	we10			impact	-	_		,								d West von 1996 bis 2003 Unregelmä
				impact												d West von 1990 bis 2005 Onlegenna
	we10 ut der F	rage		impact												d West von 1990 bis 2003 - Omegenna
Wortla		rage		impact												
Wortla 1990 VIII. Wirt	ut der F	ne Effekt		ovatione	en											Weitere Informationen
Wortland 1990 VIII. Wird 2. Die red	ut der F	ne Effekt Innovati	onen bee	ovatione influsster	e n n in											

						positiv[1]		nicht[2]			negativ[3	3]					
	Arbeitsp	roduktiv	ität]								
96 bis	2003																	
	schaftlich alisierten																	
	n Unterne																	
						positiv[1]		neutral[2	2]		negativ[3	3]					
	Arbeitsp	roduktiv	ität							1								
itve	rlauf de	r Varia	ble															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
								WEST						WEST				
														OST				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
			WEST		WEST													
			OST		OST													
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
r.	Name			Label											Erhebui	ngszeitraum		
.6.11)	we11			percent	age incre	ase in reve	enue due	to innova	ations						West 19		6 his 2003	
ortla	aut der I	rage													Ost uno	West von 1990	D DIS 2003	

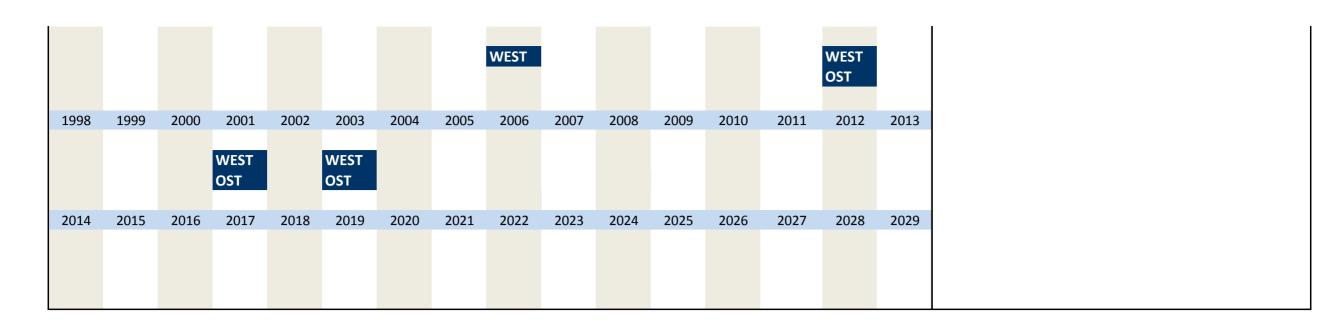
Weitere Informationen VIII. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen 2. Bitte quantifizieren Sie die infolge der realisierten Innovationen zusätzl. Wirkungen bzgl. folg. Größen (Schätzwerte genügen) Umsatz (**Zu-** bzw. Ab**nahme** in %) 1996 bis 2003 VI. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen c) Bitte quantifizieren Sie die infolge der realisierten Innovationen zusätzl. Wirkungen bzgl. folg. Größen (Schätzwerte genügen) Zunahme in % Umsatz Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 WEST WEST OST 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 WEST WEST OST OST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029

Nr.	Name	Label		Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.12) we12	percentage increase in profit due to innovati	ons	West 1	990	Einmalig
				Ost und	d West von 1996 bis 2003	Unregelmäßig
Wortla	aut der Frage					
1990					Weitere Informationen	
	rtschaftliche Effekte von In					
	quantifizieren Sie die infolg ionen zusätzl. Wirkungen b	e der realisierten zgl. folg. Größen (Schätzwerte genügen)				
iiiiovati	ionen zusatzi. Wirkungen bi	zgi. loig. Großen (Schatzwerte genügen)				
	Gewinn		(7) have Abrahma in 9/)			
	Gewiiii		(Zu- bzw. Ab nahme in %)			
1996 bis	s 2003					
	tschaftliche Effekte von Inr					
	quantifizieren Sie die infolg					
innovati	ionen zusätzi. Wirkungen bi	zgl. folg. Größen (Schätzwerte genügen)				

	Gewinn								Zunahme	e in % —					
eitver	lauf der	· Variab	ole												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
								WEST						WEST OST	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
			WEST OST		WEST OST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.13	s) we13			nercenta	age incres	se in laho	ur produ	ctivity due	e to inno	vations					West 1	1990	Einmalig
3.10.13	VVCIS			percenta	age increa	ise ili labe	our produ	ctivity du		vations						d West von 1996 bis 2003	
Wortl	aut der I	rage													Ost an	u West von 1990 bis 2000	o megennasig
1990																Weitere Informationen	
	rtschaftlic																
	quantifizie tionen zusä					hätzwart	a ganiiga	n)									
IIIIOVai	lionen zusa	ILZI. VVIIK	ungen bz	gi. loig. G	roiseri (Sc	natzwert	genuge	''',									
	Arbeitsp	roduktivi	+ä+							(7 u- h:	zw Ah na l	hme in %	١				
	Arbeitsp	iouuktivi	lat							(2u- 52	ZW. Abila	11111 C 111 70	,				
1996 bi																	
	tschaftlich																
	quantifizie tionen zusä					hätzwerte	e genüge	n)									
					,			ĺ									
	A disable a								Zunahme	e in %							
	Arbeitsp	roduktivi	tat							_							
Zeitve	erlauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1983	1304	1983	1900	1907	1300	1303	1990	1991	1992	1993	1334	1993	1990	1997		
								WEST						WEST			
														OST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2008	2003	2010	2011	2012	2013		
			WEST		WEST												
			OST		OST												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2014	2013	2010	2017	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2028	2029		

Nr.	Name	Label		Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
) we14 aut der Frage	percentage increase in market share due to in	novations	West 1990 Ost und West von 1996 bis 2003	Einmalig 3 Unregelmäßig
1990 VIII. Wi 2. Bitte	rtschaftliche Effekte von I quantifizieren Sie die info			Weitere Informationen	
	Marktanteil		(Zu- bzw. Ab nahme in %)		
c) Bitte	tschaftliche Effekte von Ir quantifizieren Sie die info				
	Marktanteil		Zunahme in %		
Zeitve	rlauf der Variable				
1982	1983 1984 198	5 1986 1987 1988 1989 1990	1991 1992 1993 1994 1995 1996	1997	



Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.15)	we15			no impa	ct of innov	ations or	n revenue	2							West 1	990	Einmalig
•																d West von 1996 bis 2003	
Wortla	ut der F	rage															5 5
1990																Weitere Informationen	
	tschaftlich quantifizie																
	onen zusä					hätzwerte	e genüge	n)									
	Umsatz							[1], wenr	Wert 0	angegebe	n wurde	(Zu- bzw.	Abnahme	e in %)			
1996 bis	2003 schaftlich	- F66-1-4-															
	s cnartiich quantifizie																
	onen zusä					hätzwerte	e genüge	n)									
											f)						
	Umsatz								keine Ve	ränderun	g [1]						
	Omsatz									_							
Zeitvei	rlauf der	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1302	1303	1501	1505	1500	1507	1300	1303	1330	1331	1332	1333	1331	1333	1330	1337		
								WEST						WEST			
														OST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
			WEST		WEST												
			OST		OST												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

1990 VIII. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen 2. Bitte quantifizieren Sie die infolge der realisierten Innovationen zusätzl. Wirkungen bzgl. folg. Größen (Schätzwerte genügen) Gewinn [1], wenn Wert 0 angegeben wurde (Zu- bzw. Abnahme in %) 1996 bis 2003 VI. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen c) Bitte quantifizieren Sie die infolge der realisierten	
2. Bitte quantifizieren Sie die infolge der realisierten Innovationen zusätzl. Wirkungen bzgl. folg. Größen (Schätzwerte genügen) Gewinn [1], wenn Wert 0 angegeben wurde (Zu- bzw. Abnahme in %) 1996 bis 2003 VI. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
Gewinn [1], wenn Wert 0 angegeben wurde (Zu- bzw. Abnahme in %) [996 bis 2003 [1]. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
Gewinn [1], wenn Wert 0 angegeben wurde (Zu- bzw. Abnahme in %) 996 bis 2003 I. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
996 bis 2003 7I. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
996 bis 2003 7I. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
996 bis 2003 7I. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
I. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
I. Wirtschaftliche Effekte von Innovationen	
THE COMMUNICATION OF THE HOUSE OF LEGISTICAL	
nnovationen zusätzl. Wirkungen bzgl. folg. Größen (Schätzwerte genügen)	
keine Veränderung [1]	
Gewinn	
Zeitverlauf der Variable	
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997	
WEST	
OST OST	
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2000 2010 2011 2012 2012	
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013	

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Nr. Name

Label

			OST		OST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum		Erhebungsrhythmus
3.16.17) Wortla	we17 out der F	rage		no impa	ct of innov	vations or	n product	ivity							West 1 Ost un	1990 d West von 1996	bis 2003	Einmalig Unregelmäßig
2. Bitte d	quantifizie	ren Sie d	e von Inn lie infolge ungen bzg	der reali		hätzwerte	e genügel	n)								Weitere Information	onen	
c) Bitte c	schaftlich Juantifizie	e Effekte ren Sie d tzl. Wirk	e von Inno lie infolge ungen bzg	der reali		hätzwerte		n)		angegebe ränderun		(Zu- bzw.	Abnahme	e in %)				
Zeitver	1983	Variak	1985	1986	1987	1988	1989	1990 WEST	1991	1992	1993	1994	1995	1996 WEST OST	1997			
1998	1999	2000	2001 WEST OST		2003 WEST OST	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum		Erhebu	ngsrhythm	us
	we18		l	no impa	ct of innov	ations or	n market	share							West 1 Ost un	1990 d West von 19	96 bis 200)3	Eir Unregel	nmalig mäßig
Wortla	aut der F	rage																		
2. Bitte	tschaftlicl quantifizie onen zusä	eren Sie d	lie infolge	der reali	sierten	hätzwerte	e genüge	n)								Weitere Informa	ationen			
	Marktan	teil						[1], wenr	n Wert 0 a	angegebe	en wurde	(Zu- bzw.	Abnahme	e in %)						
c) Bitte o Innovati	schaftlich quantifizie onen zusä Marktan	ren Sie d itzl. Wirk teil	lie infolge ungen bzg	der reali	sierten	hätzwerte	e genüge		keine Ve	ränderun —	g [1]									
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997					
								WEST						WEST OST						
1998	1999	2000	2001 WEST OST	2002	2003 WEST OST	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013					
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029					

	Name			Label											Ernebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.19)	we19			percenta	age decrea	ase in rev	enue due	to innova	ations						West 1		Einmal
Wortla	aut der F	rage													Ost und	d West von 1996 bis 2003	B Unregelmäß
1990 VIII. Wir	tschaftlicl	he Effekt	e von Inn	ovatione	n											Weitere Informationen	
	quantifizie onen zusä					hätzwerte	e genüger	ո)									
	Umsatz									(Zu- bz	w. Abnal	nme in %)					
	schaftlich																
	quantifizie onen zusä					hätzwerte	e genüger	n)									
	Umsatz								Abnahm	e in %							
	rlauf dei																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1001	1005	4000			
											1993	1994	1995	1996	1997		
								WEST			1555	1994	1995	WEST OST	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	WEST 2006	2007	2008	2009	2010	2011	WEST	1997		
1998	1999		2001 WEST OST		2003 WEST OST	2004			2007					WEST OST			
1998	1999 2015		WEST		WEST	2004			2007					WEST OST			
			WEST OST		WEST OST		2005	2006		2008	2009	2010	2011	WEST OST 2012	2013		

Label

Nr. Name

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

3.16.20) Wortla		rage		percenta	age decre	ase in pro	fit due to	innovati	ons						West 1 Ost un	1990 d West von 1996 bis 2003	Einmalig Unregelmäßig
1990 VIII. Wirt 2. Bitte q Innovatio	s chaftlicl uantifizie onen zusä	he Effekt eren Sie d	lie infolge	der reali	isierten	hätzwerte	e genüge	n)		/7u_ b	zw Ahna	hmo in %				Weitere Informationen	
1996 bis VI. Wirts c) Bitte q Innovation	schaftlich uantifizie onen zusä Gewinn	eren Sie d itzl. Wirk	lie infolge ungen bz	der reali	sierten	hätzwerte	e genüge		Abnahm		zw. Abna	hme in %					
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990 WEST	1991	1992	1993	1994	1995	1996 WEST OST	1997		
1998	1999	2000	2001 WEST OST	2002	2003 WEST OST	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.21) we21	percentage decrease in labour productivity due to innovations	West 1990	Einmalig
			Ost und West von 1996 bis 2003	Unregelmäßig
Wortl	aut der Frage			
1990			Weitere Informationen	
VIII. Wi	rtschaftliche Effekte	von Innovationen		
2. Bitte	quantifizieren Sie die	infolge der realisierten		

Innov	vationen z	zusätz	zl. Wirkı	ungen bzį	gl. folg. G	irößen (Sc	hätzwert	e genüge	n)							
	Arbei	eitspro	duktivit	tät							(Zu- bz	w. Abnal	hme in %)			
VI. W	bis 2003 Virtschaft te quantif vationen z	ftliche ifiziere	en Sie d	ie infolge	der reali		:hätzwert	e genüge	n)							
	Arbei	Abnahme in % uuf der Variable														
Zeit	verlauf	der Variable 83 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1														
198	32 198	1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996														
									WEST						WEST OST	
199	8 199	99	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
				WEST OST		WEST OST										
201	.4 201	15	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus	
3.16.22	we22			percenta	age decrea	ase in ma	rket shar	e due to ir	nnovatio	าร					West 1	1990	Einm	alig
															Ost un	d West von 1996 bis 20	03 Unregelm	äßig
Wortl	aut der F	rage																
1990																Weitere Informationen		
VIII. Wi	rtschaftlich	ne Effekt	e von Inn	ovatione	en													
2. Bitte	quantifizie	ren Sie d	lie infolge	der reali	isierten													
Innovat	ionen zusä	tzl. Wirk	ungen bzg	gl. folg. G	rößen (Sc	hätzwerte	e genüge	n)										
	Marktant	ta:l								/ 7 b-	Abaa	h	١					
	Marktan	teli								(Zu- b/	w. Abna	hme in %)					
1996 bis	2003																	
	tschaftlich	e Effekte	e von Inno	vationer	n													
c) Bitte	quantifizie	ren Sie d	lie infolge	der reali	sierten													
Innovat	ionen zusä	tzl. Wirk	ungen bzg	gl. folg. G	rößen (Sc	hätzwerte	e genüge	n)										
		,							Abnahm	e in %								
	Marktant	teil																
Zeitve	rlauf der	r Variat	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
								WEST						WEST OST				
														USI				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
			WEST		WEST													
			OST		OST													
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
2017	2010	_010	2017	2010	2013	_0_0	_021	_0_2	_025	_0_4	2023	2020	2027	2020	2023			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16.23)	we23			share of	new prod	lucts in to	tal reven	ue							West 1	1990	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1990																Weitere Informationen	
	tschaftlich																
	em Geschä m aufgen					•											
	iteil am ge					hs von					%						
Vom Abs	satz dieser	neuen P	rodukte į	gingen in	den Expo	rt					%						
Zeitver	lauf der	· Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		

								WEST							
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum		Erhebungsrh	ythmus
3.16.24)	we24			share of	exported	new prod	lucts in sa	ales of nev	w produc	ts					West 1	.990			Einmali
Vortla	ut der F	rage																	
. Seit de rogram inen An	em Gescha m aufgen teil am ge	äftsjahr 1 ommene esamten	e von Inn .985 neu i Produkte Umsatz d Produkte g	in das Pro e hatten 1 es Erzeug	duktions .990 nisbereic	hs von		•			% %					Weitere Inform	nationen		
	lauf dei																		
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990 WEST	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029				

3.17 Beschaffung und Transfer von Technologien

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.17.1-50) bt1-bt50	technology procurement	West 1991	Einmalig
		Ost 1991	Einmalig

								Weitere Informationen
ben zur Kennzeichnung des Unte	rnehmens							
r Untern <u>ehmen 19</u> 91 neue Techno	ologien bes	chafft?						
ja bt1 nein	bt2							
wenn Ja: Wie und von wem wurd	en diese Te	chnologi	en beschafft?					
Art der			von ander	en Untern I				
Technologiebeschaffung		rhalb Eu				rhalb Euro		
Nutzungsrachts an Er	Inland	EG	Nicht-EG		USA	Japan	Andere	4
Nutzungsrechte an Er- findungen / Lizenzen	bt3	bt4	bt5		bt6	bt7	bt8	4
illiduligett / Lizetizett	טנט	514	0.5		bto	50.7	DIO	
Nutzung von								
Beratungsleistungen	bt9	bt10	bt11		bt12	bt13	bt14	
20.000.000.000.000		10020				1	1002	
Externe								
FuE-Leistungen	bt15	bt16	bt17		bt18	bt19	bt20	
	3123	10020	10027			10020	10120	
Kauf eines								
Unternehmens(teils)	bt21	bt22	bt23		bt24	bt25	bt26	
Kauf von Maschinen/								
Anlagen	bt27	bt28	bt29		bt30	bt31	bt32	
Einstellung von	1	1.6.	1		1,77	1	1.00	
Fachpersonal	bt33	bt34	bt35		bt36	bt37	bt38	
Andere Arten der					-			
Beschaffung:	bt39	bt40	bt41		bt42	bt43	bt44	
			T T					
Beschaffung erfolgte durch								
Mutter-, Tochter- oder	bt45	bt46	bt47		bt48	bt49	bt50	
Schwesterunternehmen	0(43	0140	5147		0140	0143	0130	
Jen we ster unternennen								

Zeitver	lauf der	Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005		OST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
2014	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	LULL	2023	2021	2023	2020	2027	2020	2023

INI.	Ivallic			Label											LITICOC	ingszeiti aum	Lillebullgsillytillius
3.17.51-100)	tt1-tt5	0		transfer	of techno	ologies									West 1	1991	Einmali
			•												Ost 19	91	Einmali
Wortla	ut der l	Frage															
1991																Weitere Informationen	
XII. Anga	aben zur	Kennzeic	hnung de	s Untern	ehmens												
b) Hat Ih						sferiert?											
	ja	tt1		nein	tt2												
					: T l-												
	wenn Ja	: wie und	an wen v	wuraen a	iese rech	inologien	transferie	ertr									
		Art d	er				an ar	ndere Un	ternehme	en]				
	Tech	nologietr	ansfers			rhalb Eur					alb Euro						
					Inland	EG	Nicht-EG	ì		USA	Japan	Andere					
			chte an Er		++2	++ 4	1+1-			++6	tt7	++0					
		imaunge	en / Lizen	zen	tt3	tt4	tt5			tt6	1117	tt8					
	Bei	ratungsle	istungen														
			ernehme		tt9	tt10	tt11			tt12	tt13	tt14					
			ıngen für ernehme		tt15	tt16	tt17	-		tt18	tt19	tt20					
	an	dere Unt	ernenme	11	1113	1110	1117	-		1110	1119	1120					
		Verkauf	eines														
			ens(teils)		tt21	tt22	tt23			tt24	tt25	tt26					
			,														
	Verl		Maschine	n/													
		Anlage	en		tt27	tt28	tt29			tt30	tt31	tt32					
		Einsatz	von				<u> </u>										
	Fachp		eim Kund	len	tt33	tt34	tt35	1		tt36	tt37	tt38					
	·																
	А	ndere Ar															
		Transfer	s:		tt39	tt40	tt41			tt42	tt43	tt44					
							<u> </u>					<u> </u>	J				
													1				
	Transfer	erfolgte	an														
		Tochter-			tt45	tt46	tt47			tt48	tt49	tt50					
	Schwest	eruntern	ehmen														
							<u> </u>						ļ				
Zeitver	lauf de	r Varial	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST								
									OST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
																l	
3.18 F	uE-Ak	tivität	en														
Nr	Nama			Lahel											Frhahi	ıngszeitraum	Frhehungsrhythmus

3.18.1) fue1

1991 und 2000

Wortlaut der Frage

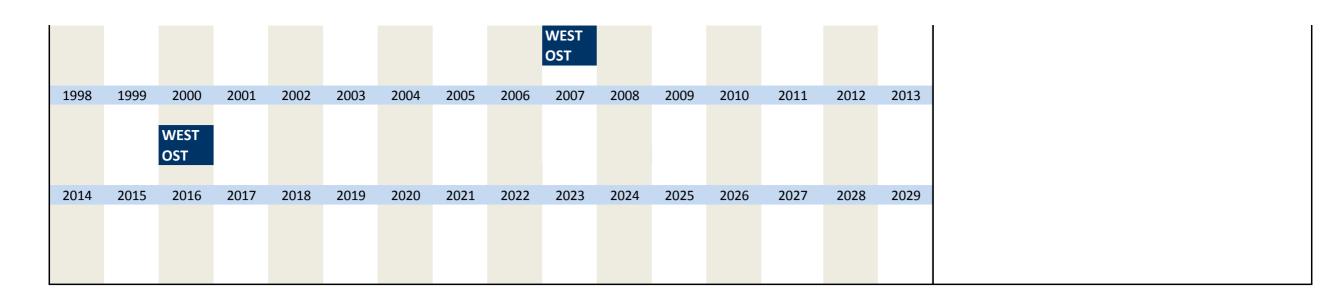
company has carried out R&D

Ost und West von 1991 bis 2002

Weitere Informationen

Unregelmäßig

1998 und VI. Forsc Wir betr	i Ihr Unte ja I 2002 hungs- u	nd Entwic][1] cklungstä	/20WW* F nein ätigkeit im nd Entwick nein	n Unternel	[2]	?									*19WW/20WW bezieht sich au	f das Berichtsjahr
		r Variab		Tic		[~]											
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 WEST OST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000 WEST	2001	2002 WEST	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
WEST OST		WEST OST	2017	WEST OST	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2014	2013	2010	2017	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2027	2020	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.18.2)	fue2			compan	y carries o	ut R&D o	on regular	basis							Ost und	d West von 1991 bis 2002	. Unregelmäßi
Wortla	ut der I	Frage															
	ıE-Aktivi		19WW/	/20WW* F nein	uE-Arbeito	en durch	?									Weitere Informationen *19WW/20WW bezieht sich au	f das Berichtsjahr
	wenn ja: - wird F		äßig dur	rchgeführt ja		[1]		nein		[2]							
VI. Forsc	hungs- u																
ja [1] nein [2] 1998 und 2002 VI. Forschungs- und Entwicklungstätigkeit im Unternehmen Wir betreiben eigene Forschung und Entwicklung (FuE) ja																	
Zeitver	lauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991 WEST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	OST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
WEST OST		WEST OST		WEST OST													
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.18.3)	fue3			share of	product ir	nnovation	ns in R&D) expendi	tures							and Ost 1991	Einmali
Wortla	ut der I	Frage													west u	ind Ost 2000	Einmali
	IE-Aktivi Ihr Unte ja wenn ja:	ernehmen] fwendun	/20WW* F nein ngen 19WV ionen			?	_%								Weitere Informationen *19WW/20WW bezieht sich au	f das Berichtsjahr
Zeitver	1983	r Variab	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Er	hebungsrhythr	mus
3.18.4) fue4			share of	process i	nnovatior	ns in R&D	expendit	ures							und Ost 1991		inmalig
Wortl	aut der l	Frage													West u	und Ost 2000	E	inmalig
VVOICI	aut uer	irage																
1991 ur	nd 2000 uE-Aktivi	täten														Weitere Informationen		
	e Ihr Unte		19WW/		uE-Arbeit	en durch	?									*19WW/20WW bezieht sich auf da	s Berichtsjahr	
	ja		J	nein														
	wenn ja:		fwandun	aon 10\4/\	A./.20\A/\A/	* für												
	Anteira	er FuE-Au Prozeßi-	innovatio		/V / 20 VV VV	- Tur		%										
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
									WEST									
									OST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
		WEST																
		OST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.18.5)	fue5			company	/ plans R8	&D during	next 3 ye	ars							West u	und Ost 1991	Einmali
															West u	und Ost 2000	Einmali
Vortla	iut der F	rage															
.991 un	d 2000															Weitere Informationen	
	uE-Aktivit																
o) Sind	FuE-Aktivi						t?										
	ja		[1]	nein		[2]											
Zeitve	lauf dei	Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST OST								
									UST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
		WEST															
		OST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2014	2015	2010	2017	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2027	2020	2029		

Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
R&D organised in form of: central R&D department	West und Ost 1998	Einmalig
	West und Ost 2002	Einmalig
	hu v	
u vialdu u aatätiakait ins Hutawaah waa	Weitere Informationen	
orschung und Entwicklung (FuE)		
	R&D organised in form of: central R&D department	R&D organised in form of: central R&D department West und Ost 1998 West und Ost 2002 Weitere Informationen

	ja wenn ja:			nein eiten sind		rganisiert	in Form								
				ngen mög FuE-Abtei							[1]				
Zeitver	lauf dei	r Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
WEST OST				WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.18.7)	fue7		l	R&D org	anised in	form of:	decentrali	isad R&D	denartm	ents					West II	and Ost 1998	Einmalig
3.13.77	Tuc /			NQD OIG	ariiseu iii	101111 01. (decentran	iseu nad	черагин	ciits						ind Ost 1998	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
																-	
1998 und	d 2002 hungs- un	d Entwic	-klungetä	tiakoit im	Untorno	hmon										Weitere Informationen	
	reiben eig																
	ja			nein													
	wenn ja:	2. Die Fu	E-Tätigke	eiten sind	bei uns o	rganisiert	in Form										
				ngen mög													
		- von de	zentraler	n FuE-Abte	eilungen (z.B. Prod	uktgrupp	en-			[1]						
				nensberei							, -,						
Zeitver	lauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
WEST				WEST													
OST				OST													
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
<u> </u>																	

																<u> </u>	,
3.18.8)	fue8			R&D orga	anised in	form of: ¡	oroblem-s	pecific pr	oject gro	ups					West u	ınd Ost 1998	Einmalig
															West u	und Ost 2002	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1998 und	2002															Weitere Informationen	
VI. Forsc	_		_	_													
	eiben eig ja	ene Forso	chung un 	d Entwick nein	lung (Ful	<u>=</u>)											
	•																
	wenn ja:		_	eiten sind ngen mög		rganisiert	in Form										
											l						
		- von pro	oblembe	zogenen P	rojektgru	ippen					[1]						
Zeitver	lauf der	r Variah	ماه														
ZCICVCI	iddi dei	Variab	,,,,														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1330	1333	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2006	2009	2010	2011	2012	2013		
WEST				WEST													
OST				OST													
																I	

Nr.

Name

Label

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

								2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name			Label											Frhehi	ıngszeitraum Erhebungsrhythmus
) fue9				anised by	entrepre	eneur him	self								ınd Ost 1998 Einmali
Wortla	aut der I	Frage													West u	ınd Ost 2002 Einmalig
	chungs- u reiben eig			d Entwick												Weitere Informationen
	ja wenn ja:			nein eiten sind ngen mög	bei uns o	rganisier	t in Form									
					h den Unt	ernehme	er selbst				[1]					
Zeitvei	rlauf de	r Variab	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
WEST OST				WEST OST												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum Erhebungsrhythmus
	fue10			share of	R&D expe	enditures	in total r	evenue								ınd Ost 1998 Einmalig ınd Ost 2002 Einmalig
Wortla	aut dar F														VVC3t C	and Ost 2002 Emmang
1998 un		rage														
VI. Forso		nd Entwi														Weitere Informationen *19WW/20WW bezieht sich auf das Berichtsjahr
VI. Forso	id 2002 chungs- ui rreiben eig ja	nd Entwidgene Forso	chung un nteil <i>unse</i>	d Entwick nein erer gesar		E) Aufwend				.%						Weitere Informationen
VI. Forsc Wir bet	id 2002 chungs- ui rreiben eig ja	nd Entwidgene Forse 3. Der Ar am Jahre	chung un nteil <i>unse</i> esumsatz	d Entwick nein erer gesar	dung (Ful	E) Aufwend				<u></u> %						Weitere Informationen
VI. Forso	id 2002 chungs- ui reiben eig ja wenn ja:	nd Entwidgene Forse 3. Der Ar am Jahre	chung un nteil <i>unse</i> esumsatz	d Entwick nein erer gesar	dung (Ful	E) Aufwend		1990	1991	.%	1993	1994	1995	1996		Weitere Informationen
Wir beti	d 2002 chungs- ui reiben eig ja wenn ja: rlauf de	gene Fors 3. Der Ar am Jahre	chung un nteil <i>unse</i> esumsatz	d Entwick nein erer gesar betrug 19	mten FuE- 9WW/20V	E) Aufwend VW* (in 9	%)	1990	1991		1993	1994	1995	1996		Weitere Informationen
VI. Forse Wir beti	rlauf de	3. Der Ar am Jahre	nteil <i>unse</i> esumsatz	d Entwick nein erer gesar betrug 19	mten FuE- 9WW/20V	Aufwend VW* (in 9	1989			1992					1997	Weitere Informationen
VI. Forse Wir beth	rlauf de	3. Der Ar am Jahre	nteil <i>unse</i> esumsatz	d Entwick nein erer gesar betrug 19 1986 2002	mten FuE- 9WW/20V	Aufwend VW* (in 9	1989			1992					1997	Weitere Informationen
Zeitver 1982 1998 WEST OST	rlauf de	3. Der Ar am Jahre 1984	chung un nteil <i>unse</i> esumsatz ole 1985	d Entwick nein erer gesar betrug 19 1986 2002 WEST OST	1987	Aufwend WW* (in 9	1989	2006	2007	1992	2009	2010	2011	2012	1997	Weitere Informationen
Zeitver 1982 1998 WEST OST	rlauf de	3. Der Ar am Jahre 1984	chung un nteil <i>unse</i> esumsatz ole 1985	d Entwick nein erer gesar betrug 19 1986 2002 WEST OST	1987	Aufwend WW* (in 9	1989	2006	2007	1992	2009	2010	2011	2012	1997 2013 2029	Weitere Informationen
VI. Forse Wir beth	rlauf del 1983 Name Name	3. Der Ar am Jahren 1984 2000	chung un nteil <i>unse</i> esumsatz ole 1985	d Entwick nein erer gesar betrug 19 1986 2002 WEST OST 2018	1987	Aufwend VW* (in 9	1989 2005 2021	2006	2007	1992	2009	2010	2011	2012	1997 2013 2029	*19WW/20WW bezieht sich auf das Berichtsjahr
VI. Forse Wir beth	rlauf den 1983 Name Name	3. Der Ar am Jahren 1984 2000	chung un nteil <i>unse</i> esumsatz ole 1985	d Entwick nein erer gesar betrug 19 1986 2002 WEST OST 2018	1987 2003	Aufwend VW* (in 9	1989 2005 2021	2006	2007	1992	2009	2010	2011	2012	1997 2013 2029 Erhebu	*19ww/20ww bezieht sich auf das Berichtsjahr Ingszeitraum Erhebungsrhythmus
VI. Forse Wir beth	rlauf del 1983 Name Name	3. Der Ar am Jahren 1984 2000	chung un Inteil unse esumsatz Ole 1985 2001	d Entwick nein erer gesar betrug 1986 1986 2002 WEST OST 2018	1987 2003 evelopme	Aufwend WW* (in 9	1989 2005 2021	2006	2007	1992	2009	2010	2011	2012	1997 2013 2029 Erhebu	*19WW/20WW bezieht sich auf das Berichtsjahr Ingszeitraum Erhebungsrhythmus Ind Ost 2000 Einmalig

		- konsta - sinken	nt bleiber	1			[2] [3]								
Zeitver	lauf de	r Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
		WEST OST													
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

3.19 FuE-Kooperation

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	fueko1		52		R&D coo	perations	5								West 1		Einma Einma
																Maitana Information on	
	ooperation	Unternel	7													Weitere Informationen	
	ja wenn Ja:	fueko1	J	nein	fueko2												
	mit wem	führten	Sie Koope	erationen	durch?												
	Коор	erations	partner			halb Euro	Kooperat opas Nicht-EG		ner hat s	außerh	alb Europ						
		Kund	en		fueko3		fueko5		<u> </u>			Andere fueko8					
		Lieferar	nten		fueko9	fueko10	fueko11			fueko12	fueko13	fueko14					
			Tochter-, ternehme		fueko15	fueko16	fueko17			fueko18	fueko19	fueko20					
		Wettbev	verber		fueko21	fueko22	fueko23			fueko24	fueko25	fueko26					
		Bera	ter		fueko27	fueko28	fueko29			fueko30	fueko31	fueko32					
		öffent			fueko33	fueko34	fueko35			fueko36	fueko37	fueko38					
	Forsc	hungsein priva	richtunge te	en	fueko39	fueko40	fueko41			fueko42	fueko43	fueko44					
	Forsc		richtunge	n	fuels 45	fuelseAC	fuels 47			fuels 40	fuelse 40	fucksEO					
		Hochsch	ulen		Tueko45	тиеко46	fueko47			Tuek048	Tuek049	fueko50					
	Gem	Institut einschaft	te für sforschun	ng	fueko51	fueko52	fueko53			fueko54	fueko55	fueko56					
	Andere:				fueko57	fueko58	fueko59			fueko60	fueko61	fueko62					
'eitver	rlauf de	r Variab	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST OST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
																l	

3.20 Struktur des Produktionsprogramms

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus	
3.20.1	1) sps1			share of	products	which re	mained u	ınchange	d in total r	evenue					West u	ınd Ost 1991	Einmal	ig
	laut der	Frage		onar o o	p. 0 d. 0.00					0.0								.0
1991		i ruge														Weitere Informationen		
XI. Stru	ı ktur des P ın Sie den l		-		duktionsp	rogramm	s vor 199	1 = 100%	ś setzen, w	rie hoch v	var der Uı	msatzanto	eil der			Wester e informationen		
Prod	ukte im Ve	rgleich zu	ım Vorjal	hr, die			. .											
						bezogen Gesamtı												
	- im wes	sentlicher	n unveräi	ndert blie	ben			_%										
Zoitve	erlauf de	r Variak	olo.															
1982		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
									WEST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	OST 2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
																		_
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus	
3.20.2	2) sps2			share of	products	which ch	anged sli	ghtly in t	otal reven	ue					West u	ind Ost 1991	Einmal	ig
Wortl	laut der l	Frage																
1991 XI. Stru	ıktur des P	roduktio	nsprogra	ımms												Weitere Informationen		
a) Wen	in Sie den l ukte im Ve	Jmsatz ih	res gesai	mten Prod	duktionsp	rogramm	s vor 199	1 = 100%	ś setzen, w	rie hoch v	var der Uı	msatzanto	eil der					
						bezogen Gesamtı												
	- nur ge	ringfügig	verände	rt wurden	ı	Gesame	amsutz	%										
								_										
Zeitve	erlauf de	r Variak	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
									WEST OST									
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus	
	sps3			share of	products	which ch	anged sig	gnificantl	y in total r	evenue					West u	ınd Ost 1991	Einmal	ig
	laut der I	Frage																
	ı ktur des P ın Sie den l				duktionen	rogramm	s vor 100	11 = 100%	Setzen	ie hoch :	var der U	meatzant	ail dar			Weitere Informationen		
	ukte im Ve		_		σακτίθη (18μ	. ogranni	3 401 133	1 – 100%	JCLZEII, W	ie flocii v	ar der Ul	.isatzaiit	en del					
						bezogen Gesamtı												
		tlich verä ührt wurd		er gänzlic	h neu			_%										

Zeitver	lauf dei	⁻ Variab	le												
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989		1991 WEST OST	1992	1993	1994	1995	1996	1997
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.20.4)	sps4			share of	products	which rer	nained ui	nchanged	l in expor	t revenue	!				West u	ınd Ost 1991	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1991																Weitere Informationen	
	tur des Pi																
	Sie den U kte im Vei				uktionspi	rogramm	s vor 1991	L = 100%	setzen, w	ie hoch w	ar der Uı	nsatzante	eil der				
		0		,													
						bezogen Exportun											
						Exportan	13412										
	- im wes	entlicher	unverän	dert blieb	oen			%									
Zeitver	rlauf dei	r Variab	ile														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST								
									WEST OST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2011	2010	2010	2017	2010	2010	2020	2021		2020	2021		2020		2020	2020		

Label

Nr.

Name

3.20.5)	sps5			share of	products	which ch	anged slig	ghtly in e	xport reve	enue					West u	und Ost 1991	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
1991																Weitere Informationen	
XI. Strukt a) Wenn S					uktionspi	rogramm	s vor 199:	1 = 100%	setzen. w	rie hoch w	ar der Uı	msatzante	eil der				
	te im Ver					- G			,								
						bezogen											
						Exportur	nsatz										
	- nur ger	ingfügig v	veränder	t wurden				.%									
Zeitverl	lauf der	· Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST								
									OST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

Wortlaut der Frage

1991																Weitere Informationen
		Jmsatz ih	res gesan	nten Prod	uktionsp	rogramm	s vor 1992	1 = 100%	setzen, w	rie hoch w	var der Ur	nsatzante	eil der			
						bezogen Exportur										
		tlich verä ihrt wurd		er gänzlich	n neu			%								
Zeitver	lauf dei	r Variak	ole													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989		1991 WEST OST	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

۱r.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.20.7)	sps7			share of	innovativ	e product	s new to	company	ı in total r	evenue					West u	ınd Ost 1991	Einmalig
Vortla	ut der F	rage															
991																Weitere Informationen	
I. Struk	tur des Pr																
Umsat	zanteil in	novative	r Produkt	e im Jahr	1991, die	neu											
	- für das	Unternel	hmen			%											
	waren.																
	waren.																
oityor	lauf der	. Variab	مام														
.eitver	iaui uei	Variab	ne														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
									WEST								
									OST								
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
.330	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.20.8)	sps8			share of	innovativ	e produc	ts new to	sector in	total reve	enue					West ι	und Ost 1991	Einmalig
Wortla	ut der I	rage															
	- für die waren.	novative Branche	r Produkt	mms te im Jahr		e neu .%										Weitere Informationen	
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989		1991 WEST OST	1992	1993	1994	1995	1996	1997		

Label

Name

Nr.

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

3.21	Wettbe	ewerb	sfähig	keit ur	nd Tech	nolog	gien										
Nr.	Name			Label											Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 24 4) (1.4														0.1	Lw 4002	
) wft1	Frago		competi	itiveness a	is compai	red to Jap	oanese co	mpetitor	rs					Ost un	d West 1992	Einmalig
	aut der I	rrage														Weitere Informationen	
	tbewerbsi Wettbewe				ı elfristig im	n Vergleic	ch zu den	letzten d	rei Jahrei	n gegenük	oer Konku	ırrenten a	aus:			weitere informationen	
							erhöher			cht veränd			verringeri	<u>n</u>			
				Japan				[1]			[2]			[3]			
7eitve	rlauf de	r Variak	ماد														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST +							
										WEST							
Nr.	Name			Label									_		Frhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	rame			20001											Linese		2
3.21.2) wft2			competi	itiveness a	is compa	red to So	utheast A	sian com	petitors					Ost un	d West 1992	Einmalig
Wortla	aut der I	Frage															
1992 III. Wett	tbewerbst	fähigkeit	und Tech	nnologien	1											Weitere Informationen	
Unsere '	Wettbewe	erbsfähigl	keit wird	sich mitte	elfristig im) Vergleic						irrenten a					
				Südosta	sien		erhöher	[1]	nı	cht veränd	[2]		verringeri	n][3]			
	rlauf de																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST + WEST							
Nr.	Name	•	•	Label	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.3) wft3			competi	itiveness a	ıs compa	red to co	mpetitors	s from US	5A					Ost un	d West 1992	Einmalig
Wortla	aut der I	Frage															
1992																Weitere Informationen	
	tbewerbsi Wettbewe	_			ı elfristig im	n Vergleic	ch zu den	letzten d	rei Jahrei	n gegenüb	oer Konku	ırrenten a	aus:				
				USA			erhöher] [1]	nie	cht veränd	dern [2]		verringeri	n] [3]			
Zeitve	rlauf de	r Variat	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST + WEST							

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 21 /	wft4	compatitive pass as compared to compatitous from EC and Mastern Evinana	Ost und West 1992	Finmalia
5.21.4	WIL4	competitiveness as compared to competitors from EC and Western Europe	Ost und West 1992	Einmalig

Wortlaut der Frage	

1992													Weitere Informationen	
III. Wettbewerbsfä Unsere Wettbewer				alaich zu dan	letzten d	roi lahron	gogoniih	er Konku	rrantan s	uic.			Weitere informationen	
onsere wettbewer	ibsiailigkeit	wird sicir iiiitt	emistig iii vere				ht veränd		i i e i i e i i					
		EG und	Westeuropa	erhöhen	[1]	nic	nt verand	[2]		verringerr	[3]			
Zeitverlauf der	Variable													
1982 1983	1984 1	985 1986	1987 198	88 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							OST +							
							WEST							
Nr. Name		Label										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.5) wft5		compet	itiveness as con	npared to cor	mpetitors	s from Eas	tern Euro	pe				Ost un	d West 1992	Einmalig
Wortlaut der F	rage													
1992													Weitere Informationen	
III. Wettbewerbsfä Unsere Wettbewei				gleich zu den	letzten d	rei Jahren	ı gegenüb	er Konku	rrenten a	ius:				
				erhöhen	1	nic	ht veränd	lern		verringerr	1			
		Osteuro	рра		[1]			[2]			[3]			
Zeitverlauf der	Variable													
1982 1983	1984 1	985 1986	1987 198	88 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							OST +							
							WEST							
Nr. Name		Label										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.6) wft6		compet	itiveness in gen	ieral								Ost un	d West 1992	Einmalig
Wortlaut der F	rage													
1992	!!-!-!	Tarkarala sian											Weitere Informationen	
III. Wettbewerbsfä Unsere Wettbewer				gleich zu den	letzten d	rei Jahren	gegenüb	er Konku	rrenten a	ius:				
				erhöhen	7	nic	ht veränd	1		verringerr	7			
		Insgesa	mt] [1]			[2]			[3]			
Zeitverlauf der	Variable													
1982 1983	1984 1	985 1986	1987 198	88 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
							OST +							
							WEST							
Nr. Name		Label										Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.7) wft 7		imnost-	ance of new tecl	hnologies for	COmposite	tiveness						Oct up	d West 1992	Einmalig
		шрогта	ince of new (ec)	imoiogies for	competi	aveness						Ost ull	G VV C3(1932	Elilliallg
Wortlaut der F	rage													
1992 III. Wettbewerbsfä	ihigkeit und	Technologier	1										Weitere Informationen	
Neue Technologier	_			rhöhung unse	erer Wett	bewerbsf	ähigkeit f	olgende E	Bedeutun	g				
	große	[1]	gerir	nge	[2]		keine		[3]					
Zeitverlauf der	Variable													
		985 1986	1987 198	88 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982 1983	1984 1	JUJ	100/	00 1										
1982 1983	1984 1	1300	1507	1303			OST							
1982 1983	1984 1	1300	1507	1303			OST + WEST							

	Name			Label											Ernebu			
	.8) wft8			focus of	technolo	gical com	npetition:	new mate	erials						Ost un	d West 1992		Einmalig
Wort	tlaut der	Frage																
1992		£21. ! ! ! A	d T l													Weitere Informationen		
Der Te	ettbewerbs echnologiev	vettbewe				istig in ur	nserem Er	zeugnisb	ereich au	f folgend	e Technolo	gieschw	erpunkte					
Produl	ktinnovatio	nen					neue Ma	aterialien				[1]						
Zeitv	erlauf de	r Variak	ole															
1982	2 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST +								
										WEST								
																<u> </u>		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhy	hmus
3.21.	.9) wft9			focus of	technolo	gical com	petition:	new inter	rmediate	products					Ost un	d West 1992		Einmalig
Wort	tlaut der	Frage																
1992																Weitere Informationen		
	ettbewerbs echnologiev			_		istig in ur	nserem Er	zeugnisb	ereich au	f folgend	e Technolo	gieschw	erpunkte					
Produl	ktinnovatio	nen					neue Vo	rprodukt	e			[1]						
Zeitv	erlauf de	r Variat	ole															
1982		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1301	1505	150	1505	2500	2307	1500	2303	2550	2552	OST +		233 .	2333	2330	2007			
										WEST								
			_	Labal	_	_	_	_				_	_				Cula a la cua acaulacu	
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhy	hmus
Nr.	Name			Labei				_	_			_		7			Ernebungsrny	hmus
	Name				technolo	gical com	npetition:	new func	tional so	lutions	Т	Т	Т	Т		d West 1992	Ernebungsrny	thmus Einmalig
3.21.1					technolo	gical com	npetition:	new func	tional so	lutions		Π					Ernebungsrny	
3.21.1 Wort	wft10 tlaut der	Frage		focus of		gical com	npetition:	new func	tional so	lutions							Ernebungsrny	
3.21.1 Wort	10) wft10	Frage fähigkeit		focus of							e Technolo	ogieschw	erpunkte			d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te	under with which will be with the week to be with the weak to be w	Frage fähigkeit vettbewei		focus of	ı h mittelfr	istig in ur		zeugnisb	ereich au			ogieschw [1]	erpunkte			d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te	ulo) wft10 tlaut der ettbewerbs	Frage fähigkeit vettbewei		focus of	ı h mittelfr	istig in ur	nserem Er	zeugnisb	ereich au				erpunkte			d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei	rb konzer	focus of	ı h mittelfr	istig in ur	nserem Er	zeugnisb	ereich au				erpunkte			d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei nen	rb konzer	focus of	ı h mittelfr nktionslö	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	zeugnisbo	ereich au odukten	f folgend		[1]		1996	Ost un	d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei	rb konzer	focus of	ı h mittelfr	istig in ur	nserem Er	zeugnisb	ereich au	f folgend			erpunkte	1996		d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei nen	rb konzer	focus of	ı h mittelfr nktionslö	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	zeugnisbo	ereich au odukten	f folgend		[1]		1996	Ost un	d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei nen	rb konzer	focus of	ı h mittelfr nktionslö	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	zeugnisbo	ereich au odukten	f folgend		[1]		1996	Ost un	d West 1992	Ernebungsrny	
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei nen	rb konzer	focus of	ı h mittelfr nktionslö	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	zeugnisbo	ereich au odukten	f folgend		[1]		1996	1997	d West 1992	Erhebungsrhy	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei nen	rb konzer	nnologien ntriert sic neue Fu	ı h mittelfr nktionslö	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	zeugnisbo	ereich au odukten	f folgend		[1]		1996	1997	d West 1992 Weitere Informationen		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl 7982 Nr.	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovatio	Frage fähigkeit vettbewei nen	rb konzer	focus of nologien ntriert sich neue Fu	nktionslö	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	enden Pro	ereich au odukten 1991	1992 OST + WEST	1993	[1]		1996	1997 Erhebu	d West 1992 Weitere Informationen		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl 1982 Nr. 3.21.1	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation verlauf der 2 1983	Frage fähigkeit vettbewei inen 1984	rb konzer	focus of nologien ntriert sich neue Fu	nktionslö	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	enden Pro	ereich au odukten 1991	1992 OST + WEST	1993	[1]		1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl 1982 Nr. 3.21.1 Wort 1992	wft10 tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation verlauf der 2 1983 Name 11) wft11 tlaut der	Frage fähigkeit vettbewei nen 1984 Frage	ole 1985	focus of nologien neue Fu 1986 Label focus of	nktionslö 1987 technolo	istig in ur sungen b	nserem Er pei besteh	enden Pro	ereich au odukten 1991	1992 OST + WEST	1993	[1]		1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl 1982 Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We	wft10 tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation verlauf der 2 1983 Name	Frage fähigkeit vettbewei nen 1984 Frage fähigkeit	ole 1985 und Tech	focus of nologien neue Fu 1986 Label focus of	nktionslö 1987	istig in ur sungen b	1989	1990	ereich au odukten 1991	1992 OST + WEST	1993 tts	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Produl Zeitv 1982 Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te	wft10 tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation verlauf der 2 1983 Name 11) wft11 tlaut der	Frage fähigkeit vettbewei inen Frage fähigkeit vettbewei vettbewei	ole 1985 und Tech	focus of nologien neue Fu 1986 Label focus of	nktionslö 1987	istig in ur sungen b	1989	1990	ereich au odukten 1991 ntally ner	1992 OST + WEST	1993 tts	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Produl Zeitv 1982 Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation Name 1) wft11 tlaut der ettbewerbs echnologiev	Frage fähigkeit vettbewei inen Frage fähigkeit vettbewei vettbewei	ole 1985 und Tech	focus of nologien neue Fu 1986 Label focus of	nktionslö 1987	istig in ur sungen b	1989 npetition:	1990	ereich au odukten 1991 ntally ner	1992 OST + WEST	1993 tts	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Produl Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation Name 11) wft11 tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation	fähigkeit vettbewei inen	ole 1985 und Techrb konzer	focus of nologien neue Fu 1986 Label focus of	nktionslö 1987	istig in ur sungen b	1989 npetition:	1990	ereich au odukten 1991 ntally ner	1992 OST + WEST	1993 tts	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Produl 7 1982 III. We Produl 1992 III. We Der Te Produl Zeitv	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation Name 11) wft11 tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation verlauf de	Frage fähigkeit vettbewei inen Frage fähigkeit vettbewei vettbewei inen	ole 1985 und Techrb konzer	focus of mologien neue Fu 1986 Label focus of mologien ntriert sick	1987 technolo	istig in ur sungen b 1988 gical com	1989 nserem Er	1990 fundame	ereich au odukten 1991 ereich au	1992 OST + WEST w produce	1993 tts	1994 1994 [1]	1995 erpunkte		1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Produl Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We Der Te Produl	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation Name 1) wft11 tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation verlauf der	fähigkeit vettbewei inen	ole 1985 und Techrb konzer	focus of nologien neue Fu 1986 Label focus of	nktionslö 1987	istig in ur sungen b	1989 npetition:	1990	ereich au odukten 1991 ntally ner	1992 OST + WEST w produce	1993 tts	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992		Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Produl 7 1982 III. We Produl 1992 III. We Der Te Produl Zeitv	tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation Name 11) wft11 tlaut der ettbewerbs echnologiev ktinnovation verlauf de	Frage fähigkeit vettbewei inen Frage fähigkeit vettbewei vettbewei inen	ole 1985 und Techrb konzer	focus of mologien neue Fu 1986 Label focus of mologien ntriert sick	1987 technolo	istig in ur sungen b 1988 gical com	1989 nserem Er	1990 fundame	ereich au odukten 1991 ereich au	1992 OST + WEST w produce	1993 tts	1994 1994 [1]	1995 erpunkte		1997 Erhebu	Weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992		Einmalig

				Label											Erhebu	80_0.0.0.0	Erhebungsrhythmu	
3.21.12)	wft12			focus of	technolog	gical com	netition: ı	new nrod	uction a	nd nroces	s technolo	ngies			Ost un	d West 1992	Fin	malig
	aut der	Frage		10003 01	teermorog	Sicul com	petitioni	iew prod	action a	na proces	, celinore	,Bic3			Ost un	u 11031 1332		
92																Weitere Informationen		
. Wett				nologien ntriert sicl		istig in un	serem Erz	zeugnisbe	ereich au	f folgende	e Technolo	ogieschw	erpunkte			Weitere informationen		
	nnovatio						oder Verf					[1]	, ,					
eitve	rlauf de	r Variak	ole															
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST + WEST								
										WLST								
	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmu	JS
																	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
21.13)	wft13			focus of	technolog	gical com	petition: f	further au	utomatio	n					Ost un	d West 1992	Ein	malig
ortla	aut der l	Frage																
92 Wett	bewerbs	fähigkeit	und Tech	nologien												Weitere Informationen		
r Tech		vettbewe	rb konzei	ntriert sicl	h mittelfri	istig in un	iserem Erz	zeugnisbe	ereich au	f folgende	e Technolo	ogieschw	erpunkte					
					weitere /	Automati	sierung					[1]						
	rlauf de			1000		4000	4000	4000		1000	4000			1000	400=			
982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST + WEST								
•	Name	•	•	Label		•		•				•		•	Erhebu	ingszeitraum	Erhebungsrhythmu	IS
																d West 1992		
21.14)	wft14			focus of	technolog	gical com	petition: r	new tech	nical org	anisationa	l structur	es			Ost un	u vvc3t 1332	Ein	malig
	wft14 aut der	Frage		focus of	technolog	gical com	petition: ı	new tech	nical org	anisationa	ıl structur	es			Ost un	a West 1332	Ein	malig
ortla/		Frage		focus of	technolog	gical com	petition: ı	new tech	nical org	anisationa	l structur	es			Ost un	Weitere Informationen	Ein	malig
92 Wett	bewerbst	fähigkeit vettbewe	rb konzei	nnologien ntriert sicl									erpunkte		Ost un		Ein	malig
ortla 92 Wett	aut der	fähigkeit vettbewe	rb konzei	nnologien ntriert sicl	h mittelfri	istig in un		zeugnisbe	ereich au		e Technolo		erpunkte		Ost un		Ein	malig
Vortla 992 • Wett er Tech	bewerbst	fähigkeit vettbewe	rb konzei	nnologien ntriert sicl	h mittelfri	istig in un	serem Erz	zeugnisbe	ereich au		e Technolo	ogieschw	erpunkte		Ost un		Ein	malig
992 • Wett er Teck rozessi	bewerbst	fähigkeit vettbewe nen in dei	rb konzei r Produkt	nnologien ntriert sicl	h mittelfri	istig in un	serem Erz	zeugnisbe	ereich au		e Technolo	ogieschw	erpunkte		Ost un		Ein	malig
92 Wetter Techozessi	bewerbsi nnologiew	fähigkeit vettbewe nen in dei	rb konzei r Produkt	nnologien ntriert sicl	h mittelfri	istig in un	serem Erz	zeugnisbe	ereich au		e Technolo	ogieschw	erpunkte 1995	1996	1997		Ein	malig
92 Wetter Tech ozessi	bewerbst nnologiew nnovation	fähigkeit vettbewe nen in der	rb konzei r Produkt ole	nnologien ntriert sicl	h mittelfri neue tec	istig in un chnisch-or	rganisator	zeugnisbe rische Str	ereich au ukturen	f folgende	e Technol	ogieschw		1996			Ein	malig
92 Wett r Tech ozessi	bewerbst nnologiew nnovation	fähigkeit vettbewe nen in der	rb konzei r Produkt ole	nnologien ntriert sicl	h mittelfri neue tec	istig in un chnisch-or	rganisator	zeugnisbe rische Str	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	e Technol	ogieschw		1996			Ein	malig
ortla 992 . Wetter Teck ozessi	bewerbst nnologiew nnovation	fähigkeit vettbewe nen in der r Variak	rb konzei r Produkt ole	nnologien ntriert sicl	h mittelfri neue tec	istig in un chnisch-or	rganisator	zeugnisbe rische Str	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	e Technol	ogieschw		1996	1997		Erhebungsrhythmu	
vortla 992 . Wetter Tech rozessi 1982	bewerbst nnologiew nnovation rlauf de 1983	fähigkeit vettbewe nen in der r Variak	rb konzei r Produkt ole	nnologien ntriert sick ion	h mittelfri neue tec	istig in un chnisch-or	rganisator	zeugnisbe rische Str	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	e Technol	ogieschw		1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmu	JS
ortla og2 . Wetter Tech rozessi 1982 r.	bewerbst nnologiew nnovation rlauf de 1983	r Variat	rb konzei r Produkt ole	nnologien ntriert sick ion 1986	h mittelfri neue tec	istig in un chnisch-or	rganisator	zeugnisbe	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	e Technol	ogieschw		1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmu	JS
/ortla 992 . Wetter Teckozessi 1982 r.	bewerbst nnologiew nnovation rlauf de 1983	r Variat	rb konzei r Produkt ole	nnologien ntriert sick ion 1986	h mittelfri neue tec	istig in un chnisch-or	rganisator	zeugnisbe	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	e Technol	ogieschw		1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmu	JS
/ortla	bewerbst nnologiew nnovation rlauf de 1983 Name wft15	r Variate 1984 Frage	rb konzei r Produkt Dle 1985	nnologien ntriert sick ion 1986	neue tec	istig in un chnisch-or	rganisator	zeugnisbe	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	e Technol	ogieschw		1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmu	JS
/ortla	bewerbstennovation rlauf de 1983 Name wft15 aut der le bewerbstennoshemmerung	r Variak 1984 Frage Frage	ole 1985	1986 Label obst. to	neue tec	istig in un chnisch-or	1989	zeugnisbe	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	e Technol	ogieschw		1996	1997 Erhebu	Meitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhythmu	JS
92 Wetter Techozessi 1982 1982 1982 1982 1982 1982 1982	bewerbstennovation rlauf de 1983 Name wft15 aut der le bewerbstennovation	r Variak 1984 Frage Frage	ole 1985	1986 Label obst. to	neue tec	istig in un chnisch-or	1989	zeugnisbe rische Stri	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	1993	ogieschw		1996	1997 Erhebu	Meitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhythmu	JS
eitver 1982 1982 Vortla 1982 Vortla 1982 Vortla 1982	bewerbstennovation rlauf de 1983 Name wft15 aut der le bewerbstennoshemmerung	r Variak 1984 Frage Frage	ole 1985	1986 Label obst. to	neue tec	istig in un chnisch-or	1989 ials: financhen:	zeugnisbe rische Stri	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	1993	ogieschw [1]		1996	1997 Erhebu	Meitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhythmu	us
Nortla 1992 II. Wett Der Tech Prozessi 1982 Nr. 3.21.15) Nortla 1992 II. Wett Innovati Finanzie Produkti	bewerbstennovation rlauf de 1983 Name wft15 aut der le bewerbstennoshemmerung	r Variak 1984 Frage Frage fähigkeit	ole 1985 und Techstehen vo	1986 Label obst. to	neue tec	istig in un chnisch-or	1989 ials: financhen:	zeugnisbe rische Stri	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	1993	ogieschw [1]		1996	1997 Erhebu	Meitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhythmu	JS
Nortla 992 II. Wett Prozessi 1982 Nr. 8.21.15) Nortla 992 II. Wett Innovati Innovati Innovati Innovati Innovati Innovati	bewerbstennovation Name 1983 Name wft15 aut der literationshemmerung innovation	r Variak 1984 Frage Frage fähigkeit	ole 1985 und Techstehen vo	1986 Label obst. to	neue tec	istig in un chnisch-or	1989 ials: financhen:	zeugnisbe rische Stri	ereich au ukturen	f folgende 1992 OST +	1993	ogieschw [1]		1996	1997 Erhebu	Meitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhythmu	JS



	Name	Label	Erhebung		Erhebungsrhythmus
3.21.1	ue) wft16	obst. to dev.of new intermediate products: financing	Ost und V	West 1992	Einmalig
Wort	tlaut der Frage				
				_	
1992	ettbewerbsfähigkeit und Teo	chnologien	W	eitere Informationen	
Innova	ationshemmnisse bestehen v	vor allem in folgenden Bereichen:			
	zierung ktinnovationen				
		neue Vorprodukte [1]			
Zeitv	verlauf der Variable				
1982	2 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	1997		
		OST +			
		WEST			
Nr.	Name	Label	Frhehung	gszeitraum	Erhebungsrhythmus
141.	Name	Laber	Linebung	332010144111	Linebungsinytimus
2 24 4	17)f±4.7		Oatal V	Mark 1002	- Figuralia
3.21.1	17) wft17	obst. to dev. of new functional solutions: financing	Ost und v	West 1992	Einmalig
Wort	tlaut der Frage				
1992			14/	eitere Informationen	
	ettbewerbsfähigkeit und Tec	chnologien	VV	eitere informationen	
	ationshemmnisse bestehen v zierung	vor allem in folgenden Bereichen:			
	ktinnovationen				
		neue Funktionslösungen bei bestehenden Produkten [1]			
7eitv	verlauf der Variable				
ZCICV	criadi dei variable				
1982	2 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	1997		
		OST +			
		WEST			
Nr.	Name	Label	Erhebung	gszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr.	Name	Label	Erhebung	gszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.1	18) wft18	Label obst. to dev. of fundamentally new products: financing		gszeitraum West 1992	
3.21.1					
3.21.1	18) wft18		Ost und V		
3.21.1 Wort 1992 III. We	tlaut der Frage	obst. to dev. of fundamentally new products: financing	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We	tlaut der Frage	obst. to dev. of fundamentally new products: financing	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen v	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen:	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v	obst. to dev. of fundamentally new products: financing	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen:	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produ	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen:	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produ	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v zierung ktinnovationen	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1]	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v zierung ktinnovationen	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v zierung ktinnovationen	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1]	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v zierung ktinnovationen	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien /or allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST +	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v zierung ktinnovationen	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien /or allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST +	Ost und V	Vest 1992 Teitere Informationen	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Ted ationshemmnisse bestehen v zierung ktinnovationen	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien /or allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST +	Ost und V	West 1992	
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl Zeitv 1982	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen vor zierung ektinnovationen verlauf der Variable 2 1983 1984 1985 Name	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien or allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST	Ost und V	Vest 1992 eitere Informationen gszeitraum	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl Zeitv 1982	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen von zierung ktinnovationen verlauf der Variable 2 1983 1984 1985	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien or allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST	Ost und V	Vest 1992 Teitere Informationen	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl 7982 Nr. 3.21.1	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen vor zierung ektinnovationen verlauf der Variable 2 1983 1984 1985 Name	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST Label	Ost und V	Vest 1992 eitere Informationen gszeitraum	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl Zeitv 1982 Nr. 3.21.1	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen von Zierung ktinnovationen verlauf der Variable 2 1983 1984 1985 Name Name	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien vor allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST Label	Ost und V	West 1992 gszeitraum West 1992	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl Zeitv 1982 Nr. 3.21.1 Wort	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen von Zierung ktinnovationen verlauf der Variable 2 1983 1984 1985 Name Name 19) wft19 tlaut der Frage	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien for allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST Label obst. to dev. of new production and process technologies: financing	Ost und V	Vest 1992 eitere Informationen gszeitraum	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl Zeitv 1982 Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We Innova	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen vor zierung ektinnovationen Verlauf der Variable 2 1983 1984 1985 Name Name 19) wft19 tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen vor zierung ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmisse ettbewerbsfähigkei	obst. to dev. of fundamentally new products: financing chnologien for allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST Label obst. to dev. of new production and process technologies: financing	Ost und V	West 1992 gszeitraum West 1992	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Finanz	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecestionshemmnisse bestehen vor zierung ktinnovationen Name Name Name tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecestionshemmnisse bestehen vor zierung	chnologien // or allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST Label obst. to dev. of new production and process technologies: financing	Ost und V	West 1992 gszeitraum West 1992	Einmalig
3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Produl Nr. 3.21.1 Wort 1992 III. We Innova Finanz Finanz	tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen vorzierung ktinnovationen Name Name Name tlaut der Frage ettbewerbsfähigkeit und Tecationshemmnisse bestehen vorzierung	chnologien // or allem in folgenden Bereichen: grundlegend neue Produkte [1] 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 OST + WEST Label obst. to dev. of new production and process technologies: financing	Ost und V	West 1992 gszeitraum West 1992	Einmalig

Zeitve	erlauf de	er Varial	ble														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST + WEST							
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.20) wft20			obst. to	further au	ıtomatior	n: financir	ng							Ost un	d West 1992	Einmalig
Wort	laut der	Frage															
	ttbewerbs															Weitere Informationen	
Finanzi	tionshemr i erung sinnovatio				i folgende	n Bereich	nen:										
						weitere .	Automati	sierung				[1]					
Zeitve	erlauf de	er Varial	ole														
1982		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST + WEST							
										WEST							
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.2	1) wft21			obst to	dev of ne	w techni	cal organi	isational (structure	es: financir	ıσ				Ost un	d West 1992	Einmalig
	laut der	Frage		0.051. 10	acv. or ne	.w teemin	car organi	isacionar s	or acture	.s. manen	' 5				Ost un	u West 1332	Ziiiiiaii _o
1992																Weitere Informationen	
	ttbewerbs tionshemr					n Bereich	nen:										
	sinnovatio	nen in de	r Produkt	ion	neue tec	hnisch-or	ganisator	rische Str	ukturen			[1]					
Zeitve	erlauf de	er Varial	ble														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST + WEST							
Nr.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.22	2) wft22			obst. to	dev. of ne	w materi	ials: infori	mation, c	onsulting	g					Ost un	d West 1992	Einmalig
Wort	laut der	Frage															
	ttbewerbs															Weitere Informationen	
Inform	tionshemr ation, Ber tinnovatio	atung	stehen vo	or allem in	ı folgende	en Bereich	nen:										
FIOGUN	timovatio	men					neue Ma	aterialien				[1]					
7oitv	erlauf de	vr Varial	ala														
1982		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
										OST +							
										WEST							
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 24 27	o)fr22			a bore	da f				. f	-	Li.				Oct	d Wast 1003	5 1
	3) wft23 laut der			obst. to	dev. of ne	w interm	iediate pr	oducts: ir	ntormati	on, consul	ting				Ost un	d West 1992	Einmalig
1992	.uut dei	. 1050														Weitere Informationen	

nnovati nforma Produkti	nnovation						neue Voi	rprodukte	e			[1]						
Zeitver 1982	lauf der	r Variak 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST + WEST								
Nr.	Name			Label			-			-				-	Erhebu	ngszeitraum	Erheb	ungsrhythmus
	wft24 ut der F	- rage		obst. to o	dev. of ne	ew functio	onal soluti	ions: info	rmation,	consultin	g				Ost und	d West 1992		Einma
nnovati nforma		nisse bes Itung		nnologien or allem in neue Fur				enden Pro	odukten			[1]				Weitere Information	en	
eitver	lauf der 1983	r Variak 1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
										OST + WEST								
Ir.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erheb	ungsrhythmus
	wft25 ut der F	- rage		obst. to o	dev. of fui	ndament	ally new p	oroducts:	informa	tion, cons	ulting				Ost und	d West 1992		Einma
Wortla		- rage		obst. to o	dev. of fu	ndament	ally new p	products:	informa	tion, cons	ulting					d West 1992 Weitere Information	en	Einma
Wortla 1992 II. Wett nnovati nforma	ut der F	ähigkeit nnisse bes ntung		obst. to o	ı folgende	en Bereich	nen:			tion, cons							en	Einma
Wortla 1992 II. Wett nnovati nforma	ut der F Dewerbsf Dinshemm Lion, Bera	ähigkeit nnisse bes ntung		nnologien	ı folgende	en Bereich				tion, cons		[1]					en	Einma
Wortla 1992 II. Wett nnovati nforma Produkti	ut der F Dewerbsf Dinshemm Jion, Bera Innovation	ähigkeit nnisse bes ntung nen	ole	nnologien or allem in	ı folgende	en Bereich grundleg	nen: gend neue	e Produkt	re								en	Einmal
Wortla 1992 II. Wett nnovati nforma Produkti	ut der F Dewerbsf Dinshemm Lion, Bera Innovation	ä higkeit nnisse bes ntung nen	stehen vo	nnologien	ı folgende	en Bereich	nen:			1992 OST + WEST		[1]	1995	1996			en	Einmal
Wortla 1992 II. Wett nnovati nforma Produkti	ut der F Dewerbsf Dinshemm Jion, Bera Innovation	ähigkeit nnisse bes ntung nen	ole	nnologien or allem in	ı folgende	en Bereich grundleg	nen: gend neue	e Produkt	re	1992 OST +			1995	1996	1997			Einmal
Wortland 1992 II. Wett nnovation Produkti Zeitver 1982 Nr.	ut der F Dewerbsf Dinshemm Jon, Bera nnovation	ähigkeit nnisse bes ntung nen	ole	1986	1987	en Bereich grundleg	nen: gend neue	e Produkt	1991	1992 OST + WEST	1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Information		
Wortland 1992 II. Wett nnovation format Produkti Zeitver 1982 Nr. 3.21.26)	bewerbsf onshemm ion, Bera nnovation 1983	r Variat	ole	1986	1987	en Bereich grundleg	nen: gend neue	e Produkt	1991	1992 OST + WEST		1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Information		ungsrhythmus
Wortland 1992 II. Wett Innovation Produkti Zeitver 1982 Nr. 3.21.26) Wortland Innovation Innova	ut der F Dewerbsf Dinshemm Jon, Bera Innovation 1983 Name wft26 ut der F	r Variat 1984 Frage Tage Tage Tage Tage Tage	ole 1985 und Tech	1986 Label obst. to o	1987 dev. of ne	en Bereich grundleg 1988	nen: gend neue	e Produkt	1991	1992 OST + WEST	1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Information	Erheb	ungsrhythmus
Wortland 1992 II. Wett Innovation Produkti Zeitver 1982 Nr. 3.21.26) Wortland Innovation Innova	lauf der Forewerbsfonshemme wft26 ut der Forewerbsfonshemme in der Forewerbsfonshemme in nowation, Beranden in nowation in now	r Variat 1984 Frage Tage Tage Tage Tage Tage	ole 1985 und Tech	1986 Label obst. to o	1987 dev. of ne	en Bereich grundleg 1988	1989	1990	te 1991	1992 OST + WEST	1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Information Ingszeitraum d West 1992	Erheb	ungsrhythmus
Nortla 1992 II. Wett nnovation format Produkti 2eitver 1982 Nr. 3.21.26) Wortla Prozessi	lauf der Foewerbsfonshemme wft26 ut der Foewerbsfonshemme innovation	r Variations besides at the second se	und Techstehen vo	1986 Label obst. to o	1987 dev. of ne	en Bereich grundleg 1988	1989 ction and	1990 process t	technolog	1992 OST + WEST	1993	1994 g		1996	1997 Erhebu	Weitere Information Ingszeitraum d West 1992	Erheb	ungsrhythmus
Nortla 1992 II. Wett nnovation format Produkti 2eitver 1982 Nr. 3.21.26) Wortla 1992 II. Wett nnovation Prozessi	Name wft26 ut der F pewerbsf onshemm tion, Bera nnovation dauf der F pewerbsf onshemm cion, Bera nnovation	r Variate 1984 Trage Trage Trage Trage Trage Trage Trage Trage	und Techstehen vo	1986 Label obst. to o	1987	en Bereich grundleg 1988	1989	1990	te 1991	1992 OST + WEST	1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Information Ingszeitraum d West 1992	Erheb	ungsrhythmus

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.31) wft31	obst. to dev. of new functional solutions: qualification of employees	Ost und West 1992	Einmal
Wortlaut der Frage			
992 I. Wettbewerbsfähigkeit und		Weitere Informationen	
nnovationsnemmnisse besten Qualifikation der Mitarbeiter roduktinnovationen	en vor allem in folgenden Bereichen:		
	neue Funktionslösungen bei bestehenden Produkten [1]		
eitverlauf der Variable			
1982 1983 1984 1	985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	1996 1997	
	OST + WEST		
r. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
21.32) wft32	obst. to dev. of fundamentally new products: qualification of employees	Ost und West 1992	Einma
ortlaut der Frage			
992 . Wettbewerbsfähigkeit und novationshemmnisse hesteh	Technologien en vor allem in folgenden Bereichen:	Weitere Informationen	
ualifikation der Mitarbeiter roduktinnovationen			
	grundlegend neue Produkte [1]		
eitverlauf der Variable			
1982 1983 1984 1	985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	1996 1997	
	OST + WEST		
lr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
.21.33) wft33	obst. to dev. of new prod. and progress technologies: qualification of employees	Ost und West 1992	Einma
Nortlaut der Frage			
992 I. Wettbewerbsfähigkeit und nnovationshemmnisse besteh	Technologien en vor allem in folgenden Bereichen:	Weitere Informationen	
ualifikation der Mitarbeiter rozessinnovationen in der Pro			
	neue Fertigungs- oder Verfahrenstechniken [1]		
eitverlauf der Variable			
1982 1983 1984 1	985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	1996 1997	
	OST + WEST		
Ir. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
TAUTHE	<u>Lubel</u>	Linebungszeitraum	Emebungsinyuillus
.21.34) wft34	obst. to further automation: qualification of employees	Ost und West 1992	Einma
Vortlaut der Frage		Weitere Informationen	
I. Wettbewerbsfähigkeit und nnovationshemmnisse besteh	Technologien en vor allem in folgenden Bereichen:	weitere informationen	
Qualifikation der Mitarbeiter rozessinnovationen in der Pro			
	weitere Automatisierung		

Zeitverlauf der Variable						
1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989	1990 1991 1992 1993 199	4 1995 199	6 1997		
		OST + WEST				
Nr. Name	Label			Erhebun	gszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.35) wft35	obst. to dev. of new technical organis.	structures: qualification of employees		Ost und	West 1992	Einmalig
Wortlaut der Frage		, , , ,				
1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te	hnologien			V	Veitere Informationen	
Innovationshemmnisse bestehen Qualifikation der Mitarbeiter						
Prozessinnovationen in der Produ	ction neue technisch-organisatoris	sche Strukturen [1]				
Zeitverlauf der Variable						
1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989	1990 1991 1992 1993 199 OST +	4 1995 1990	6 1997		
		WEST				
Nr. Name	Label			Erhebun	gszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.21.36) wft36	obst. to dev. of new materials: techno	logy procurement (external)		Ost und	West 1992	Einmalig
Wortlaut der Frage						
1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te	chnologien			V	Veitere Informationen	
Innovationshemmnisse bestehen						
Technologiebeschaffung (extern)						
Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen		erialien [1]				
		erialien [1]				
Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable	neue Mate					
Produktinnovationen	neue Mate	1990 1991 1992 1993 199	4 1995 199	6 1997		
Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable	neue Mate		4 1995 1990	6 1997		
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	neue Mate	1990 1991 1992 1993 199 OST +	4 1995 1990			
Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable	neue Mate	1990 1991 1992 1993 199 OST +	4 1995 1990		ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 Label	1990 1991 1992 1993 199 OST +		Erhebun	gszeitraum West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name	1986 1987 1988 1989 Label	1990 1991 1992 1993 199 OST + WEST		Erhebun		
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37	1986 1987 1988 1989 Label obst. to dev. of new intermediate productions of the state of the st	1990 1991 1992 1993 199 OST + WEST		Erhebun Ost und		Erhebungsrhythmus Einmalig
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern)	neue Mate 1986 1987 1988 1989 Label obst. to dev. of new intermediate proceeds to develope the company of th	1990 1991 1992 1993 199 OST + WEST		Erhebun Ost und	West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen	neue Mate 1986 1987 1988 1989 Label obst. to dev. of new intermediate proceeds to develope the company of th	1990 1991 1992 1993 199 OST + WEST ducts: technology procurement (external)		Erhebun Ost und	West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern)	1986 1987 1988 1989 Label chnologien vor allem in folgenden Bereichen:	1990 1991 1992 1993 199 OST + WEST ducts: technology procurement (external)		Erhebun Ost und	West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable	1986 1987 1988 1989 Label obst. to dev. of new intermediate proceeds to develope and the company of allem in folgenden Bereichen: neue Vorp	1990 1991 1992 1993 1993 OST + WEST ducts: technology procurement (external)		Ost und	West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen	1986 1987 1988 1989 Label obst. to dev. of new intermediate proceeds to develope and the company of allem in folgenden Bereichen: neue Vorp	1990 1991 1992 1993 1993 ducts: technology procurement (external)		Ost und	West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable	1986 1987 1988 1989 Label obst. to dev. of new intermediate proceeds to develope and the company of allem in folgenden Bereichen: neue Vorp	1990 1991 1992 1993 1993 OST + WEST ducts: technology procurement (external)		Ost und	West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 Label chnologien /or allem in folgenden Bereichen: neue Vorp	1990 1991 1992 1993 1993 1993 1990 1991 1992 1993 1999 OST + WEST [1]		Ost und	West 1992 Veitere Informationen	Einmalig
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable	1986 1987 1988 1989 Label obst. to dev. of new intermediate proceeds to develope and the company of allem in folgenden Bereichen: neue Vorp	1990 1991 1992 1993 1993 1993 1990 1991 1992 1993 1999 OST + WEST [1]		Ost und	West 1992	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985 Nr. Name 3.21.37) wft37 Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Te Innovationshemmnisse bestehen Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 Label chnologien /or allem in folgenden Bereichen: neue Vorp 1986 1987 1988 1989 Label	1990 1991 1992 1993 1993 1993 1990 1991 1992 1993 1999 OST + WEST [1]		Ost und Ost und Erhebun Erhebun	West 1992 Veitere Informationen	Einmalig

1992

III. Wettbewerbsfähigkeit und Technologien

Innovationshemmnisse bestehen vor allem in folgenden Bereichen:

Weitere Informationen

Produktinnovationen	neue Funktionslösungen bei bestehenden Produkten	[1]	
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 OST + WEST	1993 1994 1995 1996 1997	
Nr. Name	Label	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.21.39) wft39 Wortlaut der Frage	obst. to dev. of fundamentally new products: technology procur	rement (external) Ost un	d West 1992 Einmalig
1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Tec Innovationshemmnisse bestehen v Technologiebeschaffung (extern) Produktinnovationen	vor allem in folgenden Bereichen:	[1]	Weitere Informationen
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 OST + WEST	1993 1994 1995 1996 1997	
Nr. Name	Label	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.21.40) wft40 Wortlaut der Frage	obst. to dev. of new production and process technologies: tech.	procurement (external)	d West 1992 Einmalig
III. Wettbewerbsfähigkeit und Tec Innovationshemmnisse bestehen v Technologiebeschaffung (extern) Prozessinnovationen in der Produk	vor allem in folgenden Bereichen:	[1]	Weitere Informationen
Zeitverlauf der Variable 1982 1983 1984 1985	1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 OST + WEST	1993 1994 1995 1996 1997	
Nr. Name	Label	Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhythmus
3.21.41) wft41 Wortlaut der Frage	obst. to further automation: technology procurement (external)	Ost un	d West 1992 Einmalig
	chnologien vor allem in folgenden Bereichen:		d West 1992 Einmalig Weitere Informationen
1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Tec Innovationshemmnisse bestehen v Technologiebeschaffung (extern)	chnologien vor allem in folgenden Bereichen:		
Wortlaut der Frage 1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Tec Innovationshemmnisse bestehen v Technologiebeschaffung (extern)	chnologien vor allem in folgenden Bereichen: ktion weitere Automatisierung		
1992 III. Wettbewerbsfähigkeit und Tec Innovationshemmnisse bestehen v Technologiebeschaffung (extern) Prozessinnovationen in der Produk Zeitverlauf der Variable	chnologien vor allem in folgenden Bereichen: ktion weitere Automatisierung 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 OST +	[1] 1993 1994 1995 1996 1997	

Wortlaut der	Frage																
1992 III. Wettbewerbs Innovationshemn Technologiebesc Prozessinnovation	nnisse be haffung (stehen vo extern)	or allem in	n folgende		hen: rganisatoi	rische Str	ukturen		[:	1				Weitere Informationen		
				neue tec	iiiiiscii-oi	iganisatoi	rische Sti	ukturen		[]L-	-]						
Zeitverlauf de	r Varial	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
1982 1983	1984	1985	1980	1987	1988	1989	1990		OST + WEST	1993	1994	1995	1996	1997			
Nr. Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhyt	hmus
3.21.43) wft43			overcon	ning of ob	st. requir	es suppor	rt by prof	essional a	associatio	n				Ost un	d West 1992		Einmalig
Wortlaut der	Frage														Weitere Informationen		
III. Wettbewerbs Zur Überwindung					n wir in e	erster Lini	e Unterst	tützung							Weitere informationen		
				durch ur	isere Fach	hverbände	e			[:	.]						
Zeitverlauf de	r Varial	ole															
1982 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997			
									OST + WEST								
Nr. Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhyt	hmus
3.21.44) wft44			overcon	aine af ab													
			OVEICOII	ning of ob	st. requir	es suppor	rt on fede	eral state l	level					Ost un	d West 1992		Einmalig
Wortlaut der	Frage		Overcon	ning ot ob	st. requir	es suppor	rt on fede	eral state l	level					Ost un	d West 1992		Einmalig
1992 III. Wettbewerbs	fähigkeit		nologien	1					level						d West 1992 Weitere Informationen		Einmali
1992 III. Wettbewerbs	fähigkeit		nologien	ı e benötige	en wir in e				level		.]						Einmali
1992 III. Wettbewerbs	fähigkeit		nologien	1	en wir in e				level	[:	.]						Einmali
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung	fähigkeit ; der Inno	vationshe	nologien	ı e benötige	en wir in e				level	[:	.]						Einmali
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung	fähigkeit ; der Inno	vationshe	nologien	ı e benötige	en wir in e			tützung 1991	1992 OST +		1994	1995	1996				Einmali
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de	fähigkeit der Inno	vationshe	nnologien emmnisse	ı e benötige auf Länd	en wir in e	erster Lini	e Unterst	tützung 1991	1992			1995					Einmali
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983	fähigkeit der Inno	vationshe	nnologien emmnisse	ı e benötige auf Länd	en wir in e	erster Lini	e Unterst	tützung 1991	1992 OST +			1995		1997		Erhebungsrhyt	
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983 Nr. Name	fähigkeit der Inno	vationshe	1986	auf Länd	en wir in e	1989	e Unterst	tützung 1991	1992 OST +			1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhyt	hmus
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983 Nr. Name 3.21.45) wft45	fähigkeit der Inno	vationshe	1986	ı e benötige auf Länd	en wir in e	1989	e Unterst	tützung 1991	1992 OST +			1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhyt	hmus
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983 Nr. Name 3.21.45) wft45 Wortlaut der 1992	fähigkeit der Inno 1984 Frage	ole 1985	1986 Label overcon	auf Länd	en wir in e	1989	e Unterst	tützung 1991	1992 OST +			1995	1996	1997 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhyt	hmus
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983 Nr. Name 3.21.45) wft45 Wortlaut der 1992 III. Wettbewerbs	fähigkeit der Inno 1984 Frage	ole 1985	1986 Label overcon	1987 ning of ob	en wir in eilerebene 1988 st. require	1989 es suppor	1990	1991 eral level	1992 OST +	1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhyt	
1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983 Nr. Name 3.21.45) wft45 Wortlaut der 1992 III. Wettbewerbs	fähigkeit der Inno 1984 Frage	ole 1985	1986 Label overcon	1987 ning of ob	en wir in e erebene 1988	1989 es suppor	1990	1991 eral level	1992 OST +		1994	1995	1996	1997 Erhebu	weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhyt	hmus
III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983 Nr. Name 3.21.45) wft45 Wortlaut der 1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung	fähigkeit g der Inno 1984 Frage fähigkeit g der Inno	und Tech	1986 Label overcon	1987 ning of ob	en wir in eilerebene 1988 st. require	1989 es suppor	1990	1991 eral level	1992 OST +	1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhyt	hmus
III. Wettbewerbs Zur Überwindung Zeitverlauf de 1982 1983 Nr. Name 3.21.45) wft45 Wortlaut der 1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung	fähigkeit g der Inno 1984 Frage fähigkeit g der Inno	und Tech	1986 Label overcon	1987 ning of ob	en wir in eilerebene 1988 st. require	1989 es suppor	1990	1991 eral level	1992 OST +	1993	1994	1995	1996	1997 Erhebu	weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhyt	hmus
Nr. Name 3.21.45) wft45 Wortlaut der 1992 III. Wettbewerbs Zur Überwindung	fähigkeit g der Inno 1984 Frage fähigkeit g der Inno	und Tech vationshe	1986 Label overcon	1987 1987 auf Länd auf Bund	1988 st. require	1989 es suppor	e Unterst	1991	1992 OST + WEST	1993	1994		1996	1997 Erhebu	weitere Informationen Ingszeitraum d West 1992	Erhebungsrhyt	hmus

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Name

Nr.

Label

bis 1999 mit andren Unternehmen/Institutionen kooperiert.

	ja, und zv	war													
	nein[1]														
1982	lauf der 1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		WEST OST 2011	2012	2013
	WEST OST														
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 22 21			ı													205 4000	
3.22.3)	IUK3			form of i	nnovation	n coopera	ition: join	t venture								.995, 1999	Unregelm
			ı												Ost 199	95, 1999	Unregelm
Vortla	ut der F	rage															
995, 19	99															Weitere Informationen	
	ation und																
	iseren Inn vandt (Me					ide Koope	erationsfo	rm(en)									
angev	variat (ivie	miacinic	iniungen	mognen	· •												
	- Joint v	enture								[1]							
eitve:	lauf der	r Variah															
		variak	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
1982				1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993			1996	1997		
1982				1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993		1995 WEST OST	1996	1997		
1982 1998				1986	1987 2003	1988	1989	1990	1991	1992	1993		WEST	1996	1997		
	1983 1999	1984	1985										WEST OST				
	1983 1999 WEST	1984	1985										WEST OST				
	1983 1999	1984	1985										WEST OST				
	1983 1999 WEST	1984	1985										WEST OST				
1998	1983 1999 WEST OST	1984	1985	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	WEST OST 2011	2012	2013		
1998	1983 1999 WEST OST	1984	1985	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	WEST OST 2011	2012	2013		

Nr.	Name			Label											Ernebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.22.4)	iuk4			form of i	nnovatio	n coopera	tion: agre	eement a	bout R&D)						1995, 1999	Unregelmäßig
															Ost 199	95, 1999	Unregelmäßig
Wortla	iut der Fi	rage															
1995, 19	99															Weitere Informationen	
	vation und																
	nseren Inno vandt (Me		_		_	ide Koope	erationsfo	rm(en)									
	- FuE-Ver	einbaru	ngen							[1]							
Zeitver	rlauf der	Variab	le														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
													MECT				
													WEST OST				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
	WEST																
	OST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.22.5) Wortla	iuk5 ut der l	- rage		form of	innovatio	n coopera	ation: agre	eements	about tec	hnology 6	exchange					1995, 1999 95, 1999	Unregelmäßig Unregelmäßig
	vation un nseren Inr vandt (M	ovations ehrfachn	stätigkeite ennunge	en haben n möglich chnologie	n):		erationsfo	orm(en)		[1]						Weitere Informationen	
	rlauf de																
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995 WEST OST	1996	1997		
1998	1999 WEST OST	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.22.6) Wortla	iuk6 ut der I	rage		form of	innovatio	n coopera	ation: info	ormal info	rmation (exchange						1995, 1999 95, 1999	Unregelmäßig Unregelmäßig
1995, 19		d Koone	ration													Weitere Informationen	

1995, 19	99															Weitere Informationen
VI. Innov	ation und	d Koopera	ation													
b) Bei un	seren Inn	ovationst	ätigkeite	n haben v	wir folgen	de Koope	rationsfo	rm(en)								
angew	vandt (Me	ehrfachne	ennungen	n möglich)):											
	- Inform	eller Info	rmations	austausch	า					[1]						
	im Tecl	nnologiek	ereich													
Zeitver	lauf der	Variab	le													
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
													WEST			
													OST			
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
	WEST															
	OST															
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
2021	2010	2020	2017	2020	2010	2020			_0_0		_0_0	2020	2027	2020	_0_0	

•			ı														
3.22.7)	iuk7			form of i	nnovatio	n coopera	tion: min	ority sha	reholding						West 1	995, 1999	Unregelmäßig
															Ost 199	95, 1999	Unregelmäßig
Wortla	ut der F	rage															
1995, 19	99															Weitere Informationen	
VI. Innov	ation und	d Kooper	ation														
b) Bei un	seren Inn	ovations	tätigkeite	n haben v	wir folgen	de Koope	erationsfo	rm(en)									
angew	vandt (M	ehrfachn	ennunger	n möglich):												
										1							
	- Minde	rheitsbet	eiligung a	an innova	tiven Firn	nen				[1]							
Zeitver	lauf dei	r Variah	ıle														
ZCICVCI	iddi dei	Variat	,,,,														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
													WEST				
													OST				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		

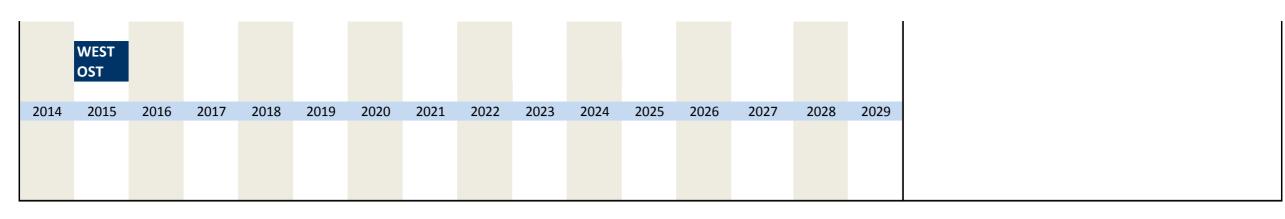
Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Label

Nr.

Name



Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.22.8)	iuk8			form of i	nnovatio	n coopera	ation: pla	cing of R&	&D orders						West 1	1995, 1999	Unregelmäßig
Wortla	aut der I	Frage													Ost 199	95, 1999	Unregelmäßig
1995, 19	999 vation un	d Kooper	ation													Weitere Informationen	
b) Bei ur	nseren Inr wandt (M	novations	tätigkeite			ide Koope	erationsfo	orm(en)									
	- Erteilu	ing von F	uE-Aufträ	gen an an	dere Firm	nen/Instit	tutionen			[1]							
7eitve:	rlauf de	r Variak	ماد														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
													WEST OST				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
	WEST OST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.22.9)	iuk9			form of i	nnovation	n coopera	ation: oth	er forms								1995, 1999	Unregelmäßig
Wortla	aut der I	Frage													Ost 19:	95, 1999	Unregelmäßig
	vation un															Weitere Informationen	
	nseren Inr wandt (M					ide Koope	erationsfo	orm(en)									
	- ander	e Kooper	ationsfor	men, und	zwar:		-			[1]							
Zeitvei	rlauf de	r Variak	ole														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997		
													WEST OST				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
	WEST OST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label								-		•	Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.22.10)	iuk10			goal of co	ooperatio	ns: long-	term com	nmitment	t							1995, 1999 95, 1999	Unregelmäßig Unregelmäßig
Wortla	aut der I	Frage															
1995, 19	999															Weitere Informationen	
	vation un poperation			novations	bereich i	n den let:	zten										

	lauf der														
1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995 WEST	1996	1997
													OST		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	WEST OST														
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

N	r.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erh	nebungsrhythmi	us
3.2	22.11)	iuk11			goal of co	ooperatio	ns: short	-term rea	lisation o	f single R	&D plans					West 1	1995, 1999		Unregelr	mäßig
																Ost 19	95, 1999		Unregelr	mäßig
W	ortla/	ut der F	rage																	
19	95, 19	99															Weitere Informatione	า		
		ation und	d Kooper	ation																
		operation			novations	bereich i	n den letz	ten												
	5 Jahr	en waren	ausgeric	htet auf:																
		- kurzfri	stige Rea	lisierung	einzelner	FuE-Vorh	naben				[1]									
									'											
Zε	eitver	lauf der	^r Variab	ole																
_																				
1	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997				
														WEST						
														OST						
	1000	4000	2000	2004	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2040	2011	2042	2042				
]	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013				
		WEST																		
		OST																		
-	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029				
4	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2027	2028	2029				

3.23 Übernahme externer Ideen/Erfindungen Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.23.1) extid1 Einmalig innovations based on ideas/inventions/findings of the company West 2004 Ost 2004 Einmalig Wortlaut der Frage 2004 Weitere Informationen Übernahme externer Ideen/Erfindungen a) Unsere Innovationen der vergangenen 5 Jahre basieren auf der Umsetzung von Ideen/Erfindungen/FuE-Ergebnissen... ausschließlich des eig. Unternehmens [1] (Bitte weiter zu Frage VII) Zeitverlauf der Variable 2004 2012 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2013 WEST OST 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.23.2) extid2	innovations based on ideas/inventions/findings of external private persons	West 2004	Einmalig
		Ost 2004	Einmalig
Wortlaut der Frage			

a) Uns	ahme exterere Innovations von Identifications	ionen de	r vergang ndungen/	enen 5 Ja			er [[1]									Weitere Informationen
Zeitve	erlauf de	r Variab	ole 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
						WEST OST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

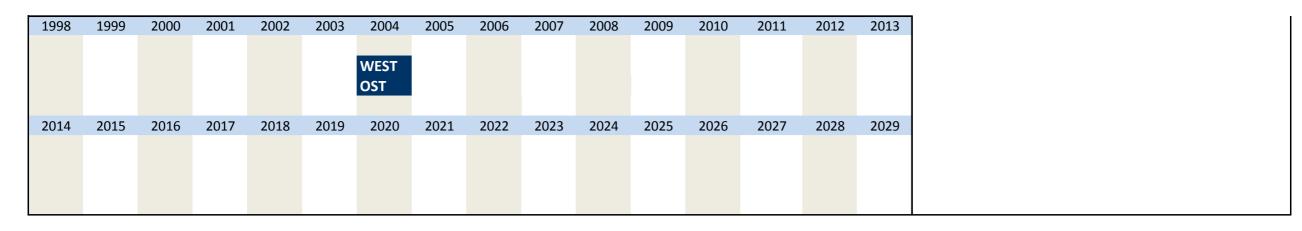
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	extid3 aut der F	rage		innovatio	ons based	d on ideas	/inventio	ns/findin	gs of exte	ernal rese	arch insti	tutions			West 2 Ost 20		Einmalig Einmalig
a) Unser Umsetzu	nme exter re Innovati ung von Id externer	ionen der een/Erfin Wissenso	r vergang ndungen/l chaftseinr	enen 5 Ja FuE-Ergel	bnissen		er][1]									Weitere Informationen	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 WEST OST	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	extid4 out der F	- rage		innovatio	ons based	d on ideas	:/inventio	ns/findin	gs of exte	ernal com	panies				West 2 Ost 20		Einmalig Einmalig
a) Unserd Umsetzu	nme exter e Innovati ing von Id externer	ionen der een/Erfir Unternel	r vergang ndungen/ hmen	enen 5 Ja			er [1]									Weitere Informationen	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 WEST OST	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
0.00.0			
3.23.5) extid5	innovations based on ideas/inventions/findings of others	West 2004	Einmalig
		Ost 2004	Einmalig
Wortlaut der Frage			
2004		Weitere Informationen	
Übernahme externer Ide	en/Erfindungen		
a) Unsere Innovationen de	er vergangenen 5 Jahre basieren auf der		
Umsetzung von Ideen/Erf	indungen/FuE-Ergebnissen		
Sonstiger	[1]		

Ze	itver	lauf dei	⁻ Variab	le												
19	998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
							WEST OST									
20	014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.23.6)	extid6			stage of	external	ideas/inve	entions/fi	indings w	hen adop	ted: idea,	/concepti	on			West 2		Einmalig Einmalig
Wortla	ut der I	rage															
2004																Weitere Informationen	
b) Die ex	ternen Id	een/Erfir		FuE-Ergek			ch zum Ze	eitpunkt									
der Übei	rnahme ir	n das eige	ene Unter	nehmen i	n der Pha	ase:											
	Idee/Kor	nzepterst	ellung				[1]										
Zeitver	lauf de	r Varial	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST											
2011	2045	2046	2047	2040	2040		2024	2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Frhehi	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	runc			Label											Linese	11602011144111	Linebangsinytimas
3.23.7)	extid7			stage of	external	ideas/inve	entions/fi	indings w	hen adop	ted: R&D					West 2		Einmalig
Wortla	ut der I	Frage													Ost 20	04	Einmalig
			n/Erfindu													Weitere Informationen	
				'FuE-Ergek mehmen i			ch zum Ze	eitpunkt									
	FuE						[1]										
Zeitver	lauf de	r Variak	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1998	1999	2000	2001	2002	2003		2003	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.23.8)	extid8			stage of	external	ideas/inve	entions/fi	indings w	hen adop	ted: laun	ch of prod	duction			West 2		Einmalig Einmalig
Wortla	ut der I	rage													030 200	J-T	Lillinding
2004																Weitere Informationen	
Übernah			n/Erfindu	ungen 'FuE-Ergek	nnisse he	fanden sid	h zum 7e	eitnunkt									
				nehmen i			24 2c	reparike									
	Produkti	onseinfü	hrung				[1]										
Zeitver	lauf de	r Variak	ole														



Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.23.9	extid9			stage of	external	ideas/inv	entions/fi	indings w	hen adop	ted: marl	ceting				West 2	2004	Einmalig
Wortl	aut der	Frage													Ost 200	04	Einmalig
2004 Überna	hme exte	rner Idee	n/Erfindı	ungen												Weitere Informationen	
b) Die e	xternen lo	deen/Erfir	ndungen/	/FuE-Ergel rnehmen i			ch zum Ze	eitpunkt									
	Vermark	ktung					[1]										
Zeitve	erlauf de	r Variak	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		_	Label				_							Frhehi	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
				Label													
	extid1			external	ideas im	plemente	d in coop	eration w	vith invent	tor: yes, s	everal				West 2		Einmalig Einmalig
2004	aut der	rrage														Weitere Informationen	
Überna c) Die e		leen/FuE-	Ergebnis	se wurder			er									Weitere informationen	
Mitwirk	tung der je ja, mehr		Ideenträ	ger/Erfind	der umge:	setzt:] [1]										
	, i., i](-)										
Zeitve	ırlauf de	r Variak	ole	1													
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.23.11	extid1	1	ı	external	ideas im	plemente	d in coon	eration w	vith invent	tor: ves. (ne				West 2	2004	Einmalig
	aut der			caternar	racus	premente	a 656p			.0.1 y 23, 0					Ost 200		Einmalig
2004																Weitere Informationen	
c) Die e		leen/FuE-	Ergebnis	ungen se wurder ger/Erfind			er										
	ja, eine						[1]										
Zoityo	rlauf de	r Variak	alo														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST											

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhy	thmus
3.23.12)	extid1	2		external	ideas imį	plemente	d in coop	eration w	rith invent	tor: none					West 2		Einmalig
Wortla	ut der	Frage													Ost 200	04	Einmalig
2004 Überneb	una auta	rner Ideei	n /Futin d.													Weitere Informationen	
c) Die ex	ternen Id	een/FuE-	Ergebniss	ingen se wurder ger/Erfind			r										
	nein, kei						[1]	(Bitte we	eiter mit F	Frage VII)							
Zeitver	lauf de	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhy	thmus
3.23.13)	extid1	3		participa	ntion of in	ventors tl	hrough: e	employme	ent in exis	ting com	pany				West 2	2004	Einmalig
Wortla	ut der	Frage													Ost 200	04	Einmalig
2004																Weitere Informationen	
d) Wie e	rfolgte di		ung der e	ingen externen l ar die Idee												*erscheint nur, wenn nicht angekreuzt wurde, ob Einbindung mit oder ohne Erfolg war	
		er Erfolg?		ar die idee	en-omset	zung		Einbindu über	ing		mit Erfolg			ohne Erfolg		Linbindung mit oder onne Erroig war	
	Anstellu	ng im bes	steh. Unte	ernehmer	١				[0]*			[1]			[2]		
	Anstellu	ng in neu	em Untei	rnehmen													
	Berater-	, Koopera	itionsvert	trag]								
	Sonstige	S:															
Zeitver	lauf de	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erhebungsrhy	rthmus
3 23 14)	extid1	1	ı	particina	ation of in	wantars t	hrough: c	mployme	ont in now	, compan	N/				West 2	2004	Einmalig
				participa	ition or in	ventors ti	nrough: e	employme	ent in new	/ compan	ıy				Ost 20		Einmalig
	ut der	rage														Weitere Informationen	
		r ner Idee i e Einbind		ungen externen l	deenträg	er/										*erscheint nur, wenn nicht angekreuzt wurde, ob	
Erfinder	in Ihr Un		en und wa	ar die Idee				Einbindu	ıng		mit			ohne		Einbindung mit oder ohne Erfolg war	
	Anetall	ng im b	toh Uni	arnaha				über	l		Erfolg			Erfolg			
				ernehmer rnehmen]] [0]*			[1]			[2]		
		. Koopera										. −1			i-J		

	Sonstige	s:							l						
	·lauf dei														
1998	1999	2000	2001	2002		WEST OST	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhy	vthmus .
															West 2 Ost 20			Einmali Einmali
) Wie er rfinder i in wirtse	me exteri folgte die n Ihr Unte chaftliche Anstellun Berater-, Sonstiges	e Einbind ernehme r Erfolg? ng im bes ng in neue Koopera	ung der e n und wa teh. Unter em Unter tionsvert	xternen le r die Idee rnehmen nehmen	en-Umset			Einbindu über	ng [0]*		mit Erfolg	[1]		ohne Erfolg		*erscheint nur, wenn nic Einbindung mit oder ohr	cht angekreuzt wurde, ob	
Zeitver 1998 2014	1999 2015	2000 2016	2001 2017	2002	2003	2004 WEST OST 2020	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum Erh	nebungsrhy	thmus
	extid16			participa	ation of ir	oventors t	hrough: o									2004 004		Einmali _g Einmalig
d) Wie e Erfinder	nme exter rfolgte die in Ihr Unt chaftliche	e Einbind ternehme	ung der e en und wa	externen I				Einbindu über	ng		mit Erfolg			ohne Erfolg		*erscheint nur, wenn nicht angekrei Einbindung mit oder ohne Erfolg wa		
	Anstellur Anstellur				1]						
Berater-, Kooperationsvertrag Sonstiges:								[0]*] [2]			
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
						WEST OST												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

3.24 Unser Unternehmen im Markt Erhebungsrhythmus Name Label Erhebungszeitraum Nr. 3.24.1) uum1a Ost und West 2005 Einmalig own share inGerman market revenues Wortlaut der Frage Weitere Informationen VI. Unser Unternehmen im Markt a) Wie teilt sich der Umsatz auf dem Markt des o.g. Erzeugnisbereiches auf? Deutscher Markt Unser Erzeugnisbereich Zeitverlauf der Variable WEST OST Erhebungsrhythmus Name Label Erhebungszeitraum Nr. 3.24.2) uum1b Ost und West 2005 Einmalig own share in world market revenues Wortlaut der Frage Weitere Informationen VI. Unser Unternehmen im Markt a) Wie teilt sich der Umsatz auf dem Markt des o.g. Erzeugnisbereiches auf? Weltmarkt Unser Erzeugnisbereich Zeitverlauf der Variable WEST OST Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Name 3.24.3) uum**2**a Ost und West 2005 Einmalig share of largest competitor in German market revenues Wortlaut der Frage Weitere Informationen VI. Unser Unternehmen im Markt a) Wie teilt sich der Umsatz auf dem Markt des o.g. Erzeugnisbereiches auf? Deutscher Markt Der größte Wettbewerber Zeitverlauf der Variable WEST

OST

	Nr.	Name			Label											Erhebi	ungszeitraum	Erhebungsrh	ythmus
	3.24.4)	uum2b			share of	largest co	ompetito	r in world	market r	evenues						Ost un	d West 2005		Einmalig
,	Wortla	ut der f	rage																
,		r Unterne eilt sich de			n Markt de	es o.g. Erz	zeugnisbe	ereiches a	uf?								Weitere Informationen		
		Der größ	te Wettb	ewerber			Weltman	rkt	_%										
		rlauf de			2002	2002	2004	2005	2005	2007	2000	2000	2010	2011	2012	2012			
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 WEST OST	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
_	Nr.	Name			Label											Erhebi	ungszeitraum	Erhebungsrh	ythmus
	3.24.5)	uum3a			share of	second/t	hird large	est compe	etitors in (German n	narket rev	enues/				Ost un	nd West 2005		Einmalig
,	Wortla	ut der f	rage																
,		r Unterne			- N.A		:ab-	: ab aa a	£3								Weitere Informationen		
	a) wie (e				n Markt de Wettbew		ceugiiisbe	Deutsch		_%									

Wortla	ut der f	rage														
2005																Weitere Informationen
	Unser Unternehmen im Markt															
a) Wie te	'ie teilt sich der Umsatz auf dem Markt des o.g. Erzeugnisbereiches auf?															
	Deutscher Markt															
	Der zweit- und drittgrößte Wettbewerber%															
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole													
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
							WEST									
							OST									
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.24.6) uum3b	share of second/third largest competitors in world market revenues	Ost und West 2005	Einmalig

Wortlaut der Frage

Weitere Informationen VI. Unser Unternehmen im Markt a) Wie teilt sich der Umsatz auf dem Markt des o.g. Erzeugnisbereiches auf? Weltmarkt Der zweit- und drittgrößte Wettbewerber Zeitverlauf der Variable 1998 1999 WEST OST 2017 2018 2019 2020 2014 2015 2016

Nr.	Name		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.24.	7) uum4		acquisiti	ion of and	other con	npany dur	ing last 5	years						Ost un	d West 2005	Einmali
Wort	laut der I	rage														
2005 VI. Un s	ser Unterne	ehmen im Markt													Weitere Informationen	
b) In ui		ternehmen haber	sich in de	en letzten	5 Jahren	folgende		rungen ei	rgeben.							
		nternehmen anderes aufgeka	uft		ja	[1]	nein	[2]								
		r Variable	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2010	2011	2012	2012		
1998	1999	2000 2001	2002	2003	2004	2005 WEST	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						OST										
2014	2015	2016 2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		Label	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.24.	8) uum4a		year of a	acquisitio	n of anot	her comp	any							Ost un	d West 2005	Einmali
Wort	laut der I	rage														
2005 VI. Un s	ser Unterne	ehmen im Markt													Weitere Informationen	
		ternehmen haber	sich in de	en letzten	5 Jahren	folgende	Verände	rungen ei								
		nternehmen anderes aufgeka	uft		ja]	nein		In welch	em Jahr?						
		r Variable														
1998	1999	2000 2001	2002	2003	2004	2005 WEST	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						OST										
2014	2015	2016 2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.24.	9) uum5		acquisiti	ion by and	other con	npany dur	ing last 5	years						Ost un	d West 2005	Einmali
Wort	laut der I	- rage														
2005															Weitere Informationen	
		ehmen im Markt ternehmen haber	n sich in de	en letzten	5 Jahren	folgende	Verände	rungen ei	rgeben.							
		nternehmen von einem ander	en aufgek	auft	ja	[1]	nein	[2]								
Zeitv	erlauf de	r Variable														
1998	1999	2000 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
						WEST OST										
2014	2015	2016 2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus

3.24.10) uum5a

year of acquisition by another company

Ost und West 2005

Einmalig

Wortlaut der Frage

We send to the make the Mark Company Com	2005																Weitere Informationen	
Selection Control Co					sich in de	n letzten	5 Jahren	folgende	Verände	rungen er	geben.							
Marie							ja	_		a	In welch	em Jahr?						
1996 1996 2000 2011 2027 2030 2030 2021 2022 2030 2034 2025 2027 2030 2034 2025 2035 2034 2025 2035 2034 2035		- wurde	von eine	m andere	en aufgek	auft		J										
1996 1996 2000 2011 2027 2030 2030 2021 2022 2030 2034 2025 2027 2030 2034 2025 2035 2034 2025 2035 2034 2035																		
No. Name	Zeitver	lauf dei	r Variat	ole														
No. Name	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Nr. Name																		
Nr. Name Label	2014	2045	2046	2047	2040	2040	2020		2022	2022	2024	2025	2026	2027	2020	2020		
Second S	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Second S																		
Second S																		
## Continued for Frage 2557 VI. Unior Understandment in Mankt VI. Unior Understandment in Mankt VII. VIII. V	Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
## Continued for Frage 2055																		
The control of the	3.24.11)	uum6			fusion w	ith anoth	er compa	any during	g last 5 ye	ars						Ost un	d West 2005	Einmalig
Note	Wortla	iut der F	rage															
Note	2005																Weitere Informationen	
District Unternehmen District Color	VI. Unse				sich in de	n letzten	5 Jahren	folgende	Verände	rungen er	gehen							
Televerlauf der Variable Seine der Variable Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine unsernen anderen ausenmergeschlossen Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine unser unsernen ausenmergeschlossen Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine unser unsernen ausenmergeschlossen Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine unser unsernen ausenmergeschlossen Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine unser unser unsernen ausenmergeschlossen Seine folgende Veränderungen ergeben. Seine unser uns entre unser uns entre unser uns entre unser unser unser unser unser unser uns entre unser unser unser uns entre unser unser uns entre unser uns entre unser uns entre unser uns entre unser					sieir iir de		o Jani en	Tolgenae	Verunae		Бейен	nein						
1998 1999 2002 2011 2022 2033 2004 2005 2026 2027 2008 2009 2010 2011 2012 2013					en zusam	mengesc	hlossen			\leftarrow	[1]		[2]					
1998 1999 2002 2011 2022 2033 2004 2005 2026 2027 2008 2009 2010 2011 2012 2013																		
Nr. Name	Zeitver	lauf dei	r Variab	ole														
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erh								WEST										
Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.24.12) uum6a year of fusion with another company Ost und West 2005 Einmalig Wortlaut der Frage 2005 W. Unser Unternehmen im Markt D) in unserem Unternehmen im Markt D) i								OST										
Wortlaut der Frage 2005 Wortlaut der Frage Weitere Informationen Weit	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Wortlaut der Frage 2005 Wortlaut der Frage Weitere Informationen Weit																		
Wortlaut der Frage 2005 Wortlaut der Frage Weitere Informationen Weit																		
Wortlaut der Frage 2005 VI. Unser Unternehmen im Markt b) In unserem Unternehmen haben sich in den letzten 5 Jahren folgende Veränderungen ergeben. Unser Unternehmen haben sich in den letzten 5 Jahren folgende Veränderungen ergeben. Unser Unternehmen haben sich in den letzten 5 Jahren folgende Veränderungen ergeben. Latsich mit einem anderen zusammengeschlossen 2005 2ettverlauf der Variable 2ettverlauf der Variable 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.24.13) uum7 company arised from company division during last 5 years Ost und West 2005 Wettere Informationen	Nr	Name			Lahel	_		_		_		_		_		Frhehi	ıngszeitraum	Frhehungsrhythmus
Wortlaut der Frage 2005 V. Unser Unternehmen im Markt 0) In unserem Unternehmen in Markt 10 In unserem Unternehmen in Markt 20 In unserem Unternehmen in Markt 10 In unserem Unternehmen in Markt 20 In unserem Unternehmen in Markt 20 In welchem Jahr? Eitverlauf der Variable 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 West	141.	Nume			Label											LITTEDE	mg32citraum	Emedangsinytimas
Weiter Informationen Weiter Informationen	3.24.12)	uum6a			year of f	usion wit	n anothe	r compan	у							Ost un	d West 2005	Einmalig
Weiter Informationen Weiter Informationen	Wortla	iut der F	rage															
VI. Unser Unternehmen im Markt b) In unserem Unternehmen haben sich in den letzten 5 Jahren folgende Veränderungen ergeben. Unser Unternehmen hat sich mit einem anderen zusammengeschlossen Janein In welchem Jahr? - hat sich mit einem anderen zusammengeschlossen Janein In welchem Jahr? Zeitverlauf der Variable 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 WEST OST SST Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.24.1.13 uum7 company arised from company division during last 5 years Ost und West 2005 Einmalig Wortlaut der Frage																	haz-ta to-f	
Unser Unternehmen hat sich mit einem anderen zusammengeschlossen ja	VI. Unse																Weitere Informationen	
The company arised from company division during last 5 years The company division during last 5 years The company arised from company division during last 5 years The company division durin					sich in de	n letzten	5 Jahren	folgende	Verände	rungen er	geben.							
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013					en zusam	mengesc	hlossen			ja]			In welche	m Jahr?	_		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																		
Nr. Name Label Company arised from company division during last 5 years Weitere Informationen	Zeitver	lauf dei	r Variab	ole														
Nr. Name Label Company arised from company division during last 5 years Weitere Informationen	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.24.13) uum7 company arised from company division during last 5 years Ost und West 2005 Weitere Informationen																		
Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus 3.24.13) uum7 company arised from company division during last 5 years Ost und West 2005 Einmalig Wortlaut der Frage																		
3.24.13) uum7 company arised from company division during last 5 years Wortlaut der Frage Weitere Informationen	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
3.24.13) uum7 company arised from company division during last 5 years Wortlaut der Frage Weitere Informationen																		
3.24.13) uum7 company arised from company division during last 5 years Wortlaut der Frage Weitere Informationen																		
3.24.13) uum7 company arised from company division during last 5 years Wortlaut der Frage Weitere Informationen																		
Wortlaut der Frage 2005 Weitere Informationen	Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
Wortlaut der Frage 2005 Weitere Informationen	3.24 13)	IIIIm7			COmpany	v ariced f	om com	nany divia	ion durin	g lact E ve	arc					Ost up	d West 2005	Finmalia
2005 Weitere Informationen					company	y ariseu II	om com	parry UIVIS	aon aarin	_ό ια οι Ο γθ	.uı 3					OST UIT	W C31 2003	Lilliang
	Wortla	iut der F	rage															
		r Unterne	hmen im	n Markt													Weitere Informationen	

Sy iii aiis	Unser Ur	nternehm	en		n letzten :		folgende	Verände	ja	geben.][1]	nein][2]					
Zoitvoi	rlauf de	r \/ariah	ulo.														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							WEST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	OST 2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.24.14)	uum7a			vear of c	ompany c	division									Ost un	d West 2005	Einmalig
	aut der F			,	, -												
2005																Weitere Informationen	
	e r Unterne serem Unt			sich in de	n letzten !	5 Jahren	folgende	Verände	rungen er	geben.							
	Unser Ur			ines ande	ren hervo	or			ja	1	nein		In welche	m Jahr?			
										•		a					
Zeitvei	rlauf de	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
							WEST OST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
3.25 I	Fähigke	eiten u	ınd Ko	mpete	nzen												
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.25.1)	komp1			importar	nce of scie	entific sk	ills of emp	loyees fo	or innovat	cions					Ost un	d West 2006	Einmalig
Wortla	aut der F	- rage															
2006 VII. Fähi	gkeiten u	nd Komp	etenzen													Weitere Informationen	
a) Wie w für die I	vichtig wa nnovatior	ren folge nsaktivitä	nde Fähig ten Ihres			tenzen d	der Mitarb	eiter									
Bitte ger	nau ein Kro	euz pro Ze	ile!			F	Keinerlei Bedeutung		Weniger wichtig		Wichtig		Sehr Wichtig				
	Naturwis	ss. Fähigk	eiten			·		[1]		[2]		[3]	Wieneig][4]			
70:th/0	wlatt day	w \	J.														
1998	rlauf de	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
								WEST									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	OST 2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
2014	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	2024	2023	2020	2027	2020	2023		
2014																	
2014																	
2014 Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr.							-									ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr. 3.25.2)	komp2				nce of ma	thematio	c skills of e	mployee	es for inno	ovations						ungszeitraum d West 2006	
Nr. 3.25.2)					nce of ma	thematic	c skills of e	mployee	es for inno	ovations							Erhebungsrhythmus Einmalig

	nnovatior nau ein Kre			Unterneh	imens?		Keinerle	·i	Weniger		Wichtig		Sehr						
						Ве	edeutung	3	wichtig			,	Wichtig						
	Mathem	at. Fähigk	eiten					[1]		[2]		[3]		[4]					
7eitver	rlauf dei	r Variah	ماه																
				2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2010	2011	2012	2012				
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013				
								WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029				
Nr.	Name			Label											Frhehm	gszeitraum	,	Frho	bungsrh

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmu	5
3.25.3)	komp3			importa	nce of tec	hnical ski	lls of emp	ployees fo	or innovat	tions					Ost und	l West 2006	Einr	nali
Wortla	ut der F	rage																
für die Ir	ichtig wa	ren folge Isaktivitä	nde Fähig ten Ihres		nd Kompe nmens?		er Mitarb Keinerle edeutung	i	Weniger wichtig		Wichtig		Sehr Wichtig			Weitere Informationen		
	Technisc	he Fähigl	keiten][1]		[2]		[3]		[4]				
Zeitver	lauf der	· Variak	ole															
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
								WEST OST										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
Nr.	Name	_		Label	_		_		_				_		Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmu	5
	Name komp4				nce of ma	inagemer	nt skills of	employe	es for inn	ovations		_	_			ngszeitraum I West 2006	Erhebungsrhythmu Einr	
	komp4				nce of ma	inagemer	nt skills of	employe	es for inn	ovations								
3.25.4) Wortla 2006 VII. Fähi a) Wie w für die In	komp4 ut der F gkeiten u ichtig wa	rage nd Komp ren folge saktivitä	nde Fähig ten Ihres	importa	nd Kompe				es for inn	ovations					Ost und			
3.25.4) Wortla 2006 VII. Fähi a) Wie w für die In	komp4 ut der F gkeiten u ichtig wan	rage nd Komp ren folge saktivitä	nde Fähig ten Ihres	importai	nd Kompe	etenzen d		peiter	es for inn Weniger wichtig		Wichtig		Sehr Wichtig		Ost und	l West 2006		
3.25.4) Wortla 2006 VII. Fähi a) Wie w für die II Bitte gen	komp4 ut der F gkeiten u ichtig wan	rage nd Komp ren folge asaktivitä euz pro Ze	nde Fähig ten Ihres eile!	importai	nd Kompe	etenzen d	er Mitarb Keinerle edeutung	peiter	Weniger wichtig		Wichtig	[3]][4]	Ost und	l West 2006		
3.25.4) Wortla 2006 VII. Fähi a) Wie w für die II Bitte gen	komp4 ut der F gkeiten u ichtig wan novation au ein Kre	nd Kompren folge euz pro Ze	nde Fähig ten Ihres eile! gkeiten	importai	nd Kompe	etenzen d	er Mitarb Keinerle edeutung	peiter i	Weniger wichtig		Wichtig				Ost und	l West 2006		
3.25.4) Wortla 2006 VII. Fähi a) Wie w für die Ir Bitte gen	komp4 ut der F gkeiten u ichtig wan novation au ein Kre	nd Kompren folge euz pro Ze	nde Fähig ten Ihres eile! gkeiten	importai	nd Kompe	etenzen d	er Mitarb Keinerle edeutung	peiter i 3 [1]	Weniger wichtig		Wichtig				Ost und	l West 2006		
3.25.4) Wortla 2006 VII. Fähi a) Wie w für die Ir Bitte gen	komp4 ut der F gkeiten u ichtig wan nnovation au ein Krei Manager	nd Kompren folge isaktivitä euz pro Ze	nde Fähig ten Ihres eile! gkeiten	importai	nd Kompe nmens?	etenzen d B	er Mitarb Keinerle edeutung	peiter i 3	Weniger		Wichtig	[3]	Wichtig][4]	Ost und	l West 2006		
3.25.4) Wortla 2006 VII. Fähi a) Wie w für die Ir Bitte gen	komp4 ut der F gkeiten u ichtig wan nnovation au ein Krei Manager	nd Kompren folge isaktivitä euz pro Ze	nde Fähig ten Ihres eile! gkeiten	importai	nd Kompe nmens?	etenzen d B	er Mitarb Keinerle edeutung	peiter i 3 [1] 2006 WEST	Weniger		Wichtig	[3]	Wichtig][4]	Ost und	l West 2006		

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.25.5) komp5	importance of reliability of employees for innovations	Ost und West 2006	Einmali
Wortlaut der Frage			
2006		Weitere Informationen	
VII. Fähigkeiten und Kompet	t enzen e Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter		

		nsaktivität e uz pro Ze		Unterneh	nmens?		Keinerle		Weniger		Wichtig		Sehr						
	Verlässli	chkeit				Be	edeutung][1]	wichtig][2]][3]	Wichtig	[4]					
Zeitver	lauf de	r Variab	le																
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013				
								WEST OST											
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029				
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erh	nebungsrhythmu	us
2.25.6\	l C		l												Oat	-1 M+ 200C		Fi.	
3.25.6)	komp6			importar	nce of per	rsistence (of emplo	yees for i	nnovatior	1S					Ost un	d West 2006		Ein	malig
Wortla	ut der f	rage																	
2006																Weitere Information	onen		

Name			Labei											Ernebu	ingszeitraum	Ernebungsrnytnmus
.6) <mark>komp</mark> (õ		importai	nce of per	rsistence (of emplo	yees for ii	nnovation	S					Ost un	d West 2006	Einmali
tlaut der	Frage															
e wichtig wa e Innovatio	aren folge nsaktivitä	nde Fähig ten Ihres	keiten ur			Keinerle	i	Weniger wichtig		Wichtig	,	Sehr Wichtig			Weitere Informationen	
		ole][1]		[2]		[3]		[4]			
3 1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 WEST	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
4 2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
	tlaut der ähigkeiten e wichtig wa e Innovatio genau ein Kr	tlaut der Frage ähigkeiten und Kompe wichtig waren folge e Innovationsaktivitägenau ein Kreuz pro Zegenau ein Kreuz e	tlaut der Frage ähigkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähig e Innovationsaktivitäten Ihres genau ein Kreuz pro Zeile! Beharrlichkeit verlauf der Variable 8 1999 2000 2001	important tlaut der Frage ähigkeiten und Kompetenzen er wichtig waren folgende Fähigkeiten und er Innovationsaktivitäten Ihres Unternehigenau ein Kreuz pro Zeile! Beharrlichkeit verlauf der Variable 8 1999 2000 2001 2002	tlaut der Frage ähigkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Beharrlichkeit verlauf der Variable 8 1999 2000 2001 2002 2003	importance of persistence of the transport of transport of the transport of tra	importance of persistence of employation that der Frage ähigkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbe e Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerle Bedeutung Beharrlichkeit verlauf der Variable 8 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005	importance of persistence of employees for interest that der Frage Tahigkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter e Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerlei Bedeutung Beharrlichkeit [1] Verlauf der Variable 8 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 WEST OST	importance of persistence of employees for innovation tlaut der Frage ähigkeiten und Kompetenzen ewichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter eInnovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerlei Weniger Bedeutung wichtig Beharrlichkeit [1] verlauf der Variable 8 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007	importance of persistence of employees for innovations tlaut der Frage ähigkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter e Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerlei Bedeutung Weniger Bedeutung Wichtig Beharrlichkeit [1] [2] Verlauf der Variable	importance of persistence of employees for innovations tlaut der Frage thigkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter e Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerlei Bedeutung Wichtig Beharrlichkeit [1] [2] Verlauf der Variable 8 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 WEST OST	importance of persistence of employees for innovations tlaut der Frage thingkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter e Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerlei Weniger Wichtig Bedeutung wichtig Beharrlichkeit [1] [2] [3] Verlauf der Variable 8 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 WEST OST	importance of persistence of employees for innovations tlaut der Frage that der Frage thingkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter e Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerlei Weniger Wichtig Sehr Bedeutung wichtig Wichtig Wichtig Beharrlichkeit [1] [2] [3] Verlauf der Variable Relauf der Variable Relauf der Variable	importance of persistence of employees for innovations tlaut der Frage dihigkeiten und Kompetenzen e wichtig waren folgende Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter e Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens? genau ein Kreuz pro Zeile! Keinerlei Weniger Wichtig Sehr Wichtig Beharrlichkeit [1] [2] [3] [4] Verlauf der Variable 3 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 WEST OST	importance of persistence of employees for innovations Ost un Cost un Co	importance of persistence of employees for innovations Ost und West 2006 Cost und We

Nr.

Name

3.25.7)	komp7			importar	nce of em	ployees' a	ability to	work in a	team for	innovati	ons				Ost un	d West 2006	Einmalig
Wortla	ut der I	rage															
2006																Weitere Informationen	
			etenzen														
a) Wie w						tenzen de	er Mitarb	eiter									
			ten Ihres	Unterner	imens?												
bitte gen	nau ein Kro	euz pro ze	me:				Keinerle edeutung		Weniger wichtig		Wichtig	,	Sehr Wichtig				
	Teamfäh	igkeit						[1]		[2]		[3]		[4]			
Zeitver	lauf de	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
								WEST OST									
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Erhebungsrhythmus

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.25.8) komp8	importance of self-reliance of employees for innovations	Ost und West 2006	Einmalig
Wortlaut der Frage			
2006		Weitere Informationen	
VII. Fähigkeiten und Kompet a) Wie wichtig waren folgend	enzen e Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter		

für die I	Innovatio	nsaktivitä	ten Ihres	Unternel	nmens?															
Bitte ge	selbststä	euz pro Ze	ile!				Keinerle edeutung		Weniger wichtig		Wichtig	[3]	Sehr Wichtig][4]						
Zeitve	rlauf de	r Variat	ole																	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013					
								WEST OST												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029					
Nr.	Name			Label											Erhebu	ngszeitrau	ım	Erhebungsı	rhythmus	<u>;</u>
3.25.9)	komp9			importa	nce of em	ployees'	risk-takin	g behavio	our for ini	novations					Ost un	d West 20	06		Einn	nalig
Wortla	aut der I	- rage																		

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	komp9			importa	nce of em	nployees'	risk-takin	g behavio	our for inr	novations					Ost un	d West 2006	Einmali
a) Wie für die Bitte go	higkeiten u wichtig wa Innovation enau ein Kre Risikobei	ren folge nsaktivitä euz pro Ze reitschaft	nde Fähig ten Ihres eile!	gkeiten ui			Keinerle edeutung	i	Weniger wichtig	[2]	Wichtig	[3]	Sehr Wichtig][4]		Weitere Informationen	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004		2006 WEST OST	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus

3.25.10)	komp1	0		importar	nce of cre	ativity of	employe	es for inn	ovations						Ost un	d West 2006	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
2006																Weitere Informationen	
			etenzen														
a) Wie w			nde Fähig ten Ihres			etenzen de	er Mitarb	eiter									
	ınovatioi ıau ein Kre			onterner	imense												
Sittle gen							Keinerle edeutung		Weniger wichtig		Wichtig	,	Sehr Wichtig				
	Kreativit	ät][1]		[2]		[3]		[4]			
Zeitver	lauf dei	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
								WEST OST									
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.25.11) komp11	most important ability/skills of employees for innavtions	Ost und West 2006	Einmalig
Westland day France			
Wortlaut der Frage			
2006		Weitere Informationen	
VII. Fähigkeiten und Kompete			
b) Bitte nennen Sie die drei wi	chtigsten Fähigkeiten und		

		für Ihre Inn Kreuz pro S		ktivitäten	!										
Ditt	genau em	Meuz più 3	paite:				Wichtigs	te	Zweit- wichtigst	e	Dritt- wichtigst	:e			
	Natur	wiss. Fähig	keiten			l		[1]							
	Math	emat. Fähig	keiten					[2]							
	Techr	ische Fähig	keiten					[3]							
	Mana	gementfäh	igkeiten					[4]							
	Verlä	sslichkeit						[5]							
	Behai	rlichkeit				1		[6]							
	Team	fähigkeit				1		[7]							
	Selbs	ständigkeit	:					[8]							
	Risiko	bereitscha	ft					[9]							
	Kreat	vität						[10]							
Zei	verlauf	der Varia	ble												
19	98 199	9 2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
								WEST							
								OST							
20	14 201	5 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
	komp1 aut der F			second n	nost impo	ortant abi	lity/skills	of emplo	yees for i	nnavtion	S				Ost un	d West 2006	Einmalig
b) Bitte Kompet	i igkeiten u nennen Si tenzen für nau ein Kro	e die drei Ihre Inno	i wichtigs ovationsal				Wichtigs	te	Zweit- wichtigs	te	Dritt- wichtigst	te				Weitere Informationen	
	Naturwis][1]							
	Mathem Technisc][2]][3]							
	Manager	mentfähi	gkeiten							[4]		1					
	Verlässli	chkeit								[5]							
	Beharrlic	hkeit								[6]							
	Teamfäh	igkeit								[7]							
	Selbststä	ndigkeit								[8]							
	Risikobe	reitschaft	t							[9]							
	Kreativit	ät								[10]							
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004		2006 WEST OST	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.25.13) komp13	third most important ability/skills of employees for innavtions	Ost und West 2006	Einmalig

Wortlaut der Frage

2006																Weitere Informationen	
	<mark>igkeiten ι</mark> nennen Si	-		ten Fähigl	keiten un	d											
Kompet		r Ihre Inno	ovationsa	ktivitäten													
Bitte ger	iau ein Kr	euz pro Sp	paite!				Wichtigs	ste	Zweit-		Dritt-						
									wichtigst	e	wichtigs	te					
	Naturwis	ss. Fähigk	eiten									[1]					
	Mathem	at. Fähigl	keiten									[2]					
	Technisc	he Fähigl	keiten									[3]					
	Manage	mentfähi	gkeiten					-				- [[4]					
			Bretteri				·	a									
	Verlässli	chkeit						_				[5]					
	Beharrli	chkeit										[6]					
	Teamfäh	nigkeit										[7]					
	Selbststä	ändigkeit										[8]					
	Risikobe	reitschaft	t									[9]					
	Kreativit	·ät						-				[10]					
	Ricativit	.ac						4				J(10)					
Zeitver	rlauf de	r Variat	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
								WEST									
								OST									
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
		.•	in Ka	0 10 0 10 t	ion mi	it ovto) o utus o									
2 26 1			ın Ka	oberat	ion mi	it exte	rnen P	artne	ern								
3.26 I	nnova	tionen	i iii ko														
3.26 I Nr.	nnova Name	tionen	i iii ko	Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
		tioner	T III KO												Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr.		tioner		Label	th externa	al partne	rs were st	tarted/e	nhanced/co	ontinued					Ost un	d West 2007	Einmali
Nr. 3.26.1)	Name			Label	th externa	al partne	rs were st	tarted/ei	nhanced/co	ontinued					Ost un		
Nr. 3.26.1) Wortla	Name koex1			Label	th externa	al partne	rs were st	tarted/e	nhanced/co	ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla	Name koex1 aut der I	Frage		Label			rs were st	tarted/e	nhanced/co	ontinued					Ost un	d West 2007	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov	Name koex1 ut der I	Frage in Koope ntsjahr Inr	ration mi	coop. wit	n Partner	m	rs were st		nhanced/co	ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang	Name koex1 ut der l	Frage in Koope ntsjahr Inr	ration mi novatione er eingefi	t externed in Koop ührt?	n Partner peration n	m			nhanced/co	ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov	Name koex1 ut der I	Frage in Koope ntsjahr Inr	ration mi	t externed in Koop ührt?	n Partner	m			nhanced/co	ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009	Name koex1 ut der l vationen im Berich gen, entw	Frage in Koope ntsjahr Inn vickelt od	ration mi novatione er eingefü nein	t externer in Koop ührt?	n Partner peration n	r n nit exterr			nhanced/co	ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Ini vickelt ode [1] in Koope tzten zwe	ration mi novatione er eingefü nein ration mi	t externed that is the coop. with the coop. with the coop. with the coop. with the coop. The coo	n Partner peration m	r n nit exterr		ern		ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden	koex1 ut der l vationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Ini vickelt ode [1] in Koope tzten zwe	ration mi novatione er eingefü nein ration mi	t externed that is the coop. with the coop. with the coop. with the coop. with the coop. The coo	n Partner peration m	r n nit exterr	nen Partno	ern		ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inr vickelt ode [1] in Koope tzten zwe	ration mi novatione er eingefü nein ration mi	t externed the externed that?	n Partner peration m	r n nit exterr	nen Partno	ern		ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja	Name koex1 ut der l vationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inr vickelt ode [1] in Koope tzten zwe vickelt ode	ration mi novatione er eingefü nein ration mi ei Jahren I er fortgef	t externed the externed that?	n Partner peration m [2] n Partner nen in Koo	r n nit exterr	nen Partno	ern		ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inr vickelt ode [1] in Koope tzten zwe vickelt ode	ration mi novatione er eingefü nein ration mi ei Jahren I er fortgef	t externed the externed that?	n Partner peration m [2] n Partner nen in Koo	r n nit exterr	nen Partno	ern		ontinued					Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja	Name koex1 ut der l vationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inr vickelt ode [1] in Koope tzten zwe vickelt ode	ration mi novatione er eingefü nein ration mi ei Jahren I er fortgef	t externed the externed that?	n Partner peration m [2] n Partner nen in Koo	r n nit exterr	nen Partno	ern		ontinued 2008	2009	2010	2011	2012	Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inn vickelt ode [1] in Koope tzten zwe vickelt ode [1]	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgef	t externed in Koop ührt?	n Partner peration m [2] n Partner nen in Koo	r n nit exterr	nen Partno	ern ernen Par	rtnern			2010	2011	2012	Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inn vickelt ode [1] in Koope tzten zwe vickelt ode [1]	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgef	t externed in Koop ührt?	n Partner peration m [2] n Partner nen in Koo	r n nit exterr	nen Partno	ern ernen Par	2007			2010	2011	2012	Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inn vickelt ode [1] in Koope tzten zwe vickelt ode [1]	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgef	t externed in Koop ührt?	n Partner peration m [2] n Partner nen in Koo	r n nit exterr	nen Partno	ern ernen Par	2007 WEST			2010	2011	2012	Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak	ration minovations er eingefünein ration mini Jahren I er fortgefinein	t externed in Koop ührt? t externed in Koop ührt? t externed in novation ührt?	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2]	rn mit extern operation 2004	nen Partno	ern ernen Par	2007 WEST OST	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak	ration minovations er eingefünein ration mini Jahren I er fortgefinein	t externed in Koop ührt? t externed in Koop ührt? t externed in novation ührt?	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2]	rn mit extern operation 2004	nen Partno	ern ernen Par	2007 WEST OST	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak	ration minovations er eingefünein ration mini Jahren I er fortgefinein	t externed in Koop ührt? t externed in Koop ührt? t externed in novation ührt?	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2]	rn mit extern operation 2004	nen Partno	ern ernen Par	2007 WEST OST	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998	koex1 vationen im Berich gen, entw vationen in den let gen, entw rlauf de 1999	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak	ration minovations er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein	t externed in Koop ührt? t externed in Koop ührt? 2002	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2]	rn mit extern operation 2004	nen Partno	ern ernen Par	2007 WEST OST	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2009 Weitere Informationen	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver	koex1 wationen im Berich gen, entw	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak	ration minovations er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein	t externed in Koop ührt? t externed in Koop ührt? t externed in novation ührt?	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2]	rn mit extern operation 2004	nen Partno	ern ernen Par	2007 WEST OST	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998 2014 Nr.	Name koex1 ut der I vationen im Berich gen, entw vationen in den lei gen, entw 1999 2015	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak 2000	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein 2001 2017	t externed in Koop with the externed in Koop with the externed in novation with the externed in the externed i	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2] 2003	nnit extern	nen Partno	2006 2022	2007 WEST OST 2023	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2009 Weitere Informationen	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998 2014 Nr.	koex1 vationen im Berich gen, entw vationen in den let gen, entw rlauf de 1999	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak 2000	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein 2001 2017	t externed in Koop with the externed in Koop with the externed in novation with the externed in the externed i	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2] 2003	nnit extern	nen Partno	2006 2022	2007 WEST OST	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2009 Weitere Informationen	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998 Nr. 26.2-16)	Name koex1 ut der I vationen im Berich gen, entw vationen in den lei gen, entw 1999 2015	in Koope intsjahr Inr vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak 2000 2016	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein 2001 2017	t externed in Koop with the externed in Koop with the externed in novation with the externed in the externed i	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2] 2003	nnit extern	nen Partno	2006 2022	2007 WEST OST 2023	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2009 Weitere Informationen	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja 2009 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998 2014 Nr. 26.2-16)	koex1 vationen im Berich gen, entw vationen in den let gen, entw rlauf de 1999 2015	in Koope intsjahr Inr vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak 2000 2016	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein 2001 2017	t externed in Koop with the externed in Koop with the externed in novation with the externed in the externed i	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo [2] 2003	nnit extern	nen Partno	2006 2022	2007 WEST OST 2023	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009 Weitere Informationen ungszeitraum d West 2007	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998 2014 Nr. 26.2-16) Wortla 2007 VI. Innov	Name koex1 vationen im Berich gen, entw vationen in den lei gen, entw lauf de 1999 2015 Name koex2- uut der l	in Koope ntsjahr Inr vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak 2000 2016 koex16 Frage in Koope	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein 2001 2017	t externed in Koop with the externed in the externed in Koop with the externed in the	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo 2003 2009 importar n Partner	nnit extern	2005 2021 op. with c	ern 2006 2022	2007 WEST OST 2023	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009 Weitere Informationen d West 2007 Weitere Informationen	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998 2014 Nr. 26.2-16) Wortla 2007 VI. Innov Wurden	Name koex1 vationen im Berich gen, entw vationen in den lei gen, entw lauf de 1999 2015 Name koex2- aut der I vationen im Berich uationen	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak 2000 2016 koex16 Frage in Koope ntsjahr Inn	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein 2001 2017	t externer in Koop whrt? 2002 2018 Label	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo 2003 2009 importar n Partner	nnit extern	nen Partno	ern 2006 2022	2007 WEST OST 2023	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009 Weitere Informationen ungszeitraum d West 2007	Einmali
Nr. 3.26.1) Wortla 2007 VI. Innov Wurden angefang ja Zeitver 1998 2014 Nr. 26.2-16) Wortla 2007 VI. Innov Wurden	Name koex1 vationen im Berich gen, entw vationen in den lei gen, entw lauf de 1999 2015 Name koex2- uut der l	in Koope ntsjahr Inn vickelt odd [1] in Koope tzten zwe vickelt odd [1] r Variak 2000 2016 koex16 Frage in Koope ntsjahr Inn vickelt odd	ration minovatione er eingefünein ration miei Jahren I er fortgefinein 2001 2017	t externer in Koop whrt? 2002 2018 Label	n Partner peration in [2] n Partner nen in Koo 2003 2009 importar n Partner	nnit extern	2005 2021 op. with c	ern 2006 2022	2007 WEST OST 2023	2008	2009				Ost un Ost un	d West 2007 d West 2009 Weitere Informationen d West 2007 Weitere Informationen	Einmali

	•	, welche E nden Regi		~			verschie	denen Ma	ırktteilne	hmern							[2] Wichtig[3] Sehr Wichtig[4] Nur angekreuzt[4] liegt dann vor, wenn das teilnehmende Unternehmen
Unternehmen + angrenzende Koex2 Koex5 Koex8 Koex11 Koex14 (1)[2][3][4]* (1)[2][3						Kunden		Lieferant	en	Wettbew	verber		hmen				einen Sektor angekreuzt hat, anstatt die Bedeutung mit [0] bi
[1][2][3][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]* [1][4][4]*		Unternel	hmen + a				[4]*		[4]*] 1]*		
Zeitverlauf der Variable 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 WEST OST WEST OST		Restliche	es Deutsc	hland			[4]*		[4]*		l] 1]*		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 WEST OST		Außerha	lb Deutsc	chlands			[4]*		[4]*] 1]*		
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 WEST OST																	
WEST OST	Zeitver	lauf de	r Variab	ole													
OST OST	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029																	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Name

Erhebungsrhythmus

3.26.17-32)	koex17	-koex3	2		importa	nce of par	tner com	panies fr	om certai	n industri	es				Ost un	d West 2007	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
Wurden angefan ja Wenn Ko	ernährun Textil-, Be Holz- ode Papier- o Chemie-, Metallger Glas-/ Ke Maschine Herst. v. Energiege Elektrote Rundfunk Medizin- Fahrzeug Dienstleis Sonstige	der Druckenbau Büromas er Möbel der Drucker Kunststo werbe eramikg	nein Internehr Tabakgev gs- oder L gewerbe kgewerbe	en in Koop ührt? men beste werbe edergewe Kokereige ichtmetal	ehen, wie erbe ewerbe Ilische Mi	nit extern	ind Partn			koex17 koex18 koex19 koex20 koex21 koex22 koex23 koex24 koex25 koex26 koex27 koex28 koex29 koex30 koex31	[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][[1][2][3][4]* 4]* 4]* 4]* 4]* 4]* 4]* 4]* 4]* 4]*				*Ausprägungen stehen für: [0] Keinerlei Bedeutung [1] Weniger Wichtig [2] Wichtig [3] Sehr Wichtig [4] Nur angekreuzt [4] liegt dann vor, wenn das teilnehme einen Sektor angekreuzt hat, anstatt d [3] zu kennzeichnen.	
Zeitve	lauf der	· Variab	le														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 WEST	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.27 Innovationsgut	tscheine		
Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.27.1) ig1	company is aware of innovation voucher programme	Ost und West 2009	Einmalig
Wortlaut der Frage 2009		Weitere Informationen	
VII. Innovationsgutscheine	existieren Innovationsgutschein-Programme, um Unternehmen die Finanzierung von	weitere informationen	

Bundesi	land beka		iii rue-eii	incituilgi	en zu eriei	icntern. Is	st Ihnen e	ein solche	s Gutsche	inprogra	mm in Ihre	em					
ja][1]	nein		[2]	Wenn ne	ein, bitte	weiter m	it c)								
Zeitve	rlauf de	r Variak	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
											WEST OST						
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label						•					Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.27.2) ig2			compan	y has appl	lied for vo	oucher								Ost und	d West 2009	Einmalig
Wortla	aut der	Frage															
	ovationsg															Weitere Informationen	
b) Hat II	hr Erzeugr	nisbereich	in den le	etzten zwe	ei Jahren e	einen ode	er mehrer	e Innovat	tionsgutso	chein(e) l	peantragt?						
ja		[1]	nein		[2]												
Zeitve	rlauf de	r Variak	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
											WEST OST						
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		-	Label				-	-			-	-		Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
Nr. 3.27.3					was grant	ted to cor	mpany	_	_				_			ngszeitraum d West 2009	Erhebungsrhythmus Einmalig
3.27.3					was grant	ted to cor	mpany										
3.27.3 Wortla) ig3	Frage			was grant	ted to cor	mpany								Ost und		
3.27.3 Wortla	ig3 aut der	Frage utscheine		voucher	was grant			utschein((e) bewilli	gt?					Ost und	d West 2009	
3.27.3 Wortla	ig3 aut der	Frage utscheine		voucher				utschein((e) bewilli	gt?					Ost und	d West 2009	
3.27.3 Worth	ig3 aut der ovationsg Wurden	Frage utscheine Ihrem Er	zeugnisb nein	voucher	n oder mel			utschein((e) bewilli	gt?					Ost und	d West 2009	
3.27.3 Worth	ig3 aut der	Frage utscheine Ihrem Er	zeugnisb nein	voucher	n oder mel			utschein((e) bewilli 2007	gt? 2008	2009	2010	2011	2012	Ost und	d West 2009	
3.27.3 Worth	ig3 aut der ovationsg Wurden	Frage utscheine Ihrem Er [1] r Variak	zeugnisb nein ole	voucher	n oder meh	hrere Inve	estitionsg				WEST	2010	2011		Ost und	d West 2009	
3.27.3 Worth	ig3 aut der ovationsg Wurden	Frage utscheine Ihrem Er [1] r Variak	zeugnisb nein ole	voucher	n oder meh	hrere Inve	estitionsg					2010	2011		Ost und	d West 2009	
3.27.3 Worth	ig3 aut der ovationsg Wurden rlauf de	Frage utscheine Ihrem Er	nein Die 2001	ereich ein	oder meh	hrere Inve	estitionsg 2005	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013	d West 2009	
3.27.3 Worth	ig3 aut der ovationsg Wurden rlauf de	Frage utscheine Ihrem Er	nein Die 2001	ereich ein	oder meh	hrere Inve	estitionsg 2005	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013	d West 2009	
3.27.3 Worth	ig3 aut der ovationsg Wurden rlauf de	Frage utscheine Ihrem Er [1] r Variat 2000	nein DIE 2001	ereich ein	oder meh	hrere Inve	estitionsg 2005	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013 2029	d West 2009	
3.27.3 Worth 2009 VII. Inno Wenn ja ja Zeitve 1998 2014 Nr.	ig3 aut der ovationsg Wurden rlauf de 1999 2015	Frage utscheine Ihrem Er [1] r Variat 2000	nein DIE 2001	voucher ereich ein 2002 2018 Label	2003 2019	2004 2020	estitionsg 2005	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013 2029	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus
3.27.3 Wortla 2009 VII. Inno Wenn ja ja Zeitve 1998 2014 Nr. 3.27.4	ig3 aut der ovationsg Wurden 1999 2015 Name	Frage utscheine Ihrem Er [1] r Variak 2000	nein DIE 2001	voucher ereich ein 2002 2018 Label	oder meh	2004 2020	estitionsg 2005	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013 2029	Weitere Informationen	Einmalig
3.27.3 Wortla 2009 VII. Inno Wenn ja ja Zeitve 1998 2014 Nr. 3.27.4	ig3 aut der ovationsg Wurden rlauf de 1999 2015	Frage utscheine Ihrem Er [1] r Variak 2000	nein DIE 2001	voucher ereich ein 2002 2018 Label	2003 2019	2004 2020	estitionsg 2005	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013 2029 Erhebu	Mest 2009 Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus
3.27.3 Wortla 2009 VII. Inno Wenn ja ja Zeitve 1998 2014 Nr. 3.27.4 Wortla 2009	ig3 aut der ovationsg Wurden 1999 2015 Name ig4 aut der	Frage utscheine Ihrem Er 2000 2016 Frage utscheine	nein 2001 2017	voucher ereich ein 2002 2018 Label total val	2003 2019	2004 2020	2005 2021	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013 2029 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus
3.27.3 Wortla 2009 VII. Inno Wenn ja ja Zeitve 1998 2014 Nr. 3.27.4 Wortla 2009 VII. Inno VIII. Inno	ig3 aut der ovationsg Wurden 1999 2015 Name ig4 aut der	Frage utscheine Ihrem Er 2000 2016 Frage utscheine	nein 2001 2017	voucher ereich ein 2002 2018 Label total val	2003 2019	2004 2020	2005 2021	2006	2007	2008	WEST OST			2012	2013 2029 Erhebu	Mest 2009 Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
											MEGE				
											WEST OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus	
3.27.5) Wortla	ig5 out der F	rage		total cos	ts of inno	vation co	operatior	ıs subsidi:	sed throu	gh vouch	ner (euro)				Ost un	d West 2009	Einma	lig
Wenn ja	Vationsgu Gesamtko Innovatio	osten für onskoope	die mit deration(er					urchgefü	hrte(n)/a	ngestoße	ene(n)				-	Weitere Informationen		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		2009 WEST OST	2010	2011	2012	2013			
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			

3.27.6)	ig6			impact o	f voucher	on frequ	ency of ir	inovation	coopera	tions					Ost un	d West 2009	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
c) Falls G Welche ł FuE-Einri	vationsgu utscheing nypotheti chtungen der Hä	orogramn sche Wirk in Höhe ufigkeit r	ne unbeka kung hätte von ca. 79 nit extern	e der Erha 500 Euro	auf Ihren	Erzeugni	sbereich b	oezüglich		der Koop	eration m	nit externo positiv	en keine Wirkung	negativ]	Weitere Informationen	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 WEST	2010	2011	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	OST 2025	2026	2027	2028	2029		

Label

Name

Nr.

Nr.

Name

Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

Erhebungszeitraum

3.27.7)				impact o	f voucher	on numb	per of inn	ovation p	rojects						Ost un	d West 2009	Einmalig
2009 VII. Inno	vationsg uutschein	utscheine orogramr	ne unbek													Weitere Informationen	
FuE-Einri	chtungen	ı in Höhe	von ca. 7		auf Ihren		_		_	der Koop	peration n	positiv	keine Wirkung	negativ]		
Zeitver	lauf der	r Variat	ole 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
											WEST OST						

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus Nr. Name 3.27.8) **ig8** Ost und West 2009 Einmalig impact of voucher on R&D expenditure Wortlaut der Frage Weitere Informationen VII. Innovationsgutscheine c) Falls Gutscheinprogramme unbekannt: Welche hypothetische Wirkung hätte der Erhalt eines Innovationsgutscheins zur Förderung der Kooperation mit externen FuE-Einrichtungen in Höhe von ca. 7500 Euro auf Ihren Erzeugnisbereich bezüglich ... keine positiv negativ Wirkung ... der FuE Ausgaben Zeitverlauf der Variable WEST OST

3.28 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)

Wortlaut der Frage

Nr. Name Label

3.28.1) comp share of employees whose tasks require the use of a computer

Ost und West 2011 Einmalig

Wortlaut der Frage Weitere Informationen Wie viele Mitarbeiter (in%) benötigen regelmäßg folgende Ausstattung zur Ausübung **Ihrer Tätigkeit?** Computer% Zeitverlauf der Variable 1998 1999 WEST OST

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

3.28.2) inet share of employees whose tasks require the use of the internet Ost und West 2011 Einmalig

Weitere Informationen Wie viele Mitarbeiter (in%) benötigen regelmäßg folgende Ausstattung zur Ausübung Ihrer Tätigkeit? Internet% Zeitverlauf der Variable

WEST OST

1	٧r.	Name			Label											Erhebi	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
																		0,
	3.28.3)	noclou	d		not usin	g any clou	ud-service	!S								Ost un	d West 2011	Einmalig
١	Nortla	aut der F	rage															
			U															
2	011																Weitere Informationen	
					.													
В	senutze	n Sie in Ih	irem Unt	ernehme	en Cloud-	Dienste?												
					nein		1											
							J											
Z	Zeitver	rlauf dei	r Variab	ole														
	4000	4000	2000	2004	2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2040	2044	2042	2042		
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
														WEST				
														OST				
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
1	۷r.	Name	_	_	Label	_	_	_	_	_	_	_	_	_	-	Frhehi	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
•	VI.	Name			Label											LITIED	angszeitraum	Efficientias
	3.28.4)	cloudir	nt		using in	ternally in	nplement	ed cloud-	svstem							Ost un	d West 2011	Einmalig
	,	2.2.2.0.71					p. 2	2.344	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,									
\	Mortla	aut der F	rage															
'	v Oi tia	act der i	Tuge															

3.28.4)	cloudir	nt		using into	ernally in	nplement	ed cloud-	system							Ost un	d West 2011	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
2011																Weitere Informationen	
Benutzer	n Sie in Ih	rem Unto	ernehme	n Cloud-D	ienste?												
			ja, mit ei Cloud	iner interr	n realisier	ten											
			Sioda														
Zeitver	lauf dei	· Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1330	1333	2000	2001	2002	2003	2001	2003	2000	2007	2000	2003	2010	WEST	2012	2013		
													OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.28.5)	cloude	ĸt		using ext	ternal clo	ud-servic	e								Ost un	d West 2011	Einmalig
Wortla	iut der F	rage															
2011																Weitere Informationen	
Benutze	n Sie in Ih	rem Unte	ernehmei	n Cloud-E	Dienste?												
			ja, von ei	inem exte	ernen Anb	oieter											
			•				'										
Zeitver	lauf der	· Variab	ıle														
				2002	2002	2004	2005	2006	2007	2009	2000	2010	2011	2012	2012		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
													WEST OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.

Name

Erhebungsrhythmus

Nr.	Name		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.6	6) invict		yes, we i	invested i	n new ict	-equipme	ent during	; last two	years					Ost un	d West 2011	Einmalig
Wort	laut der F	rage														
2011															Weitere Informationen	
Haben	Sie in den <u>l</u>	etzten 2 Jahren i	n wesentl	iche Neue	erungen (der IKT-A	usstattun	g investie	ert?							
			ja]											
Zeitve	erlauf der	Variable														
1998	1999	2000 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
												WEST OST				
2014	2015	2016 2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.7	7) invexpi	ct	expendi	ture on in	vestment	ts in new	ict-equip	ment (eur	ro)					Ost un	d West 2011	Einmalig
Wort	laut der F	rage														
2011															Weitere Informationen	
Haben	Sie in den <u>l</u>	etzten 2 Jahren i	n wesentl	iche Neue	erungen (der IKT-A	usstattun	g investie	ert?							
			Euro ((wenn kei	ne genau	e Auskun	ft möglic	h, bitte sc	:hätzen)							
Zeitve	erlauf der	Variable														
1998	1999	2000 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
												WEST OST				
2014	2015	2016 2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name	-	Label									-		Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
2 20 0	8) noinvic	•	no wo d	lid not inv	est in no	wist savi	inmont du	uring last	two voor					Oct up	d West 2011	Einmalig
			no, we u	lid not inv	est iii iie	w ict-equi	pment di	uring iast	two years	5				Ost un	u west 2011	Lilillang
	laut der F	rage													hate the result is a second	
2011 Haben	Sie in den l	etzten 2 Jahren i	n wesentl	iche Neue	erungen (der IKT-A	usstattun	g investi	ert?						Weitere Informationen	
	ucii <u>r</u>							J J J J J J								
			nein													
Zeitve	erlauf der	Variable														
1998	1999	2000 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
												WEST OST				
2014	2015	2016 2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name		Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.9	9) mainit		main inv	estment i	in ict: it-e	quipmen	t (comput	ter and ha	ardware)					Ost un	d West 2011	Einmalig

Wo	rtl	aut	· de	r Fra	σe

Name

Nr.

Name

Label

Label

2011																Weitere Informationen
In welch	e IKT-Aus	stattung	haben Si	e vorrang	gig investi	iert?										
		IT-Aussta (Comput		ardware)		l										
Zeitver	lauf der	^r Variab	le													
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		2011 WEST OST	2012	2013	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	

Erhebungszeitraum

Erhebungszeitraum

Erhebungsrhythmus

Erhebungsrhythmus

3.28.10)	mainct			main inv	estment i	n ict: com	nmunicati	on equip	ment						Ost un	d West 2011	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
2011																Weitere Informationen	
In welche	e IKT-Aus	stattung	haben Si	e vorrang	gig investi	ert?											
		Kommun	ikationsa	usstattur	ng												
Zeitver	lauf der	·Variah	ماد														
				2002	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2000	2010	2011	2012	2012		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
													WEST OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

3.28.11)	mainso	ft		main inv	estment i	n ict: soft	ware								Ost un	d West 2011	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
2011																Weitere Informationen	
In welche	e IKT-Aus	stattung	haben Si	e vorrang	gig investi	ert?											
		Software	!														
7-:	l £ -l	. \	l.														
Zeitver																	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
													WEST OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr. Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.12) loreorg	low degree of restructuring due to investments in ict	Ost und West 2011	Einmalig
Wortlaut der Frag	е		
2011		Weitere Informationen	

	nem Umfa r Organisa		lerten die	e IKT-Inve	stitionen	eine Um	strukturie	erung voi	n 						
		gering				1									
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole												
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
													WEST OST		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.13) hireor	g		high deg	ree of res	structurin	g due to i	nvestme	nts in ict						Ost un	d West 2011	Einmalig
\A/owtl	0.11+ dowl	Fra	ı														
Worti	aut der I	rrage															
2011																Weitere Informationen	
	hem Umfa		derten di	e IKT-Inve	estitionen	eine Um	strukturi	erung vo	n								
interne	r Organisa	ition?															
		umfasse	nd														
Zeitve	rlauf de	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
													WEST				
													OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
															-1.		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythmus

3.28.14)	noreor	g		no restru	ıcturing d	ue to inve	estment i	n ict							Ost un	d West 2011	Einmalig
Wortla	ut der F	rage															
2011																Weitere Informationen	
In welche interner	Organisa	tion?	l erten die nstrukturi		stitionen	eine Um	strukturie	erung vor	1								
Zeitver				2002	2002	2004	2005	2006	2007	2000	2000	2010	2014	2042	2042		
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	WEST OST	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.15) inditdep	investment in ict induced by internal it-department	Ost und West 2011	Einmalig
Wortla	aut der Frage			
2011			Weitere Informationen	
Anstöß	e für IKT-Investitionen stam	men von		

			T-Abteilu	g													
Zeitver	rlauf de	r Variab	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
													WEST OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name	-	-	Label	-	-	-	-	-	-	-	-		-	Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.16)	indcus	tom		investme	ent in ict i	nduced b	y custom	ers							Ost und	d West 2011	Einma
Wortla	aut der	Frage															
2011	. £∷ IVT I															Weitere Informationen	
Anstoise	e tur iki-i	nvestitio	ien stam	men von				1									
		Kunden															
Zeitver	rlauf de	r Variak	ole														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
													WEST OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name	_		Label		_		_		_		_		_	Erhobu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus
IVI.	Name			Label											LITIEDU	ngszeitt aum	Liffebullgsiffytillius
																•	
	inditm			investme	ent in ict i	nduced b	y interna	l it-manaş	gement						Ost und	d West 2011	Einma
	inditm aut der			investme	ent in ict i	nduced b	y interna	l it-manaş	gement							West 2011 Weitere Informationen	Einma
Wortla	aut der		nen stam		ent in ict i	nduced b	y interna	l it-mana	gement								Einma
Wortla	aut der	Frage		men von	ent in ict i	nduced b	y interna	l it-mana	gement								Einma
Wortla	aut der	Frage nvestition		men von	ent in ict i	nduced b	y interna	l it-mana	gement								Einma
Wortla 2011 Anstöße	aut der	Frage nvestition	IT-Mana	men von	ent in ict i	nduced b	y interna	l it-mana	gement								Einma
Wortla 2011 Anstöße	aut der	Frage nvestition internes	IT-Mana	men von	ent in ict i	nduced b	y internal	l it-manag	gement 2007	2008	2009	2010	2011 WEST	2012			Einma
Wortla 2011 Anstöße Zeitver 1998	rlauf de	r Variat	ole 2001	men von gement	2003	2004	2005	2006	2007				WEST OST		2013		Einma
Wortla 2011 Anstöße Zeitver	e für IKT-I	r Variak	IT-Mana	men von gement						2008	2009	2010	WEST	2012			Einma
Wortla 2011 Anstöße Zeitver 1998	rlauf de	r Variat	ole 2001	men von gement	2003	2004	2005	2006	2007				WEST OST		2013		Einma
Wortla 2011 Anstöße Zeitver 1998	rlauf de	r Variat	ole 2001	men von gement	2003	2004	2005	2006	2007				WEST OST		2013		Erhebungsrhythmus
Vortla 2011 Anstöße Zeitver 1998 2014 Nr.	rlauf de	r Variate 2000	ole 2001	men von gement 2002	2003	2004	2005	2006	2007				WEST OST		2013 2029 Erhebu	Weitere Informationen	
2011 Anstöße Zeitver 1998 2014 Nr. 3.28.18)	rlauf de 1999 2015	r Variate 2000	ole 2001	men von gement 2002 2018	2003	2004	2005	2006	2007				WEST OST		2013 2029 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus
2011 Anstöße Zeitver 1998 2014 Nr. 3.28.18)	rlauf de 1999 2015	r Variate 2000	ole 2001	men von gement 2002 2018	2003	2004	2005	2006	2007				WEST OST		2013 2029 Erhebu	Weitere Informationen	Erhebungsrhythmus
Vortla 2011 Anstöße Zeitver 1998 2014 Nr. 3.28.18) Wortla	rlauf de 1999 2015 Name indsup	r Variation 2000 2016 Prage	ole 2001	men von gement 2002 2018	2003	2004	2005	2006	2007				WEST OST		2013 2029 Erhebu	ngszeitraum	Erhebungsrhythmus

Zeitve	rlauf de	r Variab	le												
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
													WEST OST		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythm	us
			ı													1111 1 2011		
3.28.19) indexto	cons		investme	ent in ict i	nduced b	y externa	l it-consu	ıltancy						Ost un	d West 2011	Ein	nmalig
Wortla	aut der f	Frage																
2011																Weitere Informatione	en	
Anstöße	e für IKT-lı	nvestitior	nen stam	men von														
		externe I	T-Beratu	ng]										
Zoituo	rlauf de	r Variak	alo															
				1														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
													WEST OST					
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
Nr.	Name			Label											Erhebu	ıngszeitraum	Erhebungsrhythm	us
3.28.20) indextl	эр		investme	ent in ict i	nduced b	v externa	al busines	s partner	S					Ost un	d West 2011	Ein	nmalig
							•											
Wortla	aut der F	⁻ rage					•											
	aut der I	Frage					,										en.	
2011			an stam	men von			,									Weitere Informations	en	
2011	aut der f		ien stami	men von													en	
2011	e für IKT-lı																en	
2011	e für IKT-lı	nvestition															en	
2011 Anstöße	e für IKT-lı	nvestitio n externe (Geschäfts														en	
2011 Anstöße	e für IKT-lı	nvestitio n externe (Geschäfts														en	
2011 Anstöße	e für IKT-lı	nvestitio n externe (Geschäfts		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		en	
2011 Anstöße	e für IKT-lı rlauf de	nvestition externe (Geschäfts	spartner]			2009	2010	WEST	2012	2013		en	
Zeitve	rlauf de	r Variab	Geschäfts ble 2001	spartner 2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008			WEST OST				en	
Zeitve	e für IKT-lı rlauf de	nvestition externe (Geschäfts	spartner]			2009	2010	WEST	2012	2013		en	
Zeitve	rlauf de	r Variab	Geschäfts ble 2001	spartner 2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008			WEST OST				en	
Zeitve	rlauf de	r Variab	Geschäfts ble 2001	spartner 2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008			WEST OST				en	
2011 Anstöße Zeitve 1998	rlauf dei 1999 2015	r Variab	Geschäfts ble 2001	2002 2018	2003	2004	2005	2006	2007	2008			WEST OST		2029	Weitere Informations		IIC
Zeitve	rlauf de	r Variab	Geschäfts ble 2001	spartner 2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008			WEST OST		2029		Erhebungsrhythm	us
Zeitve 1998 2014 Nr.	rlauf dei 1999 2015	r Variab 2000	Geschäfts ble 2001	2002 2018 Label	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2025		WEST OST		2029 Erhebu	Weitere Informations	Erhebungsrhythm	
2011 Anstöße Zeitve 1998 2014 Nr. 3.28.21	rlauf de 1999 2015 Name	r Variab 2000	Geschäfts ble 2001	2002 2018 Label	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2025		WEST OST		2029 Erhebu	Weitere Informatione	Erhebungsrhythm	us
2011 Anstöß Zeitve 1998 2014 Nr. 3.28.21	rlauf de 1999 2015	r Variab 2000	Geschäfts ble 2001	2002 2018 Label	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2025		WEST OST		2029 Erhebu	Weitere Informatione	Erhebungsrhythm	
2011 Anstöße Zeitve 1998 2014 Nr. 3.28.21	rlauf de 1999 2015 Name	r Variab 2000	Geschäfts ble 2001	2002 2018 Label	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2025		WEST OST		2029 Erhebu	Weitere Informatione	Erhebungsrhythm	
2011 Anstöß Zeitve 1998 2014 Nr. 3.28.21 Wortla	rlauf de 1999 2015 Name	r Variab 2000 2016	Geschäfts Die 2001	2002 2018 Label	2003 2019 ent in ict o	2004	2005	2006	2007	2008	2025		WEST OST		2029 Erhebu	Weitere Informatione	Erhebungsrhythm	
2011 Anstöß Zeitve 1998 2014 Nr. 3.28.21 Wortla	rlauf den 1999 2015 Name cstrkno	r Variab 2000 2016 OW Frage	Ole 2001 2017	2002 2018 Label investme	2003 2019 ent in ict c	2004 2020	2005	2006	2007	2008	2025		WEST OST		2029 Erhebu	Weitere Informatione	Erhebungsrhythm	
2011 Anstöß Zeitve 1998 2014 Nr. 3.28.21 Wortk 2011	rlauf den 1999 2015 Name cstrkno	r Variab 2000 2016 OW Frage	Ole 2001 2017	2002 2018 Label	2003 2019 ent in ict c	2004 2020	2005	2006	2007	2008	2025		WEST OST		2029 Erhebu	Weitere Informatione	Erhebungsrhythm	

Zeitver	lauf der	^r Variab	le												
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
													WEST		
													OST		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
2014	2013	2010	2017	2010	2013	2020	2021	2022	2023	2021	2023	2020	2027	2020	2023

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	2) cstrcor		1	investm	ent in ict c	constrain	ed by higl	h costs of	f external	consultar	ісу				Ost un	d West 2011	Einmali
	laut der I	Frage															
2011	vestitionsvo	orhahen	worden l	achindert	durch											Weitere Informationen	
IK1-IIIV	estitions	ornaven .	Werden 5	emmuert	auren												
	externe IT-Beratung zu teuer itverlauf der Variable 998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																
Zeitve	98 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013																
1998	98 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 WEST																
	WEST OST																
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2029									
Nr.	T. Name Label Erhebungszeitraum															ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.2	3) cstritp	ers		investm	ent in ict c	constrain	ed hv lac	√ of it-exr	perts on re	egional la	hour mar	kat			Ost un	d West 2011	Einmali
	laut der I		1	III VOU	5116 111 103 5	Olistiani	iu by ius.	TOTAL GALL	E1 65 61	gioria.	Jour man	161			031 0	u west 2011	
2011	aut uci .	riage														Weitere Informationen	
	vestitionsvo	orhaben	werden b	oehindert	durch											Weiter Chind	
		Mangel	an IT-Fac	hnersona	ıl auf dem	regional	en		7								
		Arbeitsn		lpersona.	dui ueiii	regionale	П										
Zeitve	erlauf de	r Varial	ble														
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
													WEST OST				
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.28.2	4) cstrbro	oadb		investm	ent in ict c	constrain	ed by ins	ufficient ı	regional s	upply of t	oroad ban	d			Ost un	d West 2011	Einmali
Wort	laut der I	Frage															
2011																Weitere Informationen	
IKT-Inv	vestitionsvo	orhaben	werden t	ehindert	durch												
		unzurei	chende re	egionale B	Breitbandv	versorgur	ng]								
				C													
7eitve	erlauf de	er Varia	hle														
ZCILVC	illaul uc	i Variat	JIC	4											1		

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
													MECT		
													WEST OST		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029

Nr.	Name			Label											Erhebu	ungszeitraum	Erhebungsrhythmus
	cstritap ut der F			investme	ent in ict c	constraine	ed by lack	of suitab	le it-appl	ications					Ost un	nd West 2011	Einmalig
	lauf der	fehlende	geeignet		durch endunger	n										Weitere Informationen	
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	WEST OST	2012	2013		
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		